



Programa de Comunicação Social 2012 - 2016



FEITO: 91 Boletins Eletrônicos enviados quinzenalmente

Boletim N.1

Belo Horizonte, 21 de maio de 2012
Ano I - Nº 1



**Boletim Interno do
Comitê do Rio
São Francisco**



**Comunicar para realização de
uma gestão participativa e eficaz**



“É com muita satisfação que apresentamos ao nosso público interno este que é o primeiro produto formatado dentro da nova estratégia de comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco. Na qualidade de presidente dessa instituição, posso dizer que o Boletim Interno é um verdadeiro marco na própria história do CBHSF. Isso porque deslançamos a partir de agora um processo sem volta, que é fazer da comunicação algo intrínseco às nossas atividades ao longo da Bacia.

O Boletim Interno tem justamente a missão de comunicar em função de uma maior integração. O seu objetivo é atingir diretamente todas as pessoas que trabalham e fazem o dia a dia do Comitê, sejam os membros, a Diretoria, os membros das câmaras técnicas ou sejam os demais integrantes nas bases regionais. A busca é por uma comunicação ágil e eficaz, que amplie o diálogo interno, promovendo sempre a transparência das ações e a gestão participativa.

A comunicação é fundamental para o Comitê. Diante da grande dimensão da nossa Bacia, de suas

Boletim N.2

Belo Horizonte, 05 de junho de 2012
Edição especial - Nº 1



**Boletim Interno do
Comitê do Rio
São Francisco**



**EDIÇÃO
ESPECIAL
11 ANOS**

Comitê do São Francisco: 11 anos de lutas e realizações

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF completa hoje, dia 5 de junho, 11 anos de existência, desde que foi criado para realizar a gestão compartilhada dos recursos hídricos numa parte significativa do território nacional - precisamente 634 mil km², formados por áreas de sete unidades federativas e de 504 municípios. O desafio de atuar numa realidade tão ampla, complexa e multifacetada impõe aos membros do Comitê, de forma permanente, o exercício da renovação e da maturidade. Integrante da primeira geração de comitês de bacia em rios da União, o



Último Boletim

29/04/2016 | Ano 4 - Nº 90.



