

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### RESOLUÇÃO Nº 30 DE 31 DE OUTUBRO DE 2023.

Dispõe sobre a atualização do Plano de Comunicação da Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo/Agência Peixe Vivo.

*Considerando* que o art. 19, inciso I, da 8ª alteração do Estatuto Social da Agência Peixe Vivo atribuiu ao Conselho de Administração a competência para deliberar sobre as linhas gerais das políticas e estratégias da AGÊNCIA PEIXE VIVO, orientando a Diretoria Executiva no cumprimento de suas atribuições;

*Considerando* que a comunicação institucional é fundamental para manter integrados os colaboradores Agência Peixe Vivo que atuam em setores distintos, bem como para fortalecer o relacionamento da Agência com seus públicos-alvo externos;

*Considerando* que o Plano de Comunicação é a ferramenta que serve como pilar e guia para o desenvolvimento contínuo da comunicação da Agência Peixe Vivo, tendo em vista que o documento reúne diagnóstico, estratégia, metodologias comunicacionais e estimativa de custos, a fim de minimizar desperdício de receita e de aplicá-la estrategicamente, para atender aos interesses e a missão da organização;

*Considerando* que o Plano de Comunicação da Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo/Agência Peixe Vivo foi aprovado pela RESOLUÇÃO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA AGÊNCIA PEIXE VIVO nº 09 de 31 de agosto de 2022.

#### RESOLVE:

**Art. 1º** - Aprovar, na forma do Anexo I, a atualização do Plano de comunicação da Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo/Agência Peixe Vivo.

**Art. 2º** - O planejamento a que se refere esta Resolução orientará as atividades e projetos de comunicações da Agência Peixe Vivo.

**Art. 3º** - Esta Resolução será publicada no site da Agência Peixe Vivo e entra em vigor na data de sua assinatura.

Belo Horizonte, 31 de outubro de 2023.



