

RELATÓRIO PORTAL E REDES SOCIAIS

APÊNDICE I CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/IGAM/2017



2018



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
PORTAL DA AGÊNCIA PEIXE VIVO.....	3
REDES SOCIAIS AGÊNCIA PEIXE VIVO.....	11
PORTAL DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS	21
REDES SOCIAIS COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS	30
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	44

INTRODUÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes às atividades relacionadas ao ambiente de internet no exercício 2018. São apresentados dados que tratam do Portal e redes sociais do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (www.cbhvelhas.org.br) e Agência Peixe Vivo (www.agenciapeixevivo.org.br).

Os dados foram fornecidos pela TANTO Expresso, empresa responsável pelas ações de comunicação do CBH Rio das Velhas e dados da Agência Peixe Vivo.

PORTAL DA AGÊNCIA PEIXE VIVO

O Portal da Agência Peixe Vivo conta com layout atualizado, moderno, navegação responsiva e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que o mesmo seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.



Figura 1 - Home site Agência Peixe Vivo

São inseridos, constantemente, conteúdos no Portal da Agência Peixe Vivo tais como editais internos, fotos, palestras e notícias, além de informações a respeito dos Comitês de Bacia

Hidrográfica ligados à agência como o Comitê do Rio das Velhas, do Rio São Francisco, do Rio Pará e Verde Grande, gerando um conteúdo completo de informações.

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main content area is titled 'A AGÊNCIA PEIXE VIVO' and includes logos for CBH Rio das Velhas, Comitê Rio Pará, CBHSF, and Comitê do Verde Grande. The text describes the agency's mission and lists its objectives.

A AGÊNCIA PEIXE VIVO

A Agência Peixe Vivo é uma associação civil, pessoa jurídica de direito privado, criada em 2006 para exercer as funções de Agência de Bacia para o Comitê da Bacia Hidrográfica do rio das Velhas. Desde então, com o desenvolvimento dos trabalhos e a negociação com outros comitês para que fosse instituída a Agência única para a Bacia Hidrográfica do rio São Francisco, o número de comitês atendidos aumentou consideravelmente, sendo necessária a reestruturação da organização.

Atualmente, a Agência Peixe Vivo está legalmente habilitada a exercer as funções de Agência de Bacia para dois Comitês estaduais mineiros, CBH Velhas (SF5) e CBH Pará (SF2), além do Comitê Federal da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco, CBHSF e CBH do Rio Verde Grande.

OBJETIVOS

A Agência Peixe Vivo tem como finalidade prestar o apoio técnico-operativo à gestão dos recursos hídricos das bacias hidrográficas a ela integradas, mediante o planejamento, a execução e o acompanhamento de ações, programas, projetos, pesquisas e quaisquer outros procedimentos aprovados, deliberados e determinados por cada Comitê de Bacia ou pelos Conselhos de Recursos Hídricos Estaduais ou Federais

De forma sintética, podemos agrupar os objetivos específicos da Agência Peixe Vivo de acordo com sua natureza, destacando-se assim de forma abrangente os seguintes itens:

- Exercer a função de secretaria executiva do Comitês;
- Auxiliar os Comitês de Bacias no processo de decisão e gerenciamento da bacia hidrográfica avaliando

Figura 2 – Conteúdo do site Agência Peixe Vivo

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas.

Estão disponíveis também, informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado. E ainda, é possível verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de uma avaliação e da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados Agência Peixe Vivo, bem como a própria atuação dos Comitês de Bacia a ela vinculados.

No período de janeiro a dezembro de 2018, no que diz respeito aos acessos, o dia em que houve mais visitas ao Portal foi 12 de setembro, quando ocorreram 1.074 visualizações no site da Agência. É possível também observar que o Portal recebe mais acessos durante a semana, em comparação com os finais de semana.

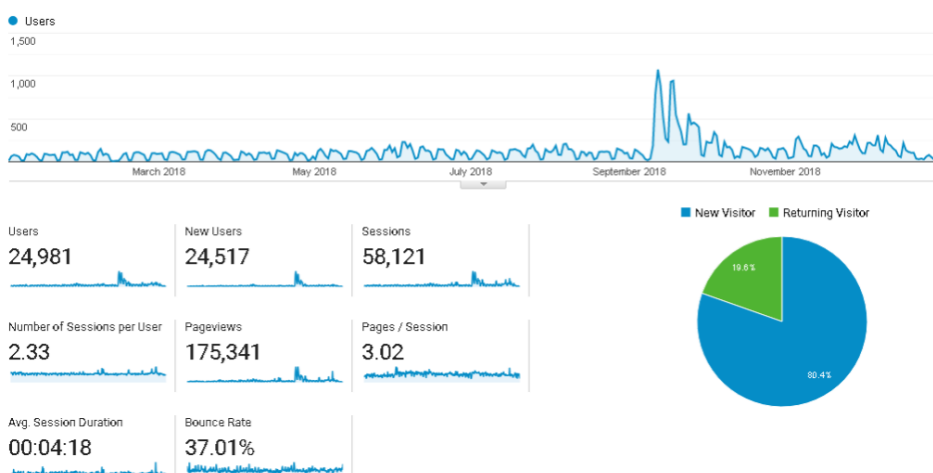
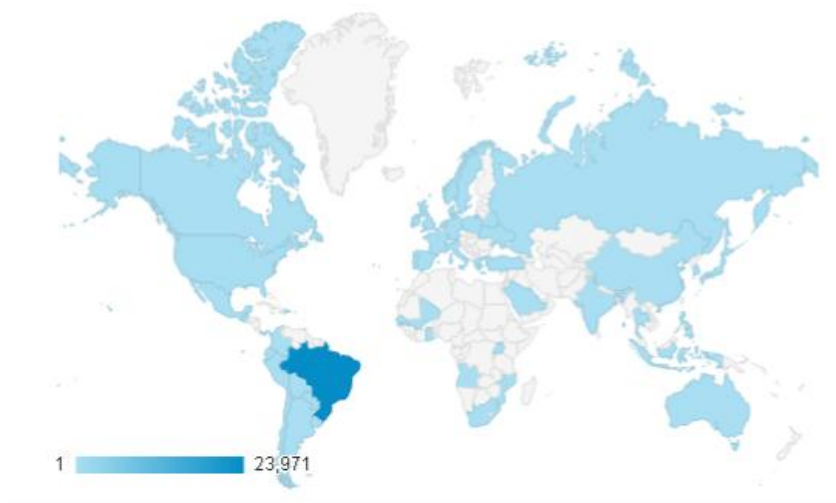


Gráfico 1 – Dados de Acesso em 2018

No ano como um todo, o Portal recebeu 58.121 visitas, realizadas por 24.981 usuários diferentes. Destes usuários, 37,01% acessaram o Portal mais de uma vez no período. As páginas do Portal foram visualizadas 175.341 vezes, com duração média de 4:18 minutos. O tempo de acesso é interessante, pois não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no Portal as informações que buscam.

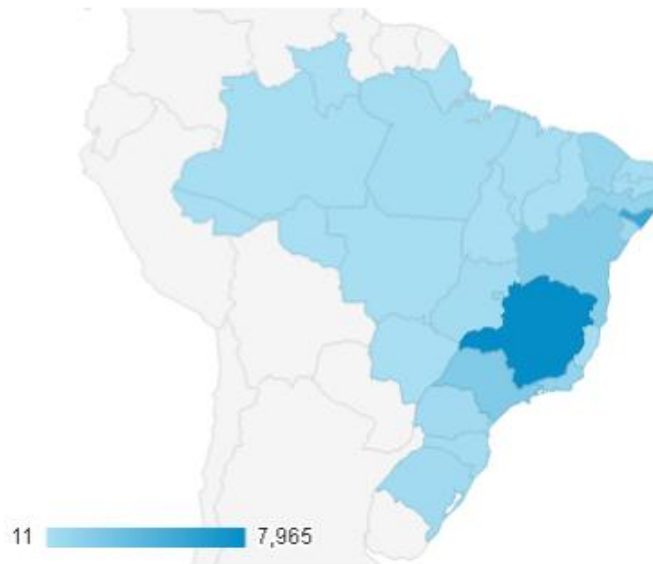
Verifica-se que 96% das visitas foram realizadas no Brasil, estando o restante distribuído entre Estados Unidos, Coréia e outros países.



Country ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	24,981 % of Total: 100.00% (24,981)	24,557 % of Total: 100.16% (24,517)	58,121 % of Total: 100.00% (58,121)	37.01% Avg for View: 37.01% (0.00%)	3.02 Avg for View: 3.02 (0.00%)	00:04:18 Avg for View: 00:04:18 (0.00%)
1. Brazil	23,971 (96.09%)	23,604 (96.12%)	56,966 (98.01%)	36.21%	3.04	00:04:22
2. United States	350 (1.40%)	345 (1.40%)	364 (0.63%)	91.21%	1.32	00:00:23
3. South Korea	118 (0.47%)	118 (0.48%)	118 (0.20%)	100.00%	1.00	00:00:00
4. (not set)	79 (0.32%)	70 (0.29%)	102 (0.18%)	48.04%	2.80	00:02:57
5. Portugal	53 (0.21%)	53 (0.22%)	122 (0.21%)	33.61%	2.66	00:01:39
6. China	46 (0.18%)	46 (0.19%)	49 (0.08%)	91.84%	1.12	00:00:01
7. Peru	45 (0.18%)	45 (0.18%)	45 (0.08%)	97.78%	1.09	00:00:07
8. Germany	36 (0.14%)	36 (0.15%)	38 (0.07%)	73.68%	1.37	00:00:40
9. Canada	35 (0.14%)	35 (0.14%)	40 (0.07%)	85.00%	1.32	00:00:12
10. France	28 (0.11%)	27 (0.11%)	33 (0.06%)	72.73%	1.85	00:02:12

Figura 3 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por país

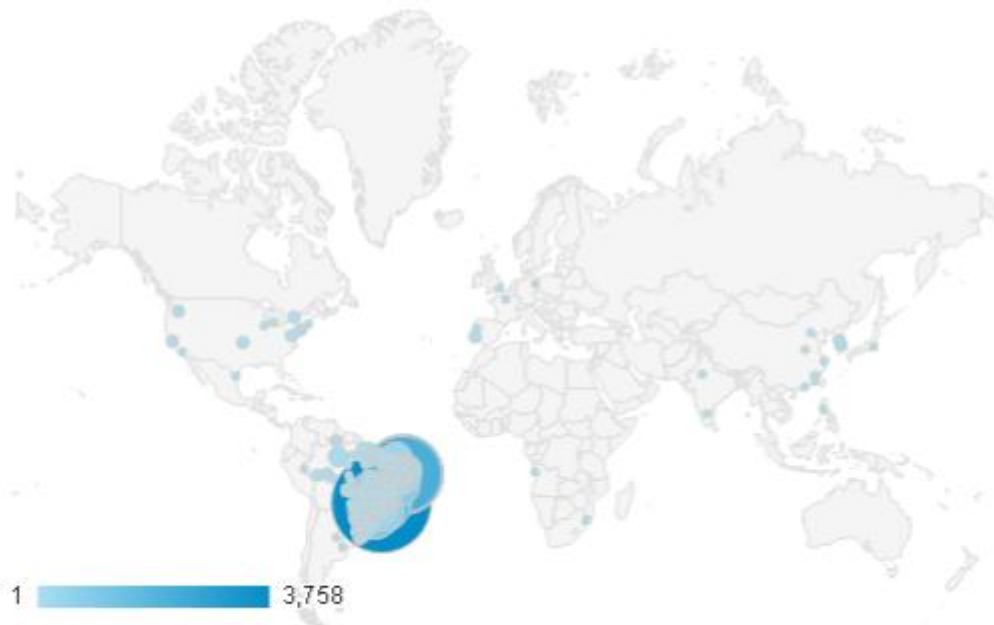
Dos acessos realizados no Brasil, 32% foram originados em Minas Gerais, 21% em Alagoas, e os outros 47% estão distribuídos principalmente entre São Paulo, Bahia, Rio de Janeiro e Pernambuco. É importante destacar que houve acessos de todos os estados brasileiros.



