



RELATÓRIO DO PORTAL E REDES SOCIAIS DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO

www.cbhsaofrancisco.org.br

APÊNDICE I

CONTRATO DE GESTÃO

Nº 014/ANA/2010

2015

Sumário

Introdução.....	3
Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco	3
Páginas mais acessadas.....	4
Fontes de Tráfego	5
Facebook.....	5
Alcance diário das postagens	7
Postagens de maior alcance.....	7
Instagram	16
E-mail Marketing.....	18
Clippings Semanais.....	19
Boletins	20

Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes às atividades relacionadas ao ambiente de internet no exercício 2015. São apresentados dados que tratam do Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco (www.cbhsaofrancisco.org.br), redes sociais: Facebook e Instagram e E-mail Marketing. Os dados foram fornecidos pela Yayá Comunicação Integrada (empresa responsável pela comunicação do Comitê).

Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco



Gráfico 01 – Sessões 2015

- *Visitas: 150.427*
- *Visualizações de página: 279.184*
- *Páginas por visita: 1,86*
- *Duração média da visita: 00:02:05*

O ano de 2015 foi de muito crescimento para o CBHSF na internet. Tanto no site quanto nas redes sociais, os números permaneceram sempre crescentes.

No gráfico abaixo é possível fazer a comparação do número de acessos ao site de 2014 e 2015.

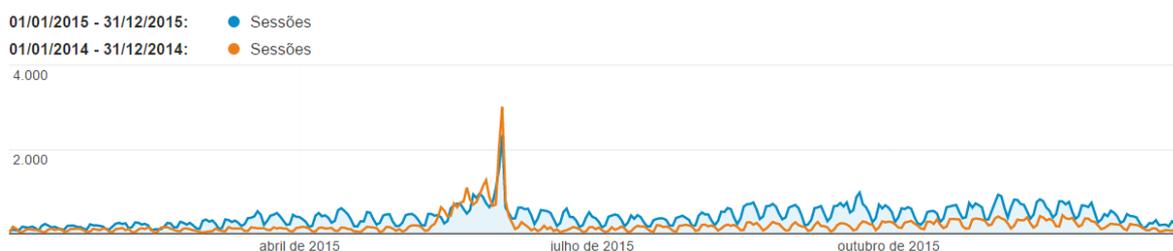


Gráfico 02 – Sessões 2014 e 2015

De 2014 para 2015, as principais alterações ocorreram em relação ao:

- total de visitas: crescimento de 104%, concentrado principalmente no segundo semestre, após a campanha “Eu viro carranca pra defender o Velho Chico”.
- total de visitas únicas: crescimento de 122%
- total de visualizações de página: crescimento de 10%
- porcentagem de novas visitas: crescimento de 9%

O crescimento também foi representativo em relação ao tráfego dos anos anteriores do site do CBHSF:

- 2015: 150.427 visitas (crescimento total de 104% em relação ao ano anterior)
- 2014: 73.652 visitas (crescimento total de 63% em relação ao ano anterior)
- 2013: 44.921 visitas (crescimento total de 167% em relação ao ano anterior)
- 2012: 16.775 visitas

Páginas mais acessadas

Em 2015, a principal página do site do Comitê, a Home, apareceu como a mais acessada pelos seus visitantes, seguida da área reservada A Bacia.

Tabela 01 – Páginas mais acessadas

<i>Páginas</i>	<i>Total de Visitas</i>
Home	35.714
A Bacia	14.918
Rios Perenes e Intermitentes	12.053
Vire carranca	9.624
Assoreamento: o que é e, os principais causadores e suas consequências	7.309
O CBHSF	6.349
Documentação	5.773
Características gerais	4.738
Os principais afluentes do Velho Chico	4.102
Desabafo do rio São Francisco: poesia sobre os cuidados com o rio	3.246

Fontes de Tráfego

Como vem se repetindo desde 2012, a principal fonte de acesso ao site foi o Google, principal fonte de tráfego através da busca orgânica.