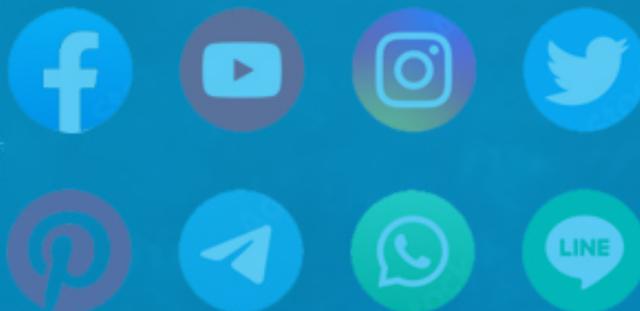
**GUSTAVO HENRIQUE COSTA SIMÕES**

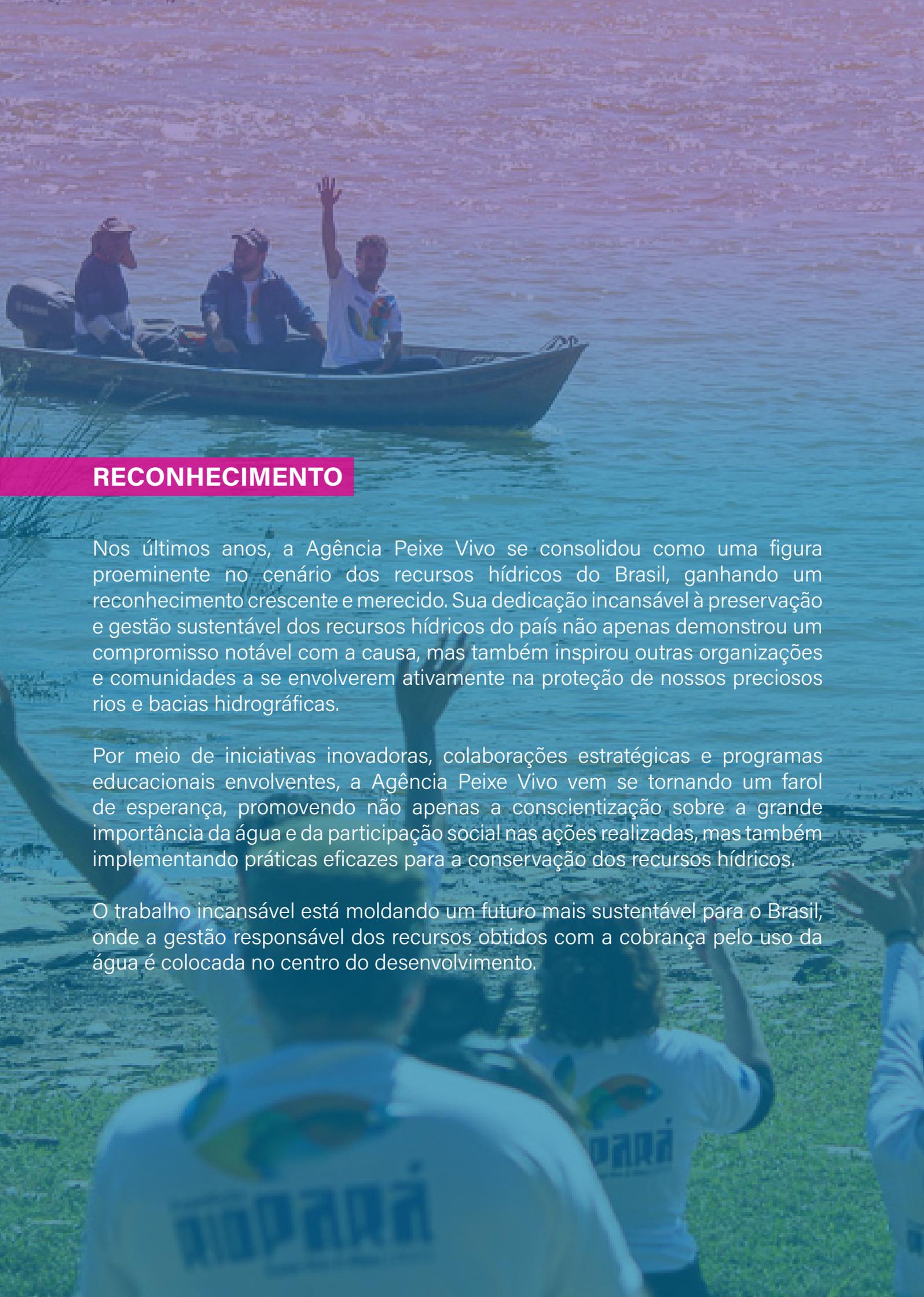
Presidente Interino do Conselho de Administração – Agência Peixe Vivo



# ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL DA AGÊNCIA PEIXE VIVO

2023/2024





## RECONHECIMENTO

Nos últimos anos, a Agência Peixe Vivo se consolidou como uma figura proeminente no cenário dos recursos hídricos do Brasil, ganhando um reconhecimento crescente e merecido. Sua dedicação incansável à preservação e gestão sustentável dos recursos hídricos do país não apenas demonstrou um compromisso notável com a causa, mas também inspirou outras organizações e comunidades a se envolverem ativamente na proteção de nossos preciosos rios e bacias hidrográficas.

Por meio de iniciativas inovadoras, colaborações estratégicas e programas educacionais envolventes, a Agência Peixe Vivo vem se tornando um farol de esperança, promovendo não apenas a conscientização sobre a grande importância da água e da participação social nas ações realizadas, mas também implementando práticas eficazes para a conservação dos recursos hídricos.

O trabalho incansável está moldando um futuro mais sustentável para o Brasil, onde a gestão responsável dos recursos obtidos com a cobrança pelo uso da água é colocada no centro do desenvolvimento.