Region ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	23,971 % of Total: 95.96% (24,981)	23,604 % of Total: 96.28% (24,517)	56,966 % of Total: 98.01% (58,121)	36.21% Avg for View: 37.01% (-2.17%)	3.04 Avg for View: 3.02 (0.91%)	00:04:22 Avg for View: 00:04:18 (1.59%)
1. State of Minas Gerais	7,965 (32.20%)	7,673 (32.51%)	25,050 (43.97%)	31.71%	3.22	00:04:39
2. State of Alagoas	5,411 (21.87%)	5,286 (22.39%)	12,728 (22.33%)	31.82%	3.39	00:05:04
3. State of Sao Paulo	1,957 (7.91%)	1,890 (8.01%)	3,057 (5.37%)	45.99%	2.56	00:08:12
4. State of Bahia	1,770 (7.15%)	1,675 (7.10%)	3,137 (5.51%)	47.12%	2.53	00:08:31
5. State of Rio de Janeiro	1,141 (4.61%)	1,030 (4.36%)	1,937 (3.40%)	45.95%	2.53	00:08:26
6. State of Pernambuco	1,126 (4.55%)	1,054 (4.47%)	2,340 (4.11%)	36.75%	2.98	00:04:45
7. State of Ceara	899 (3.63%)	713 (3.02%)	1,697 (2.98%)	42.13%	2.54	00:08:37
8. Federal District	823 (3.33%)	782 (3.31%)	1,328 (2.33%)	41.42%	2.58	00:08:11
9. State of Sergipe	573 (2.32%)	551 (2.33%)	1,102 (1.93%)	37.57%	2.94	00:04:40
10. State of Parana	406 (1.64%)	387 (1.64%)	619 (1.09%)	45.23%	2.53	00:02:52

Figura 4 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por estado

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte (18%), Maceió (16%), São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador.



City ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	24,981 % of Total: 100.00% (24,981)	24,557 % of Total: 100.16% (24,517)	58,121 % of Total: 100.00% (58,121)	37.01% Avg for View: 37.01% (0.00%)	3.02 Avg for View: 3.02 (0.00%)	00:04:18 Avg for View: 00:04:18 (0.00%)
1. Belo Horizonte	4,941 (18.72%)	4,657 (18.96%)	16,616 (28.59%)	30.58%	3.24	00:04:39
2. Maceio	4,262 (16.15%)	4,139 (16.85%)	9,923 (17.07%)	30.79%	3.42	00:05:04
3. (not set)	1,296 (4.91%)	1,195 (4.87%)	2,104 (3.62%)	52.90%	2.50	00:03:43
4. Sao Paulo	998 (3.78%)	921 (3.75%)	1,544 (2.66%)	46.83%	2.49	00:02:58
5. Rio de Janeiro	857 (3.25%)	747 (3.04%)	1,419 (2.44%)	43.55%	2.57	00:03:24
6. Salvador	854 (3.24%)	766 (3.12%)	1,490 (2.56%)	45.84%	2.52	00:03:27
7. Brasilia	823 (3.12%)	782 (3.18%)	1,328 (2.28%)	41.42%	2.58	00:03:11
8. Fortaleza	772 (2.92%)	589 (2.40%)	1,438 (2.47%)	42.42%	2.61	00:03:49
9. Recife	605 (2.29%)	548 (2.23%)	1,420 (2.44%)	35.14%	3.00	00:04:54
10. Montes Claros	551 (2.09%)	496 (2.02%)	2,529 (4.35%)	24.08%	3.64	00:05:49

Figura 5 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por município

O navegador mais usado é o Chrome (79%), seguido pelo Firefox (6%), Safari (5%), o Android Webview (2%), entre outros.

Browser ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	24,981 % of Total: 100.00% (24,981)	24,557 % of Total: 100.16% (24,517)	58,121 % of Total: 100.00% (58,121)	37.01% Avg for View: 37.01% (0.00%)	3.02 Avg for View: 3.02 (0.00%)	00:04:18 Avg for View: 00:04:18 (0.00%)
1. Chrome	19,871 (79.86%)	19,596 (79.80%)	48,582 (83.59%)	35.65%	3.11	00:04:27
2. Firefox	1,578 (6.34%)	1,557 (6.34%)	3,213 (5.53%)	38.44%	2.80	00:04:04
3. Safari	1,282 (5.15%)	1,275 (5.19%)	2,620 (4.51%)	43.89%	2.33	00:03:07
4. Android Webview	517 (2.08%)	517 (2.11%)	564 (0.97%)	63.65%	1.84	00:01:13
5. Internet Explorer	430 (1.73%)	418 (1.70%)	787 (1.35%)	38.37%	2.60	00:03:06
6. Edge	422 (1.70%)	421 (1.71%)	847 (1.46%)	34.12%	3.10	00:04:42
7. Samsung Internet	271 (1.09%)	267 (1.09%)	747 (1.29%)	50.07%	2.29	00:03:33
8. Mozilla Compatible Agent	146 (0.59%)	146 (0.59%)	146 (0.25%)	100.00%	1.00	00:00:00
9. Safari (in-app)	128 (0.51%)	126 (0.51%)	144 (0.25%)	75.00%	1.49	00:00:58
10. Opera	125 (0.50%)	123 (0.50%)	285 (0.49%)	37.19%	3.03	00:04:45

Figura 6 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por navegador

O sistema operacional mais utilizado é o Windows (68%), seguido pelo Android (23%) e IOS (5%), entre outros.

Operating System ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	24,981 % of Total: 100.00% (24,981)	24,557 % of Total: 100.16% (24,517)	58,121 % of Total: 100.00% (58,121)	37.01% Avg for View: 37.01% (0.00%)	3.02 Avg for View: 3.02 (0.00%)	00:04:18 Avg for View: 00:04:18 (0.00%)
1. Windows	17,020 (68.26%)	16,693 (67.98%)	40,816 (70.23%)	33.27%	3.20	00:04:42
2. Android	5,771 (23.15%)	5,756 (23.44%)	13,313 (22.91%)	45.45%	2.65	00:08:22
3. iOS	1,333 (5.35%)	1,322 (5.38%)	2,695 (4.64%)	45.94%	2.29	00:02:55
4. Macintosh	342 (1.37%)	340 (1.38%)	573 (0.99%)	42.93%	2.53	00:04:11
5. Linux	275 (1.10%)	256 (1.04%)	480 (0.83%)	46.04%	2.81	00:08:39
6. (not set)	121 (0.49%)	121 (0.49%)	121 (0.21%)	100.00%	1.00	00:00:00
7. Windows Phone	44 (0.18%)	43 (0.18%)	72 (0.12%)	52.78%	2.12	00:02:16
8. Chrome OS	24 (0.10%)	23 (0.09%)	47 (0.08%)	31.91%	3.23	00:08:39
9. BlackBerry	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00
10. Samsung	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00

Figura 7 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por sistema operacional

Dos acessos realizados via smartphone, 80% foram realizados por meio de Android, 18% via iOS e 0,6% por Windows Phone.

Operating System ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	7,201 % of Total: 28.83% (24,981)	7,164 % of Total: 29.22% (24,517)	16,147 % of Total: 27.78% (58,121)	45.58% Avg for View: 37.01% (23.14%)	2.59 Avg for View: 3.02 (-14.20%)	00:03:17 Avg for View: 00:04:18 (-23.41%)
1. Android	5,771 (80.23%)	5,756 (80.35%)	13,313 (82.45%)	45.45%	2.65	00:08:22
2. iOS	1,333 (18.53%)	1,322 (18.45%)	2,695 (16.69%)	45.94%	2.29	00:02:55
3. Windows Phone	44 (0.61%)	43 (0.60%)	72 (0.45%)	52.78%	2.12	00:02:16
4. Windows	39 (0.54%)	37 (0.52%)	60 (0.37%)	45.00%	2.83	00:04:09
5. (not set)	3 (0.04%)	3 (0.04%)	3 (0.02%)	100.00%	1.00	00:00:00
6. BlackBerry	1 (0.01%)	1 (0.01%)	1 (0.01%)	100.00%	1.00	00:00:00
7. Samsung	1 (0.01%)	1 (0.01%)	1 (0.01%)	100.00%	1.00	00:00:00
8. Tizen	1 (0.01%)	1 (0.01%)	2 (0.01%)	0.00%	3.50	00:02:05

Figura 8 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por sistema operacional via smartphone

No que se refere ao comportamento do usuário, das 175.341 visualizações de páginas ocorridas, 121.467 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

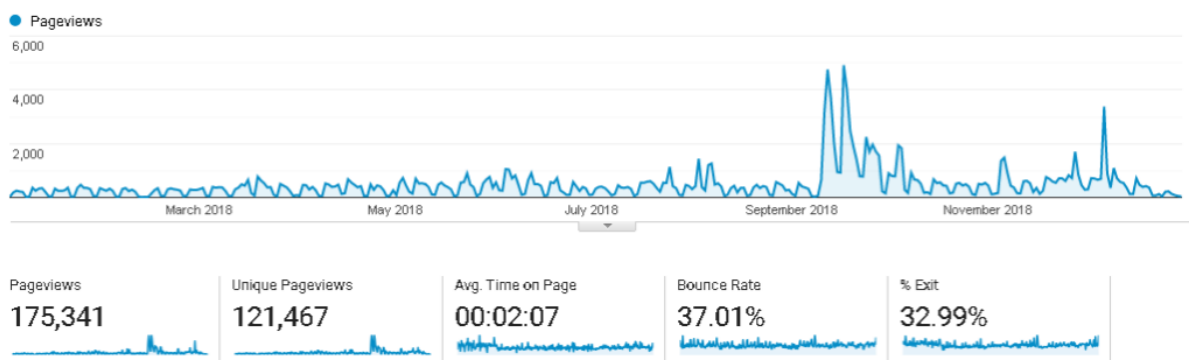


Gráfico 2 - Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações

As páginas mais visualizadas, além da página inicial (24,83%), são os editais (14%) e o Ato Convocatório Nº 010/2018 – Processo de Seleção e Recrutamento (9%). Na sequência aparecem os editais em atendimento ao CBHSF, os editais em atendimento ao CBH Rio das Velhas e os editais externos.

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?
	175,341 % of Total: 100.00% (175,341)	121,467 % of Total: 100.00% (121,467)	00:02:07 Avg for View: 00:02:07 (0.00%)	57,843 % of Total: 100.00% (57,843)	37.01% Avg for View: 37.01% (0.00%)	32.99% Avg for View: 32.99% (0.00%)
1. /	43,537 (24.83%)	30,095 (24.78%)	00:01:30	27,096 (46.84%)	21.99%	24.85%
2. /editais/	24,959 (14.23%)	14,758 (12.15%)	00:01:16	4,623 (7.99%)	31.75%	20.53%
3. /processo-de-selecao-e-recrutamento/	16,333 (9.31%)	8,822 (7.26%)	00:08:57	3,986 (6.89%)	47.48%	48.16%
4. /editais-ana-2010/	15,911 (9.07%)	10,385 (8.55%)	00:04:15	4,364 (7.54%)	50.96%	49.27%
5. /editais-igam-2017/	8,988 (5.13%)	6,274 (5.17%)	00:02:07	868 (1.50%)	47.93%	30.59%
6. /gestao-no-83-ana-2017/	7,830 (4.47%)	5,395 (4.44%)	00:02:42	797 (1.38%)	49.63%	34.67%
7. /category/noticias/editais-externos/	6,468 (3.69%)	4,986 (4.10%)	00:01:15	293 (0.51%)	51.21%	19.06%
8. /editais-igam-2012/	4,112 (2.35%)	3,086 (2.54%)	00:01:56	233 (0.40%)	31.95%	27.48%
9. /noticias/noticias-externas/confira-os-editais-abertos-em-diversas-areas-do-meio-ambiente/	2,539 (1.45%)	2,326 (1.91%)	00:08:09	2,313 (4.00%)	67.15%	88.93%
10. /apresentacao/	2,431 (1.39%)	2,035 (1.68%)	00:03:34	412 (0.71%)	64.83%	50.02%

Figura 9 – Páginas do Portal da Agência Peixe Vivo com maiores visualizações

Quanto ao fluxo de informação, das 24.981 visitas no período, 59% foram originadas de forma orgânica, por meio de mecanismo de busca, 25% iniciaram-se na home (acesso direto), e 13% a partir de outros sites, como os do CBH São Francisco e CBH Rio das Velhas.

Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	24,981 % of Total: 100.00% (24,981)	24,557 % of Total: 100.16% (24,517)	58,121 % of Total: 100.00% (58,121)	37.01% Avg for View: 37.01% (0.00%)	3.02 Avg for View: 3.02 (0.00%)	00:04:18 Avg for View: 00:04:18 (0.00%)
1. Organic Search	15,714 (59.40%)	14,576 (59.36%)	38,371 (66.02%)	35.99%	2.99	00:04:22
2. Direct	6,704 (25.34%)	6,562 (25.72%)	13,163 (22.65%)	37.64%	3.15	00:04:10
3. Referral	3,573 (13.51%)	3,020 (12.30%)	5,916 (10.18%)	39.45%	3.04	00:04:21
4. Social	461 (1.74%)	398 (1.62%)	670 (1.15%)	61.34%	1.79	00:01:48
5. (Other)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00

Figura 10 – Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por origem da sessão

REDES SOCIAIS AGÊNCIA PEIXE VIVO

Facebook

Em 2018, a Agência Peixe Vivo, visando fortalecer sua imagem, além de buscar uma rede maior de divulgação de suas ações, intensificou ainda mais a publicação de conteúdos em sua página no Facebook. Abaixo algumas publicações como exemplo:

Detalhes da publicação

Agência Peixe Vivo
Publicado por Ohana Padilha [?] · 20 de março de 2018 ·

Peixe Vivo marca presença no 8º Fórum Mundial da Água. Milhares de pessoas – autoridades, usuários de água ou representantes da sociedade civil – estão reunidas para discutir o tema “água” sob a perspectiva da sustentabilidade no 8º Fórum Mundial da Água. São em torno de 40 mil pessoas circulando no Estádio Nacional Mané Garrincha e no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília (DF). Saiba mais: <https://goo.gl/M8C4ic>



AGENCIAPEIXEVIVO.ORG.BR
Peixe Vivo marca presença no 8º Fórum Mundial da Água – Agência Peixe Vivo

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsione esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 83.000 pessoas.

823 Pessoas alcançadas **221** Envolvimentos [Impulsionar publicação](#)

38 1 comentário 6 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

Desempenho da sua publicação

823 Pessoas alcançadas

111 Reações, comentários e compartilhamentos

98 Curtir	42 Na publicação	56 Em compartilhamentos
4 Amei	1 Na publicação	3 Em compartilhamentos
5 Comentários	1 Em uma publicação	4 Em compartilhamentos
6 Compartilhamentos	6 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

110 Cliques em publicações

0 Visualizações da foto	46 Cliques no link	64 Outros cliques
-----------------------------------	------------------------------	-----------------------------

FEEDBACK NEGATIVO



0 Ocultar publicação	1 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Detalhes da publicação

Agência Peixe Vivo
Publicado por Ohana Padilha [?] · 6 de julho de 2018 · 🌐

📄💧 Para o aprimoramento do Planejamento Estratégico Sistêmico da Agência Peixe Vivo, foi realizada, nos dias 03 e 04 de julho, no hotel Normandy, em Belo Horizonte, oficina com o auditor da Agência Nacional de Águas (ANA), Luiz Aires. Confira como foi: <https://goo.gl/8LSJ81>

🟢 **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**
Impulsione esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 63.000 pessoas.

475 Pessoas alcançadas **131** Envolvimentos [Impulsionar publicação](#)

👤 Ricardo H Vessoni, Almacks Luiz Silva e outras 16 pessoas · 3 compartilhamentos

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar ⚙️

Desempenho da sua publicação

475 Pessoas alcançadas

24 Curtidas, comentários e compartilhamentos 📊

21 Curtidas	18 Em uma publicação	3 Em compartilhamentos
0 Comentários	0 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
3 Compartilhamentos	3 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

107 Cliques em publicações

39 Visualizações da foto	0 Cliques no link 📊	68 Outros cliques 📊
------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

Ocultar publicação Ocultar todas as publicações

Denunciar como spam Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

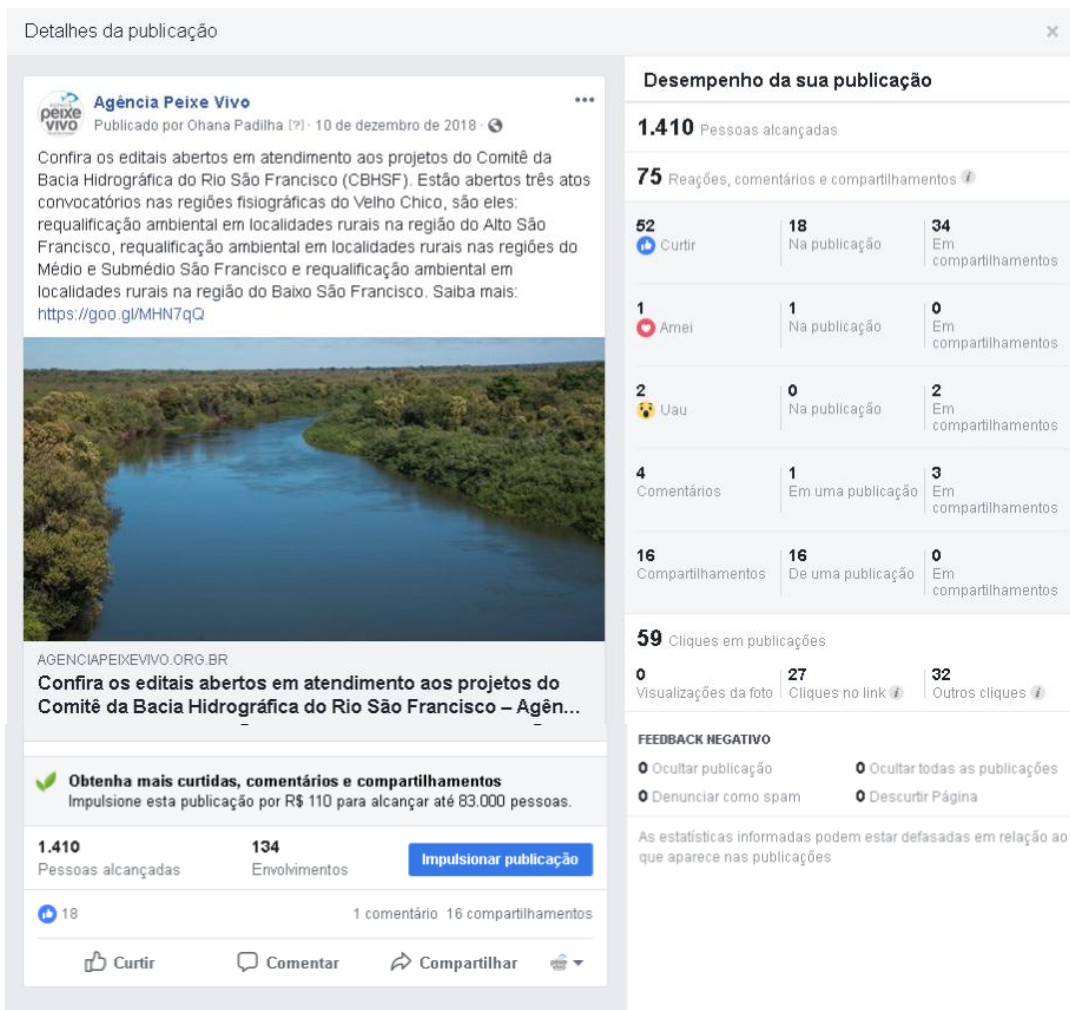


Figura 11 – Exemplos de conteúdo postados no Facebook em 2018.

Houve aumento no interesse e no acesso à página, evidenciado pelos dados apresentados abaixo:

No dia 31 de Dezembro de 2018, a página da Agência Peixe Vivo totalizou 1.112 curtidas, 191 a mais do que o número registrado ao final de 2017.



Gráfico 3- Evolução de curtidas

Observa-se que os picos de alcance das publicações (o número de pessoas às quais as publicações foram exibidas) são constantes e homogêneos, não restritos a um período específico do ano.



Gráfico 4 - Alcance das Publicações

Os alcances totais (número de pessoas que receberam alguma atividade da página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na página, anúncios para curtir página, menções e check-ins), atingiu seu pico, com 320 pessoas alcançadas, no dia 22 de março, em meio ao 8º Fórum Mundial da Água, realizado em Brasília. Neste mesmo dia, foi postada matéria – com direcionamento direto para o site – sobre a palestra da diretora-geral da Agência Peixe Vivo, Célia Frões, sobre os projetos hidroambientais desenvolvidos nas Bacias Hidrográficas dos Rios São Francisco e das Velhas.



Gráfico 5 - Alcances Totais das publicações

As reações (amei, triste, grr, dentre outros), curtidas, compartilhamentos e comentários, atingiram dois principais ápices nos meses de abril e setembro de 2018.

Reações, comentários, compartilhamentos e muito mais
Essas ações ajudarão você a alcançar mais pessoas.

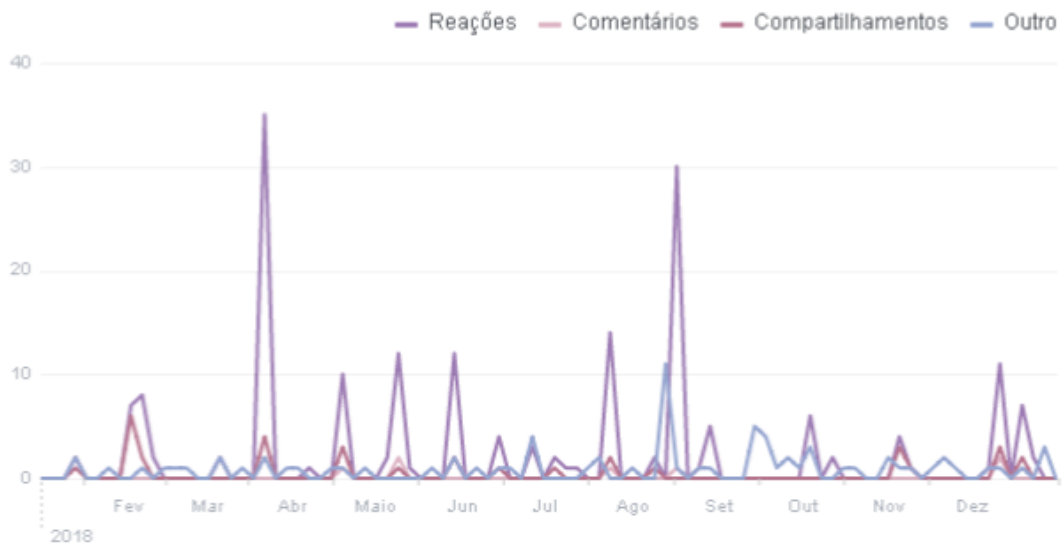
















Gráfico 6 - Reações, Comentários, Compartilhamentos.

Durante o ano de 2018, foram realizadas 68 publicações, abordando diversos assuntos relacionados principalmente às ações da Agência Peixe Vivo e dos Comitês da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e Rio das Velhas.

