



ILUSTRÍSSIMA SENHORA PRESIDENTE DA COMISSÃO DE SELEÇÃO E JULGAMENTO DA ASSOCIAÇÃO EXECUTIVA DE APOIO A GESTÃO DE BACIAS HIDROGRÁFICAS PEIXE VIVO - AGB PEIXE VIVO

RECEBEMOS
Data: 29/10/11
Hora: 15:45
Patrícia Sena

Ref.: CONTRATO DE GESTÃO 014/2010 – ATO CONVOCATÓRIO Nº 039/2016

CDLJ PUBLICIDADE LTDA A CDLJ PUBLICIDADE LTDA. ME (YAYÁ COMUNICAÇÃO), já qualificada nos autos do processo administrativo em referência, vem, por seu representante legal, à presença de Vossa Senhoria, com base no art. 48, II da Lei 8.666/93 e demais normas aplicáveis à espécie, interpor, tempestivamente,

RECURSO

em face das avaliações das propostas técnicas efetuadas pela Comissão no que se refere às notas da recorrente e das empresas **TANTO DESIGN LTDA-ME e PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA**, vejamos:

RAZÕES RECURSAIS

O objeto da presente Coleta de Preço é a contratação de empresa especializada para planejamento e atualização do programa de comunicação e relacionamento, prestação de serviços de consultoria e assessoria de

[Handwritten signature]

imprensa, comunicação em recursos hídricos, criação e produção editorial de publicações e produção áudio visual para o comitê da bacia hidrográfica do rio São Francisco – CBHSF, tendo sido adotado o critério técnica e preço.

A douta comissão ao avaliar e julgar as Propostas Técnicas não fez à Recorrente Justiça, senão vejamos:

Ao julgar o quesito relativo ao item "8.6.3 – Qualificação da Equipe", a comissão subtraiu da pontuação da recorrente, 4 pontos, supostamente por falta de comprovação da experiência, por mais de 5 anos, do seguintes profissionais: LEANDRO SILVA NASCIMENTO PEREIRA e VAGNER CARVALHO REIS.

Ocorre que ambos os profissionais atendem, à sociedade, os requisitos ensejadores da pontuação máxima, conforme previsão editalícia, como restará demonstrado.

A recorrente comprovou, nos documentos acostados à Proposta Técnica, 14 anos de experiência do profissional Leandro Silva Nascimento Pereira, consoante comprovam os atestados da página 702 (Intercont) e 805 (Mosteiro de São Bento).

Cumpre, ainda ressaltar que dito profissional, é formado desde 2004, conforme diploma apresentado, ou seja, possui 12 anos de experiência, sendo, também, sócio fundador da CDLJ Publicidade, empresa com 14 anos de mercado, conforme Contrato Social anexado junto aso documentos de Habilitação.

A recorrente juntou, também, os atestados das páginas 709, 746, 769 e 815, todos demonstrando a larga experiência do citado profissional.

Igualmente se deu a comprovação, pela recorrente, da experiência do profissional Vagner Carvalho Reis, conforme atestados da página 702 (Intercont), 805 (Mosteiro de São Bento) e 709 (Integral).

Isto posto, não há que se falar em perda de pondo por falta de comprovação de 05 anos de experiência, dos citados profissionais, conforme exigido pelo edital.

Deixa a recorrente de demonstrar a experiência do jornalista, para obtenção da nota máxima do quesito, haja vista não ter a licitada informado o nome do profissional, impossibilitando assim qualquer tipo de defesa.

Faz-se mister ressaltar que a omissão precisa ser sanada, devolvendo-se o prazo de recurso à recorrente, para que a mesma possa apresentar sua defesa, sob pena de ver-se violado o princípio da publicidade, o que sem dúvida macularia o presente processo licitatório.

Equivocou-se, ainda, a douta comissão ao pontuar as Propostas Técnicas das demais licitantes, vejamos:

O item 8.5.1 do edital determina:

"8.5.1 - A proponente deverá apresentar a Proposta Técnica de acordo com quesitos e critérios de avaliação conforme tabela a seguir:

A.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social: Até 06

(seis) projetos, sendo o máximo de 02 (dois) pontos para cada projeto apresentado. Projetos diretamente relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas, obterão pontuação máxima.

A.2) Repertório e Experiência em projetos de Comunicação Social (distintos dos apresentados A.1): Até 06 (seis) projetos, sendo 02 (dois) pontos para cada projeto.

Ocorre que a empresa Tanto apresentou 13 atestados que contemplam o Item A1, ou seja, Projetos diretamente relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas, sendo que o edital exigia no máximo a apresentação de 06 projetos.

Para agravar, desses atestados, 02 se referem ao Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco, conforme documentos das páginas 1502, 1503, 1527 e 1528, em franca oposição ao item 8.6.1 do edital, bem como ao esclarecimento da Comissão disponibilizado na página 236.

Equivoca-se, ainda, a respeitável comissão, quando atribui à licitante Tanto, a nota máxima no quesito relativo ao item A2, retificado, por força do esclarecimento publicado no dia 09/11/2016, posto que existe a clara determinação editalícia de que deveriam ser apresentados 06 (seis) projetos de comunicação distintos no apresentados no A1, ou seja, Projetos **não** relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas, todavia, a empresa Tanto apresentou apenas 05 projetos, conforme atestados das páginas 1457, 1461, 1465, 1474, 1478.

Sendo assim, 02 pontos foram atribuídos de forma gratuita para a licitante Tanto, já que só foram apresentados 05 projetos que atendem ao citado item

A2.

Continuando, a citada licitante Tanto, descumpriu, ainda, o item 8.6.1 do edital, abaixo transcrito, quando juntou o "Relato de Soluções de Problema - 02" de páginas 1442 e 1443, sem as formalidades exigidas, como restará demonstrado:

"Item 8.6.1 - A proponente deverá apresentar até 02 (dois) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados à recursos hídricos e gestão de bacias hidrográficas, cada um com o máximo de 2 (duas) páginas, em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas por seus clientes.

Deverão ser inclusos 5 (cinco) peças e/ou material para cada relato, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, para cada relato.

As peças eletrônicas deverão ser fornecidas em DVD ou CD; as peças gráficas deverão ser apresentadas em papel A4 ou A3 dobrado, podendo ser apresentadas separadamente. Em qualquer dos casos, deverão ser indicadas suas dimensões originais; para cada peça e ou material, deverá ser apresentada ficha técnica. **Os relatos deverão estar formalmente referendados, assinados pelos respectivos clientes e NÃO podem referir-se a ações de comunicação do CBHSF**". (Grifos nossos).

Ora, o citado Relato de Soluções de Problema apresentado pela empresa Tanto, de páginas 1442 e 1443, não foi formalmente referendado pelo cliente (Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas), haja vista que o responsável legal pelo contrato 002/2014, proveniente do ato convocatório

001/2014, é a AGB Peixe Vivo, CNPJ.: 09.226.288/0001-91, informação essa, vale ressaltar, ratificada pelo atestado de capacidade técnica de página 1993, apresentado pela referida licitante.

O relato, ora questionado, foi referendado pelo Sr. Marcus Vinicius Polignano, Presidente do Comitê das Velhas, e não pela Diretora Geral da AGB Peixe Vivo, Sra. Célia Froes, única representante com poderes legais para referendar tal documento.

Assim, resta demonstrado o equívoco na pontuação auferida pela Tanto, nesse quesito, devendo, pois, ser subtraído 03 pontos da sua Proposta Técnica.

Outrossim, a empresa Tanto apresentou vários documentos em cópia simples, contrariando o Item 8.4 – do edital abaixo transcrito, além de ter suprimido a exigência do reconhecimento de firma do formulário 4:

"8.4 - Os documentos necessários à Proposta Técnica poderão ser apresentados em original, ou por qualquer processo de cópia autenticada por cartório competente ou por servidor da Administração Pública, ou publicação em órgão da imprensa oficial."

Assim, evitando-se macular o princípio de vinculação ao edital, bem como o princípio constitucional de isonomia entre as licitantes, tais documentos devem ser desconsiderados, abatendo-se da nota da empresa Tanto, os pontos que lhe foram atribuídos.

A **PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA**, por sua vez, deixou de apresentar o anexo V, exigido no edital, bem como descumpriu parcialmente os quesitos

A2 e A3 do edital, vejamos:

Em relação ao Repertório, o mesmo é utilizado para avaliar a experiência da proponente, todavia, a licitante Prefácio, em cumprimento ao item A2 - Repertório, do edital, apresentou 03 exemplos de um mesmo cliente, qual seja, Confeccões Squash LTDA (Voleio), conforme atestados apresentados nas páginas 632, 638, 643, e outros 02 do Sindicato de Betim e Região, páginas 617, 621.

Ora, de fato, só foram apresentados Repertórios referente a 03 clientes, devendo ser subtraído 6 pontos da nota da sua proposta técnica.

No quesito A3 - Relatos, ocorre a mesma situação, posto que a licitante apresentou 2 cases de um mesmo cliente - CBH Doce. Dessa forma, apenas 01 case deve ser considerado, devendo ser abatido 03 pontos da sua pontuação.

Ressalte-se que o item 8.6.1 do edital, abaixo transcrito deixa claro que os relatos referem-se a clientes diversos, vejamos:

"8.61 A proponente deverá apresentar até 02 (dois) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados à recursos hídricos e gestão de bacias hidrográficas, cada um com o máximo de 2 (duas) páginas, em que serão descritas soluções bem sucedidas de problemas de comunicação planejadas e propostas por ela e implementadas **por seus clientes**. Deverão ser inclusos 5 (cinco) peças e/ou material para cada relato, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça, para cada relato. As peças eletrônicas deverão ser fornecidas em DVD ou CD; as peças gráficas deverão

ser apresentadas em papel A4 ou A3 dobrado, podendo ser apresentadas separadamente. Em qualquer dos casos, deverão ser indicadas suas dimensões originais; para cada peça e ou material, deverá ser apresentada ficha técnica. Os relatos deverão estar formalmente referendados, assinados pelos respectivos clientes e NÃO podem referir-se a ações de comunicação do CBHSF."(grifos nossos).