Boletim Interno do Comitê do Rio São Francisco

Lagoa da Prata sedia o primeiro encontro de mobilização do processo eleitoral



FEITO: 42 jornais



Jornal N.1

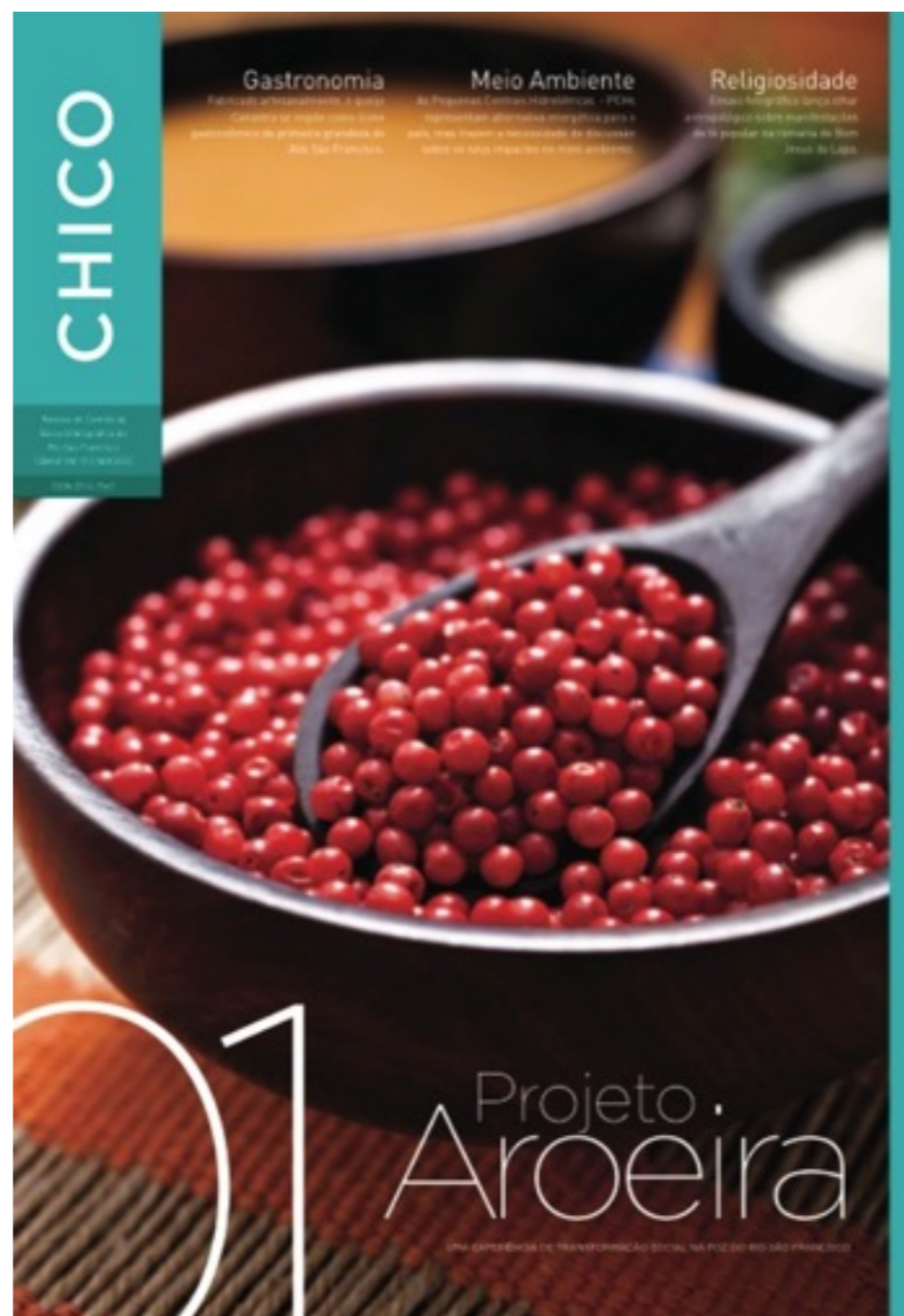


Jornal N.2



Jornal N.3

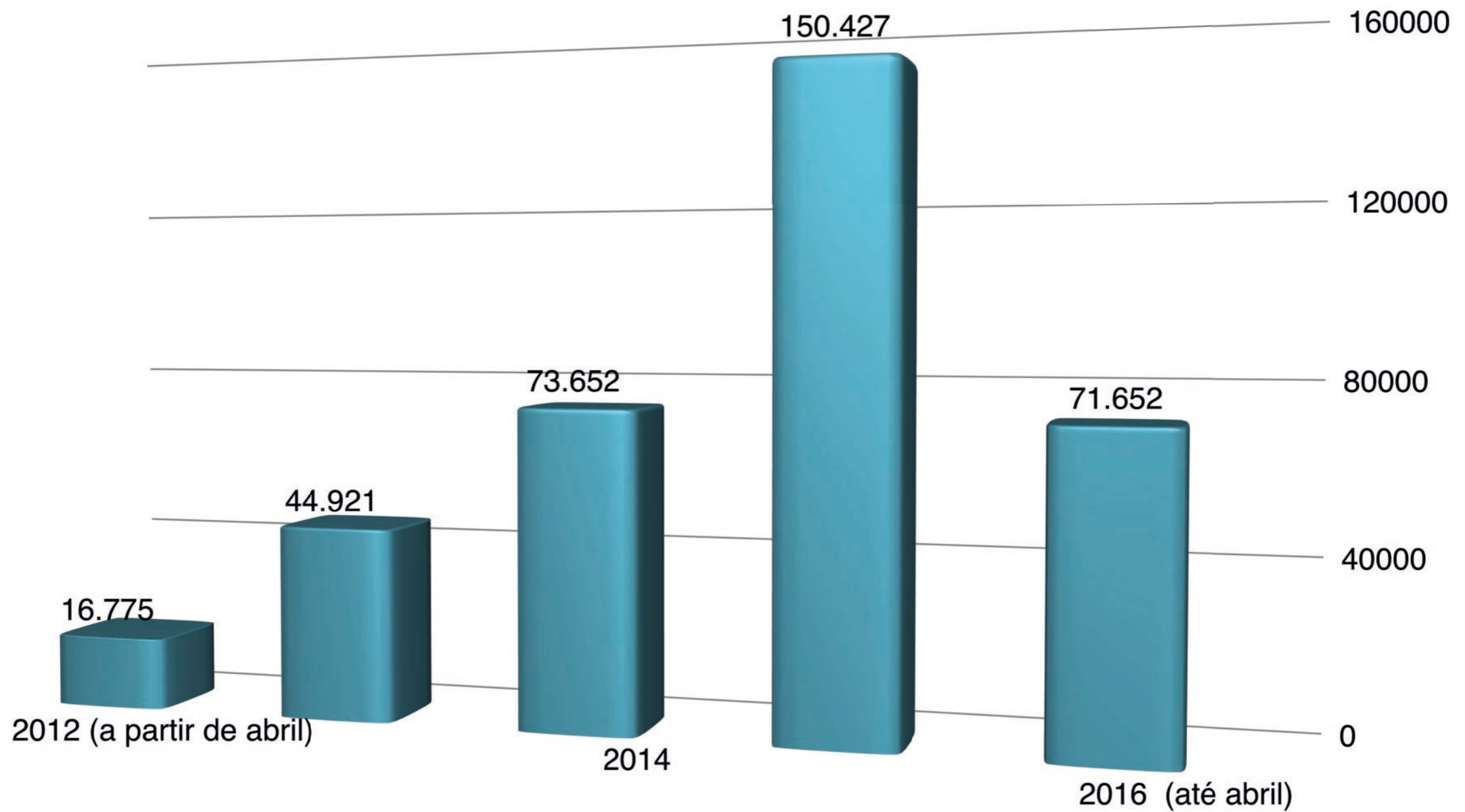
FEITO: 8 revistas



SITE



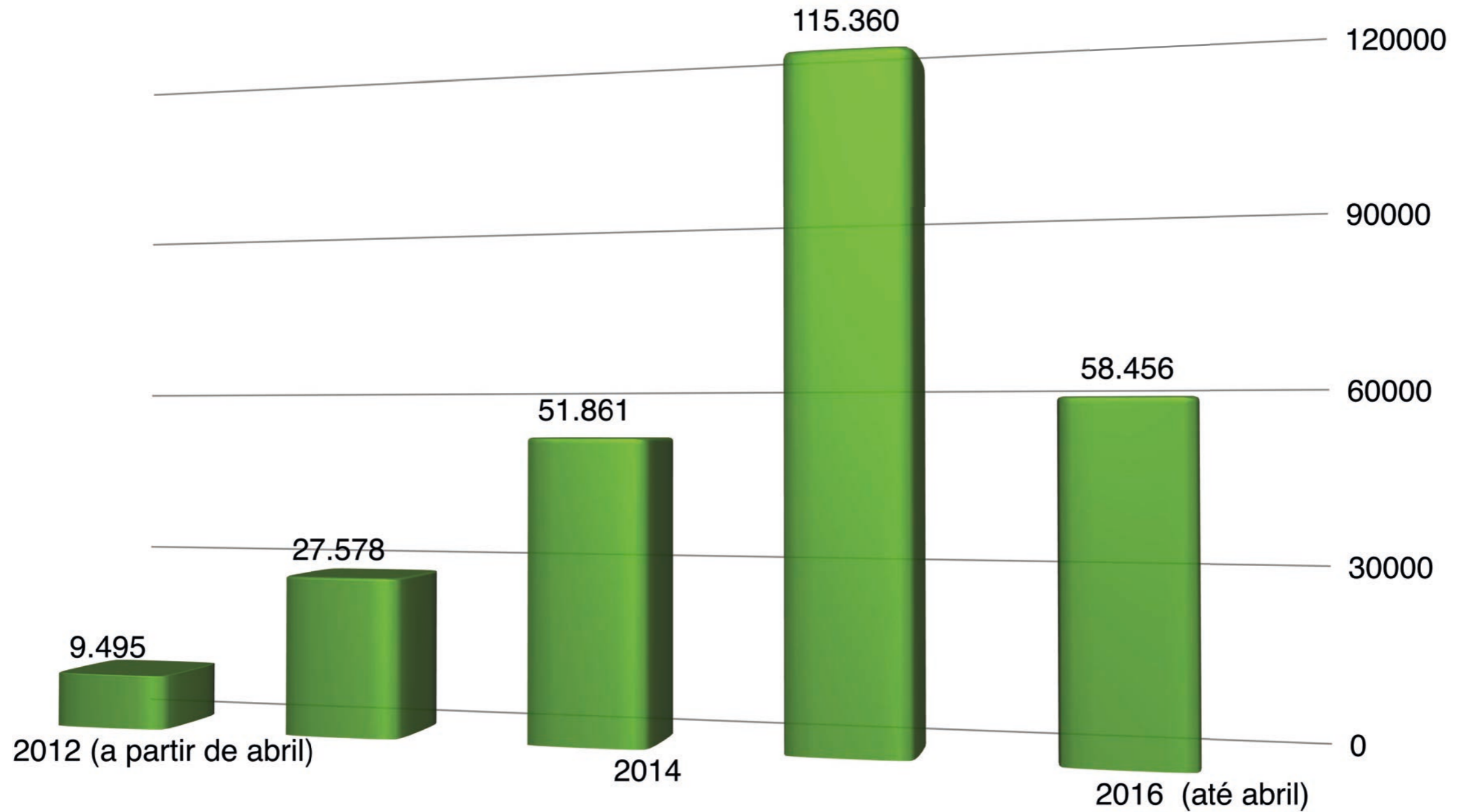
ACESSOS AO SITE



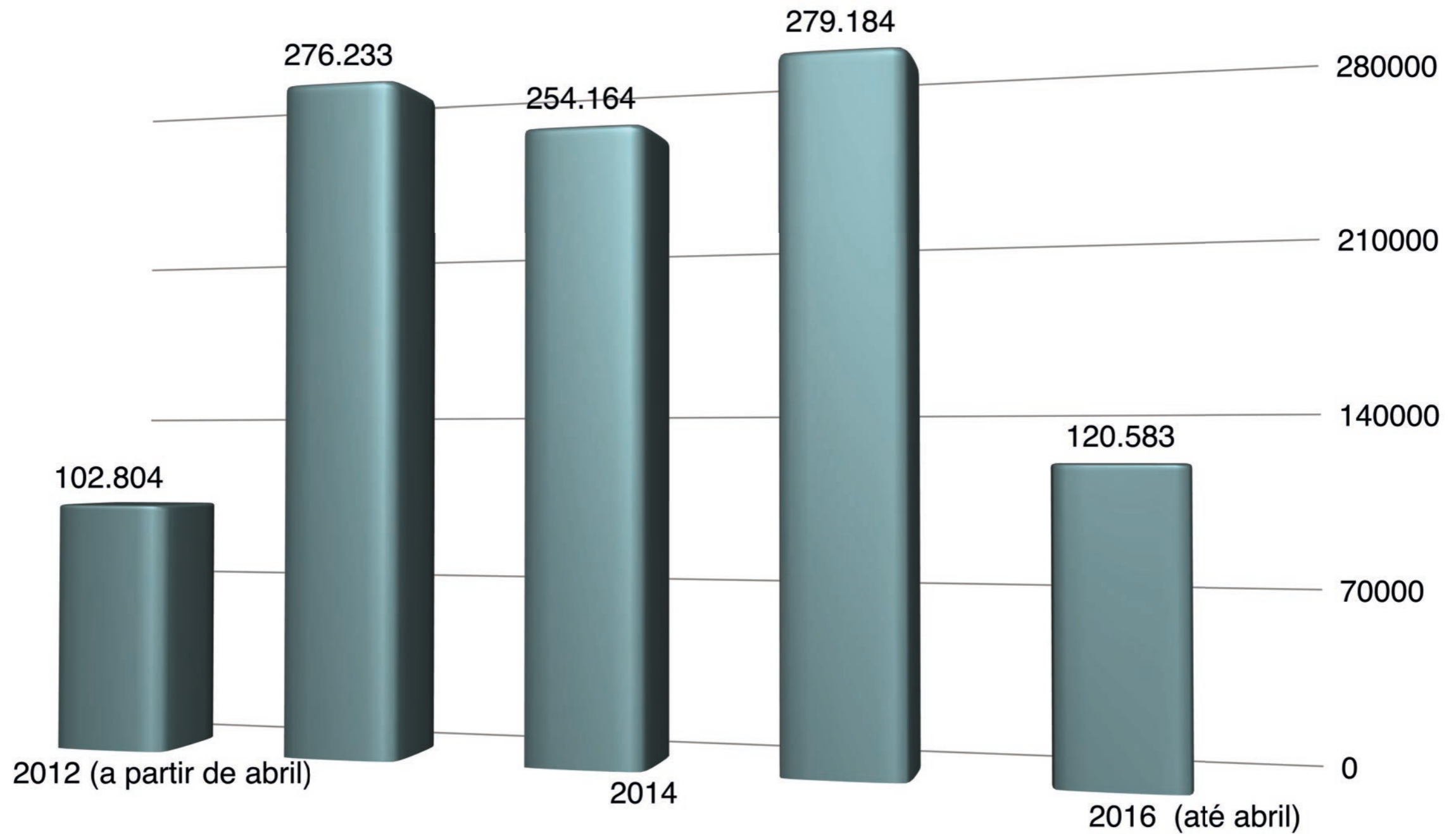
2015

**O BOM DESEMPENHO DA CAMPANHA
"VIRO CARRANCA" GEROU MAIS