Tabela 02 – Fontes de Tráfego

<i>Acesso ao site via</i>	<i>Porcentagem de Visitas</i>
Google (tráfego orgânico)	66%
Acesso direto	16%
Facebook	9%
AGB Peixe Vivo	0,6%
Outros	8,4%

Ao longo de todo ano, o Google permaneceu como maior fonte de tráfego para o site do Comitê, sobretudo nos meses posteriores à campanha. O acesso direto, representado pelas pessoas que acessam o site digitando seu endereço diretamente no navegador, permaneceu basicamente o mesmo dos anos anteriores.

Já o facebook não tem conseguido levar para o site um tráfego superior a 10% do total devido ao fato da própria rede social limitar o alcance de todas as publicações que não estão investindo. Dessa forma, somente quando há investimento em anúncios no facebook, ele libera as postagens para mais usuários, gerando conseqüentemente um alcance maior e trazendo mais visitas.

Facebook

Ao longo do ano, em quase todos os meses, a fanpage do CBHSF apresentou um crescimento menor e sólido. No entanto, no período da campanha “Eu viro carranca pra defender o Velho Chico”, durante maio e junho, a fanpage saiu da casa dos 20 mil fãs, chegando à 37 e, conseqüentemente, à 38.648 fãs no final do ano, representando um crescimento total de 76%.



Gráfico 03 – Total de fãs - curtidas

Tabela 03 – Curtidas

Mês	Total de Fãs da Página
Janeiro/2015	21.851
Fevereiro/2015	21.900
Março/2015	21.480
Abril/2015	21.544
Maior/2015	30.315
Junho/2015	37.733
Julho/2015	37.753
Agosto/2015	37.787
Setembro/2015	37.787
Outubro/2015	38.080
Novembro/2015	38.483
Dezembro/2015	38.648
<i>Janeiro a Dezembro /2014</i>	<i>21.789</i>

No gráfico abaixo é possível ver os ganhos e perdas de fãs ao longo do mês, com o número de curtidas sempre superior ao de fãs perdidos. O maior destaque vem para a véspera do Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco, quando a fanpage conseguiu um total de 1.299 novos fãs.

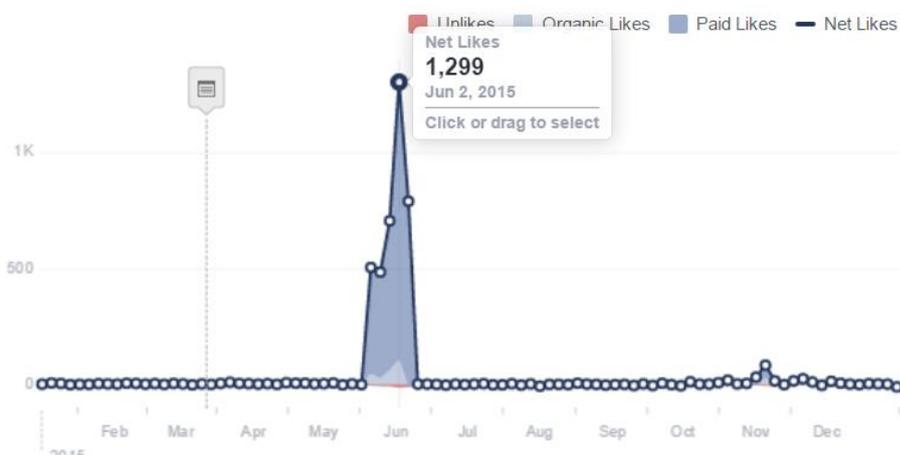


Gráfico 04 – Novos Likes

Alcance diário das postagens

No gráfico abaixo, visualiza-se o alcance das postagens no dia-a-dia da fanpage do Comitê, com uma média de curtidas, comentários e compartilhamentos ao longo do ano.