Percebe-se que o edital refere-se a CLIENTES, ou seja, mais de 01, tendo a Prefácio apresentado todos os cases referentes a um só cliente (CBH Doce), dessa forma, apenas 01 case deve ser considerado, devendo ser abatido 03 pontos sobre esse quesito.

Vale dizer que o princípio fundamental no âmbito da licitação pública é, sem dúvida, o princípio da igualdade, tendo em vista que a licitação traduz-se, geralmente, no oferecimento de produtos, serviços ou obras, devendo a licitada escolher a proposta que lhe for mais vantajosa.

Dentre os licitantes deve haver igualdade de tratamento por parte da licitada, que devem ser por ela tratados de forma isonômica, imparcial, equânime, impessoal.

Tratar os licitantes de forma igualitária pressupõe não favorecer nem desfavorecer qualquer um deles. Deve tratar a todos igualmente, impessoalmente, restringindo-se à legalidade de seus atos.

Não obstante o fato de o princípio da igualdade de tratamento não estar explícito no *caput* do art. 37 da Constituição Federal, ele é facilmente identificável em incisos do dispositivo citado, tais como nos incisos I e II, que

28

estendem o acesso a cargos, empregos e funções públicas a todos os administrados que preencherem determinados requisitos previstos em lei.

Sendo princípio constitucional, a igualdade aplica-se a todos os ramos das relações sociais e jurídicas, inclusive ao Direito Administrativo e, consequentemente, às licitações.

As definições doutrinárias para a licitação convergem. Para MOREIRA NETO (2003, p. 174), é "*a série de atos administrativos coordenados destinados a selecionar a proposta de contrato mais vantajosa para a Administração Pública*". O mestre HELY LOPES MEIRELLES (2003, p. 264), por sua vez, conceituou licitação como o "procedimento administrativo mediante o qual a Administração Pública seleciona a proposta mais vantajosa para o contrato de seu interesse. Como procedimento, desenvolve-se através de uma sucessão ordenada de atos vinculantes para a Administração e para os licitantes, o que propicia igual oportunidade a todos os interessados e atua como fator de eficiência e moralidade nos negócios administrativos".

Transcreve-se a seguir outro conceito de licitação, por ser bastante detalhado, elaborado por TOSHIO MUKAI (1999, p. 1):

"(...) a licitação significa um cotejo de ofertas (propostas), feitas por particulares ao Poder Público, visando a execução de uma obra, a prestação de um serviço, um fornecimento ou mesmo uma alienação pela Administração, donde se há de escolher aquela (proposta) que maior vantagem oferecer, mediante um procedimento administrativo regrado, que proporcione tratamento igualitário aos proponentes, findo o qual poderá ser contratado aquele que tiver oferecido a melhor proposta".

Há autores que vislumbram ainda outros princípios relacionados ao princípio da igualdade de condições na licitação. Um desses autores é DI PIETRO (2004, p. 303-305). Para ela, a Lei nº 8.666/1993 traz implícito o princípio da competitividade, em seu art. 3º, § 1º, I, ao proibir cláusulas ou condições que comprometam o caráter competitivo da licitação ou estabeleçam distinções ou preferências impertinentes ou irrelevantes para o objeto contratual.

Este tem sido o ensinamento do Tribunal de Contas da União, *in Licitações & Contratos- Orientações Básicas 3a Edição*:

"As normas que disciplinam as licitações públicas devem ser interpretadas em favor da ampliação da disputa entre os interessados, **desde que informadas no edital e não comprometam o interesse da administração, o princípio da isonomia, a finalidade e a segurança da contratação.**" (negritamos). (Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos, 6a edição, p. 61).

Ora, absurdo o acolhimento do número excedente de atestados apresentados pela licitante Tanto, como já demonstrado, já que tal fato a coloca em vantagem perante as demais licitantes que apresentaram o número exigido de atestados.

"Data venia" o princípio da isonomia foi também violado quando se aceitou e pontuou atestados sem as formalidades exigidas, quais sejam, autenticação de cópia e reconhecimento de firma.

Isso porque, vem à tona o *caput* do artigo 41 da Lei, cujo texto é o seguinte:

Art. 41. A Administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada.

Ou seja, em razão do princípio da vinculação ao instrumento convocatório, a Comissão de Licitação dever dar cumprimento ao edital.

Resta demonstrado, pois, que as notas atribuídas à Proposta Técnica da recorrente foi equivocada, devendo a mesma ser majorada em 6 pontos, posto que devidamente comprovada a experiência dos profissionais indicados em sua Proposta Técnica, bem como deve ser subtraída 12 pontos da Proposta Técnica da Tanto, relativos ao quesito A1, em razão do excesso de atestados apresentados; 2 pontos relativo ao quesito A2, por só ter comprovado 5 clientes; 3 pontos, relativos ao quesito A3, por apresentação de Relato sem estar devidamente referendado pelo representante legal do cliente, em um total de 17 pontos, e, ainda, devem ser subtraídos 6 pontos da empresa Prefacio, relativos ao quesito A2, por ter juntado repertório de um mesmo cliente e 3 pontos relativos a quesito A3, por ter apresentado 02 cases de um só cliente, sob pena de ferir de morte o princípio da isonomia entre as concorrentes e o princípio da vinculação ao edital.

DO PEDIDO

Pelo exposto, requer o conhecimento e provimento do presente recurso para que, após o cumprimento das formalidades legais, seja a nota da Proposta Técnica da Recorrente majorada em 6 pontos, posto que devidamente comprovada a experiência dos profissionais indicados, bem como sejam subtraídos 17 pontos das notas atribuídas à Proposta Técnica da **TANTO DESIGN LTDA-ME**, sendo 12 pontos relativos ao quesito A1, em razão do excesso de atestados apresentados; 2 pontos relativos ao quesito A2, por só



ter comprovado 5 clientes; 3 pontos relativos ao quesito A3, por apresentação de Relato sem estar devidamente referendado pelo representante legal do cliente e, ainda, 9 pontos da empresa **PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA**, sendo 6 por descumprimento parcial do quesito A2 e 3 pontos por descumprimento parcial do quesito A3.

Salvador, 24 de Janeiro de 2017.

Leandro Silva Nascimento Pereira
Sócio-Administrador.
CPF.: 797.868.555-15
E-mail: leandro@yaya.com.br



INTERCONT CONTABILIDADE EMPRESARIAL LTDA

CNPJ/MF Nº 05.795.798/0001-29

Rua Frederico Simões, 153, Sala 211 – TEL.: (71) 3016-2363
Caminho das Árvores, CEP: 41.820-774 – SALVADOR – BAHIA

Atestado de Capacidade Técnica

Atesto para os devidos fins, que a empresa CDLJ Publicidade LTDA (Yayá Comunicação), CNPJ.: 05.034.051/0001-58, desde 2002, até a presente data, nos presta serviços de comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Produção Áudio Visual, Comunicação Digital em Redes Sociais, Consultoria e Assessoria de Imprensa, Criação e Produção Editorial de Publicações.

Os Profissionais disponibilizados, que atuam no nosso atendimento:

- Maria Lucia Follador e Silva (Coordenadora Geral), CPF: 429.507.835-20.
- Leandro Silva Nascimento Pereira (Atendimento Publicitário), CPF: 797.868.555-15.
- Frederico Burgos Lima (Assessoria de Imprensa), CPF.: 255.803.965-20.
- Joyce de Souza Santos (Assessoria de Imprensa), CPF.: 606.199.025-15
- Érico André Lisboa Silva (Web-Master), CPF: 957.732.405-30. ✓
- Vagner Carvalho Reis (Diretor de Arte), CPF: 805.090.105-04
- Jorge Carvalho Martins Filho (Redator Publicitário), CPF: 788.964445-00

O trabalho vem sendo realizado com qualidade, sem nada que desabone a conduta da empresa e profissionais envolvidos.

Salvador, 05 de Dezembro de 2016.

3º OF S

RECONHECIMENTO DE FOLHA - SALVADOR
André Neves nº 1632, Ed. Salvador Trade Center
Tabelião Bel. Valtér da Silva Reis
Reconheço por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de
FFV6:001 - JOSE MAURICIO REZENDE CORREIA.
Salvador, 07 de Dezembro de 2016 - (AFB)
Em test. da verdade.
ALANO FERREIRA BARNETO - ESCRIVÃO
Emolumentos: 2,46 - Taxa Fiscalização: R\$1,34 - Total: R\$3,80

JOSE MAURICIO REZENDE CORREIA
CPF: 699.943.075-68

Nome da empresa: INTERCONT - CONTABILIDADE EMPRESARIAL LTDA

CNPJ empresa: 05.795.798/0001-29

Endereço: Rua Frederico Simões, 153, Sala 211 -
Caminho das Árvores, CEP: 41.820-774

3º OF S

RECONHECIMENTO DE FOLHA - SALVADOR
André Neves nº 1632, Ed. Salvador Trade Center
Tabelião Bel. Valtér da Silva Reis
AUTENTICAÇÃO
Confere com a original a mim apresentada
Salvador, 07 de Dezembro de 2016 - (AFB)
Em test. da verdade.
ALANO FERREIRA BARNETO - ESCRIVÃO
Emolumentos: R\$2,46 - Taxa Fiscalização: R\$1,34 -

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Ato Notarial nº 1603-AB917417-1

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Ato Notarial nº 1603-AB931613-8

eira

2022

2 13



Atestado de Capacidade Técnica

Atesto, para os devidos fins, que a empresa **CDLJ Publicidade LTDA** (Yayá Comunicação), CNPJ nº 05.034.051/0001-58, desde 2011 até a presente data, nos presta serviços de comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Produção Audiovisual e Comunicação Digital em Redes Sociais.