ACESSOS AO SITE DO CBHSF**

VISITANTES ÚNICOS



PAGE VIEWS



REDES SOCIAIS - FACEBOOK

CBH do Rio São Francisco
Organização

Recentes
2016
2015
2014
2013
2012
2001

Linha do Tempo Fotos Sobre Curtidas Mais ▾

Procurar por publicações nesta Página

41.492 pessoas curtiram isso
Jeniffer Geraldine e outros 57 amigos

Convidar amigos para curtir esta Página

SOBRE >

Adicionar endereço
Cidade, Estado, CEP Salvar

Adicione um número de telefone

Incluir horário

Status Foto/vídeo

Escreva algo nesta Página...

CBH do Rio São Francisco
2 h · e

Na Bacia do São Francisco há 27 comunidades quilombolas, localizadas nos estados de Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Pernambuco e Sergipe. Saiba mais: <http://ow.ly/8LI8300f99A>

40100

FÃS NO FACEBOOK

REDES SOCIAIS - INSTAGRAM

cbhsaofrancisco ...

CBH São Francisco Conheça o trabalho do Comitê do rio São Francisco, que busca conscientizar a população sobre a necessidade de revitalização do rio. cbhsaofrancisco.org.br

266 publicações 3.814 seguidores seguindo 7.477

ANTONIO ALVES DA CRUZ - RIO SÃO FRANCISCO - ILHA GRANDE - JUAZEIRO - BA

SILVANA NUNES - LAGO DE SOBRADEIRO - BA

Mantenha o ambiente preservado, as moscas agradecem.
26 de Abril
Dia Nacional da Criação

Participe das decisões sobre as águas do Rio São Francisco.