Gráfico 05 – Alcance das postagens

Durante o ano, e a partir do segundo semestre, a maioria das postagens alcançou uma média de 5 mil pessoas, com picos de 15 e 30 mil, a depender da publicação. Durante a campanha, foram registrados os maiores alcances da fanpage, chegando até mesmo à 150 mil pessoas por publicação

Postagens de maior alcance

É importante observar que o cálculo de postagens de maior alcance é feito pelo facebook através de uma fórmula que privilegia a interação através de compartilhamentos, comentários e curtidas, nessa ordem.

Tabela 04 – Postagens de maior alcance

Conteúdo	Curtir	Comentário	Compartilhamento	Alcance
<p>CBH do Rio São Francisco Escrito por Jorge Leandro [?], 22 de maio às 19:55 · 🌐</p> <p>O dia 3 de junho está chegando! Ainda não sabe o que essa data tem de especial? É o Dia Nacional em Defesa do rio São Francisco, fonte de renda e de vida para milhões de brasileiros.</p> <p>Mobilize-se! Participe! No dia Dia Nacional em Defesa do rio São Francisco, vire carranca você também! Para saber mais sobre a nossa campanha, acesse: http://virecarranca.com.br</p>  <p>381.323 pessoas alcançadas ▶ \$ 80,31 restantes</p> <p>Curtir · Comentar · Compartilhar · Hootlet 👍 950 💬 13 🔄 387</p>	1,6 mil	56	452	429mil
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?], 25 de maio às 16:06 · Editado · 🌐</p> <p>Essas imagens são o antes e o depois da nascente rio São Francisco, na Serra da Canastra. Não deixe o rio morrer. Isso causará sério danos para nós mesmos!</p> <p>Abrace essa causa você também! Mobilize-se! Acesse: http://virecarranca.com.br e divulgue a campanha.</p>  <p>102.144 pessoas alcançadas 🔍 Ver resultados</p>	3,7 mil	126	868	103,5 mil

<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 3 de junho · Editado ·</p> <p>Chegou o grande dia! 3 de junho, Dia Nacional em Defesa do rio São Francisco! Saiba mais sobre essa importante causa e vire carranca em defesa do Velho Chico! http://virecarranca.com.br</p> 	2,3 mil	60	868	59,3 mil
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 2 de junho · Editado ·</p> <p>Você mora em alguma dessas cidades? Então amanhã é dia de virar carranca pra defender o rio São Francisco! Acesse nosso site e saiba como e onde ir às ruas para ajudar o Velho Chico! http://bit.ly/querosalvarovelhochico</p> 	1,6 mil	100	360	45,9 mil

<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [P] · 22 de maio às 15:55 · Editado · [G]</p> <p>Que tal colorir sua própria carranca pra apoiar nosso movimento pelo Velho Chico? Entramos na onda dos livros de colorir e preparamos algumas carrancas especiais! Clique no link para fazer o download. http://bit.ly/carrancasparacolorir</p> <p>Depois é só imprimir e pintar! E não deixe de mostrar pra gente depois, usando a hashtag: #euvirocarranca</p> 	<p>1.7 mil</p>	<p>65</p>	<p>261</p>	<p>41.5 mil</p>
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Cristal Bittencourt [P] · 26 de maio às 21:22 · [G]</p> <p>O rio São Francisco, rio que alimenta, sustenta e traz vida para milhões de brasileiros, está morrendo. Não feche os olhos para essa causa, vire carranca com a gente! Se informe, se engaje! http://virecarranca.com.br</p> 	<p>297</p>	<p>8</p>	<p>104</p>	<p>41 mil</p>