Os Profissionais disponibilizados, que atuam diretamente no nosso atendimento são:

- Maria Lucia Follador e Silva (Coordenadora de Projeto), CPF nº 429.507.835-20.
- Leandro Silva Nascimento Pereira (Atendimento Publicitário), CPF nº 797.868.555-15.
- Paula Lima (Produtora de Campo), CPF: 021.054.595-01.
- Maria Otília Brochado dos Santos (Gerente de Redes Sociais), CPF nº 939.079.155-34.
- Érico André Lisboa Silva (Web-Master), CPF nº 957.732.405-30.
- Ludmila Santos Barbosa (Web-Writing), CPF nº 033.127.605-42.
- Vagner Carvalho Reis (Diretor de Arte), CPF nº 805.090.105-04.
- Jorge Carvalho Martins Filho (Redator Publicitário), CPF nº 788.964445-00.

O trabalho vem sendo realizado com qualidade, sem nada que desabone a conduta da empresa e profissionais envolvidos.

12º Ofício de Notas Conceição Gaspar
Av. ACM - nº 34 - Ed. Serventer - Lajes 04/05
Itaigara - Salvador - BA
Fone: (71) 5036-8500 - E-mail: 12

2138457

AUTENTICAÇÃO
Confere com o original que me foi
Salvador, 07 de Dezembro de 2016

WESLEY CARVALHO DE JESUS
1598AD809782

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1598AD809789-6
Consulte o site do TJEBA para verificar a autenticidade

TJBA

Salvador, 05 de dezembro de 2016.

Daniela Santana Drummond
Daniela Santana Drummond
CPF nº 869.743.275.87
Empresa: Colégio Integral
CNPJ nº 13.501.2340001/64
End: Rua Fernando Menezes de Góes, 570. Pituba
Telefone: (71) 2101-5000 // (71) 2101-5071
Email: ddrummond@integralweb.com.br

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Autenticação
1608AD302626-3
Consulte o site do TJEBA para verificar a autenticidade

TJBA

098-ANTONIO LUIZ DE LIMA DE SA
FICOU NIVEL NIVEL
ESTE CARTÃO SUBSTITUI O SELLO - 1608-AD302626-3

Presença e Assinatura e Selo
LEZOFICIA DANIELA SANTANA DRUMMOND
Salvador, 05 de dezembro de 2016

Assinatura
Rui - Pituba Pq Central
Rui - Pituba Pq Central

12º Ofício de Notas
Rui - Pituba Pq Central

AUTENTICACAO
Confere com o original que me foi apresentado, dou fe.
Salvador 07/12/2016. Em testemunho () da verdade.

MAINARA SANTOS DE LUCENA - ESCRIVENTE AUTORIZADA
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



Mainara Santos de Lucena
Escrivente Autorizada

Atestado de Capacidade Técnica

Atesto para os devidos fins, que a empresa CDLJ Publicidade LTDA (Yayá Comunicação), CNPJ.: 05.034.051/0001-58, desde de Março de 2016, até a presente data, nos presta serviços de comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Produção Áudio Visual, e Comunicação Digital em Redes Sociais.

Os Profissionais disponibilizados, que atuam diretamente no nosso atendimento são:

- Leandro Silva Nascimento Pereira (Atendimento Publicitário), CPF: 797.868.555-15.
- Ricardo Follador Coelho (Jornalista), CPF.: 033.310.545-18
- Maria Otília Brochado dos Santos (Gerente de Redes Sociais), CPF: 939.079.155-34.
- Érico André Lisboa Silva (Web-Master), CPF: 957.732.405-30.
- Maria Otília Brochado dos Santos (Gerente de Redes Sociais), CPF: 939.079.155-34.
- Ludmila Santos Barbosa (Web-Writing), CPF: 033.127.605-42.
- Vagner Carvalho Reis (Diretor de Arte), CPF: 805.090.105-04
- Jorge Carvalho Martins Filho (Redator Publicitário), CPF: 788.964445-00

O trabalho vem sendo realizado com qualidade, sem nada que desabone a conduta da empresa e profissionais envolvidos.

Salvador, 05 de Dezembro, 2016.

Nome legível: Joaquim Vicente Almeida Sampaio
CPF: 087.094.245-04

Nome da empresa: Audicont Auditores e Consultores
CNPJ empresa: 13.069.281/0001-80

Endereço: Rua Coronel Almerindo Rehem, 126 Salas 605/612, Edifício Empresarial Costa Andrade,
Caminho das Árvores, Salvador/BA, 41820-768

Telefone: (71) 3341-8977 // (71) 3341-8404 / Email: sampaio@audicont.com.br

Selo de Autenticidade
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia
Ato Notarial ou de Registro
1604.AC669794-8
Consulte o selo em www.tjba.jus.br/autenticidade

4º TABELIONATO DE NOTAS
Bel. Gustavo Calmon de Amorim - Tabelião
At. Salvador Norte - 5º LSN - Shopping Souterr - 3º pav. - Caminho das Árvores
CEP: 41820-010 - Salvador - BA - Tel: (71) 3341-2205 - 3404-1206

Reconheço por SEMELHANÇA 0002 a(s) assinatura(s) de JOAQUIM VICENTE ALMEIDA SAMPAIO (30459), dou fe. Salvador 07/12/2016.
Selo(s): 1604.AC 569794-5
Em testemunho () da verdade.

MAINARA SANTOS DE LUCENA
ESCRIVENTE AUTORIZADA

Mainara Santos de Lucena
Escrivente Autorizada

Rua Coronel Almerindo Rehem, 126 Ed. Empresarial Costa Andrade - Salas 605/612
Caminho das Árvores - Salvador/ Bahia - CEP. 41820-768
Tel.: (71) 3341-8977 - Fax: (71) 3341-8404
E-mail: audicont@audicont.com.br
Site: www.audicont.com.br

15



Memória & Arte – Pesquisas e Projetos em Preservação de Documentos Antigos e

Livros Raros

Atestado de Capacidade Técnica

Atesto para os devidos fins, que a empresa CDLJ Publicidade LTDA (Yayá Comunicação), CNPJ 05.034.051/0001-58, desde 2012, até a presente data, nos presta serviços de comunicação Social, Comunicação Digital em Redes Sociais, Consultoria e Assessoria de Imprensa, Criação e Produção Editorial de Publicações.

Os Profissionais disponibilizados, que atuam no nosso atendimento:

- Leandro Silva Nascimento Pereira (Atendimento Publicitário), CPF: 797.868.555-15.
- Delane Barros dos Santos (Assessor de Imprensa), CPF: 540.210.814-53. ✓
- Érico André Lisboa Silva (Web-Master), CPF: 957.732.405-30.
- Vagner Carvalho Reis (Diretor de Arte), CPF: 805.090.105-04
- Jorge Carvalho Martins Filho (Redator Publicitário), CPF: 788.964445-00

O trabalho vem sendo realizado com qualidade, sem nada que desabone a conduta da empresa e profissionais envolvidos.

Salvador, 05 de Dezembro, 2016. ✓

Nome legível: Alicia Duha Lose

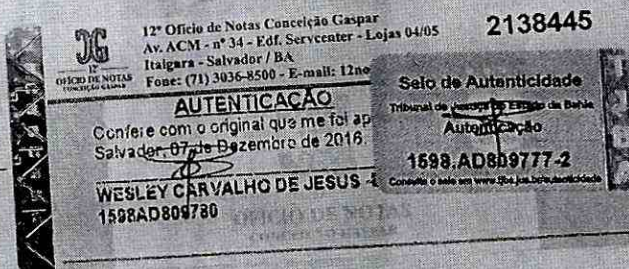
CPF: 703.041.730-53

Nome da empresa: Memória e Arte – ME Ltda

CNPJ empresa: 14.658.206/0001-18

Endereço: Travessa da Ajuda, 40, sala 1301. Edifício Martins Catharino, Centro, Salvador, BA

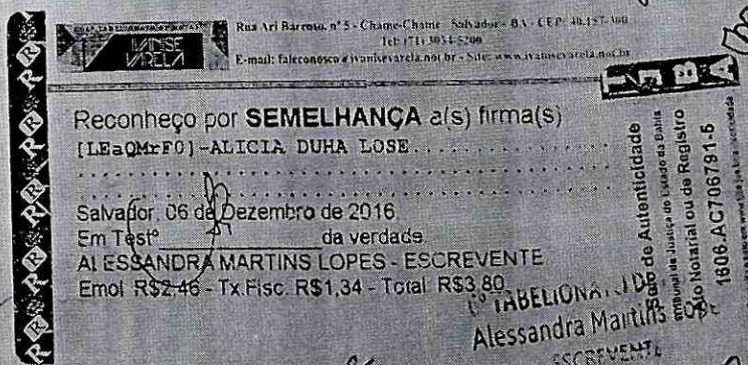
Telefone: (71) 991499395 // (71) 30174967 / Email: memoriaearte@gmail.com

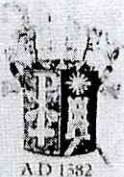


Memória & Arte Ltda

CNPJ 14.658.206/0001-18

memoriaearte@gmail.com





MOSTEIRO DE SÃO BENTO DA BAHIA

CNPJ/MF Nº 15.233.729/0001-85

CAIXA POSTAL 138 - TEL.: (71) 2106-5200

CEP: 40001-970 - SALVADOR - BAHIA



Atestado de Capacidade Técnica

Atesto para os devidos fins, que a empresa CDLJ Publicidade LTDA (Yayá Comunicação), CNPJ.: 05.034.051/0001-58, desde 2002, até a presente data, nos presta serviços de comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Produção Áudio Visual, Comunicação Digital em Redes Sociais, Consultoria e Assessoria de Imprensa, Criação e Produção Editorial de Publicações.

