

ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA
CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/IGAM/2022.
ATO CONVOCATÓRIO Nº 003/2023

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE VEICULAÇÃO DE MÍDIA REFERENTE ÀS AÇÕES DA CAMPANHA ANUAL EM DEFESA DO RIO DAS VELHAS “VELHAS EU FAÇO PARTE 2023”.

Sumário

OBJETO	18
JUSTIFICATIVA	18
ESPECIFICAÇÃO	18
ESTIMATIVA DE PREÇO	19
PRAZO DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO	19
PRODUTOS A SEREM ENTREGUES	19
OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA	21
OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE	21
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	22
FORMA DE CONTRATAÇÃO	22
FORMA DE PAGAMENTO	22
FONTE DE RECURSO	22

ENQUADRAMENTO

I – Ações de gestão

I.1 – Programa de Gestão Ambiental e Fortalecimento Institucional

I.1.2 – Comunicação e divulgação

I.1.2.1 – Plano continuado de comunicação e produção de materiais de divulgação

I.1.2.1.3 – Confeção de materiais relacionados à Campanha anual do CBH Rio das Velhas

Contrato de Gestão IGAM nº 001/2022 – Ato Convocatório nº 003/2023

1 - OBJETO

Contratação de serviços de veiculação de conteúdo do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas sobre a Campanha em Defesa do Rio das Velhas – Velhas Eu Faço Parte 2023

2 - JUSTIFICATIVA

Considerando a importância do Dia em Defesa do Rio das Velhas e a realização da Campanha de Mobilização Social em Defesa do Rio das Velhas, promovida anualmente pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas), para dar continuidade as ações em defesa deste importante corpo hídrico e fortalecer a causa em prol de uma mobilização social eficaz e de políticas sérias e compromissadas com os recursos hídricos e com o meio ambiente, justifica-se a necessidade da contratação de espaço em mídia para a divulgação das ações previstas para a campanha Velhas Eu Faço Parte 2023, com o propósito de mobilizar a sociedade, sobretudo, nas seguintes cidades escolhidas pelo próprio Comitê do Rio das Velhas como estratégicas para a realização das ações da Campanha em 2023: **Belo Horizonte, Conceição do Mato Dentro, Corinto, Curvelo, Itabirito, Ouro Preto, Paraopeba, Sete Lagoas, Diamantina, Pirapora, Santa Luzia e Várzea da Palma**, no âmbito do Contrato de Gestão Nº 001/IGAM/2022.

3 - ESPECIFICAÇÃO

As artes e mídias digitais a serem veiculadas serão disponibilizadas posteriormente pela CONTRATANTE, cabendo à CONTRATADA apenas a produção física dos materiais que serão veiculados em outdoors e a veiculação das mídias digitais nos painéis de led e emisoras de rádio.

A tabela a seguir apresenta o resumo dos produtos a serem executados pela CONTRATADA:

Item	Serviço
1	Impressão de artes para outdoors em 4 cores e sua respectiva veiculação nas cidades onde acontecerão ações da campanha
2	Veiculação de artes digitais em painel de led (abrigo de ônibus) na cidade de Belo Horizonte
3	Veiculação de spots de 30 segundos nas principais emisoras radiofônicas das cidades onde acontecerão ações da campanha
4	Veiculação de mídia digital (banners digitais) em sites de notícias online que cubram a região da bacia hidrográfica do Rio das Velhas e/ou as cidades escolhidas pelo CBH para realização das ações da Campanha 2023.
5	Relatório final para comprovação de execução e entrega

Contrato de Gestão IGAM nº 001/2022 – Ato Convocatório nº 003/2023

4 - ESTIMATIVA DE PREÇO

O custo estimado desta contratação é de **396.078,17 (trezentos e sessenta e nove mil setenta e oito reais e dezessete centavos)**.

5 - PRAZO DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

O prazo para execução dos serviços aqui relacionados está determinado no Item 9 deste Termo de Referência, e se inicia a partir da data da assinatura da Ordem de Serviço.

A veiculação das mídias deve ocorrer a partir da contratação após autorização da contratante.

6 - PRODUTOS A SEREM ENTREGUES

Produto 1 – *Impressão de artes para outdoors em 4 cores e sua respectiva veiculação nas cidades onde acontecerão ações da campanha, conforme quadro a seguir.*

	Praças	Suporte	Quantidade	Período (dias)	
1	Minas Gerais	Belo Horizonte	Outdoor	2	7
2		Conceição do Mato Dentro	Outdoor	1	7
3		Corinto	Outdoor	1	7
4		Curvelo	Outdoor	1	7
5		Itabirito	Outdoor	1	7
6		Ouro Preto	Outdoor	1	7
7		Paraopeba	Outdoor	1	7
8		Sete Lagoas	Outdoor	1	7
9		Diamantina	Outdoor	1	7
10		Pirapora	Outdoor	4	7
11		Santa Luzia	Outdoor	2	7
12		Várzea da Palma	Outdoor	2	7

OBS: Impressão digital de alta qualidade, em no máximo 16 folhas em papel próprio para outdoor, nas seguintes dimensões: 9 metros largura x 3 metros altura; com área visual de no mínimo 8,8 metros largura x 2,9 metros de altura.

Produto 2 – *Veiculação de artes digitais em painéis de led nas cidades onde acontecerão ações da campanha. Os outdoors devem ser localizados em espaços de grande visibilidade nas cidades – conforme locais e quantidades determinadas na tabela a seguir:*

Contrato de Gestão IGAM nº 001/2022 – Ato Convocatório nº 003/2023

Praças			Suporte	Quantidade	Período dias
1	Minas Gerais	Belo Horizonte	Painel de led	2	7

Produto 3 - Veiculação de spots de 30 segundos nas principais emissoras radiofônicas das cidades onde acontecerão ações da campanha.

