



manual de identidade



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Sumário

Visando o fortalecimento da marca **Agência Peixe Vivo**, disponibilizamos este Manual de Identidade Visual, essencial para a correta aplicação do logotipo e elementos gráficos da Agência Peixe Vivo.

O logotipo foi reformulado, passando por uma atualização com o redesenho de seus elementos, tornando-o mais objetivo, corporativo e contemporâneo.

A correta utilização deste Manual é fundamental para que um padrão de publicação seja alcançado, importante para o fortalecimento e reconhecimento da marca por parte da sociedade.

Situações não previstas neste manual devem ser submetidas à análise de profissionais da Agência Peixe Vivo.

OBS: O arquivo PDF deste manual, arquivos digitais dos logotipos e grafismos, bem como as fontes utilizadas (tipografia) podem ser solicitados pelo email agenciapeixevivo@agenciapeixevivo.org.br

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Sumário

ASSINATURA HORIZONTAL	4
ASSINATURA QUADRADA	5
CORES	6
TIPOGRAFIA	7
DIAGRAMA	8
VERSÃO MONOCROMÁTICA	9
VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA	11
LIMITE DE REDUÇÃO	12
ELEMENTOS GRÁFICOS	13
EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS.	15

ASSINATURA HORIZONTAL

A Agência Peixe Vivo apresenta duas versões de logotipo, um horizontal e outro quadrado. Não existe uma versão principal, elas deverão ser utilizadas de acordo com a necessidade, espaço disponível e possibilidades de aplicação. Quando necessário a assinatura pode ser removida.



ASSINATURA QUADRADA



CORES

Foram definidas algumas versões da marca em função da diversidade de aplicações e meios de reprodução. Sempre que possível, utilizar a aplicação do logotipo na versão cor, respeitando as 3 cores estabelecidas: ciano, cinza e preto.

Para reproduzir a assinatura, utilizar os originais eletrônicos fornecidos com este manual.



TIPOGRAFIA

O logotipo Agência Peixe Vivo foi constituído com as fontes Harabara Bold e Helvetica Neue.

Para os leterings adicionais da nova marca, propomos a fonte Helvetica Neue e Helvetica Neue Light.

HARABARA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

HELVETICA NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

DIAGRAMA

A marca tem proporções definidas a partir de malha de módulos quadrados abaixo:



VERSÃO MONOCROMÁTICA

Para aplicações em uma cor, deve ser seguida a seguinte carga de cor:



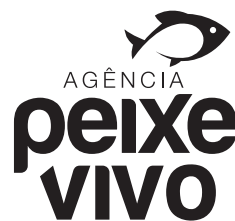
VERSÃO MONOCROMÁTICA

Exemplo de aplicação



VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA

Para aplicações com restrição de tons, deve ser utilizada a versão monocromática



LIMITE DE REDUÇÃO

Para conservar a qualidade do entendimento da marca, deve-se respeitar o tamanho mínimo para cada aplicação.



ELEMENTOS GRÁFICOS

Para o fortalecimento da identidade visual da Agência Peixe Vivo e desenvolvimento dos layouts, foram criados elementos gráficos para serem usados de formas variadas.



Módulo original

ELEMENTOS GRÁFICOS

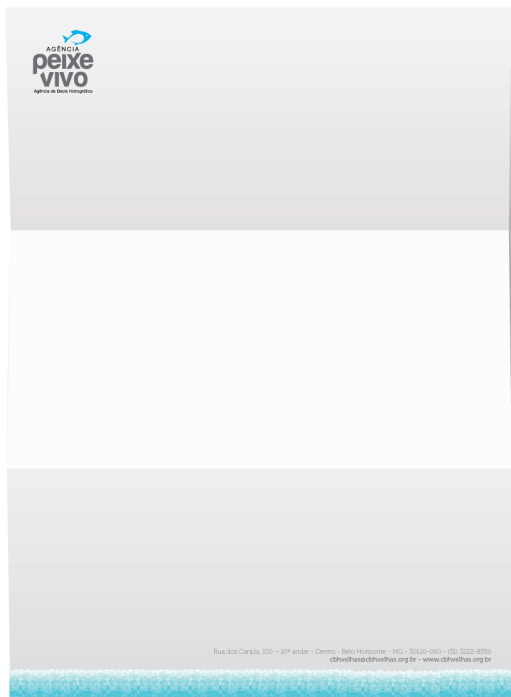
Exemplos de repetição do módulo
(inclusos no DVD do Manual)



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS

A seguir, apresentamos uma série de peças gráficas que exemplificam a aplicação da marca, fundos, grafismos, disposição de fotos e utilização da tipografia.

Para a criação de qualquer peça gráfica ou eletrônica que não esteja prevista neste manual e que não esteja sob a responsabilidade da equipe de comunicação da Agência Peixe Vivo, deverão ser apresentadas e submetidas a aprovação de profissionais da Agência Peixe Vivo, antes da produção final.