Os Profissionais disponibilizados, que atuam no nosso atendimento:

- Maria Lucia Follador e Silva (Coordenadora Geral), CPF: 429.507.835-20.
- Leandro Silva Nascimento Pereira (Atendimento Publicitário), CPF: 797.868.555-15.
- Frederico Burgos Lima (Assessoria de Imprensa), CPF.: 255.803.965-20. ✓
- Joyce de Souza Santos (Assessoria de Imprensa), CPF.: 606.199.025-15
- Érico André Lisboa Silva (Web-Master), CPF: 957.732.405-30.
- Vagner Carvalho Reis (Diretor de Arte), CPF: 805.090.105-04
- Jorge Carvalho Martins Filho (Redator Publicitário), CPF: 788.964445-00

O trabalho vem sendo realizado com qualidade, sem nada que desabone a conduta da empresa e profissionais envolvidos.

Salvador, 05 de Dezembro de 2016.

Joaquim Augusto d'Abile do Amaral
JOAQUIM AUGUSTO D'ABLE DO AMARAL

CPF: 011.220.468-65

Nome da empresa: MOSTEIRO DE SÃO BENTO DA BAHIA

CNPJ empresa: 15.233.729/0001-85

Endereço: LARGO DE SÃO BENTO, Nº 1, TÉRREO CEP 40001-970
SALVADOR/BA

Telefone: (71) 2106-5200 / (71) 2106-5232

15.233.729/0001-85
MOSTEIRO DE SÃO BENTO DA BAHIA

Largo de São Bento, 01 - Centro
CEP 40.024-188

SALVADOR - BA.

Antônio do Neves nº 1632, Ed. Salvador Trade Center

Tabelião: Bel. Valtair da Silva Reis

AUTENTICAÇÃO

Conferir com o original e rubrica presente



3º OF

Antônio do Neves nº 1632, Ed. Salvador Trade Center

Tabelião: Bel. Valtair da Silva Reis

Reconheço por SEMELHANÇA a(s) firma(s) de:

FFV61101-JOAQUIM AUGUSTO D'ABLE DO AMARAL

Salvador, 07 de Dezembro de 2016 - (AFB)

24



Atestado de Capacidade Técnica

Atesto para os devidos fins, que a empresa CDL Publicidade LTDA (Yayá Comunicação), CNPJ.: 05.034.051/0001-58, desde 2013, até a presente data, nos presta serviços de comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Produção Áudio Visual, Pesquisa, Consultoria e Assessoria de Imprensa, Criação e Produção Editorial de Publicações.

Os Profissionais disponibilizados, que atuam no nosso atendimento:

- Maria Lucia Follador e Silva (Coordenadora Geral), CPF: 429.507.835-20.
- Leandro Silva Nascimento Pereira (Atendimento Publicitário), CPF: 797.868.555-15.
- José Antônio Moreno Carvalho, CPF.: 100.649.155-49 ✓
- André Luis Oliveira de Santana (Assessoria de Imprensa), CPF.: 798.696.295-04
- Vagner Carvalho Reis (Diretor de Arte), CPF: 805.090.105-04
- Jorge Carvalho Martins Filho (Redator Publicitário), CPF: 788.964445-00

O trabalho vem sendo realizado com qualidade, sem nada que desabone a conduta da empresa e profissionais envolvidos.

Salvador, 05 de Dezembro, 2016.

SENAR-AR/BAHIA
Vanderson Nascimento
Assessor de Comunicação

Documento 1 Vanderson de Souza Nascimento

Nome legal: VANDERSON DE SOUZA NASCIMENTO

CPF: 012.935.105-99

Nome da empresa: SENAR BAHIA

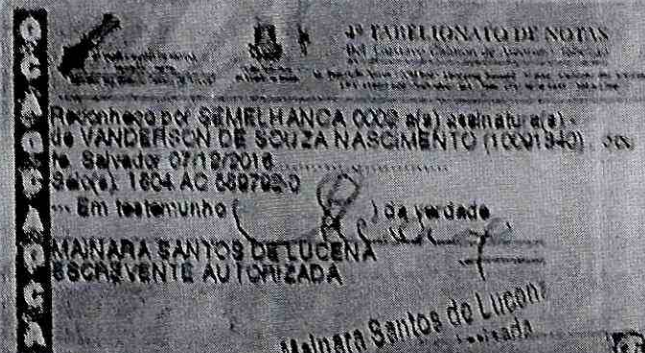
CNPJ empresa: 04.393.878/0001-95

Endereço: Rua Pedro Rodrigues Bandeira, 143

Edifício das Seguradoras 8º andar - Comércio

Salvador - Bahia - CEP: 40.015-080

Telefone: (71) 3415-3104 / Email: vanderson.nascimento@senarbahia.org.br



fid

Forum Internacional de Dança

Realização



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Ficou sob os serviços fidei que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ 06.197.966/0001-17, presta serviço de Comunicação Social, Produção Audio-Visual; Comunicação On-line e Jornalismo, para o FID - Fórum Internacional de Dança - Edições 2010, 2011, 2012 e 2013, idealizados e produzidos pela Atômica Artes.

O trabalho, realizado entre os meses de Setembro/2010 e Janeiro/2014, foi constituído pelos seguintes serviços:

Condensação de Comunicação On-line; Produção de Vídeo Comercial 30 segundos para Veiculação em Mídia TV e Internet; Produção de release eletrônico para Assessoria de Imprensa; Cobertura dos eventos com produção de conteúdo on-line sendo Gravação e registro de espetáculos na íntegra, gravação de entrevistas com artistas e públicos, edição de vídeos-pílulas para inserção na web e edição de espetáculos na íntegra para acervo do Festival - FIDOTECA; Publicação e Gerenciamento de conteúdos no site e redes sociais em conjunto com material produzido por terceiros como fotógrafos, redatores e jornalistas; Produção de vídeo release, Vídeo Balanço, Autoração de DVDs, Fornecimento de material áudio-visual para veículos de comunicação e Assessoria de Imprensa;

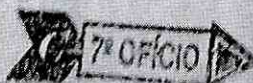
Atesto que o trabalho foi realizado com comprometimento, dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, salientando a competência da empresa e demais membros da equipe para a prestação dos serviços referidos.

Equipe

Função	NOME	CPF	RG
Condensação Geral	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296-02	MG 5.611.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Gerente de conteúdo	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Gravação de vídeo e edição	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296-02	MG 5.611.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708

Por ser verdade, firmo o presente.

Belo Horizonte, 20 de fevereiro de 2014.



Carla Lobo

Nome: Carla Maria Lobo Bastos

Cargo: Procuradora

Razão Social: Atômica Artes Ltda.

CNPJ: 00.938.956/0001-39

Email do responsável: carla@fid.com.br



Av. Assis Chateaubriand 62, Bairro Floresta, BH, MG, CEP 30.150-100
Tel/fax 55 31 3225.5070 info@fid.com.br www.fid.com.br

fsp

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ 05.107.390/0001-17, prestou serviço de Comunicação Social, Produção Audio-Visual; e Comunicação On-line, para o projeto **Toda Quinta e Muito Mais**, idealizado e produzido pelo **MM Gerdau - Museu das Minas e do Metal**.

O trabalho, realizado entre os meses de Janeiro/2012 e Julho/2013, foi constituído pelos seguintes serviços:

Cobertura em vídeo dos eventos do Projeto Toda Quinta e Muito Mais com produção de conteúdo on-line, sendo Gravação e registro de atividades na íntegra, gravação de entrevistas com palestrantes e públicos, edição de vídeo-pílulas para inserção na web e edição de atividades na íntegra para acervo do museu; Publicação e Gerenciamento de conteúdos no site e redes sociais em conjunto com equipe de comunicação do museu; Autoração de DVDs, Fornecimento de material audiovisual para veículos de comunicação e Assessoria de Imprensa;

Atesto que o trabalho foi realizado com comprometimento, dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, salientando a competência da empresa e demais membros da equipe para a prestação dos serviços referidos.

Equipe

Função	NOME	CPF	RG
Coordenação Geral	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296-02	MG 5.811.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.999.708
	Pedro Vilela	006.586.966-60	MG 7.999.511
Gerente de conteúdo	Pedro Vilela	006.586.966-60	MG 7.999.511
Gravação de vídeo e edição	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296-02	MG 5.811.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.999.708

Por ser verdade, firmo o presente.

Belo Horizonte, 11 de novembro de 2016.

COM 30 DIAS

Márcia Regina C. S. Guimarães
Repres. da AMMM
Gestora do MM Gerdau

Márcia Regina Carvalho dos Santos Guimarães
CPF: 024.964.266-23

Gestora do MM Gerdau e Representante da AMMM
Associação Mantenedora do Museu das Minas e do Metal
CNPJ: 12.022.605/0001-62

Inscrição Estadual: 001.606.357-00-12

Inscrição Municipal: 261.5.55/001-7

marcia.guimaraes@mmgerdau.org.br

Telefone: (031) 3516-7200

Cartório do 5º Ofício de Notas de Belo Horizonte / MG
Rua São Paulo, 1115 - Centro - Fone: (31) 3247-3335
Tribuna: Walquíria Maria Giacomini Machado Ribeiro
Reconheço a assinatura da firma de: MÁRCIA REGINA CARVALHO DOS SANTOS GUIMARÃES
Emitido em 15/11/2016 às 15:33:38
Valor: R\$ 5,00
Total: R\$ 5,00
Emissão: 4,20 Reconhecimento: 0,25 IT-ICMS: 1,55 Total: R\$ 5,00
Dout. Dr. Em testemunho da verdade.
Belo Horizonte - MG 16/11/2016 11:26
Edilson Eustáquio Wilaca - Escrevente

90

Selo de Fiscalização
RECONHECIMENTO DE FIRMA
CEF 57851

Cartório do 5º Ofício de Notas de Belo Horizonte
Conferido e achado conforme o original
apresentado.
Belo Horizonte, 15/11/2016 15:33:38 14684
Em Testemunho da verdade
DANIELE PEREIRA DA SILVA - ESCRIVENTE
Selo: CRC14203
Total: R\$ 5,00
Av. João Pinheiro, 153 - CEP 30130-190 / Belo Horizonte / MG (31) 3224-2303

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CRB 14203

idade, s/nº - Funcionários
* MG CEP 30140-010
7200

BHSF

958

4 2

MEMORIAL
MINAS GERAIS
VALE

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA



Atesto para os devidos fins que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no **CNPJ 05.107.390/0001-17**, prestou serviço de **Comunicação Social, Produção Audio-Visual e Comunicação On-line** e, para os projetos "Sarau no Memorial", "Performance no Memorial", "Programa Jovens Artistas Mineiros", "Boa Noite Memorial", "Eu, Criança, no Museu" idealizados e produzidos pelo **Memorial Minas Gerais Vale**.