Todas as publicações enviadas

■ Alcance: orgânico/pago
 ■ Cliques em publicações
 ■ Reações, comentários e compartilhamentos

Publicado	Publicação	Tipo	Direcionamento	Alcance [?]	Engajamento	Promover
8/1/2019 13:09	Confira os editais abertos em			576 ■	49 58	Impulsionar publicação
24/12/2018 12:25	confraternização APV 2018			227 ■	230 3	Impulsionar publicação
21/12/2018 08:00	Esperamos que 2019 seja um			469 ■	16 32	Impulsionar publicação
19/12/2018 16:30	Projeto do CBHSF e CEMIG			163 ■	11 11	Impulsionar publicação
18/12/2018 15:49	A Agência Peixe Vivo informa			369 ■	22 13	Impulsionar publicação
12/12/2018 08:03	CBH Rio das Velhas inaugura			117 ■	6 5	Impulsionar publicação
10/12/2018 17:00	Confira os editais abertos em			1,4K ■	59 75	Impulsionar publicação

4/12/2018 18:13	 Na manhã de ontem (03) o			327		27 20		Impulsionar publicação
28/11/2018 14:59	 Reportagem desta quarta-feira			138		8 4		Impulsionar publicação
20/11/2018 16:04	 Um Termo de Compromisso de			220		21 17		Impulsionar publicação
19/11/2018 14:53	 Reportagem desta segunda-			110		7 1		Impulsionar publicação
14/11/2018 11:40	 Os membros do Conselho de			173		27 7		Impulsionar publicação
6/11/2018 16:39	 O Instituto Mineiro de Gestão das			350		24 10		Impulsionar publicação
5/11/2018 12:02	 O Conselho de Administração vai			157		2 4		Impulsionar publicação
31/10/2018 16:13	 O Comitê da Bacia			162		7 9		Impulsionar publicação
11/10/2018 16:05	Estado cede à pressão e inicia			125		19 15		Impulsionar publicação
10/10/2018 10:58	 II Encontro Regional			141		6 13		Impulsionar publicação
5/10/2018 17:54	 Aniversário do Rio São			106		1 1		Impulsionar publicação
4/10/2018 10:24	 Antes chamado de			114		5 6		Impulsionar publicação
28/9/2018 11:39	 Agência Peixe Vivo atualizou o			91		11 2		Impulsionar publicação
27/9/2018 09:25	 A Câmara Consultiva			203		8 7		Impulsionar publicação
17/9/2018 09:38	 CBH Pará realizou reunião			113		6 7		Impulsionar publicação
11/9/2018 17:27	 O último encontro da			145		11 10		Impulsionar publicação
5/9/2018 12:22	 O município de Jequitibá			64		0 5		Impulsionar publicação
31/8/2018 16:12	 O CBH Rio das Velhas realizou,			73		4 7		Impulsionar publicação

28/8/2018 16:42		Membros dos Conselhos de			180		19 17		Impulsionar publicação
24/8/2018 09:00		O diretor técnico da Agência Peixe			119		4 15		Impulsionar publicação
17/8/2018 16:58		O XX ENCOB está chegando e			386		20 34		Impulsionar publicação
9/8/2018 17:36		Solenidade marca posse de			73		1 8		Impulsionar publicação
7/8/2018 11:10		Reunião de Posse e Eleição			107		5 8		Impulsionar publicação
2/8/2018 21:13		Saiba mais sobre a parceria			83		8 8		Impulsionar publicação
30/7/2018 15:00		Os membros da Diretoria			53		8 7		Impulsionar publicação
24/7/2018 15:33		Neste domingo (22/07), a Agência			277		64 24		Impulsionar publicação
11/7/2018 16:03		Nós estamos aqui cobrando um			173		16 15		Impulsionar publicação
11/7/2018 09:37		Reportagem desta terça-feira			172		12 8		Impulsionar publicação
6/7/2018 11:12		Para o aprimoramento			475		107 24		Impulsionar publicação
3/7/2018 12:15		Confira o processo seletivo			502		29 27		Impulsionar publicação
2/7/2018 10:30		O dia 29 de junho de 2018 marcou			70		15 9		Impulsionar publicação
13/6/2018 16:17		Confira a publicação			386		11 18		Impulsionar publicação
5/6/2018 10:59		Confira as fotos do segundo dia			51		19 4		Impulsionar publicação
29/5/2018 15:35		Equipe da Agência Peixe			56		21 7		Impulsionar publicação
28/5/2018 14:58		20 melhores artigos aprovados			58		6 7		Impulsionar publicação
22/5/2018 11:30		Confira as fotos e matérias sobre			71		31 11		Impulsionar publicação

11/5/2018 10:48	 □□ Equipe da Agência Peixe			239 	32 16 	Impulsionar publicação
9/5/2018 17:17	 A 24ª reunião ordinária do			147 	9 8 	Impulsionar publicação
8/5/2018 17:37	 Agência Peixe Vivo participa da			407 	157 50 	Impulsionar publicação
3/5/2018 10:25	 → AGENDA: Conselho de			191 	4 6 	Impulsionar publicação
2/5/2018 14:21	 Na manhã desta quarta-feira			469 	42 27 	Impulsionar publicação
20/4/2018 15:00	 → AGENDA: Agência Nacional			129 	3 5 	Impulsionar publicação
20/4/2018 11:31	 → AGENDA: Conselho Fiscal			126 	4 7 	Impulsionar publicação
19/4/2018 11:49	 Reportagem de capa do jornal			412 	31 27 	Impulsionar publicação
17/4/2018 08:42	 Nos dias 12 e 13 de abril, a			263 	64 26 	Impulsionar publicação
9/4/2018 09:56	 A Câmara Técnica de			105 	2 8 	Impulsionar publicação
5/4/2018 17:23	 Representantes da Câmara			129 	4 6 	Impulsionar publicação
5/4/2018 14:49	 A 99ª Reunião Plenária do CBH			182 	13 10 	Impulsionar publicação
28/3/2018 17:20	 → Recesso Semana Santa A			389 	14 10 	Impulsionar publicação
28/3/2018 14:11	 → Vem aí: 99ª Plenária do CBH			138 	6 8 	Impulsionar publicação
22/3/2018 10:58	 A diretora-geral da Agência Peixe			226 	18 27 	Impulsionar publicação
20/3/2018 10:00	 Peixe Vivo marca presença no 8º			823 	110 111 	Impulsionar publicação
5/3/2018 09:00	 Membros dos Comitês de Bacia			234 	18 20 	Impulsionar publicação
15/2/2018 10:21	 A UninCor vai iniciar, em março			167 	19 18 	Impulsionar publicação

8/2/2018 12:58	Na manhã desta quinta-feira (08 de			298		68 22		Impulsionar publicação
6/2/2018 08:59	A Associação Brasileira de			157		4 9		Impulsionar publicação
5/2/2018 10:28	Pensando na melhoria da			471		41 36		Impulsionar publicação
2/2/2018 08:51	Agenda: Assembleia Geral			74		1 2		Impulsionar publicação
2/2/2018 08:50	Agenda: Conselho de			144		3 8		Impulsionar publicação
1/2/2018 08:50	Conselho Fiscal da Agência Peixe			190		14 9		Impulsionar publicação
26/1/2018 13:54	Prorrogado o prazo de			233		14 11		Impulsionar publicação
26/1/2018 13:39	Conselho Fiscal se reúne na			72		2 3		Impulsionar publicação

Figura 12 - Postagens Facebook Agência Peixe Vivo

Do público que curtiu a página da Agência, a maioria compreende a faixa de 25 a 34 anos, e quase 60% são mulheres.

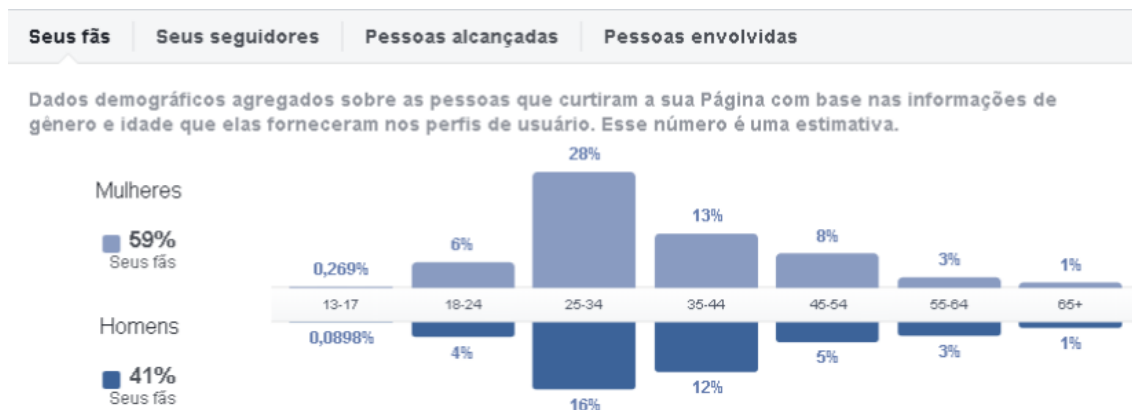


Gráfico 7 – Perfil do público que acessa o Facebook da Agência Peixe Vivo

O Brasil concentra praticamente todos os fãs da página. Em relação às cidades, a maioria está em Belo Horizonte (337), seguida de Maceió (60), Contagem (30) e Salvador (27). Seguem tabelas completas:

País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	1.083	Belo Horizonte, MG	337	Português (Brasil)	1.049
Angola	6	Maceió, AL	60	Português (Portugal)	41
Estados Unidos da A...	6	Contagem, MG	30	Inglês (EUA)	11
Portugal	5	Salvador, BA	27	Inglês (Reino Unido)	6
Canadá	3	Brasília, DF	18	Francês (França)	2
Bolívia	2	Rio de Janeiro, RJ	15	Italiano	2
Espanha	2	Aracaju, SE	14	Alemão	1
Austrália	1	Petrolina, PE	14	Espanhol (Espanha)	1
China	1	Recife, PE	14	Espanhol	1
Costa Rica	1	São Paulo, SP	13		

Figura 133 – Acesso ao Facebook da Agência Peixe Vivo por país e município



Figura 14 - Página da Agência Peixe Vivo no Facebook

PORTAL DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS

O Portal do CBH Rio das Velhas conta com layout atualizado, moderno, melhor navegação e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.



Figura 15 – Portal do CBH Rio das Velhas

São inseridos constantemente conteúdos no Portal do CBH Rio das Velhas tais como fotos, palestras e notícias, gerando um conteúdo multimídia completo.





Figura 16 – Conteúdo Multimídia do Portal do CBH Rio das Velhas

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas. Também estão disponíveis informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado.

É possível ainda verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de uma avaliação da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados pelo CBH Rio das Velhas, bem como a própria atuação do Comitê.

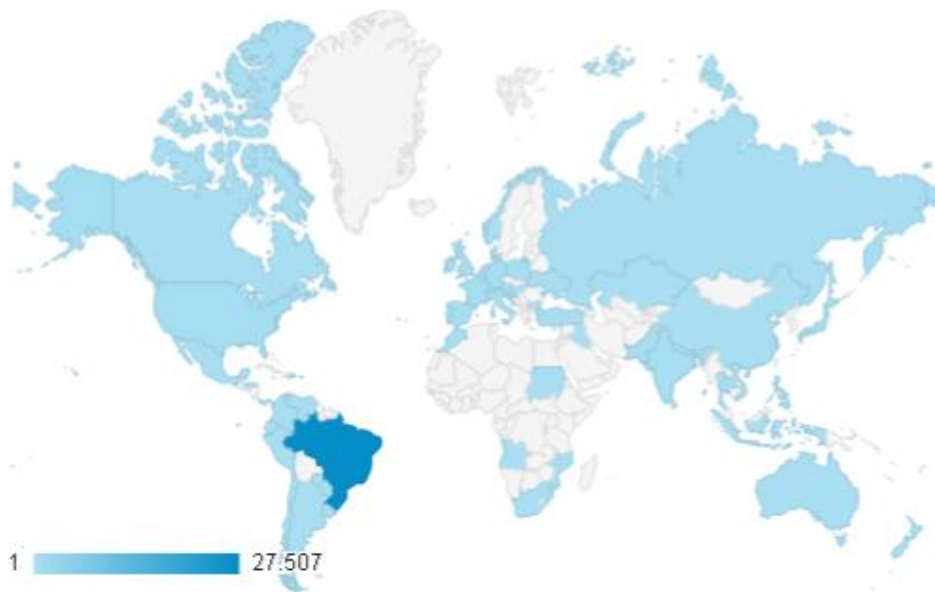
No período analisado, o Portal recebeu ao todo 49.213 visitas, realizadas por 29.510 usuários diferentes. Os números representam um crescimento em relação aos acessos realizados por usuário em 2017, quando 47.779 usuários visitaram o site.