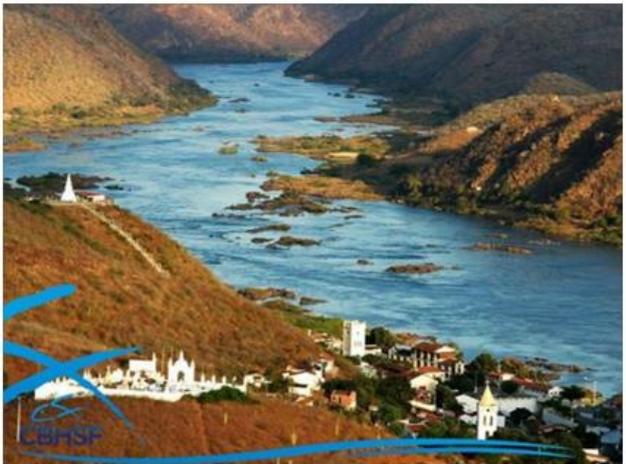
	1,2 mil	66	176	38 mil
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 4 de novembro às 18:03 ·</p> <p>O rio São Francisco é muito mais do que um rio. Ele faz parte da vida das pessoas que vivem à suas margens de uma forma tão marcante, que muitos chegam a acreditar que o rio tem vida própria. As lendas populares afirmam essa teoria e em uma delas o Velho Chico tem direito até ao seu sono de beleza: http://ow.ly/UfU1W</p> 	1.506	46	188	30.100
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 23 de maio às 10:30 · Editado ·</p> <p>Assine o abaixo-assinado para defender o Velho Chico e reverter o quadro de degradação ambiental na bacia do São Francisco. É rapidinho e só precisa do seu e-mail. Acesse http://bit.ly/abaixoassinadovelhoclico</p> <p>Mobilize-se! Participe da campanha e vire carranca também! #euvirocarranca</p> 	1.2 mil	40	557	28.8 mil

<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 22 de maio às 11:37 · Editado · 🌐</p> <p>Algumas pessoas chamam o rio São Francisco carinhosamente de “Velho Chico”, seu apelido mais famoso. Outras, o chamam de Opará ou Pirapitinga, seu nome em línguas indígenas. E você, como o chama? Como quer que seja, importante é cuidar dele com amor. Acesse: http://virecarranca.com.br</p>  <p>25.888 pessoas alcançadas Ver resultados</p>	1.4 mil	129	173	26 mil
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 27 de maio às 18:58 · Editado · 🌐</p> <p>O dia 3 de junho está chegando! É o Dia Nacional em Defesa do rio São Francisco, fonte de renda e de vida para milhões de brasileiros. Acesse: http://virecarranca.com.br</p> <p>Você também pode ajudar a defender o Velho Chico virando carranca junto com a gente. Divulgue e mobilize as pessoas ao seu redor, e juntos chamaremos a atenção para a necessidade de revitalização do rio. #euvircarranca</p> 	1.1 mil	23	281	25 mil

<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 23 de maio às 20:20 · Editado ·</p> <p>No rio São Francisco, o desmatamento e as queimadas tem reduzido suas matas ciliares e elas são fundamentais para a proteção do rio. Veja: http://ow.ly/NjziH</p> <p>Conheça a nossa campanha em defesa do Velho Chico. Acesse: http://virecarranca.com.br</p>  <p>24.440 pessoas alcançadas Ver resultados</p>	<p>1.2 mil</p>	<p>39</p>	<p>237</p>	<p>24.5 mil</p>
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 26 de maio às 10:49 · Editado ·</p> <p>As carrancas são um forte ícone da cultura da bacia do São Francisco e tem uma ligação forte com o rio: http://ow.ly/NraCg</p> <p>Conheça a Campanha em defesa do Velho Chico: http://virecarranca.com.br</p> <p>Abrace essa causal! Divulgue a campanha e, no dia 3 de Junho, vire Carranca também!</p> 	<p>1 mil</p>	<p>35</p>	<p>192</p>	<p>24 mil</p>

<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 1 de junho ·</p> <p>Da nascente à sua Foz, o Velho Chico vem sofrendo degradações que levam a bacia a sofrer sérios impactos: http://ow.ly/NJTpO</p> <p>Você pode ajudar com atitudes sustentáveis e também compartilhando este post. Vamos nos unir e mostrar a sociedade a real necessidade de revitalizar o rio. Abrace essa causa! Compartilhe! Vire carranca no dia 3 de Junho! Acesse: http://virecarranca.com.br</p> 	841	29	283	22,5 mil
	486	12	108	21,2 mil
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 1 de junho ·</p> <p>Vamos lutar por atitudes que favoreçam o equilíbrio do meio ambiente. No Dia Nacional em Defesa do Velho Chico, vire carranca para defender o rio! É preciso chamar a atenção da sociedade para que ela se mobilize. Você pode ajudar? Compartilhe! Divulgue! Acesse: http://virecarranca.com.br</p> 	618	13	136	16,1 mil