O trabalho, realizado entre **Janeiro/2013 a Outubro/2016**, foi constituído pelos seguintes serviços:

Cobertura de 54 atividades realizadas neste período. Cobertura dos eventos com produção de conteúdo on-line sendo gravação e registro de atividades na íntegra, gravação de entrevistas com artistas e público, edição de vídeo-pílulas para inserção na web e edição das atividades na íntegra para acervo do Memorial Minas Gerais Vale; Publicação e Gerenciamento de conteúdos no site e redes sociais; Edição de vídeo resumo e vídeo release para divulgação do projeto, fornecimento de material para veículos de comunicação e assessoria de imprensa.

Atesto que o trabalho foi realizado com comprometimento, dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, salientando a competência da empresa e demais membros da equipe para a prestação dos serviços referidos.

Equipe

Função	NOME	CPF	RG
Coordenação Geral	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Gerente de conteúdo	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Gravação e Edição de vídeo	Leonardo Lopes	00900739673	M8030812
Gravação de vídeo e edição	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708

Por ser verdade, firmo o presente.

Belo Horizonte, 10 de novembro de 2016.

Wagner Tameirão
Gestor Memorial Minas Gerais Vale
CPF: 895774506-87
(31) 99689-6956 / wagner.tameirao@vale.com
Associação Memorial Minas Gerais Vale
CNPJ: 13.631.755/0001-36

Cartório do 5º Ofício de Notas de Belo Horizonte

Reconheço por semelhança a(s) firma(s) indicada de: (CER85271) WAGNER LUIZ CONES TAMEIRAO ***** Belo Horizonte, 10/11/2016 15:33:33 1674 Em Testemunho da verdade

DANIELE PEREIRA DA SILVA - ESCRIVENTE
Total: R\$5,83
Av. João Pinheiro, 152 / CEP 30430-180 / Belo Horizonte / MG (31) 3224-2303

Cartório do 5º Ofício de Notas de Belo Horizonte

Conferido e achado conforme o original apresentado. Belo Horizonte, 16/11/2016 15:33:38 14684 Em Testemunho da verdade

DANIELE PEREIRA DA SILVA - ESCRIVENTE
Total: R\$5,83
Av. João Pinheiro, 152 / CEP 30430-180 / Belo Horizonte / MG (31) 3224-2303



onte - MG



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ 05.107.390/0001-17, prestou serviço de **Comunicação Social; Comunicação On-line, Marketing Digital, Jornalismo, Relações Públicas, Assessoria de Imprensa, Publicidade e Design Gráfico** para a 5ª, 6ª, 7ª, 8ª, 9ª Edições do Festival Internacional de Cultura e Gastronomia de Araxá, entre os anos 2012 e 2016, realizado pela Fundação Cultural ACIA.

O trabalho, realizado entre os meses de Janeiro/2012 e Outubro/2016, foi constituído pelo Planejamento Geral de Comunicação e Consultoria de Comunicação On-line; Criação, manutenção e atualização de site e redes sociais; Produção de Vídeo Publicitário; Produção de Spots de Rádio; Produção Jornalística de matérias, releases, assessoria de imprensa, relações públicas e contatos com veículos de comunicação; Produção de conteúdos de divulgação, matérias e reportagens jornalísticas através da Central de Notícias durante o festival, com cobertura em vídeo, fotografia, matérias de rádio e produção de textos; Gerenciamento de conteúdo no site, redes sociais e fornecimento de materiais para veículos de comunicação;

Atesto que o trabalho foi realizado com comprometimento, dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, salientando a competência da empresa e demais membros da equipe para a prestação dos serviços referidos.

Equipe:

Função	NOME	CPF	RG
Coordenação Geral	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
Comunicação, Redação, Publicidade, Planejamento de Mídia	Armando de Angelis	132681636-53	M1.032.414
	Maurilo Andreas da Silveira	870.857.986-53	MG4.976.195
Web-master, comunicação on-line, marketing digital, redes sociais, site, redação on-line, SEO (searching engine optimization)	Lucas Baeta Alves Rosa	043.132.396-85	MG 4.739-655
	Hebert Rafael Freitas	035.902.866-79	MG6.233.594
Gerente de conteúdo on-line e áudio-visual	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Comunicação,	Rodrigo de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835

Serviço de Comunicação Social
Fundação Cultural ACIA
Av. Augusto Vargas, 365 - Sl 02 - Centro - Araxá - MG
CNPJ: 05.107.390/0001-17 - Telefone: (34) 3662-2043

05 DEZ 2016



Handwritten signatures and initials.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ 05.107.390/0001-17, prestou serviço de **Comunicação Social, Produção Audio-Visual, Jornalismo e Comunicação On-line** para o **Programa Inovaminas – Polos de Excelência**, idealizado e desenvolvido pela **FAPEMIG – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas**.

O trabalho, realizado entre os meses de **Outubro/2015 e Junho/2016**, foi constituído de:

Consultoria de Comunicação On-line e Produção de 8 vídeo-documentários (com duração de 3 minutos cada), incluindo os serviços de: **Roteiro; Produção; Direção; Gravação; Edição; Ilustrações; Videografismo; Vinheta 2D e 3D; Locução; Trilha Musical; Masterização; Finalização; Publicação e Gerenciamento de conteúdos no site e redes sociais em conjunto com equipe de comunicação da FAPEMIG; Fornecimento de conteúdo para Veículos de Comunicação e Assessoria de Imprensa;**

Os vídeos documentários produzidos foram:

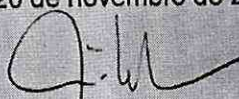
- 1) BH-TEC - Parque Tecnológico de Belo Horizonte;
- 2) CENTEV - Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa;
- 3) Polo de Excelência em Floresta - UFV - Viçosa;
- 4) Parque Científico e Tecnológico de Itajubá - UNIFEI;
- 5) Polo do Leite – Agência de Inovação de Leite e Derivados - EMBRAPA - Juiz de Fora;
- 6) Polo de Excelência do Café - UFLA - Lavras;
- 7) Polo Mineral Metalúrgico - UFMG - Belo Horizonte;
- 8) Projeto Inovaminas FAPEMIG (BH)

Atesto que o trabalho foi realizado com comprometimento, dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, salientando a competência da empresa e demais membros da equipe para a prestação dos serviços referidos.

Equipe

Função	NOME	CPF	RG
Coordenação Geral	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
Gerente de conteúdo	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Direção de Vídeo	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
Comunicação e design gráfico	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
Cinegrafista e Edição de Vídeo	Leonardo Lopes	00900739673	M 8.030.812
Roteiro, Redação e Jornalismo	Mônica Cerqueira	372.435.866-00	M 1.039.523
	Mariana Salazar Martins	000.783.066-12	MG 4.012.339

Por ser verdade, firmo o presente.
Belo Horizonte, 20 de novembro de 2016



1º OFÍCIO DE
NOTAS-B.HTE.

Evaldo Ferreira Vilela
Presidente

CPF: 113.547.806-63

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais
TRIGINELLI
www.trigineelli.com.br
CNPJ: 219498880001-83
evaldovilela@fapemig.br



MISSÃO: Induzir e fomentar a pesquisa e a inovação científica e tecnológica para o desenvolvimento do Estado de Minas Gerais.

Av. José Cândido da Silveira, 1.500 | Horto | Cep 31.035-536
Telefone: (31) 3280-2100 | Fax: (31) 3227-3864
Belo Horizonte | Minas Gerais | www.fapemig.br



Comunicação e Design	Leonardo Quintino	911 855 118-25	MG 5 894 119
Comunicação e Design	Ho Chi Min	035012818-51	RG 10028276
Cinegrafista e Edição de vídeo	Leonardo Lopes	03600738673	MA 03612
Cinegrafista e Edição de vídeo	Daniel Costa e Silva	054 348 818-55	MG 11 251 415
Fotografia	Bianca Aun	040 765 418-23	MA 8 542 457
Redação e Jornalismo	Rejane Ayres	941 901 818-44	MA 8 086 528
Produção de Áudio	Luciano Mafra	041 350 218-38	MG 10 826 002
Mobilizador Social	Maria do Carmo Brito e Silva	187 183 828-04	MA 581410
Mobilizador Social	Eduardo Aguiar Sorce	037 157 1890	MA 5663719
Mobilizador Social	Adriana Soriano de Oliveira e Silva	806 205 908-53	MA 5018607
Mobilizador Social	Bandimenes Luiz Guedes	143 150 908-18	23 806 867-1
Mobilizador Social	Jefferson de Jesus Santos	030 810 875-23	13603859-60
Mobilizador Social	Reginaldo Soares Cazorla	537 773 985-87	5150298 - BA
Mobilizador Social	Hildebrando Ferreira dos Santos	911 739 145-87	5471524 - BA
Mobilizador Social	Daniel José do Nascimento Ferreira	010 524 424-28	6411818506PE
Mobilizador Social	Marcondes Heroldano da Silva	781 444 774-72	4820173
Mobilizador Social	Ana Cleide do Amaral e Silva	028 258 554-52	545711288PIPE
Mobilizador Social	Carlos Gilberto Bezerra Lima	085 338 834-80	7428273 - PE
Mobilizador Social	Marcelly Batista Delgado	042 242 114-57	1981228
Mobilizador Social	Rodrigo Vicente da Silva Ferreira	067 372 304-18	33568244 - AL
Mobilizador Social	Samuel Nunes de Oliveira	067 839 744-40	3492182-1 - AL
Mobilizador Social	Frank Willian da Silva Dias	036 741 754-52	1941753 - AL

Atestamos (ou declaramos), ainda, que os compromissos assumidos pela empresa foram cumpridos satisfatoriamente, nada constando em nossos arquivos que o desabone comercial ou tecnicamente.