As páginas do Portal foram visualizadas 101.841 vezes, com duração média de 2min52. O tempo de acesso é interessante, não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no Portal as informações que buscam.



Gráfico 8 - Visão Geral do Público Alvo.

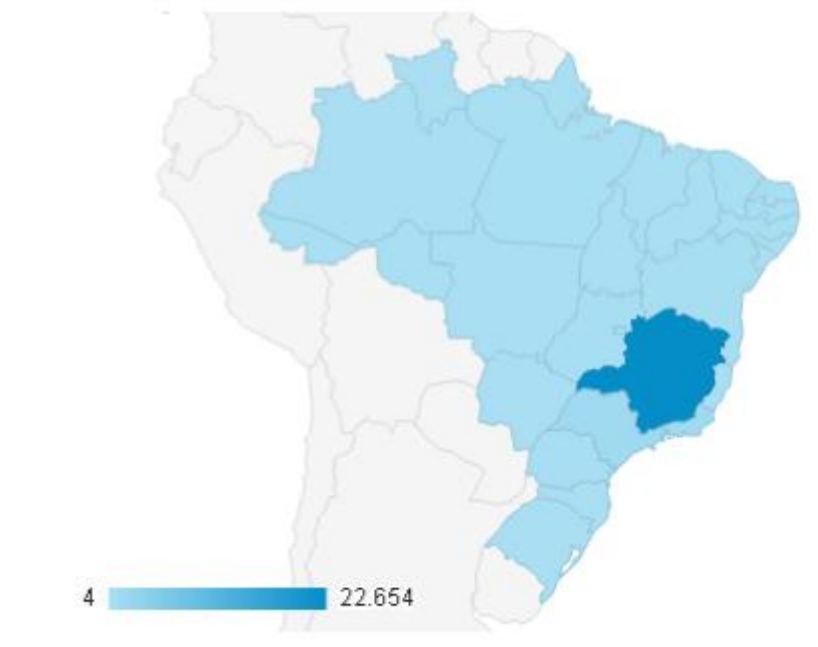
Verifica-se que 93% das visitas foram realizadas no Brasil, estando os outros 7% distribuídos principalmente entre Estados Unidos, França, Peru e Índia.



País ?	Aquisição		Comportamento			
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	29.510 Porcentagem do total: 100,00% (29.510)	28.973 Porcentagem do total: 100,01% (28.971)	49.203 Porcentagem do total: 100,00% (49.203)	64,79% Média de visualizações: 64,79% (0,00%)	2,07 Média de visualizações: 2,07 (0,00%)	00:02:52 Média de visualizações: 00:02:52 (0,00%)
1. Brazil	27.507 (93,07%)	26.945 (93,00%)	47.067 (95,66%)	63,72%	2,11	00:02:59
2. United States	804 (2,72%)	803 (2,77%)	833 (1,69%)	95,20%	1,08	00:00:07
3. France	323 (1,09%)	322 (1,11%)	325 (0,66%)	76,00%	1,24	00:01:07
4. Peru	279 (0,94%)	279 (0,96%)	279 (0,57%)	99,28%	1,01	<00:00:01
5. India	110 (0,37%)	110 (0,38%)	114 (0,23%)	93,86%	1,10	00:00:34
6. (not set)	105 (0,36%)	98 (0,34%)	127 (0,26%)	55,91%	2,74	00:02:59
7. Philippines	95 (0,32%)	95 (0,33%)	95 (0,19%)	100,00%	1,00	00:00:00
8. Germany	45 (0,15%)	45 (0,16%)	49 (0,10%)	77,55%	1,76	00:02:24
9. Italy	43 (0,15%)	43 (0,15%)	43 (0,09%)	93,02%	1,09	00:00:06
10. Portugal	38 (0,13%)	37 (0,13%)	44 (0,09%)	86,36%	1,20	00:01:19

Figura 17 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por país.

Dos acessos realizados no Brasil, 81% foram originados em Minas Gerais – os outros 19% estão distribuídos principalmente entre São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Bahia. É importante destacar que houve acessos de todos os estados brasileiros.



Região ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	27.507 Porcentagem do total: 93,21% (29.510)	26.945 Porcentagem do total: 93,01% (28.971)	47.067 Porcentagem do total: 95,66% (49.203)	63,72% Média de visualizações: 64,79% (-1,65%)	2,11 Média de visualizações: 2,07 (1,76%)	00:02:59 Média de visualizações: 00:02:52 (3,57%)
1. State of Minas Gerais	22.654 (81,29%)	22.045 (81,81%)	40.540 (86,13%)	62,06%	2,17	00:03:09
2. State of Sao Paulo	1.403 (5,03%)	1.350 (5,01%)	1.713 (3,64%)	73,20%	1,73	00:02:10
3. State of Rio de Janeiro	1.232 (4,42%)	1.121 (4,16%)	1.625 (3,45%)	74,95%	1,68	00:01:58
4. Federal District	366 (1,31%)	333 (1,24%)	537 (1,14%)	65,74%	2,01	00:02:16
5. State of Bahia	307 (1,10%)	295 (1,09%)	371 (0,79%)	82,75%	1,42	00:00:50
6. State of Parana	247 (0,89%)	241 (0,89%)	326 (0,69%)	71,47%	1,65	00:01:33
7. State of Goias	223 (0,80%)	197 (0,73%)	254 (0,54%)	80,71%	1,40	00:00:41
8. State of Rio Grande do Sul	195 (0,70%)	190 (0,71%)	225 (0,48%)	72,89%	1,98	00:02:19
9. State of Espirito Santo	171 (0,61%)	162 (0,60%)	197 (0,42%)	69,54%	1,65	00:02:12
10. State of Santa Catarina	160 (0,57%)	158 (0,59%)	198 (0,42%)	73,74%	1,81	00:01:53

Figura 18 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por estado

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte (48%), Rio de Janeiro, São Paulo, Sete Lagoas e Contagem.



Cidade ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	29.510 Porcentagem do total: 100,00% (29.510)	28.973 Porcentagem do total: 100,01% (28.971)	49.203 Porcentagem do total: 100,00% (49.203)	64,79% Média de visualizações: 64,79% (0,00%)	2,07 Média de visualizações: 2,07 (0,00%)	00:02:52 Média de visualizações: 00:02:52 (0,00%)
1. Belo Horizonte	14.728 (48,32%)	14.204 (49,02%)	28.231 (57,38%)	59,86%	2,28	00:03:26
2. (not set)	2.055 (6,74%)	1.941 (6,70%)	2.466 (5,01%)	79,32%	1,58	00:01:26
3. Rio de Janeiro	953 (3,13%)	858 (2,96%)	1.218 (2,48%)	74,14%	1,69	00:02:01
4. Sao Paulo	801 (2,63%)	753 (2,60%)	980 (1,99%)	73,27%	1,78	00:02:18
5. Sete Lagoas	763 (2,50%)	694 (2,40%)	1.383 (2,81%)	63,56%	2,08	00:02:52
6. Contagem	637 (2,09%)	575 (1,98%)	1.083 (2,20%)	64,36%	1,86	00:02:18
7. Nova Lima	495 (1,62%)	473 (1,63%)	836 (1,70%)	58,85%	2,28	00:02:42
8. Santa Luzia	436 (1,43%)	409 (1,41%)	669 (1,36%)	60,84%	2,43	00:03:09
9. Lagoa Santa	389 (1,28%)	376 (1,30%)	501 (1,02%)	69,26%	1,75	00:02:20
10. Brasília	366 (1,20%)	333 (1,15%)	537 (1,09%)	65,74%	2,01	00:02:16

Figura 19 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por cidade

O navegador mais usado é o Chrome (71%), seguido pelo Safari (7%), Android Web Wiew (6%), Firefox (5%), entre outros.

Navegador ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	29.510 Porcentagem do total: 100,00% (29.510)	28.973 Porcentagem do total: 100,01% (28.971)	49.203 Porcentagem do total: 100,00% (49.203)	64,79% Média de visualizações: 64,79% (0,00%)	2,07 Média de visualizações: 2,07 (0,00%)	00:02:52 Média de visualizações: 00:02:52 (0,00%)
1. Chrome	21.163 (71,95%)	20.824 (71,87%)	37.574 (76,37%)	61,24%	2,23	00:03:17
2. Safari	2.116 (7,19%)	2.103 (7,26%)	2.901 (5,90%)	80,66%	1,35	00:01:10
3. Android Webview	1.776 (6,04%)	1.747 (6,03%)	2.405 (4,89%)	89,85%	1,18	00:00:31
4. Firefox	1.649 (5,61%)	1.630 (5,63%)	2.599 (5,28%)	60,18%	2,06	00:02:51
5. Internet Explorer	687 (2,34%)	672 (2,32%)	808 (1,64%)	65,10%	1,80	00:01:44
6. Samsung Internet	588 (2,00%)	583 (2,01%)	833 (1,69%)	79,47%	1,40	00:01:15
7. Edge	558 (1,90%)	552 (1,91%)	769 (1,56%)	67,75%	1,91	00:02:27
8. Safari (in-app)	419 (1,42%)	407 (1,40%)	712 (1,45%)	90,17%	1,15	00:00:28
9. Android Browser	198 (0,67%)	198 (0,68%)	243 (0,49%)	74,90%	1,56	00:02:12
10. Opera	154 (0,52%)	152 (0,52%)	244 (0,50%)	66,39%	2,31	00:03:19

Figura 20 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por navegador

O sistema operacional mais utilizado é o Windows (55%), seguido pelo Android (32%) e IOS (8%), entre outros.

Sistema operacional ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	29.510 Porcentagem do total: 100,00% (29.510)	28.973 Porcentagem do total: 100,01% (28.971)	49.203 Porcentagem do total: 100,00% (49.203)	64,79% Média de visualizações: 64,79% (0,00%)	2,07 Média de visualizações: 2,07 (0,00%)	00:02:52 Média de visualizações: 00:02:52 (0,00%)
1. Windows	16.336 (55,76%)	16.082 (55,51%)	30.555 (62,10%)	56,16%	2,43	00:03:45
2. Android	9.496 (32,41%)	9.466 (32,67%)	13.363 (27,16%)	79,68%	1,41	00:01:20
3. IOS	2.365 (8,07%)	2.344 (8,09%)	3.300 (6,71%)	84,18%	1,29	00:01:00
4. Macintosh	472 (1,61%)	461 (1,59%)	1.197 (2,43%)	58,98%	2,49	00:03:45
5. Linux	402 (1,37%)	397 (1,37%)	523 (1,06%)	72,08%	2,02	00:02:02
6. Windows Phone	112 (0,38%)	109 (0,38%)	132 (0,27%)	75,00%	1,37	00:01:28
7. (not set)	85 (0,29%)	85 (0,29%)	94 (0,19%)	93,62%	1,14	00:00:35
8. Chrome OS	22 (0,08%)	22 (0,08%)	30 (0,06%)	50,00%	1,83	00:02:06
9. Tizen	3 (0,01%)	3 (0,01%)	3 (0,01%)	33,33%	2,00	00:02:59
10. Firefox OS	2 (0,01%)	2 (0,01%)	4 (0,01%)	75,00%	1,50	00:00:07

Figura 21– Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional

Dos acessos realizados via smartphone, 79% foram por meio de Android e 19% via IOS.