Eleições para o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco
Inscrições de 8 de março a 31 de maio de 2016.
Tudo sobre a proposta eleitoral em www.cbhsaofrancisco.org.br/eleicoes2016

PAULA FEITOSA - PETROLINA - PE

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF, tem a honra de convidar para participar das Eleições Regionais do Processo Eleitoral para revitalização dos rios do CBHSF.

Programa de conscientização sobre o Processo Eleitoral - Edital 0001/2016 - Convite e Documento de Referência

Para o próximo Processo Eleitoral sua participação é imprescindível

Estamos a

3700

SEGUIDORES NO INSTAGRAM

ANÚNCIOS VEICULADOS NO FACEBOOK E INSTAGRAM

 **CBH do Rio São Francisco**
Patrocinado

Nossa maior missão: defender o rio São Francisco.



CBH do Rio São Francisco
Organização
41.496 pessoas curtiram isso.

 Curtir Página

POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

CBH do Rio São Francisco
Publicado por Jorge Leandro [?] · 29 de fevereiro · 🌐

A vazão nos reservatórios de Xingó (AL) e Sobradinho (BA) deverá ser elevada a partir da zero hora desta sexta-feira. Confira a matéria:



Vazão na bacia aumenta para 900 m³/s

CBHSAOFRANCISCO.ORG.BR

17.100 pessoas alcançadas [Ver resultados](#)

👍👎❤️ 294 9 comentários 81 compartilhamentos

**17 MIL PESSOAS
IMPACTADAS**

81 SHARES

POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

CBH do Rio São Francisco adicionou 6 novas fotos ao álbum "22 de março - Dia Mundial da Água".
Publicado por Jorge Leandro [?] · 22 de março ·

Você sabia? #sobreaágua #diamundialdaágua #worldwaterday

ÁGUA
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.
22 DE MARÇO - DIA MUNDIAL DA ÁGUA
CBHSF

ÁGUA
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.
ÁGUA
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.
ÁGUA
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.
Mais de 3

16.805 pessoas alcançadas

Ver resultados

442 2 comentários 156 compartilhamentos

16,8 MIL PESSOAS
IMPACTADAS

156 SHARES

POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

CBH do Rio São Francisco
Publicado por Hootsuite [?] · 22 de abril às 17:05 ·

O rio São Francisco é muito mais do que um rio. Ele faz parte da vida das pessoas de uma forma tão marcante, que muitos chegam a acreditar que o rio tem vida própria. As lendas populares afirmam essa teoria e em uma delas o Velho Chico tem direito até ao seu sono de beleza:
<http://ow.ly/UfU1W>



14.778 pessoas alcançadas

Ver resultados

540 9 comentários 97 compartilhamentos

14,7 MIL PESSOAS
IMPACTADAS

97 SHARES

POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

Parabéns,
Velho Chico

4 de outubro. Dia de São Francisco de Assis e aniversário do Rio da Integração Nacional.

511 anos do Rio São Francisco. Um patrimônio de todo o Brasil

Curtir Comentar

CBH do Rio São Francisco
O Rio São Francisco é do Brasil! Parabéns, Velho Chico. — em Rio São Francisco Bahia.

Album: Fotos de capa
Compartilhado com: Público

Editar local
Alterar data
Ver maior

Joseira Nicolau, Codevasf Companhia De Desenvolvimento Dos Vales, Maria Do Carmo Utsch Nunes e outras 36 pessoas curtiram isso.

413 compartilhamentos

413
SHARES

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Periodicidade diária

Serviço de clipagem: diário no site

Serviço de clipagem por email: semanal

Cobertura diária de notícias relacionadas ao CBHSF para o site e imprensa

Sugestões de pautas à imprensa nacional

Atendimento e relacionamento com a imprensa nacional

Produção de conteúdos para o site, jornal, revista, boletim, entre outros veículos de comunicação do Comitê

CENTIMETRAGEM

Medição dos espaços das matérias publicadas do CBHSF pela sua assessoria de imprensa em comparação com espaços pagos através de anúncios nos principais veículos de comunicação.

