

**ATO CONVOCATÓRIO Nº 003/2016
CONTRATO DE GESTÃO Nº 014/ANA/2010**

**“CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE
CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO
E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO
SÃO FRANCISCO - CBHSF”**

A Comissão de Seleção e Julgamento da AGB Peixe Vivo no uso de suas atribuições legais apresenta:

BRIEFING

A CAMPANHA

Com o objetivo de chamar a atenção da sociedade para os sérios problemas enfrentados pelo rio São Francisco, o CBHSF instituiu, em 2014, 3 de junho como o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco, data escolhida em razão da proximidade do Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho. Nos anos de 2014 e 2015, foram realizadas campanhas de comunicação integrada, com resultados importantes em termos de divulgação da temática do rio. O mote das duas campanhas tem sido “Eu viro carranca para defender o Velho Chico”.

Campanha a ser produzida para o processo licitatório

Tendo em vista o histórico de comunicação dos últimos anos, o proponente deverá criar uma nova campanha de Comunicação Integrada visando divulgação do Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco. O tema é livre, porém deverão ser considerados fatores como público alvo, abrangência da campanha, criatividade, e mídias usadas para atingir os públicos do CBHSF.

Abrangência

Bacia hidrográfica do rio São Francisco

Público alvo

Público interno e externo do Comitê, imprensa e sociedade em geral.

Comissão de Seleção e Julgamento AGB Peixe Vivo