## CRESCIMENTO

O crescimento contínuo da Agência Peixe Vivo é evidente ao analisarmos as ações publicadas nos sites do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco, do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Pará e no site da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico, por exemplo.

Por meio de parcerias estratégicas, projetos inovadores e um compromisso sólido com a gestão sustentável dos recursos hídricos, a Agência Peixe Vivo realizou entregas que a colocou como uma líder exemplar no setor das Agências de Bacia.

As iniciativas propostas para promover a conservação dos rios, bem como para educar as comunidades locais sobre a importância da água, tornaram-se referências em todo o país. Além disso, a Agência demonstrou habilidade notável na implementação de tecnologias avançadas e boas práticas de governança, consolidando sua reputação como uma organização confiável e eficiente.

O crescimento da Agência Peixe Vivo, conforme refletido nos dados dessas respeitadas entidades, é um testemunho do seu impacto positivo no cenário dos recursos hídricos no Brasil e da sua dedicação contínua em construir um futuro mais sustentável para todos.

## OBJETIVOS

- Divulgar atividades da Agência Peixe Vivo – Ampliação das parcerias;
- Melhorar a comunicação interna da Agência Peixe Vivo;
- Melhorar a relação entre Agência Peixe Vivo, Conselho de Administração, Comitês de Bacia e Órgãos Gestores.

## PÚBLICO-ALVO



Sociedade civil



Associados e  
Conselheiros



Comitês de Bacia



Usuários de água



Funcionários



Órgãos Gestores

## PLANO DE AÇÃO, CRONOGRAMA E MONITORAMENTO

### AÇÃO 1 | Manutenção/Modernização do site da APV

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da Agência Peixe Vivo

Execução: Maio a Agosto de 2024

Custo: R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais)

### AÇÃO 2 | Execução do Plano de mídia para site e redes sociais

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da Agência Peixe Vivo

Execução: Continuado

Custo: Pessoal | RH

### AÇÃO 3 | Assessoria de comunicação e prod. de conteúdo

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da Agência Peixe Vivo

Execução: Continuado

Custo: Pessoal | RH

### AÇÃO 4 | Manutenção do mailing (incluindo usuários de água) para comunicação em geral

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da Agência Peixe Vivo

Execução: Continuado

Custo: Pessoal | RH

### AÇÃO 5 | Promoção de oficina anual com Agência Peixe Vivo, Comitês de Bacia (Diretoria e GACG) e Conselho de Administração da APV

Objetivo vinculado: Melhorar a relação entre a APV, CA, CBHs e Órgãos Gestores

Execução: Março

Custo: R\$ 40.000,00 (Quarenta mil reais)

### AÇÃO 6 | Atualização do acervo fotográfico dos funcionários

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da Agência Peixe Vivo

Execução: Novembro/2023

Custo: Sem custo. Via Contrato de Comunicação do CBH Velhas

## PLANO DE AÇÃO, CRONOGRAMA E MONITORAMENTO

### AÇÃO 7 | Implantação da nova intranet

Objetivo vinculado: Melhorar a comunicação interna

Execução: Janeiro a Abril de 2024

Custo: Pessoal | RH + G4F (Terceirizada)

### AÇÃO 8 | Modernização dos equipamentos da APV para reuniões híbridas

Objetivo vinculado: Melhorar a comunicação interna

Execução: Outubro a Dezembro de 2023

Custo: R\$ 18.290,00 (Dezoito mil duzentos e noventa reais)

### AÇÃO 9 | Palestra virtual para Conselheiros sobre Governança

Objetivo vinculado: Melhorar a relação entre a APV, CA, CBHs e Órgãos Gestores

Execução: Março de 2024

Custo: Sem custo.