Sistema operacional ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	12.056 Porcentagem do total: 40,85% (29.510)	11.965 Porcentagem do total: 41,30% (28.971)	16.863 Porcentagem do total: 34,27% (49.203)	80,51% Média de visualizações: 64,79% (24,26%)	1,39 Média de visualizações: 2,07 (-32,95%)	00:01:16 Média de visualizações: 00:02:52 (-55,94%)
1. Android	9.496 (79,00%)	9.466 (79,11%)	13.363 (79,24%)	79,68%	1,41	00:01:20
2. IOS	2.365 (19,67%)	2.344 (19,59%)	3.300 (19,57%)	84,18%	1,29	00:01:00
3. Windows Phone	112 (0,93%)	109 (0,91%)	132 (0,78%)	75,00%	1,37	00:01:28
4. Windows	32 (0,27%)	30 (0,25%)	41 (0,24%)	78,05%	1,49	00:01:40
5. (not set)	10 (0,08%)	10 (0,08%)	19 (0,11%)	73,68%	1,53	00:01:35
6. Tizen	3 (0,02%)	3 (0,03%)	3 (0,02%)	33,33%	2,00	00:02:59
7. Firefox OS	2 (0,02%)	2 (0,02%)	4 (0,02%)	75,00%	1,50	00:00:07
8. Nokia	1 (0,01%)	1 (0,01%)	1 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00

Figura 22 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional via smartphone

No que se refere ao comportamento do usuário, das 101.841 visualizações de páginas ocorridas, 83.179 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

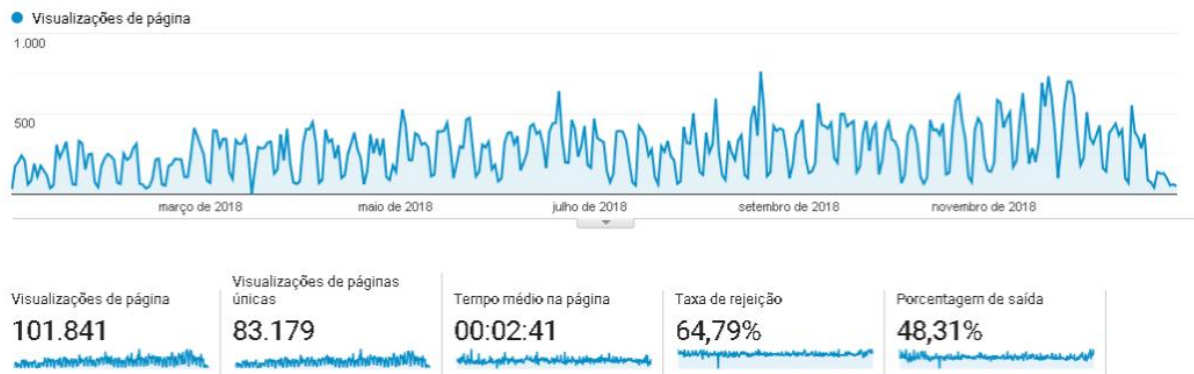


Gráfico 9 – Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações

O tempo médio de acesso ao site foi de 02:41 minutos. As páginas mais visualizadas estão a home (15%), a bacia hidrográfica do Rio das Velhas (8%), mapas e estudos (2%) e notícias (1,6%).

Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?	Entradas ?	Taxa de rejeição ?	Porcentagem de saída ?
	101.841 Porcentagem do total: 100,00% (101.841)	83.179 Porcentagem do total: 100,00% (83.179)	00:02:41 Média de visualizações: 00:02:41 (0,00%)	49.197 Porcentagem do total: 100,00% (49.197)	64,79% Média de visualizações: 64,79% (0,00%)	48,31% Média de visualizações: 48,31% (0,00%)
1. /	15.873 (15,59%)	11.807 (14,19%)	00:01:42	10.498 (21,34%)	34,60%	32,52%
2. /a-bacia-hidrografica-do-rio-das-velhas/	8.440 (8,29%)	6.973 (8,38%)	00:04:14	5.770 (11,73%)	72,84%	64,80%
3. /mapas-e-estudos/	2.215 (2,17%)	1.526 (1,83%)	00:02:08	355 (0,72%)	47,18%	27,31%
4. /category/noticias/	1.632 (1,60%)	1.245 (1,50%)	00:01:09	157 (0,32%)	26,11%	12,07%
5. /historia/	1.091 (1,07%)	902 (1,08%)	00:08:36	508 (1,03%)	72,05%	52,34%
6. /todos-os-eventos/	1.021 (1,00%)	774 (0,93%)	00:01:33	172 (0,35%)	37,79%	19,69%
7. /noticias/a-bacia-do-rio-cipo-e-a-sua-importancia-para-a-qualidade-das-aguas-do-rio-das-velhas/	979 (0,96%)	813 (0,98%)	00:05:12	665 (1,35%)	73,38%	69,05%
8. /apresentacao/	865 (0,85%)	714 (0,86%)	00:08:08	156 (0,32%)	50,00%	36,42%
9. /subcomite-de-bacia-hidrografica-do-ribeirao-do-onca-scbh-onca/	703 (0,69%)	538 (0,65%)	00:08:06	473 (0,96%)	52,01%	50,07%
10. /subcomite-de-bacia-hidrografica-do-ribeirao-da-mata/	689 (0,68%)	592 (0,71%)	00:08:07	503 (1,02%)	61,23%	57,33%

Figura 23 – Páginas do Portal do CBH Rio das Velhas com maiores visualizações

Quanto ao fluxo de informação, dos acessos à página no período, 59% se deram por meio de mecanismo de busca (Google, notadamente), 22% iniciaram-se na home (acesso direto) e 11% através de Rede Social (Facebook, em geral).

Default Channel Grouping	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	29.510 Porcentagem do total: 100,00% (29.510)	28.973 Porcentagem do total: 100,01% (28.971)	49.203 Porcentagem do total: 100,00% (49.203)	64,79% Média de visualizações: 64,79% (0,00%)	2,07 Média de visualizações: 2,07 (0,00%)	00:02:52 Média de visualizações: 00:02:52 (0,00%)
1. Organic Search	18.309 (59,89%)	17.515 (60,45%)	29.799 (60,56%)	60,34%	2,19	00:03:13
2. Direct	6.984 (22,84%)	6.841 (23,61%)	10.293 (20,92%)	73,16%	1,69	00:02:02
3. Social	3.512 (11,49%)	3.237 (11,17%)	6.590 (13,39%)	74,17%	2,02	00:02:43
4. Referral	1.764 (5,77%)	1.377 (4,75%)	2.518 (5,12%)	58,58%	2,33	00:02:44
5. (Other)	3 (0,01%)	3 (0,01%)	3 (0,01%)	100,00%	1,00	00:00:00

Figura 24 – Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por origem da sessão

REDES SOCIAIS COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS

Desde o início do trabalho de comunicação para o CBH Rio das Velhas as atividades de alimentação abrangem um conteúdo dinâmico e interativo. São imagens, notícias, apresentações e posts que chamam a atenção dos usuários, geram um histórico institucional e, como via de consequência, proporcionam um permanente aumento de curtidas e de seguidores tanto nas redes sociais quanto na página oficial do Comitê na internet.

As redes sociais do CBH Rio das Velhas configuram-se hoje como um canal de comunicação que visa a aproximação maior com o público da bacia, no que tange a divulgação de ações de mobilização e educação ambiental no território do Velhas, assim como das políticas públicas executadas pelo comitê em todas as regiões da bacia.

Facebook



Figura 25 – Facebook do CBH Rio das Velhas

As curtidas na página do CBH Rio das Velhas permanecem crescentes, uma vez que no dia 1º de setembro de 2014 (início das ações nas redes sociais) eram 101 curtidas. Em dezembro de 2014 o total de curtidas contabilizadas foi de 617. Em dezembro de 2015, o número chegou a 1.954, em 2016 foi a 2.509 e, em 2017, a 3.243. Agora, em 2018, o total de curtidas foi de 3.633, o que representa um aumento de 12% em relação ao ano anterior.

A inserção diária de posts proporciona um alcance considerável às informações por parte de pessoas que seguem a página. É crescente o número de usuários que curtem e compartilham as postagens na página do CBH Rio das Velhas. Nota-se uma melhor aceitação de postagens com fotos.

No dia 15 de dezembro de 2018, conforme mostra o gráfico abaixo, a página do Facebook do CBH Rio das Velhas alcançou 2.619 pessoas. Na véspera, duas ações importantes haviam acontecido no âmbito institucional: a inauguração da Sala de Situação do Comitê, acompanhada de coletiva de imprensa; e a 103ª Reunião Plenária da entidade, que discutiu assuntos importantes como a manutenção do veto da CTOC à canalização de curso d'água em Belo Horizonte, pagamentos da dívida do Estado com o Comitê e o Programa 'Revitaliza Rio das Velhas'.

Alcance das publicações

O número de pessoas em cujas telas foi exibida qualquer publicação da sua Página. Esse número é uma estimativa.



Gráfico 10 - Alcance das Publicações

Publicações

Durante o ano de 2018, manteve-se a média de postagens do ano anterior – em 2017 foram 600, e em 2018 foram 535. As publicações inseridas no Facebook abordam diversos temas sobre a Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas e o Comitê.

Postagem destaque

A postagem de 2018 que rendeu maior interesse e alcançou o maior número de pessoas foi o compartilhamento da reportagem da Rede Globo sobre a inauguração da Sala de Situação do CBH Rio das Velhas, em 15 de dezembro. Com isso, todo um conjunto de informações sobre a bacia, reunidas em um mesmo ambiente, permitirá ao Comitê um monitoramento contínuo da qualidade e quantidade das águas do Velhas.

A publicação alcançou 4.664 pessoas e registrou 409 reações, comentários e compartilhamentos.

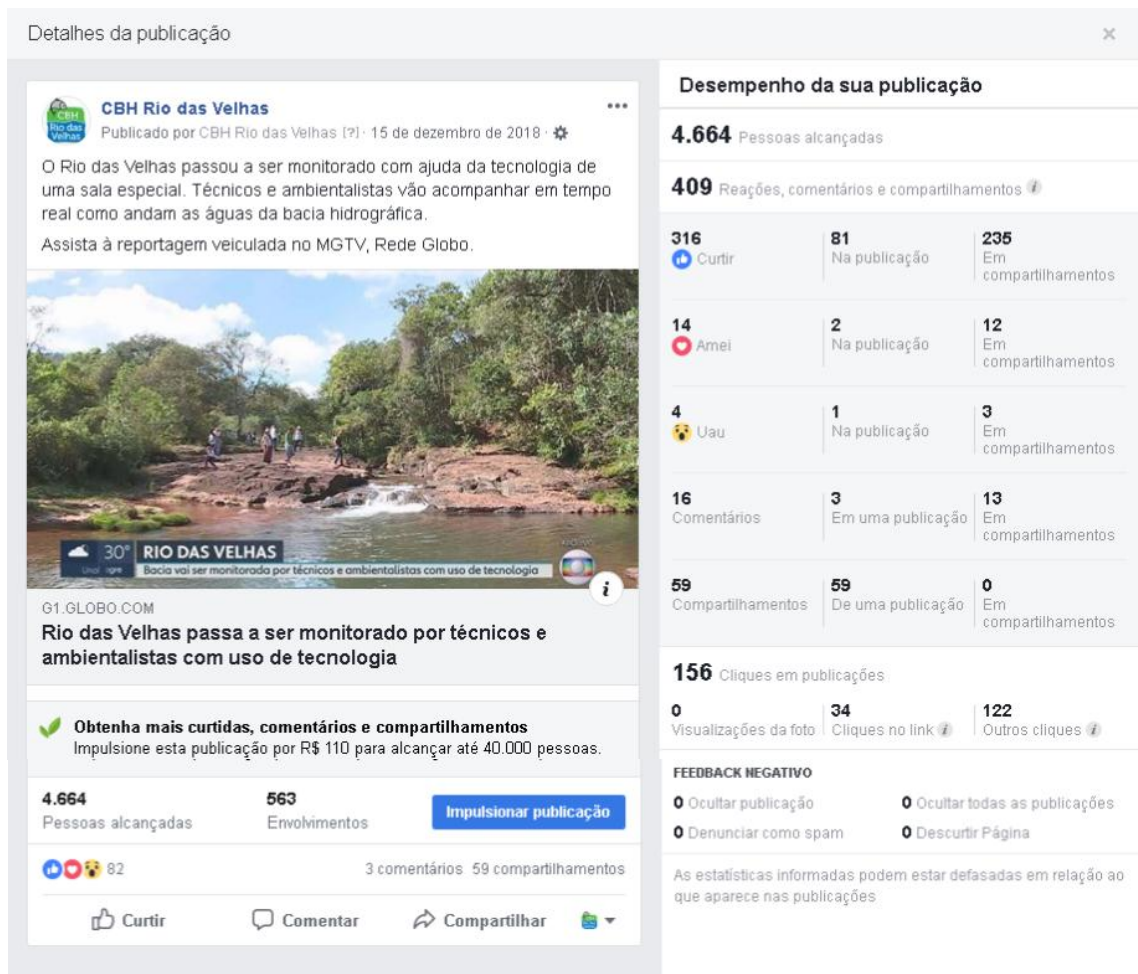


Figura 26 – Postagem destaque

Outra postagem de destaque, inserida no dia 26 de setembro, foi sobre o infográfico 'Águas nas Eleições 2018', elaborada pelo Observatório da Governança das Águas – OGA, que resumia as propostas dos presidentiáveis em relação à agenda hídrica. O post alcançou 3.493 pessoas e gerou 195 reações, comentários e compartilhamentos.