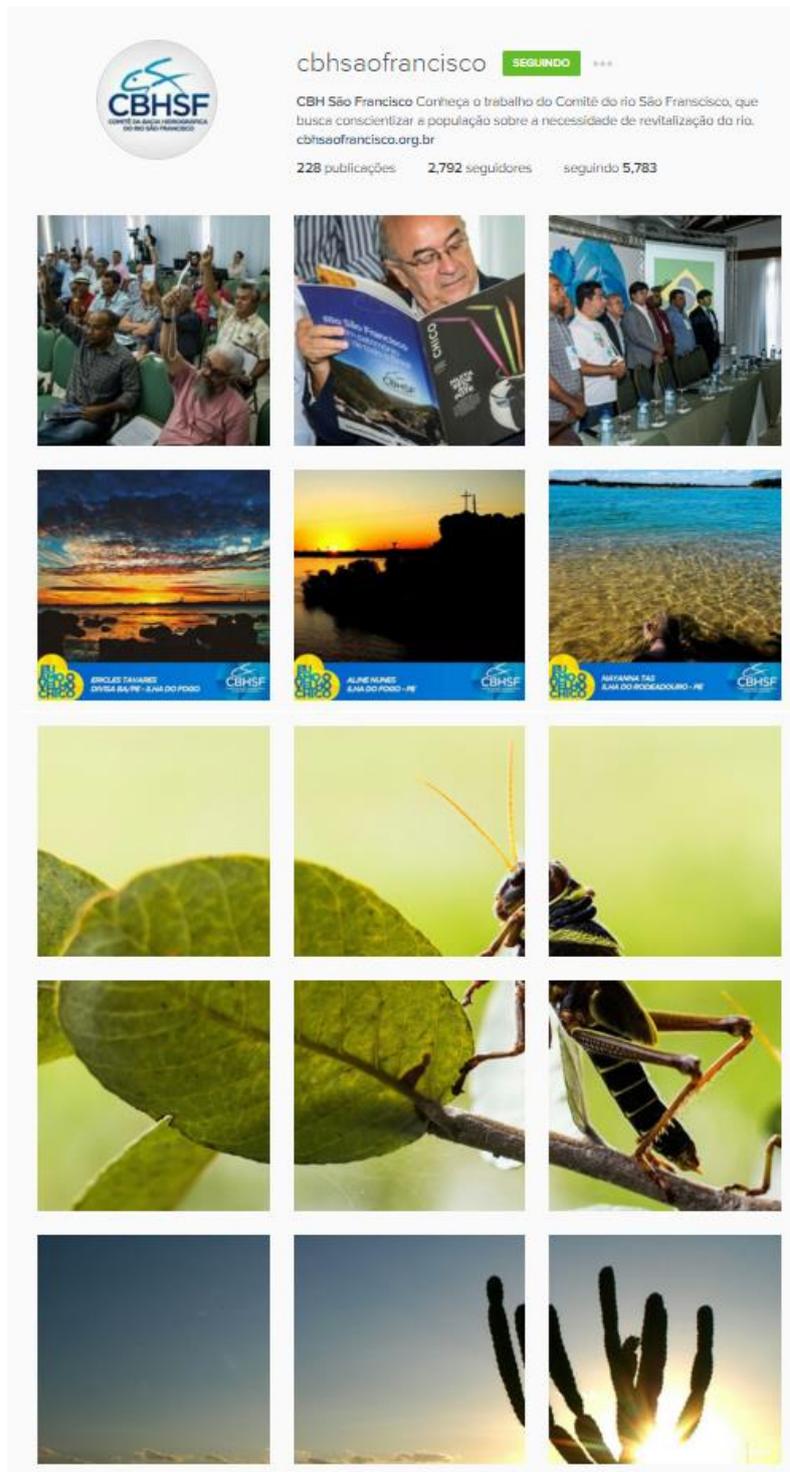
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Jorge Leandro - 2 de dezembro às 15:04</p> <p>Sobre o caso, o nosso secretário executivo, Maciel Oliveira, argumenta que a possível redução causará impactos ambientais e econômicos ainda maiores para o rio. Saiba mais:</p>  <p>Vazão mínima do São Francisco compromete reprodução de peixes</p> <p>Uma resolução da Agência Nacional de Águas (ANA) publicada na edição desta terça-feira (1º de dezembro) do Diário Oficial da União confirma a manutenção da...</p> <p>CBHSAOFRANCISCO.ORG.BR</p>	402	11	108	15.049
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite - 2 de junho - Editado</p> <p>O pouco de água que você pode economizar hoje, talvez mate a sede de muita gente amanhã.</p> <p>Junte-se com a gente nessa luta! Acesse: http://virecarranca.com.br</p>  <p>ÁGUA: NÃO ESPERE ACABAR PARA DAR VALOR</p> <p>3 DE JUNHO - DIA NACIONAL EM DEFESA DO RIO SÃO FRANCISCO</p> 	709	17	134	14,6 mil