Belo Horizonte/MG 27 de dezembro de 2013.

Célia Maria Brandão Fróis
Célia Maria Brandão Fróis
Diretora Geral da AGB Peixe Vivo

NOTAS - CARTÓRIO ALVES DE OLIVEIRA
Av. Minas Gerais, 581 - L. 571 - Ed. Sincos
Centro - Belo Horizonte - MG - CEP 30143-104

Reconheço a(s) firma (s) pretendida (s) por semelhança
(02811582) CÉLIA MARIA BRANDÃO FRÓIS *[assinatura]*
Belo Horizonte, 05/12/2013 15:14:40 18506
Em teste a verdade.

[assinatura]
Assina a Silva Renata Maria Rodrigues

Emol. 1894,45 T.F.J. 891,73 Total: 199,18

RECEBIMOS
AGB PEIXE VIVO
CPF 05874



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins, que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ nº **05.107.390/0001-17**, de acordo com o Contrato Nº **009/2013**, assinado em 15/03/2013, executou mobilização social e apoio no processo eleitoral do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF.

CARACTERÍSTICAS DO CONTRATO Nº 009/2013, ASSINADO EM 15/03/2013:

- Contratante dos Serviços: Associação Executiva de Apoio a Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo - AGB Peixe Vivo, inscrito no CNPJ/MF sob o Nº 09.226.288/0001-91, com sede na Rua Carijós, 166 - 5º andar - Centro - Belo Horizonte - MG - 30.120-060 - Tels: (31) 3207-8500 - E-mail: agbpeixe vivo@agbpeixe vivo.org.br.
- Início: 15/03/13.
- Término: 14/12/13.
- Prazo: 09 (nove) meses.
- Valor Global do Contrato: R\$ 969.995,18 (novecentos e sessenta e nove mil novecentos e noventa e cinco reais e dezoito centavos).
- Licitação: Ato Convocatório Nº 028/2012.
- Local de Realização dos Serviços: Local de Realização dos Serviços: **69 cidades da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco em cinco estados brasileiros**, sendo: **MINAS GERAIS** - Arcos, Belo Horizonte, Betim, Bocaiuva, Bom Despacho, Divinópolis, Diamantina, Lagoa da Prata, Três Marias, Conselheiro Lafaiete, Urucuaia, Paraopeba, Pirapora, São Francisco, Sete Lagoas, Curvelo, Pará de Minas, Pompeu, Buritis, Montes Claros, Januária, Paracatu. **BAHIA** - Barreiras, Bom Jesus da Lapa, Juazeiro, Paulo Afonso, Morro do Chapéu, Jacobina, Cocos, Salvador, Remanso, Irecê, Campo Formoso, Guanambi, Rodelas, Xique-Xique, Seabra, Santa Maria da Vitória, Correntina, Ibotirama. **PERNAMBUCO** - Afogados da Ingazeira, Petrolina, Araripina, Serra Talhada, Petrolândia, Águas Belas, Pesqueira, Paramirim, Arcoverde, Recife, Salgueiro, Santa Maria da Boa Vista. **ALAGOAS** - Penedo, Maceió, Arapiraca, Delmiro Gouvêa, Palmeira dos Índios, Piranhas, Santana do Ipanema, Pão de Açúcar, Traipú, Teotônio Vilela. **SERGIPE** - Aracaju, Canindé do São Francisco, Neópolis, Capela, Poço Redondo, Própria, Nossa Senhora da Glória.

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Objetivo geral: mobilização social na bacia hidrográfica do rio São Francisco, visitando os municípios selecionados e divulgando o CBHSF, suas atividades, além de informar e mobilizar a população visando à participação das diversas entidades e instituições no processo eleitoral para renovação dos membros do CBHSF. Durante o período de mobilização foram realizados Encontros Regionais, em municípios estratégicos e previamente selecionados, com o objetivo de ampliar e reforçar o processo de mobilização. Após o término das inscrições e divulgação da lista de entidade habilitadas, serão realizadas as Plenárias Eleitorais, por segmento, visando à escolha das entidades para as vagas disponíveis no CBHSF.

EQUIPE TÉCNICA:

CARGO	NOME	CPF	RG
Coordenação Geral	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
Coordenação de Comunicação	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
Coordenação de conteúdo	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
Produção Executiva	Marcelo Silveira	520.352.806.30	M4 149.626
Produção Executiva	Karla Danitza	035.021.566-97	MG 5.690.591
Redação	Armando de Angelis	132681636-53	M 1.032.414

**Especificações técnicas:**

Miolo: Papel Alta alvura (AP)- 120g; Formato Fechado: 21 x 28 cm; Impressão: 4/4 Cores;
Acabamento: Colagem Sistema PUR; Capa: Papel Cartão Supremo; 250/350 g/m²; Impressão: 4/0 Cores; Laminação BOPP fosca frente (capa); Nº de páginas: até 200 páginas; Tiragem: 1.000

Atesto que os serviços e produtos realizados até a data deste atestado, foram produzidos com comprometimento, dentro dos padrões de qualidade e prazos contratados, salientando a competência da empresa e demais membros da equipe para a prestação dos serviços referidos.

Equipe:

Função	NOME	CPF	RG
Coordenação Geral de comunicação, conteúdo e administração	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
	Paulo Vilela	006.586.966-45	MG 7.996.708
Coordenação Editorial	Natália Fernandes Nogueira	070.307.406-70	MG10.167.823
Jornalista Sênior – Redação	Luiza Cristina Baggio	060.326.356-94	MG 8.811.917
Jornalista de apoio – Redação	Estevão Mendes Teixeira	049.712.873-02	MG18.825.467
Escritora – Redação	Christiane De Tassis Pisoler	594.566.716-15	M3.733.232
Projeto Gráfico, Direção de Arte e Diagramação	Ricardo Carvalho	276.023.466-53	M749.945
	Rodrigo Rezende de Angelis	037.428.296.02	MG 5.611.835
	Marlos Agnaldo Do Carmo	960.940.106-63	MG5.208.330
	Rafael Bergo Zarattine	056.652.796-09	MG12.811.718
Fotografia - Curadoria de imagem	Bianca Aun	040.766.406-83	M8.942.497
Produção Gráfica	Pedro Vilela	006.586.996-60	MG7.999.511
Produção Executiva e Logística	Marcelo Silveira	520.352.806.30	M4.149.626
Revisão de Textos	Mariana Salazar Martins	000.783.066-12	MG4.012.339
	Ísis Ribeiro Pinto	064.843.166-51	MG8.009.056
Tradução	Alexandre Sacha	856.222.146-53	MG2.721.635

Por ser verdade, firmo o presente.

Belo Horizonte, 16 de novembro de 2016.

Célia Maria Brandão Froes

Célia Maria Brandão Froes
Diretora Geral AGB Peixe Vivo
dg@agbpeixe vivo.org.br

Razão Social: Associação Executiva de Apoio à Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo
CNPJ: 09.226.288/0001-91

4º OFÍCIO



Rua dos Carijós nº 166 - 5º andar - Centro - Belo Horizonte - MG - 30.120-060
Tel: (31) 32078500 - E-mail: agbpeixe vivo@agbpeixe vivo.org.br

Página 2 de 2

26



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ nº 05.107.390/0001-47, presta serviços de Comunicação Social, Design Gráfico e Produção Editorial para o **CBHSF - Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco** e **AGB Peixe Vivo - Associação Executiva de Apoio a Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo**.

O trabalho em andamento entre os meses de Junho/2016 até a PRESENTE DATA, é constituído pelos seguintes serviços: pesquisa, análise e construção de conteúdo, redação, revisão ortográfica, tradução para língua Inglesa, pesquisa e seleção fotográfica, produção de Infográficos, produção de gráficos, diagramação e arte final, com vistas à confecção de livros e relatórios e incluindo prova de impressão, impressão, acabamento, embalagem, empacotamento, etiquetagem e logística de entrega, para atendimento das diversas demandas do Comitê da Bacia Hidrográfica do rio São Francisco - CBHSF, sendo:

- **02 (DOIS) RELATÓRIOS DE GESTÃO**, sendo: 01 (um) Relatório de Gestão para o CBHSF, edição bilingue em português e inglês, contendo as atividades do Comitê no período de 2013 a 2016; e 01 (um) Relatório de Gestão para a AGB Peixe Vivo abrangendo o período de 2010 a 2016, edição em português, com tiragem de 1.000 exemplares cada Relatório.

Especificações técnicas:

RELATÓRIO DE GESTÃO CBHSF:

Miolo: Papel Alta alvura (AP) - 120g; Formato Fechado: 21 x 28 cm; Impressão: 4/4 Cores; Acabamento: Colagem Sistema PUR; Capa: Papel Cartão Supremo; 250/350 g/m²; Impressão: 4/0 Cores; Laminação BOPP fosca frente (capa); Nº de páginas: até 200 páginas; Tiragem: 1.000 unidades em Português/Inglês

RELATÓRIO DE GESTÃO AGB PEIXE VIVO

Miolo: Papel Alta alvura (AP) - 120g; Formato Fechado: 21 x 28 cm; Impressão: 4/4 Cores; Acabamento: Colagem Sistema PUR; Capa: Papel Cartão Supremo; 250/350 g/m²; Impressão: 4/0 Cores; Laminação BOPP fosca frente (capa); Nº de páginas: até 200 páginas; Tiragem: 1.000

- **02 (DOIS) LIVROS**, sendo: 01 (um) livro comemorativo dos 15 anos do CBHSF, relatando toda a trajetória do CBHSF, com uma edição bilingue em português e inglês com tiragem de 1000 exemplares; e 01 (um) livro contendo todas as ações e projetos executados pelo CBHSF com recursos da cobrança pelo uso da água na bacia hidrográfica do rio São Francisco, com tiragem de 1.000 exemplares.