Figura 27 – Postagem destaque

As notícias próprias do CBH Rio das Velhas, produzidas pela Comunicação Institucional da entidade, também tiveram repercussões relevantes no Facebook. Prova disso é a matéria ‘A Casa de Luzia’, que destacava a bacia do rio das Velhas, em especial o sítio arqueológico de Lagoa Santa, como berço das ciências naturais no país, de onde foi encontrado o mais antigo fóssil das Américas, parcialmente destruído no incêndio do Museu Nacional, ao início de setembro. O post que remetia a esta matéria no site, datado de 13 de setembro, alcançou 2.929 pessoas e gerou 105 reações, comentários e compartilhamentos.

Detalhes da publicação

CBH Rio das Velhas
Publicado por Luiz Guilherme Ribeiro [?] · 13 de setembro de 2018 ·

A Bacia do Rio das Velhas, em especial o sítio arqueológico de Lagoa Santa, tem uma singular importância na história das ciências naturais no país. Por lá foram encontrados fósseis de indivíduos pré-históricos, além de grafismos nas paredes calcárias com datação de aproximadamente 7 mil anos. O mais importante fóssil ali encontrado é o crânio da mulher mais antiga das Américas: a Luzia, possivelmente destruída no incêndio que tomou o Museu Nacional, no Rio de Janeiro, no início do mês.

Saiba mais sobre a região e as perdas do acervo que a bacia do Velhas proporcionou à história brasileira: <https://goo.gl/W7StWP>



CBHVELHAS.ORG.BR
CBH Rio das Velhas | A casa de Luzia Saiba mais

2018-09-13 admin Destaque Slider, Notícias, Notícias...

2.929 Pessoas alcançadas **295** Envolvimentos Impulsionar novamente

Atividade recente

Impulsionada em 13 de Set
Público: Brasil: Belo Horizonte Minas Gerais, 18 a ...
De Paulo Vilela - Concluída

Ver resultados

57 2 comentários 18 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

Desempenho da sua publicação

2.929 Pessoas alcançadas

105 Reações, comentários e compartilhamentos

82 Curtir	61 Na publicação	21 Em compartilhamentos
1 Amei	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
2 Comentários	2 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
20 Compartilhamentos	18 De uma publicação	2 Em compartilhamentos

190 Cliques em publicações

0 Visualizações da foto	83 Cliques no link	107 Outros cliques
-----------------------------------	------------------------------	------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

Ocultar publicação Ocultar todas as publicações

Denunciar como spam Descurtir Página

A atividade de Informações é informada no horário do Pacífico. A atividade dos anúncios é informada no fuso horário da sua conta de anúncios.

Figura 28 – Postagem destaque

Da mesma forma, o post de 03 de maio que direcionava para a matéria ‘Visita técnica identifica mineração ativa na Serra do Curral, em área que deveria ser recuperada’, no site do CBH Rio das Velhas, alcançou 4.859 pessoas e gerou 295 reações, comentários e compartilhamentos.

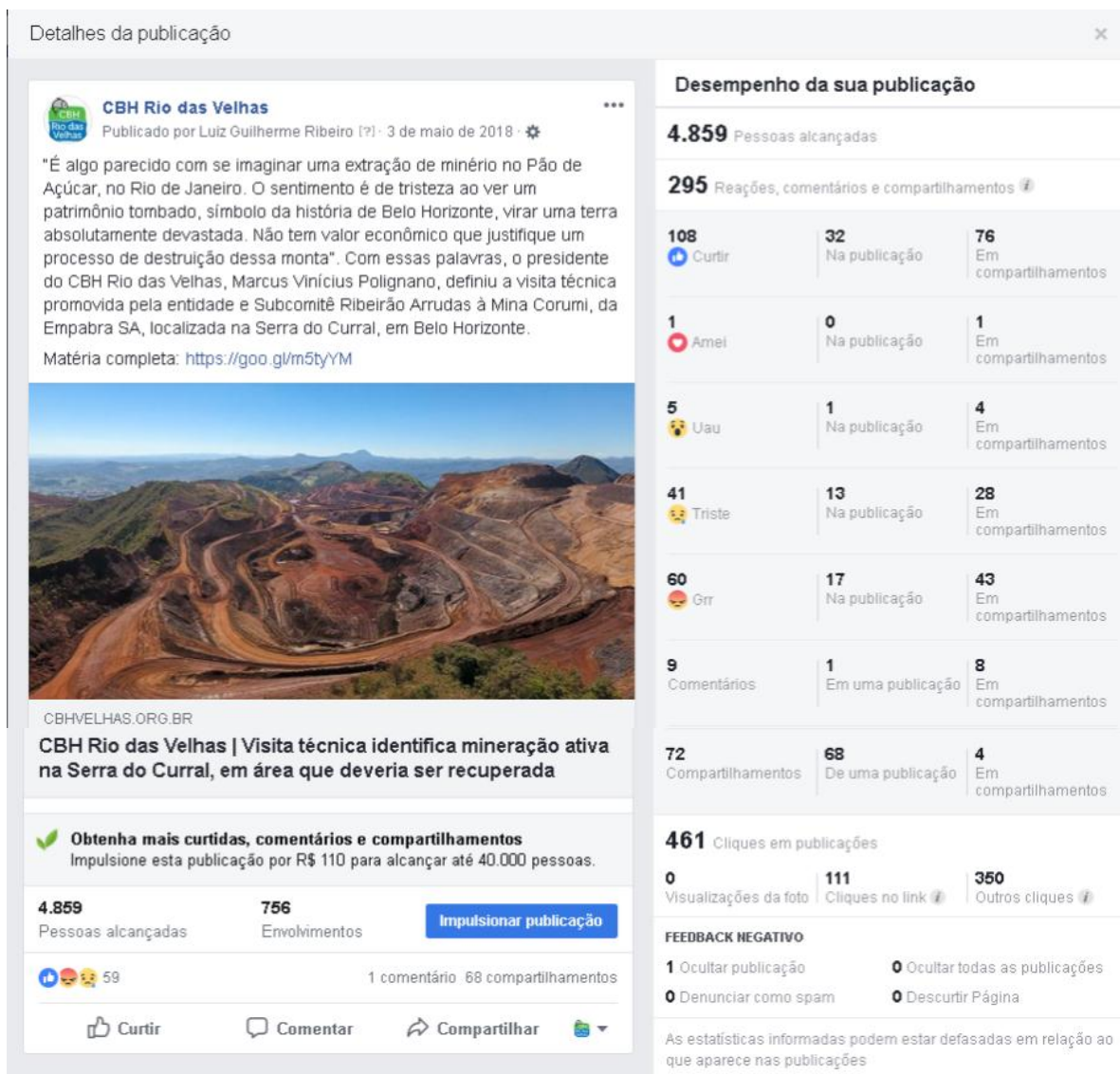


Figura 29 – Postagem destaque

Outra reportagem da Rede Globo, compartilhada no Facebook do CBH Rio das Velhas, gerou grande repercussão. Com direito à entrevista com o presidente da entidade, Marcus Vinicius Polignano, que falou sobre a importância do Quadrilátero Ferrífero e das nascentes para o rio das Velhas, o programa Globo Repórter, postado em 13 de agosto, alcançou 5.997 pessoas, gerou 2.433 visualizações no vídeo e 96 reações, comentários e compartilhamentos.

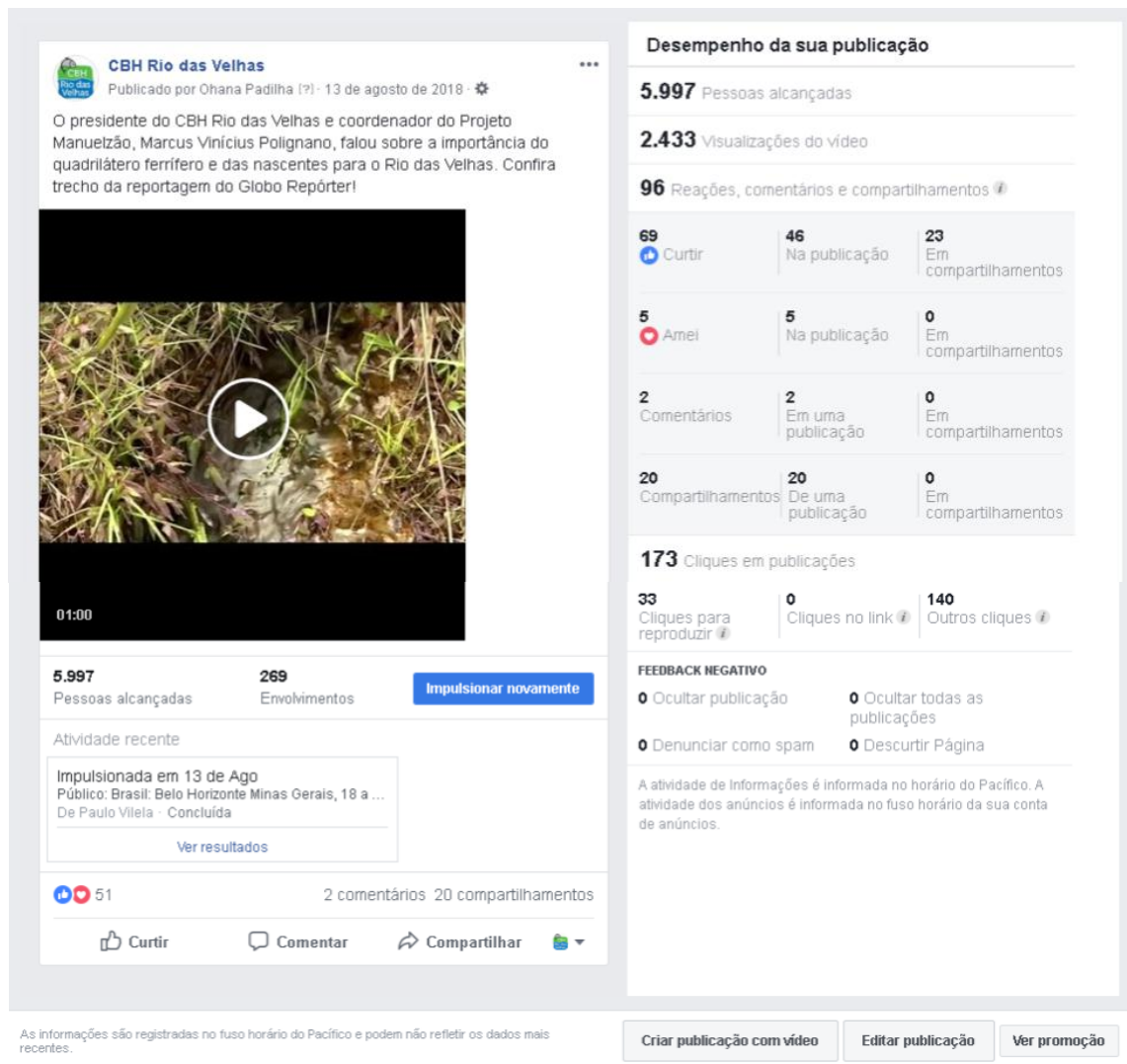


Figura 30 – Postagem destaque

Com relação ao público alcançado no Facebook, a ferramenta utilizada possibilita apenas uma análise dos últimos 28 dias que antecedem este relatório, ou seja, o mês de dezembro. Neste período número total de pessoas alcançadas chega a 11.795 no Brasil, dos quais 52% são homens e 48% são mulheres. No ano anterior, durante análise realizada no Brasil no mesmo período, foram alcançadas 9.905, o que representa um aumento de 19% em relação a 2017.