Praças			Suporte	Quantidade	Período (dias)
1	Minas Gerais	Belo Horizonte	Rádio	2	7
2		Conceição do Mato Dentro	Rádio	2	7
3		Corinto	Rádio	2	7
4		Curvelo	Rádio	2	7
5		Itabirito	Rádio	2	7
6		Ouro Preto	Rádio	2	7
7		Paraopeba	Rádio	2	7
8		Sete Lagoas	Rádio	2	7
9		Diamantina	Rádio	2	7
10		Pirapora	Rádio	2	7
11		Santa Luzia	Rádio	2	7
12		Várzea da Palma	Rádio	2	7

Produto 4 – Veiculação de mídia digital (banners digitais) em sites de notícia que cubram a região da bacia hidrográfica do Rio das Velhas e/ou nas seguintes cidades:

Praças			Suporte	Quantidade	Período (dias)
1	Minas Gerais	Belo Horizonte	Site de notícias	3	7
2		Conceição do Mato Dentro	Site de notícias	1	7
3		Corinto	Site de notícias	1	7
4		Curvelo	Site de notícias	1	7
5		Itabirito	Site de notícias	1	7
6		Ouro Preto	Site de notícias	1	7
7		Paraopeba	Site de notícias	1	7
8		Sete Lagoas	Site de notícias	1	7
9		Diamantina	Site de notícias	1	7
10		Pirapora	Site de notícias	4	7
11		Santa Luzia	Site de notícias	2	7
12		Várzea da Palma	Site de notícias	2	7

Produto 5 - Relatório final para comprovação de execução e entrega dos produtos relacionados neste Termo de Referência.

Obs.: Os relatórios supracitados deverão ser redigidos na língua portuguesa, em linguagem clara para perfeita compreensão, em formato PDF, com fonte Arial, tamanho 12, espaço 1,5 entre linhas, em papel A4 e entregue 01 (uma) via digital com assinatura digital válida do responsável pela contratada.

Contrato de Gestão IGAM nº 001/2022 – Ato Convocatório nº 003/2023

As imagens de registro dos outdoors devem ser nítidas e o endereço da instalação deve ser relacionado junto à foto para melhor identificação do local.

7 - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A Contratada deve cumprir todas as obrigações constantes deste Termo de Referência e sua proposta, assumindo como exclusivamente seus os riscos e as despesas decorrentes da boa e perfeita execução do objeto e, ainda:

- 1.1 Efetuar a entrega do objeto em perfeitas condições, conforme especificações e prazos constantes neste Termo de Referência, acompanhado da respectiva nota fiscal;
- 1.2 Substituir, reparar ou corrigir, nos prazos fixados neste Termo de Referência, avarias ou defeitos identificados pela Contratante no material;
- 1.3 Comunicar à Contratante, no prazo máximo de 48 (quarenta e oito) horas que antecede a data inicial da veiculação das mídias, os motivos que impossibilitem o cumprimento do prazo previsto, com a devida comprovação.

8 - OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

São obrigações da contratante:

- 1.4 Receber o objeto no prazo e condições estabelecidas no contrato;
- 1.5 Verificar minuciosamente, no prazo fixado, a conformidade dos bens recebidos provisoriamente com as especificações constantes do contrato e da proposta, para fins de aceitação e recebimento definitivo;
- 1.6 Comunicar à Contratada, por escrito, sobre imperfeições, falhas ou irregularidades verificadas no objeto fornecido, para que seja substituído, reparado ou corrigido;
- 1.7 Acompanhar e fiscalizar o cumprimento das obrigações da Contratada
- 1.8 Efetuar o pagamento à Contratada no valor correspondente ao fornecimento do objeto, no prazo e forma estabelecidos no termo de referência e no contrato;
- 1.9 A Contratante não responderá por quaisquer compromissos assumidos pela Contratada com terceiros, ainda que vinculados à execução do presente Termo de Referência, bem como por qualquer dano causado a terceiros em decorrência de ato da Contratada, de seus empregados, prepostos ou subordinados.

9 - CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

As atividades e os produtos especificados deverão atender o Cronograma físico-financeiro abaixo:

PRODUTOS		DIAS APÓS A ASSINATURA DA ORDEM DE SERVIÇO		
		10	60	70
1	Impressão da arte para os outdoors			
2	Instalação da impressão nos outdoors			
3	Veiculação da arte em painéis de led			
4	Veiculação de spots em emissoras de rádio			
5	Veiculação de arte digital em portais de notícia da Bacia Hidrográfica			
6	Relatório final comprobatório de execução e entrega			
DESEMBOLSO POR PRODUTO		0%	0%	100%
DESEMBOLSO ACUMULADO		0%	0%	100%

10 - FORMA DE CONTRATAÇÃO

Será realizada uma Tomada de Preços, tipo MENOR PREÇO, mediante Ato Convocatório, nos moldes preconizados pela PORTARIA IGAM Nº 39, DE 25 DE OUTUBRO DE 2022. Como critério de desempate entre duas ou mais propostas, será realizado sorteio.

11 - FORMA DE PAGAMENTO

O pagamento será efetuado pela Agência Peixe Vivo em até 30 (trinta) dias após a entrega e aprovação dos produtos, sem prejuízo de outras normas constantes na legislação aplicável.

12 - FONTE DE RECURSO

As despesas decorrentes para essa contratação serão pagas por meio do Contrato de Gestão 001/IGAM/2022.