Especificações técnicas:

LIVRO 15 ANOS CBHSF:

Miolo: Papel Alta alvura (AP) - 150g; Formato Fechado: 27,5 x 27,5 cm; Impressão: 4/4 Cores; Acabamento: Colagem e Costura; Capa DURA - Papel craft 250g (26.5cm x 27.5cm) com face interna de 15cm x 15cm, colado sobre cartão Paraná (27.5cm x 27.5cm) 2mm revestido com couche fosco (sem ser debruado) 4x0 cor; Guardas em couche fosco; Impressão: 4/0 Cores; Tiragem: 1000 unidades em Português/Inglês

LIVRO AÇÕES E PROJETOS CBHSF:

Miolo: Papel Alta alvura (AP) - 120g; Formato Fechado: 21 x 28 cm; Impressão: 4/4 Cores; Acabamento: Colagem Sistema PUR; Capa: Papel Cartão Supremo; 250/350 g/m²; Impressão: 4/0 Cores; Laminação BOPP fosca frente (capa); Nº de páginas: até 200 páginas; Tiragem: 1.000

- **01 (UMA) LIVRETO, ATOS FORMAIS CBHSF**, contendo todos os atos formais do CBHSF, tais como, Deliberações CBHSF, Resoluções DIREC, Portarias Direx, Moções, com tiragem de 1.000 exemplares.

27

Matheus Carvalho

De: Marcia Coelho <licitacao@agbpeixevivo.org.br>
Enviado em: quarta-feira, 7 de dezembro de 2016 11:36
Para: leandro@yaya.com.br
Cc: ILSON GOMES; di@agbpeixevivo.org.br; matheus.moreira@agbpeixevivo.org.br
Assunto: RES: Questionamento 01 - Ato Convocatório 039/2016

Prezado,
A comunicação do CBH São Francisco é contratada pela AGB Peixe Vivo, o que significa que a Concorrente "NÃO pode referir-se a ações de Comunicação do CBHSF".

Atenciosamente,

Marcia Aparecida Coelho Pinto

Presidente da Comissão de Seleção e Julgamento da AGB Peixe Vivo

Rua Carijós, 166 | 5º andar - Centro | 30.120-060 | Belo Horizonte | MG. Telefone: (31) 3207 8507

E-mail: assessoria_tecnica@agenciapeixevivo.org.br; licitacao@agenciapeixevivo.org.br; www.agenciapeixevivo.org.br



De: Marcia Coelho [mailto:licitacao@agbpeixevivo.org.br]
Enviada em: segunda-feira, 28 de novembro de 2016 18:54
Para: "di@agbpeixevivo.org.br" (di@agbpeixevivo.org.br)
Cc: ILSON GOMES (ilson.gomes@agbpeixevivo.org.br)
Assunto: ENC: Questionamento 01 - Ato Convocatório 039/2016

Ana,
Gentileza nos ajudar com a resposta.
Att.
Marcia

De: Leandro Nascimento [mailto:leandro@yaya.com.br]
Enviada em: segunda-feira, 28 de novembro de 2016 13:16
Para: licitacao@agbpeixevivo.org.br; Malu Follador; Jorge Martins
Assunto: Questionamento 01 - Ato Convocatório 039/2016

Prezada Comissão de Licitação,

O item 8.6.1, página 11 do edital, fala: "**Os relatos deverão estar formalmente referendados, assinados pelos respectivos clientes e NÃO podem referir-se a ações de Comunicação do CBHSF.**" Essa orientação refere-se ao Item A.3, página 10.

O texto não faz nenhuma menção aos itens A.1 ou A.2, *Repertório e Experiência da Proponente*, página 10. Gostaríamos de saber se nesses dois itens A.1 ou A.2, podem ser usados serviços de comunicação realizados para o CBHSF, e/ou AGB Peixe Vivo?

Leandro Nascimento
Agência Comunicação Integrada

28



Problemas e Soluções de Comunicação

Problema - De acordo com Ato Convocatório 001/2014 de Janeiro/2014, referente ao Programa Continuação de Comunicação e Relacionamento do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, destaca-se: "O CBH Rio das Velhas definiu como **objetivo prioritário**, para realização em **curto prazo**, fortalecer a marca, a identidade e o papel do CBH Rio das Velhas e dos Subcomitês junto aos variados públicos....". Tal prioridade se intensificou com a crise hídrica que se já se esboçava na Bacia do Rio das Velhas em agosto e setembro de 2014, inclusive com a possibilidade de racionamento de água na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Tais fatos exigiram um trabalho imediato e eficiente de comunicação e relacionamento por parte do Comitê, junto à sociedade, ao poder público e à mídia".

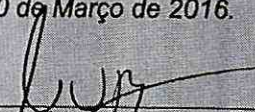
Solução: A curto prazo, em Setembro e Outubro de 2014, em uma das primeiras ações oficiais do Programa Comunicação e Relacionamento, a TantoExpresso, fazendo proveito de seu conhecimento específico e acervo fotográfico próprio, planejou e desenvolveu uma série produtos de comunicação. Foram eles: notícias para o site do CBH Rio das Velhas, posts de Facebook, publicações jornalísticas, como boletins informativos e revista. Especificamente para a classe jornalística, a TantoExpresso organizou uma Coletiva de Imprensa, produziu e forneceu um completo release informativo de embasamento técnico e um comparativo fotográfico da situação do Rio das Velhas em 2013 e 2014, mostrando a diminuição da vazão das águas do rio próximo à Estação de Tratamento de Água de Bela Fama, responsável pelo abastecimento de aproximadamente 60% da água da capital mineira e 40% da região metropolitana de Belo Horizonte. Essas publicações diferenciadas, caracterizadas pela qualidade de conteúdo e de fotografia, bem como a Coletiva de Imprensa, marcada pela presença dos mais importantes veículos de comunicação de Minas Gerais, posicionaram definitivamente o CBH Rio das Velhas como ator fundamental no debate da questão das águas e na eminente crise hídrica no Estado de Minas Gerais. Tal coletiva gerou inúmeras matérias jornalísticas nos principais e mais importantes veículos de comunicação do Estado, tanto na mídia impressa, quanto rádio, internet e televisão.

A TantoExpresso possui 13 anos de experiência em projetos de comunicação, mobilização e educação nas áreas de meio-ambiente e recursos hídricos, especificamente nas bacias do Rio das Velhas e São Francisco. Tendo trabalhado em conjunto com Projeto Manuelzão/UFMG, CBH Rio das Velhas, AGB Peixe Vivo, IEF, Governo de Minas / SEMAD e CBH São Francisco, a empresa possui: conhecimento geográfico sobre as bacias, sub-bacias e unidades territoriais; saberes técnicos, teóricos e práticos em variados temas e estudos ambientais; experiência em comunicação e relacionamento com as instituições e demais atores, tais como prefeituras, secretarias, empresas usuárias de água e instituições do terceiro setor; importante acervo fotográfico e em vídeo de toda a bacia do Rio das Velhas, pela calha principal e afluentes.

Por ser verdade, firmo o presente. Belo Horizonte, 30 de Março de 2016.


Paulo Campos Vilela
Diretor

contato@tantoexpresso.com.br


Marcus Vinícius Polignano
Presidente do CBH Rio das Velhas
presidencia@cbhvelhas.org.br

Razão Social: Tanto Design Ltda | CNPJ: 05.107.390/0001-17
Av. Raja Gabaglia, 2680 - Conjunto 703 - Bairro Estoril - Belo Horizonte - MG - 30494-170
(31) 3515 2337 - contato@tantoexpresso.com.br - www.tantoexpresso.com.br



Relato 2

DESCRIPTIVO: Programa Continuado de Comunicação e Relacionamento do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

O CBH Rio das Velhas, visando ampliar sua atuação e reconhecimento na bacia, em 2010 iniciou discussões acerca da sua forma de conduzir processos de comunicação, educação e mobilização. Assim, em 2011, foi instituída a CTECOM (Câmara Técnica de Educação Comunicação e Mobilização), uma câmara transdisciplinar cuja concepção definiu que as atividades nessas três áreas devem ser promovidas pelo Comitê e Subcomitês de modo participativo, provocando e convocando toda a população a engajar-se à gestão das águas. O objetivo foi definir, propor e apoiar a construção dos processos vinculados ao Comitê, aos Subcomitês, à população, às instituições, ao poder público e à mídia da bacia, considerando toda a diversidade dos públicos envolvidos, sua riqueza e diversidade cultural e política. Nesse sentido, foram propostas as Deliberações Normativas DN 08/2012 e DN 09/2012, abordando os Princípios e Diretrizes de Comunicação, Educação e Mobilização visando orientar os programas, ações, atividades e trabalhos realizados na bacia, além de definir objetivos, ações, públicos, indicadores e periodicidades elencados em uma escala de prioridades. Dentre os Princípios e Diretrizes, destacamos:

- Comunicar, educar e mobilizar em prol da saúde ambiental da bacia do Rio das Velhas;
- Compreender a comunicação e a educação além da simples transmissão de informação, proporcionando aos sujeitos a produção e/ou construção do conhecimento;
- Articulação com instituições públicas e privadas de ensino e pesquisa, órgãos de imprensa e demais entidades envolvidas em processos de formação;
- Utilizar as diversas tecnologias e mídias de comunicação a fim de respeitar a diversidade de condições de acesso dos atores sociais;
- Utilizar linguagem clara e objetiva, bem como metodologias que respeitem as especificidades dos diferentes públicos e as especificidades socioculturais e ecológicas de cada sub-bacia.