2012 (junho a dezembro)

Veiculo	Valor
WEB	R\$0,00
Jornais impressos	R\$6.300,00
TOTAL SEMESTRAL	R\$6.300,00

2013

Veiculo	Valor
WEB	R\$506.990,00
Jornais Impressos	R\$3.109,00
TOTAL ANUAL	R\$510.099,00



3 colunas

CENTIMETRAGEM

Medição dos espaços das matérias publicadas do CBHSF pela sua assessoria de imprensa em comparação com espaços pagos através de anúncios nos principais veículos de comunicação.

2014

Veiculo	Valor
WEB	R\$ 4.896.850,00
Jornais impressos	R\$307.041,00
TOTAL ANUAL	R\$5.203.891,00

2015

Veiculo	Valor
WEB	R\$9.929.700,00
Jornais Impressos	R\$429.624,00
TOTAL ANUAL	R\$10.359.324,00



3 colunas

CAMPANHA 2014

- **15 mil menções** à campanha em sites e redes sociais
- Crescimento de **14 mil fãs** no facebook
- **332 mil** pessoas alcançadas



CAMPANHA 2014



Notícias do
São Francisco
JORNAL DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO | JUNHO 2014 | Nº 18
EDIÇÃO ESPECIAL

Meia Direta Postal
Básica
Linha de Crédito
CDL - Pólo de São Paulo
COMITÊS

CARRANCAMANIA

A campanha foi lançada pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e ganhou nos mídias e chegou em uma forma inovadora de defender o Velho Chico: através de carrancas, bonecos de madeira, a fim de alertar a sociedade sobre a situação da água e indignação pela falta de uma política consistente de reabilitação do rio São Francisco e seus afluentes em diferentes regiões do país. Como fruto do trabalho foi criada a parte do nome da Vela Carranca pro Defender o Velho Chico, um abaixo-assinado com cerca de 3.200 assinaturas, sendo estruturado para o Sistema Estadual de Políticas Públicas de Reabilitação Ambiental do São Francisco.

Foram tiradas as seguintes fotos em jornais, impressos, empresas de mídia e de tevê dos estados da Bahia, além de veículos de alcance nacional, como os jornais Folha de São Paulo, Correio Braziliense e a TV Globo, entre outros.

de 12



Carrancas viram destaques na mídia em todo o país

A campanha foi um sucesso para defender o Velho Chico, criada pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF, resultou num verdadeiro sucesso em todos os meios. Foram tiradas as seguintes fotos em jornais, impressos, empresas de mídia e de tevê dos estados da Bahia, além de veículos de alcance nacional, como os jornais Folha de São Paulo, Correio Braziliense e a TV Globo, entre outros.

Com o sucesso da campanha, o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco lançou a campanha "Carrancas viram destaques na mídia em todo o país".

Confira os números da campanha do CBHSF nas redes sociais.

- 185% - crescimento no número de fãs no Facebook
- 500 mil - alcance diário de pessoas no Facebook
- 20 mil "curtidas" no Facebook
- 10 mil views - vídeo da campanha em menos de 15 dias
- 14 mil acessos ao site
- 3.200 assinaturas no abaixo-assinado em defesa do rio São Francisco

ELES VIRARAM CARRANCAS!



Abixo-assinado para o Governo Federal em defesa do rio São Francisco. O abaixo-assinado foi lançado em 15 de maio de 2014 e já ultrapassou as 3.200 assinaturas. O abaixo-assinado é uma ferramenta importante para pressionar o governo federal a tomar medidas para a reabilitação do rio São Francisco.

de 12

CAMPANHA 2015

- Alcance médio de **40 mil pessoas** por publicação.
- Crescimento de **17 mil fãs** no facebook
- **430 mil pessoas** alcançadas



CAMPANHA 2015

CBHSF
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO

JORNAL DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO
JULHO 2015 | Nº 52

NOTÍCIAS DO SÃO FRANCISCO

CARRANÇAS EM AÇÃO

Pelo segundo ano consecutivo, o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco realiza com sucesso a campanha pelo Dia Nacional em Defesa do Velho Chico, mobilizando municípios ribeirinhos nas diversas regiões fisiográficas. O resultado foi uma intensa exposição da campanha na mídia e o engajamento dos moradores da bacia em prol do rio São Francisco.

