



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA
ATO CONVOCATÓRIO Nº 004/2022
CONTRATO DE GESTÃO IGAM Nº 003/2017

ENQUADRAMENTO: Plano de Aplicação (PPA) 2021-2023

I.1.2.1 - Plano continuado de comunicação e produção de materiais de divulgação

PIA: I.1.2.1.2 - Serviços de comunicação do CBH Rio das Velhas (parte 2)

Categoria: 92,5%

**“AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE DIVULGAÇÃO EM ATENDIMENTO A DEMANDA DO COMITÊ DA
 BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS”**

SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO	18
2 - CONTEXTO E JUSTIFICATIVA	18
3 – OBJETIVO.....	19
4 – CARACTERÍSTICAS DOS PRODUTOS	19
5 – PRAZO DE EXECUÇÃO E CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO	24
6 – CRITÉRIO DE SELEÇÃO.....	24
7 - ESTIMATIVA DE CUSTOS	24
8 - ACOMPANHAMENTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	24
9 - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA	24
10 - OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE	25
11 - FONTE DO RECURSO	25





1 - INTRODUÇÃO

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas) foi criado por meio do Decreto Estadual nº 39.692, de 29 de junho de 1998. O CBH Rio das Velhas é composto por membros do Poder Público Estadual, Poder Público Municipal, Usuários de recursos hídricos e Sociedade Civil Organizada. Sua criação teve como finalidade promover, no âmbito da gestão de recursos hídricos, a viabilização técnica e econômico-financeira de programa de investimento e consolidação da política de estruturação urbana e regional, visando ao desenvolvimento sustentável da bacia.

A Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo (Agência Peixe Vivo) é uma associação civil, pessoa jurídica de direito privado, composta por empresas usuárias de recursos hídricos e organizações da sociedade civil, tendo como finalidade prestar o apoio técnico-operativo à gestão dos recursos hídricos das bacias hidrográficas a ela integradas, mediante o planejamento, a execução e o acompanhamento de ações, programas, projetos, pesquisas e quaisquer outros procedimentos aprovados, deliberados e determinados por cada Comitê de Bacia ou pelos Conselhos de Recursos Hídricos Estaduais ou Federais.

Atualmente, a Agência Peixe Vivo está legalmente habilitada a exercer as funções de Agência de Bacia para dois comitês estaduais mineiros, CBH Rio das Velhas e CBH do Rio Pará, além de dois comitês federais, CBH São Francisco e CBH do Rio Verde Grande.

2 - CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

Anualmente, o CBH Rio das Velhas, através de sua equipe de comunicação, desenvolve uma campanha institucional de comunicação e mobilização social com o objetivo de visibilizar um tema de relevância para o contexto de proteção do rio, e que seja abraçado pela comunidade da bacia hidrográfica de forma geral.

Em 2022, a campanha **Velhas Eu Faço Parte** busca atender os seguintes pontos:

1. Destacar a importância do Rio das Velhas para o Estado de Minas Gerais e para a região metropolitana de Belo Horizonte mais particularmente;
2. Apresentar os principais fatores de pressão que têm impactado o Rio das Velhas e a quantidade e qualidade de suas águas;
3. Destacar o forte engajamento histórico em torno da recuperação do Rio das Velhas, que mobilizou ao longo dos anos sociedade civil e poder público;
4. Visibilizar a necessidade de incorporar a revitalização do Rio das Velhas na agenda política estadual;
5. Estimular o sentimento de pertencimento pela Bacia Hidrográfica e cada um dos seus múltiplos territórios;
6. Destacar o território e a gestão descentralizada das águas do Rio das Velhas;
7. Criar oportunidades para ações voltadas a educação ambiental nos territórios, especialmente em datas marcantes como a Semana Rio das Velhas e o Encontro de Subcomitês;





8. Valorizar o Dourado (*Salminus franciscanus*), eleito o símbolo da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, conforme Deliberação Normativa nº 05/2018 do Comitê.

No dia 03/03/2022, em reunião virtual, a Diretoria do CBH Velhas aprovou a proposta criativa, logomarca, selo e *hashtag* da campanha Velhas Eu Faço Parte e em reunião virtual do dia 12/04/2022 foi decidido pela aquisição de materiais de divulgação.

Diante do exposto, faz-se necessária a contratação de empresa especializada na produção deste tipo de material, conforme detalhado no TDR.

3 – OBJETIVO

O objetivo deste Termo de Referência é a aquisição de material de divulgação institucional da campanha de comunicação e mobilização social 2022 - **Velhas Eu Faço Parte** - em atendimento à demanda do Comitê da bacia hidrográfica do rio das Velhas.

4 – CARACTERÍSTICAS DOS PRODUTOS

A contratada deverá produzir o material, observando as quantidades e prazos previstos neste TDR. A arte será enviada na data de assinatura da ordem de serviço.

A contratada deverá apresentar provas de cada um dos itens para aprovação da contratante antes da produção.

O material produzido deverá ser entregue no município de Belo Horizonte/MG e o custo de entrega deverá ser considerado na proposta de preço.