Figura 31 – Perfil dos fãs

As pessoas que compõem o grupo alcançado estão distribuídas nas seguintes cidades: Belo Horizonte (6.508), Itabirito (302), Contagem (261), Santa Luzia (194), Rio de Janeiro-RJ (182), dentre outras. Este dado é extremamente relevante, pois indica que, exceto a capital do estado fluminense, as principais cidades alcançadas no período pertencem à bacia do rio das Velhas.

Youtube

No ano de 2018, foram produzidos e publicados no Canal do Youtube do CBH Rio das Velhas 12 vídeos. Os vídeos consistem em produções, coberturas, filmagens e documentários relacionados aos projetos desenvolvidos na bacia com os recursos da Cobrança pelo Uso da Água, sobre grandes eventos realizados, como a Semana Rio das Velhas 2018 e o 8º Encontro de Subcomitês, o Programa 'Revitaliza Rio das Velhas', e outras ações.

As publicações dos vídeos são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram. Além disso, são inseridos nas matérias do Portal do Comitê, acompanhados por textos jornalísticos. As produções também são publicadas da rede social Facebook, para que o público tenha ainda mais acesso as informações.

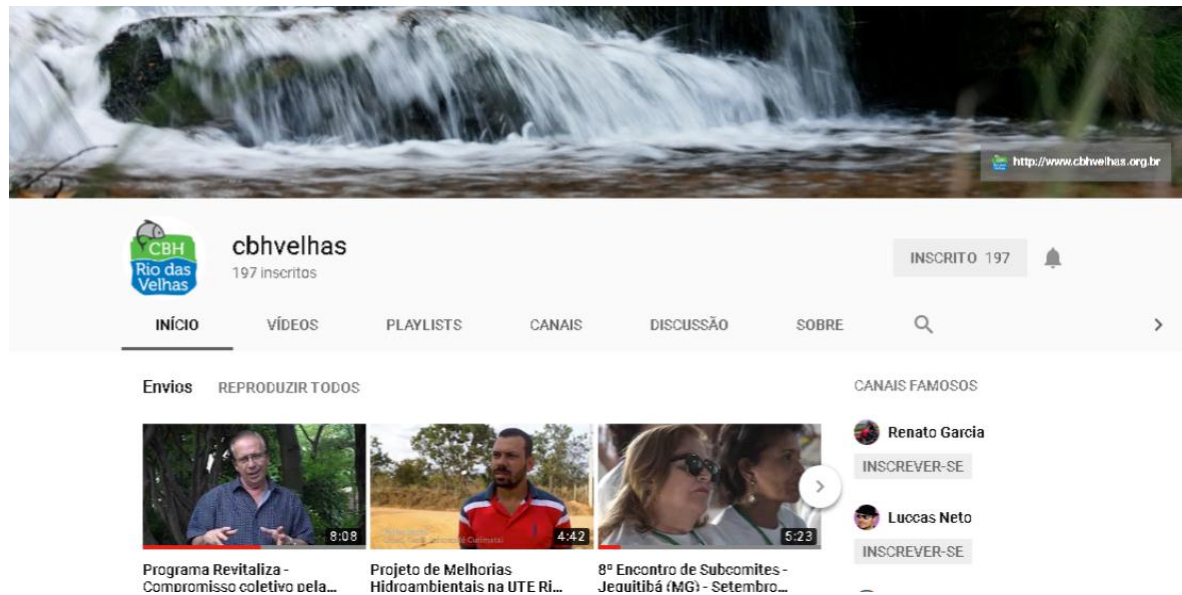


Figura 32 – Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Títulos e visualizações dos vídeos publicados em 2018 (12 vídeos):

Vídeo	Visualizações
Marcus Vinícius Polignano - Mensagem Revitalização	61
Sessão Solene em Homenagem ao Dia Mundial da Água	44
Sobrevôo Mina CORUMI (Taquaril, BH) – Mineração EMPABRA	556
Ação 01	167
Benção Dona Efigênia - 20 anos CBH Rio das Velhas	35
100ª Plenária - Mesa de Abertura - 20 Anos CBH Rio das Velhas	74
100ª Plenária - Roda de Conversa com Presidentes - 20 Anos CBH Rio das Velhas	86
Mensagem Polignano ENCOB	25
Semana Rio das Velhas 2018	236
8º Encontro de Subcomitês - Jequitibá (MG) - Setembro 2018	228
Projeto de Melhorias Hidroambientais na UTE Rio Curimataí	527
Programa Revitaliza - Compromisso coletivo pela Bacia do Rio das Velhas	102

Tabela 1 – Vídeos do Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Instagram

No ano de 2018, foram inseridos 197 posts com chamadas para o Portal, notícias, eventos, fotos, campanhas e outros no perfil do CBH Rio das Velhas no Instagram. A quantidade de curtidas e comentários nas publicações e os seguidores do perfil continuam crescendo. O número total de seguidores atual é de 1172, sendo que no ano de 2017 era de 677 – aumento de quase 100%.



Figura 33 – Postagens do Instagram do CBH Rio das Velhas

As publicações são acompanhadas por pequenos textos, fotos e com uso de hashtags. Nota-se também marcações de seguidores inseridos nas bacias hidrográficas dos rios das Velhas com o uso de hashtags das localidades.

Com o aumento expressivo do número de seguidores, pôde-se perceber uma maior interação do público com marcações no perfil e mensagens enviadas inbox. Também está sendo feito mais compartilhamentos de conteúdo dos seguidores pela ferramenta repost.

Em 2018, foi iniciado o uso da ferramenta stories do Instagram com a publicação de convites para eventos, fotos e vídeos de coberturas e com o compartilhamento de stories dos seguidores. Além disso, também tem sido utilizada a ferramenta destaques, onde é fixada animações de materiais impressos e capturas de tela das Newsletters.

Seguem abaixo alguns posts que geraram mais interesse nos internautas, por meio de curtidas e comentários.



AÇÃO PELAS ÁGUAS Não à retenção do dinheiro dos rios de Minas

A COBRANÇA PELO USO DA ÁGUA NÃO É UM IMPOSTO.
São mais de R\$ 100 milhões para salvar nossos rios que foram retidos ilegalmente pelo Estado

MANIFESTAÇÃO: 04 de junho de 2018 - 9h - Auditório do SISEMA
(Rua Espírito Santo nº 495, Centro, Belo Horizonte), partindo em seguida para a Praça Sete

Forum Mineiro de Comitês de Bacias Hidrográficas | AGÊNCIA PEIXE VIVO | CBH Rio das Velhas

cbhriodasvelhas • Seguir

cbhriodasvelhas No próximo dia 04 de junho, o CBH Rio das Velhas e os outros 35 comitês mineiros irão promover o ato 'Ação pelas Águas', reivindicando o repasse imediato de recursos da cobrança pelo uso da água por parte do Governo do Estado. A manifestação terá início às 9h, no auditório do SISEMA, na rua Espírito Santo nº 495, Centro, e depois seguirá para a Praça Sete, em Belo Horizonte.

➡ Saiba mais no site do #CBHRiодasVelhas
➡ SEJA PARCEIRO DOS COMITÊS DE BACIA DE MINAS GERAIS. ➡ FAÇA O DOWNLOAD DO MATERIAL DE COMUNICAÇÃO EM NOSSO SITE E NOS AJUDE A DIVULGAR.

#AcaoPelasÁguas #FMCBH #RiодasVelhas #Manifesto #Manifestacao #BeloHorizonte #PracaSete

86 curtidas

24 DE MAIO DE 2018

Entrar para curtir ou comentar.



cbhriodasvelhas • Seguir

cbhriodasvelhas A abertura oficial do 8º Encontro de Subcomitês do CBH Rio das Velhas aconteceu, no início da noite de ontem (6), no município de Jequitibá, no Médio Rio das Velhas. Até amanhã (8), uma vasta programação – conjunta com o 30º Festival de Folclore de Jequitibá – buscará aprimorar os processos de gestão participativa dos Subcomitês e permitir a troca de experiências sobre os projetos hidroambientais e demais ações em curso. "É um prazer estarmos aqui com 18

60 curtidas

7 DE SETEMBRO DE 2018

Entrar para curtir ou comentar.



cbhriodasvelhas • Seguir

Conheça e Preserve: Mosteiro Macaúbas, 304 anos de história e fé na Bacia do Rio das Velhas! As grossas portas se abrem e conduzem a um mundo ao mesmo tempo forte e suave – imerso em fé em estado absoluto e que transmite calma. Conhecer o Mosteiro de Nossa Senhora da Conceição de Macaúbas, localizado em Santa Luzia, a poucos metros da calha do Rio das Velhas, é uma experiência única. Ali encontram-se 13 freiras que vivem em clausura, roseiras que servem de matéria-prima para um vinho famoso, além de uma nascente, chamada de Mãe D'água, que abastece o Mosteiro e os moradores dos arredores.

👉 Conheça mais sobre o Mosteiro Macaúbas em nosso site.
#CBHRiодasVelhas
#RiодasVelhas #SantaLuzia #Mosteiro
#MosteiroMacaúbas #Macaúbas

83 curtidas
18 DE OUTUBRO DE 2018

Entrar para curtir ou comentar.



cbhriodasvelhas • Seguir
Rio das Velhas

Boletim Informativo - 18ª edição! A edição destaca a inauguração da Sala de Situação, a apresentação do modelo de gestão participativo e descentralizado do CBH Rio das Velhas ao CBH Rio Paraopeba e informações sobre o Chamamento Público para fornecimento de mudas. Confira a versão online em nosso site.
#BoletimInformativo #Informativo #Noticias #CBHRiодasVelhas #RiодasVelhas #Velhas

lussandragianasi Essa plataforma de visualização não é tão amigável

69 visualizações
HÁ 1 DIA

Entrar para curtir ou comentar.



Figura 34 – Postagens do Instagram do CBH Rio das Velhas

FLICKR

No ano de 2018, foram criados 152 álbuns de fotografia na plataforma Flickr, totalizando em 4.285 fotos. Os álbuns reúnem fotos de regiões, seminários, reuniões, palestras, oficinas, visitas de campo e outros no perfil do CBH Rio das Velhas. As publicações são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram.

Os álbuns são colocados nas matérias do Portal do Comitê, que são acompanhados por textos jornalísticos. A plataforma utilizada também facilita para que os usuários façam download das imagens e possam colaborar na divulgação das ações do CBH Rio das Velhas.



Figura 35 – Perfil do CBH Rio das Velhas no Flickr

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto nos capítulos anteriores, conclui-se ser de fundamental importância a produção de conteúdo, os portais e a utilização das redes sociais para a ampliação do alcance das informações da Agência Peixe Vivo e do CBH Rio das Velhas.

Além de caráter institucional e informativo, tais mídias exercem também o papel de canais de relacionamento dos agentes e públicos interessados nas atividades de ambas as entidades. Com o desenvolvimento de um sistema eficiente para publicação de conteúdo multimídia (notícias, vídeos, fotografias, mural, agenda, entre outros), acredita-se que os

sites sejam os grandes agregadores de informações sobre Agência Peixe Vivo e CBH Rio das Velhas. Aliados às principais redes sociais, como Facebook, Instagram e Youtube, se soma e se fortalece as redes de relacionamento já existentes na bacia.

Especificamente em relação ao CBH Rio das Velhas, trata-se não somente da manutenção e atualização de conteúdo, mas do estabelecimento de um novo canal de comunicação entre os conselheiros, os Subcomitês e a sociedade da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas como um todo. Um ambiente interativo e de mão dupla, possibilitando prover informações em múltiplos formatos, acessível à toda sociedade, com uma abordagem colaborativa e corporativa.