Papel timbrado

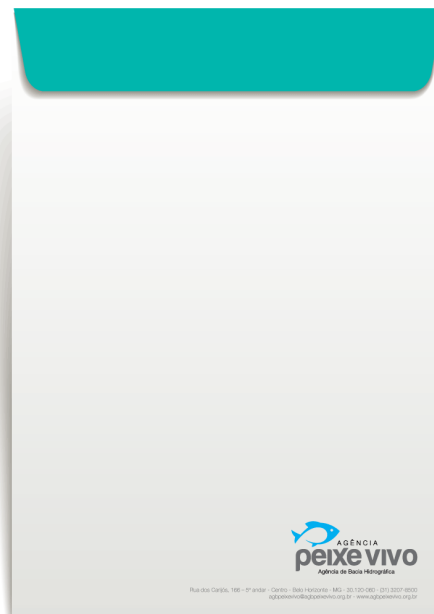


Envelope Ofício

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS



Envelope Saco



Pasta

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS



Bloco



Cartão de visita

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS



Camisa polo

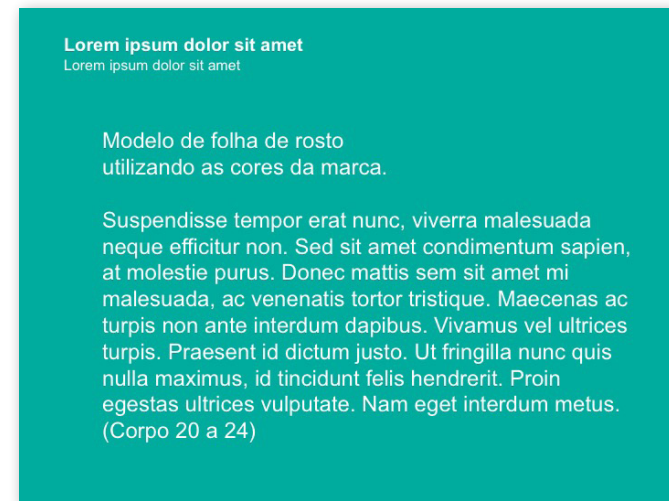
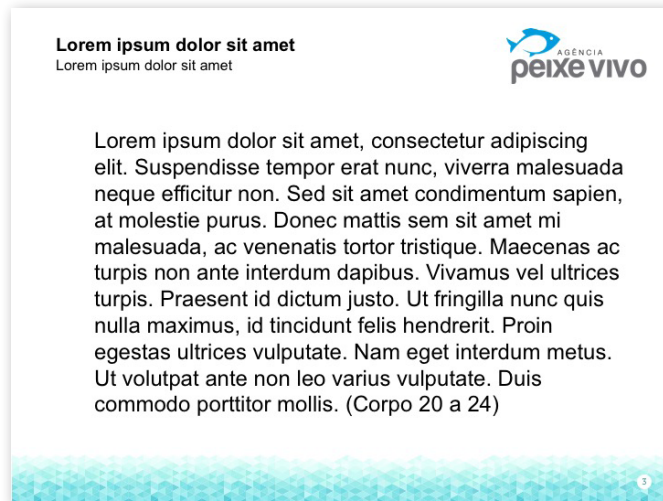


Etiqueta de CD



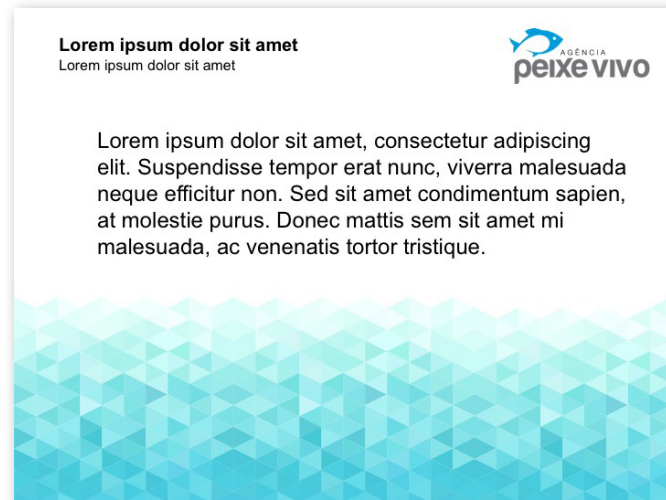
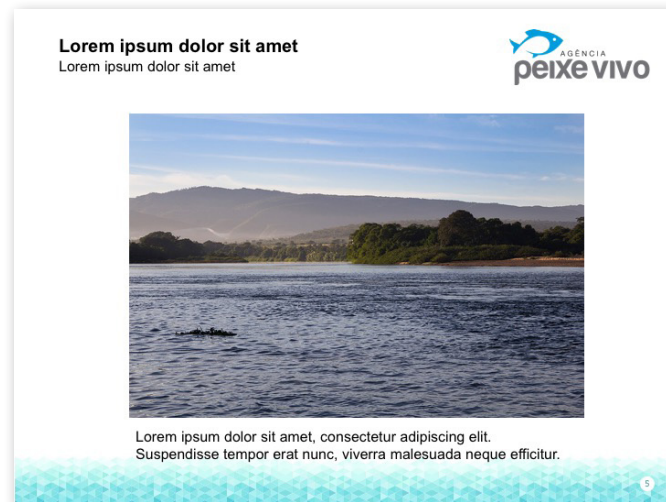
Assinatura de e-mail

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS




Modelo de Apresentação Power Point

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS



Modelo de Apresentação Power Point

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS GRÁFICAS



A Agência Peixe Vivo evoluiu e está de cara nova!

Dinâmica. Moderna. Responsável. Assim como toda a identidade visual, o site da Agência Peixe Vivo também se transformou. Visando melhor atendimento e praticidade nas informações, reestruturamos nossa página com novo layout, cores e com um visual ainda mais moderno. A mudança permite uma navegação mais simples e intuitiva, com fácil acesso às notícias, editais, prestações de contas, entre outros.

20 de Dezembro - Novo site no ar
Conheça mais o novo layout e a logomarca da Agência Peixe Vivo. Navegue por essa grande novidade!



Anúncio em rede social

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

DVD

Versão digital do manual e arquivos anexos