<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Jorge Leandro [?] · 1 de junho · Editado ·</p> <p>O blog Onde Comer em Salvador fez uma postagem com uma receita de peixe e lançou um questionamento importante: e quando não houver mais peixe? #euvirocarranca</p>  <p>Receita de Moqueca Ribeirinha de Surubim Moqueca é um negócio que se acha em qualquer esquina de Salvador, mas nem todas são iguais. É o caso ONDECOMEREMSALVADOR.COM.BR</p>	488	31	751	14,5 mil
<p>CBH do Rio São Francisco Publicado por Hootsuite [?] · 3 de novembro às 18:29 ·</p> <p>Pensando em uma forma de ajudar as cidades que passam por uma das piores secas de todos os tempos, a Velho Chico, marca baiana de vestuários que exalta a cultura nordestina, lançou uma campanha em suas redes sociais para enviar um caminhão pipa e abastecer com água uma das cidades mais afetadas pela seca. Saiba mais sobre a campanha: http://ow.ly/UcZSu</p> 	721	14	65	13.500

Instagram

O Instagram do CBHSF foi lançado em maio de 2015 e desde então vem acumulado cada dia mais seguidores. Atualmente possui 2.792 seguidores.

Figura 01 – Instagram



Link: <https://www.instagram.com/cbhsaofrancisco/>

Seu layout vem sendo trabalhado de forma harmônica, privilegiando imagens mais bonitas da Bacia, sua flora e fauna. Também incentivando a participação popular, postando fotos de seguidores que utilizam a hashtag #velhochico, dentre outras estratégias.

Nos últimos meses de 2015, com o objetivo de reforçar o crescimento do CBHSF no Instagram, foi priorizada automatizada a busca de novos seguidores em relação a determinados perfis, cuja audiência é relacionada ao CBHSF. Tais como:

- <http://instagram.com/sustentabilidades/>
- <http://instagram.com/sustentabilidadepelomundo/>
- <http://instagram.com/sustentabilidadeetdc/>
- <http://instagram.com/meioambiente/>
- http://instagram.com/natureza_br/
- http://instagram.com/direito_ambiental/
- <http://instagram.com/bbcbrasil/>
- http://instagram.com/engenharia_ambiental_/
- <http://instagram.com/semainforma/>
- <http://instagram.com/saudeesustentabilidade/>
- <http://instagram.com/viajarverde/>
- <http://instagram.com/zoodesalvador/>
- <http://instagram.com/umagotanooceano/>
- http://instagram.com/biologo_salvador/
- <http://instagram.com/biologamoz/>
- <http://instagram.com/danilobiologo/>
- <http://instagram.com/viidadebiologo/>
- <http://instagram.com/biologoviajero/>
- http://instagram.com/biologa_concurseirapolicial/
- http://instagram.com/lucas_biologo/
- <http://instagram.com/biologorivaldo/>
- <http://instagram.com/biologoandremaia/>
- <http://instagram.com/engenhariambiental/>
- <http://instagram.com/ambientalistafernandafavier/>
- http://instagram.com/engenharia.ambiental_est/
- <http://instagram.com/nordestebrasileiro/>
- <http://instagram.com/nordestepraiano/>
- http://instagram.com/velhochico_/
- http://instagram.com/riosaofrancisco_2015/
- <http://www.instagram.com/velhochicocec/>