Manifestações tomam conta das redes sociais
Páginas 6 e 7

Vice-presidente do CBHSF faz um balanço da campanha
Página 8

1 de 8

EDITORIAL

CARRANÇAS EM AÇÃO

O Dia Nacional em Defesa do Velho Chico (DNDV) é uma iniciativa que já tem para o povo de Baixo São Francisco um caráter de luta em defesa do rio São Francisco, a campanha acontece pelo segundo ano consecutivo, mobilizando municípios ribeirinhos nas diversas regiões fisiográficas. O resultado foi uma intensa exposição da campanha na mídia e o engajamento dos moradores da bacia em prol do rio São Francisco.

Franciscos à mostra

A primeira etapa de 2015 aconteceu em 27 e 28 de junho, com o objetivo de divulgar a campanha em toda a bacia hidrográfica do rio São Francisco. O evento aconteceu em 10 municípios: São Paulo (SP), São Francisco do Sul (RS), São Francisco de Assis (RS), São Francisco de Goiás (GO), São Francisco de Itabapoana (RJ), São Francisco do Rio Preto (MT), São Francisco de Assis (RN), São Francisco de Goiás (GO), São Francisco de Goiás (GO) e São Francisco de Goiás (GO).

Campanha ganha força na mídia

A campanha ganhou destaque na mídia impressa, televisiva e digital. Foram veiculadas mais de 100 matérias em jornais, revistas e sites. Além disso, a campanha foi transmitida ao vivo no YouTube e no Facebook.

3 de 8



SÃO FRANCISCO

COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO

Coordenador geral: Prof. Dr. César Augusto de Almeida
Diretor executivo: Prof. Dr. César Augusto de Almeida
Diretor administrativo: Prof. Dr. César Augusto de Almeida
Diretor financeiro: Prof. Dr. César Augusto de Almeida

UILLON TUXA
Pela revitalização urgente do rio São Francisco

Um erro grave de gestão levou crise ao São Francisco

Moradores da região do Velho Chico se mobilizam para defender o rio

Jaú e Petrópolis vivem encenação para defender o Velho Chico

CARRANÇAS EM AÇÃO

Campanha para ajudar o rio São Francisco

Baixo São Francisco define campanha para rio

CAMPANHA GANHA FORÇA NA MÍDIA

FRANCISCOS À MOSTRA

3 de 8

CAMPANHA 2016



EU VIRO
CARRANCA
PRA DEFENDER O
VELHO CHICO

CONHEÇA A CAMPANHA


CBHSF
COMITÉ DA BACIA HIDROGRÁFICA
DO RIO SÃO FRANCISCO

CARDS PARA REDES SOCIAIS

SE VOCÊ É ARTISTA DA
BACIA DO SÃO FRANCISCO,
MANDE FOTO OU VÍDEO DO
SEU TRABALHO.



EU VIRO
CARRANCA
PRA DEFENDER O
VELHO CHICO

VIRECARRANCA.COM.BR


CBHSF
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA
DO RIO SÃO FRANCISCO

CARDS PARA REDES SOCIAIS

NÓS NÃO É O VELHO CHICO
MAS É CADA SECA
QUE NÓS PASSA...



EU VIRO
CARRANCA
PRA DEFENDER O
VELHO CHICO

VIRECARRANCA.COM.BR


CBHSF
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA
DO RIO SÃO FRANCISCO

BARQUEATA



BARQUEATA



VÍDEOS COM ARTISTAS



DEPOIMENTOS



**VIDEO DA
CAMPANHA
(MAQUIAGEM)**