Ordem	Item	Especificações	Unid.	Quant.	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1	Camisa branca	Material Dry fit tratado; gola careca; estampa com muitas cores na frente e no verso; fio vortéx anti-pilling. Tamanhos: PP 10; P 65; M 100; G 65; GG 50; XG 10	Unid.	300		





2	Camisa branca infantil	Material Dry fit tratado; gola careca; estampa com muitas cores na frente e no verso; fio vortéx anti-pilling.	Unid.	100		
3	Camisa cinza	Material Dry fit tratado; gola careca; estampa com muitas cores na frente e no verso; fio vortéx anti-pilling. Tamanhos: PP 10; P 65; M 100; G 65; GG 50; XG 10	Unid.	300		
4	Chapéu	Chapéu de algodão estilo pescador com cordão regulador. Silk frontal e laterais com a identidade visual da Campanha.	Unid.	500		
5	Copo com tampa	Copo fabricado em polipropileno PP em plástico não descartável, atóxico, inodoro de alta durabilidade com tampa de encaixe e orifício de controle de vazão. Capacidade: 350 ml. Cor: branca, com personalização de acordo com a identidade visual da Campanha.	Unid.	300		
6	Ecobag	Sacola ecobag 40x50 com personalização de acordo com a identidade visual da Campanha.	Unid.	300		
7	Adesivos	Adesivo em vinil leitoso. Redondo 9x9 cm. 4x0 cores. 5 modelos. 100 de cada modelo. Recortados e separados individualmente.	Unid.	500		





8	Cartaz	8 modelos - 25 unidades de cada. 44x64cm, 4x0 cores, escala em off-set 120g. Saída em CTP. Prova Xerox.	Unid.	200		
9	Almanaque de Jogos Ambientais	Capa: 30x50cm, 4x4 cores. Escala em Triplex 300g. Saída em CTP. Prova Xerox. miolo: 8 págs., 25x30cm, 4 cores, Escala em off-set L.D. 300g. Saída em CTP. Prova Xerox. Dobra, Corte/Vinco(capa), Corte/Vinco (miolo), Corte/Vinco (miolo), alcear, grampo, facas.	Unid.	3000		
10	Stand portátil básico	Composto por painel backdrop em tecido, suporte retrátil de painel fotográfico, caixas/bancos e mesa retrátil. Suporte para fundo infinito A2,40m L3,00m bolsa e grampos: suporte móvel para 01 fundo. Sistema prático para montagem e desmontagem facilitando o transporte. Suporte com travas e ajustes eficientes, mantendo-se sempre firme e ajustado. Peso total do suporte - 3,4 kg. Altura x largura: 2.4 m x 3 m. Ajustável: quantidade de pinças: 3	Unid.	1		
11	Taxa de entrega	Entrega no Centro de Belo Horizonte/MG	Unid.	1		
TOTAL						

Seguem imagens ilustrativas dos materiais a serem produzidos pela contratada. Fonte: assessoria de comunicação do CBH Rio das Velhas – TantoExpresso.



Ilustração de Apoio







5 – PRAZO DE EXECUÇÃO E CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

A contratada deverá atender ao cronograma físico-financeiro que segue abaixo:

Produto	Dias após a emissão da Ordem de Serviço		
	5	25	30
Dias			
Entrega das amostras			
Produção			
Entrega dos produtos			
Desembolso	0%	0%	100%

Os pagamentos serão efetuados pela Agência Peixe Vivo em até 15 (quinze) dias após a entrega e aprovação dos produtos, mediante parecer do fiscal técnico do contrato. Os pagamentos estarão condicionados obrigatoriamente à apresentação pela CONTRATADA de Nota Fiscal (NF-e) e certidões de regularidade fiscal.

É importante ressaltar que não há previsão de remuneração para nenhum outro serviço ou produto além dos dispostos nas atividades constantes do cronograma físico-financeiro.

6 – CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Será realizada uma **Coleta de Preços**, tipo **MENOR PREÇO**, mediante Ato Convocatório, nos moldes preconizados pela Portaria IGAM n.º 60/2019. Como critério de desempate entre duas ou mais propostas, será realizado sorteio.

7 - ESTIMATIVA DE CUSTOS

O valor máximo que será destinado a esta contratação, em consonância com o presente Termo de Referência, é de **158.554,70 (cento e cinquenta e oito mil, quinhentos e cinquenta e quatro reais e setenta centavos)**.

8 - ACOMPANHAMENTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Os serviços a serem prestados pela CONTRATADA serão acompanhados e aprovados pela Gerência de Integração da Agência Peixe Vivo.

9 - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- ✓ Realizar os trabalhos contratados conforme especificado neste Termo de Referência;
- ✓ Fornecer informações à Agência Peixe Vivo e à Diretoria do CBH Rio das Velhas, sempre que solicitado, sobre os trabalhos que forem executados;
- ✓ Comparecer às reuniões, previamente agendadas, munida de informações sobre o andamento dos produtos em elaboração;





- ✓ Prever seus custos indiretos inerentes à contratação;
- ✓ Garantir o transporte de todos os materiais até o local de sua aplicação definitiva.

10 - OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

- ✓ Disponibilizar artes, documentos e informações necessárias à execução dos serviços contratados;
- ✓ Acompanhar o desenvolvimento dos produtos pela contratada;
- ✓ Realizar os pagamentos relativos aos produtos entregues e aprovados, conforme estipulado neste Termo de Referência e cláusulas contratuais pertinentes.

11 - FONTE DO RECURSO

As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta das dotações orçamentárias, no presente exercício, e pelos equivalentes, no exercício subsequente e estarão condicionadas à disponibilidade financeira **CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/IGAM/2017** e previsão no Plano Plurianual de Aplicação 2021 - 2023.

ENQUADRAMENTO: Plano de Aplicação (PPA) 2021-2023

I.1.2.1 - Plano continuado de comunicação e produção de materiais de divulgação

PIA: I.1.2.1.2 - Serviços de comunicação do CBH Rio das Velhas (parte 2)

Categoria: 92,5%