E-mail Marketing

E-mail marketing é uma mensagem de e-mail modelada, a fim de buscar um impacto maior junto aos destinatários. Adotando regras de marketing direto, o e-mail marketing é hoje uma das mais eficientes ferramentas para comunicação, utilizando correio eletrônico. O Comitê da Bacia Hidrográfica do rio São Francisco utiliza esta ferramenta para envio de Clipping semanais e Boletins.

Clippings Semanais

Tabela 05 – Envio de Clippings - 2015

Clippings semanais	Enviados	Abertos	Clicados
09/01 à 16/01	1.432	234	32
16/01 à 23/01	692	112	23
23/01 à 30/01	692	120	13
26/02 a 27/02	653	104	19
13/02 a 20/02	641	103	21
06/02 a 13/02	644	127	34
30/01 a 06/02	1.744	184	47
20/03 à 27/03	757	149	20
13/03 à 20/03	576	157	22
06/03 à 13/03	713	131	17
27/02 à 05/03	666	123	19
17/04 à 24/04	917	115	13
10/04 à 17/04	766	132	13
03/04 à 10/04	765	136	29
22/05 à 29/05	808	121	10
08/05 à 16/05	750	103	10
01/05 à 08/05	756	116	16
19/06 à 26/06	771	101	22
12/06 à 19/06	798	133	18
06/06 à 12/06	807	125	21
29/05 à 06/06	804	123	10
24/07 à 31/07	914	108	8
17/07 à 24/07	794	109	20

10/07 à 17/07	984	138	25
03/07 à 10/07	782	101	12
21/08 à 28/08	375	38	7
14/08 à 20/08	352	46	13
07/08 à 14/08	961	136	23
31/07 à 07/08	372	42	7
18/09 à 25/09	412	37	8
11/09 à 18/09	412	41	7
04/09 à 11/09	412	44	11
28/08 à 04/09	413	36	9
02/10 à 08/10	1.195	178	0
09/10 à 16/10	369	33	6
16/10 à 23/10	374	35	6
22/10 à 30/10	334	35	5
30/10 à 06/11	355	39	6
06 à 12/11	837	135	17
13 à 20/11	363	36	4
20 à 27/11	353	26	4
11/12 à 17/12	349	31	7
04/12 à 11/12	355	35	3
27/11 à 04/12	351	29	7

Boletins

Tabela 06 – Envio de Boletins

Boletins	E-mails entregues	E-mails abertos	Cliques
Boletim 59	1.931	235	51

Boletim 60	1.738	249	52
Boletim 61	1.737	250	45
Boletim 62	1.735	248	46
Boletim 63	1.795	279	59
Boletim 64	1.800	294	65
Boletim 65	1.802	204	54
Boletim 66	1.793	227	38
Boletim 67	1.862	223	32
Boletim 68	1.705	211	37
Boletim 69	1.836	206	30
Boletim 70	1.852	215	40
Boletim 71	1.847	215	35
Boletim 72	834	109	26
Boletim 73	2.019	181	42
Boletim 74	2.034	218	53
Boletim 75	2.029	216	51
Boletim 76	1.837	228	45
Boletim 77	554	49	10
Boletim 78	1.844	241	49
Boletim 79	1.755	238	36
Boletim 81	1.744	217	52