### AÇÃO 10 | Encontro Anual da APV (com capacitação)

Objetivo vinculado: Melhorar a relação entre a APV, CA, CBHs e Órgãos Gestores

Execução: Novembro de 2023

Custo: R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais)

### AÇÃO 11 | Aquisição e atualização de materiais institucionais

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da APV

Execução: Continuado

Custo: Pessoal | RH

### AÇÃO 12 | Atualização do Plano de Comunicação da APV para 2024/2025 (com aplicação de questionário p/ funcionários)

Objetivo vinculado: Divulgar atividades da APV

Execução: Julho a Outubro de 2024

Custo: Pessoal | RH

\* Planilha do Plano de Ação disponível no Anexo I

## ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2023/2024

A atualização anual do Plano de Comunicação e Relacionamento Institucional é fundamental para garantir que o documento permaneça alinhado com as necessidades estratégicas da Agência Peixe Vivo, mantendo suas ações como relevantes para o público-alvo relacionado, e trazendo a possibilidade da adição de novas tecnologias disponíveis.

A Agência Peixe Vivo está em pleno processo de mudanças internas, sobretudo com a chegada da nova Diretora Geral, e todas essas mudanças precisam ser refletidas na estratégia de comunicação.

É necessário considerar o quanto 2023 se fez um ano atípico no âmbito da Agência Peixe Vivo, uma vez que diversos fatos refletiram no andamento e execução do Plano de Comunicação desenhado para o ano. Ainda assim, algumas ações foram realizadas, conforme demonstrado no Relatório de Execução apresentado junto a este Plano, e os produtos que foram inicialmente previstos mas que não tiveram condições de execução, foram reavaliados e alguns reconsiderados para execução em 2023/2024.

O setor de recursos hídricos, de forma geral, está em constante evolução. As tendências de mercado, o comportamento dos públicos-alvo e até mesmo as plataformas de mídia social estão em fluxo constante de atualizações. Atualizar o Plano permite que a estratégia de comunicação da Agência Peixe Vivo se adapte a essas mudanças e garante que a comunicação da empresa permaneça relevante, envolvente e atual.

Da mesma forma, analisar os resultados das estratégias de comunicação do ano anterior é crucial para entender o que funcionou e o que não funcionou. Com base nessa análise, é possível fazer ajustes para melhorar o desempenho no futuro.

Ao revisar e atualizar o plano, a Agência Peixe Vivo pode garantir que suas metas e objetivos de comunicação estejam alinhados com os objetivos gerais. Isso ajuda a manter o foco e a direção da comunicação da APV.

# Planilha de acompanhamento da execução do Plano de Comunicação APV

## Ações Plano de Comunicação 2023/2024

Atualização: Outubro 2023

Vinculação objetivo	AÇÃO/PRODUTO	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	meta planejada	Orçamento	% execução	Alcança das metas	Justificativas e observações
1	Divulgar atividades da APV														Modernização do layout do site APV	R\$ 15.000,00			
2	Divulgar atividades da APV														1 plano de mídia e veiculação continuada de mídia nas redes	Pessoal - RH			
3	Divulgar atividades da APV														Continuado	Pessoal - RH			
4	Melhorar relação APV/CA/Comitês/Órgãos Gestores														Continuado   1 planilha excel	Pessoal - RH			
5	Melhorar relação APV/CA/Comitês/Órgãos Gestores														1 Relatório do evento	R\$ 40.000,00			
6	Divulgar atividades da APV														Acervo atualizado	Via Contrato Comunicação Velhas			
7	Melhorar comunicação interna														Intranet operante	Pessoal - RH + G4F			
8	Melhorar comunicação interna														Equipamentos instalados	R\$ 18.290,00			
9	Melhorar relação APV/CA/Comitês/Órgãos Gestores														1 Relatório do evento	Sem custo			
10	Melhorar relação APV/CA/Comitês/Órgãos Gestores														1 Relatório do evento + 1 Relatório da dinâmica	R\$ 20.000,00			
11	Divulgar atividades da APV														Continuado	Pessoal - RH			
12	Divulgar atividades da APV														1 Plano atualizado	Pessoal - RH			