O **"Programa Continuado de Comunicação e Relacionamento"** é um dos pilares da atuação do Comitê, em desenvolvimento pela TantoExpresso desde Agosto/2014, e tem o seguinte objetivo: **"Planejamento e elaboração de programa continuado de comunicação e relacionamento, prestação de serviços de consultoria e assessoria de imprensa, comunicação técnica em recursos hídricos e criação e produção editorial de publicações impressas, comunicação on-line e ações de divulgação presenciais para o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, com abrangência em todas as UTEs e em todos os municípios da bacia em questão."**

Como objetivos específicos e serviços em elaboração destaca-se: *Elaboração e execução de Política e Plano de Comunicação; Plano de Mídia; Planejamento e Gestão estratégica de Comunicação Integrada, Assessoria de Imprensa, Relações Públicas e Marketing; Criação e Produção de Materiais Impressos e Digitais; Revitalização de Logomarca; Reformulação e Manutenção de Site; Criação de papelaria, peças gráficas institucionais, banners e cartilhas educativas; publicações jornalísticas, boletins trimestrais e revistas semestrais; planejamento de campanha anual; Mailing de veículos, mídias sociais e jornalistas da área ambiental; Fotografia para eventos e publicações; Coletivas de Imprensa; Clipping Eletrônico*



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto para os devidos fins que a empresa **TANTO DESIGN LTDA**, inscrita no CNPJ 05.107.390/0001-17, presta serviços de Planejamento e Elaboração de Programa Continuo de Comunicação e Relacionamento; Consultoria de Comunicação e Assessoria de Imprensa; Comunicação Técnica em Recursos Hídricos; Criação e Produção Editorial de Publicações Impressas e On-Line; Ações de Divulgação Presenciais para o CBH Rio das Velhas – Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas e Associação Executiva de Apoio a Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo AGB Peixe Vivo, CNPJ: 09.226.288/0001-91, localizada no endereço Rua Carijós nº 166 - 5º andar - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP - 30120-060.

CARACTERÍSTICAS DO CONTRATO:

- Contratante dos Serviços: Associação Executiva de Apoio a Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo - AGB Peixe Vivo, inscrito no CNPJ/MF sob o Nº 09.226.288/0001-91, com sede na Rua Carijós nº 166 - 5º andar - Centro - Belo Horizonte - MG - 30120-060 - Tels: (31) 3207-8500 - E-mail: agbpeixe vivo@agbpeixe vivo.org.br.
- Contrato nº 002/2014, assinado em 05/08/2014 (em andamento).
- Prazo: 24 (vinte e quatro) meses.
- Valor do Contrato e 1º TA: R\$ 1.765.685,88 (um milhão, setecentos e sessenta e cinco mil, seiscentos e oitenta e cinco reais e oitenta e oito centavos).
- Licitação: Ato Convocatório Nº 001/2014.

O trabalho, em andamento entre os meses de **Agosto/2014** e **Agosto/2016**, é constituído pelos seguintes serviços: **Criação de Política de Comunicação; Elaboração de Plano de Comunicação e Plano de Mídia; Planejamento e Gestão estratégica de Comunicação Integrada; Assessoria de Imprensa; Relações Públicas; Assessoria de Marketing; Produção de Materiais Impressos e Digitais sendo: Revitalização de Logomarca do CBH Rio das Velhas; Reformulação do Site do CBH Rio das Velhas; Manutenção do Site CBH Rio das Velhas e AGB Peixe Vivo; Criação de peças gráficas; banners; Criação de cartilhas; boletins trimestrais; revistas semestrais; campanha/evento; Produção de Mailing dos Veículos, mídias sociais e Jornalistas da área ambiental; Produção de Fotografia para eventos e publicações; Produção de Coletivas de Imprensa; Clipping Eletrônico.**

Equipe:

Função	Equipe NOME	CPF	RG
Coordenação Geral Administração, Comunicação e Conteúdo	Rodrigo Rezende de	037.428.296-02	MG 5.611.835
	Angelis	006.586.966-45	MG 7.996.708
	Paulo Vilela	006.586.996-60	MG 7.999.511
	Pedro Vilela		
Gerente de Projeto e Coordenadora Jornalismo, assessoria de imprensa, publicidade e relações públicas	Natália Fernandes Nogueira Lara	070.307.406-70	MG10167823
Publicitário: Comunicação, Publicidade e Design Gráfico	Ho Chich Min	036012816-51	RG -10028270
Jornalista e Assessor de Imprensa: Jornalismo, Assessoria de Imprensa e Produção de Áudio	Luciano Mafra	041.350.216-38	MG 10.829.032
Web-master: comunicação on-line, marketing digital, site e redes sociais	Lucas Baeta Alves Rosa	043.132.396-85	MG 4.739-655
Produção Executiva	Marcelo Silveira	520.352.806-30	M4.149.626
Jornalismo, assessoria de imprensa e relações públicas	Luiza Cristina Baggio Guimarães de Moura	060.326.356-94	MG 8.911.917
Jornalismo e Fotografia	Michelle Parrom Ruiz	083.317.976-47	MG-13.562.530
Jornalismo e Fotografia	Ohana Silva Padilha	116.071.886-51	MG 17.293.199

Atestamos (ou declaramos) ainda, que os compromissos assumidos pela empresa foram cumpridos satisfatoriamente, nada constando em nossos arquivos que o desabone comercial ou tecnicamente.

Belo Horizonte/MG, 12 de agosto de 2016.

Célia Maria Brandão Fróes

Célia Maria Brandão Fróes
Diretora Geral da AGB Peixe Vivo

4º OFÍCIO

Selo de Fiscalização
AUTENTICAÇÃO
CPF 55960

234



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a Prefácio Comunicação Ltda., CNPJ: 86.713.211/0001-97, presta serviços de planejamento e atualização do programa de comunicação e relacionamento, prestação de serviços de consultoria e assessoria de imprensa, comunicação integrada, criação e produção editorial de publicações para as Confeções Squash Ltda. (Voleio).

Confirmamos, também, que a Prefácio Comunicação realizou os serviços descritos no projeto apresentando (Formulário 1), realizando a campanha comemorativa dos 30 anos da empresa, no período de janeiro a julho de 2012.

Atestamos ainda que a Prefácio desempenha com total capacidade técnica os serviços prestados, realizando o atendimento com qualidade, agilidade e eficiência, garantindo o cumprimento de prazos e adequação aos objetivos propostos.



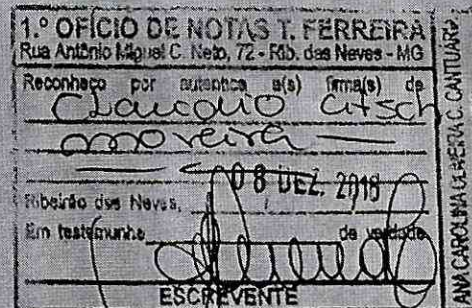
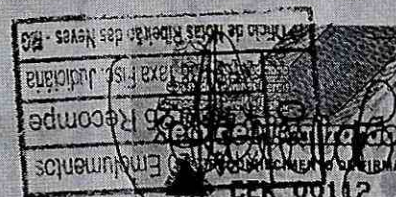
Coronel Fabriciano, 30 de novembro de 2016.

Confeções Squash Ltda.

CNPJ: 16.659.443/0001-29

Cláudio Utsch Moreira – Diretor de Marketing

Telefone: (31) 3842-5900





[Handwritten signature]

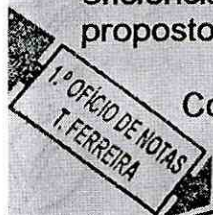
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a Prefácio Comunicação Ltda., CNPJ: 86.713.211/0001-97, presta serviços de planejamento e atualização do programa de comunicação e relacionamento, prestação de serviços de consultoria e assessoria de imprensa, comunicação integrada, criação e produção editorial de publicações para as Confecções Squash Ltda. (Voleio).

Confirmamos, também, que a Prefácio Comunicação realizou os serviços descritos no projeto apresentando (Formulário 1), realizando as peças de comunicação externa da Voleio Store, no período de junho de 2016.

Atestamos ainda que a Prefácio desempenha com total capacidade técnica os serviços prestados, realizando o atendimento com qualidade, agilidade e eficiência, garantindo o cumprimento de prazos e adequação aos objetivos propostos.

Coronel Fabriciano, 30 de novembro de 2016.

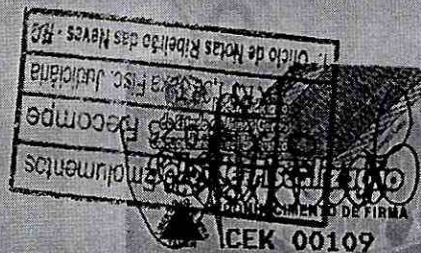


Confecções Squash Ltda.

CNPJ: 16.659.443/0001-29

Cláudio Utsch Moreira – Diretor de Marketing

Telefone: (31) 3842-5900





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a Prefácio Comunicação Ltda., CNPJ: 86.713.211/0001-97, presta serviços de planejamento e atualização do programa de comunicação e relacionamento, prestação de serviços de consultoria e assessoria de imprensa, comunicação integrada, criação e produção editorial de publicações para as Confeções Squash Ltda. (Voleio).

Confirmamos, também, que a Prefácio Comunicação realizou os serviços descritos no projeto apresentando (Formulário 1), criando as peças gráficas da campanha de comunicação para o verão 2015. O serviço foi realizado entre janeiro e junho de 2014.

Atestamos ainda que a Prefácio desempenha com total capacidade técnica os serviços prestados, realizando o atendimento com qualidade, agilidade e eficiência, garantindo o cumprimento de prazos e adequação aos objetivos propostos.

Coronel Fabriciano, 30 de novembro de 2016.

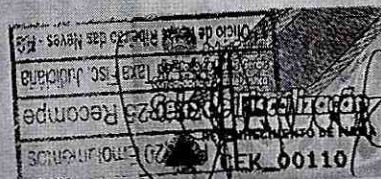
1.º OFÍCIO DE NOTAS
T. FERREIRA

Confeções Squash Ltda.

CNPJ: 16.659.443/0001-29

Cláudio Utsch Moreira – Diretor de Marketing

Telefone: (31) 3842-5900





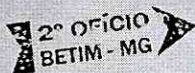
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a Prefácio Comunicação Ltda., CNPJ: 86.713.211/0001-97, prestou serviços de criação e produção de publicação especial para o Sindicato dos Metalúrgicos de Betim e Região.

Confirmamos, também, que a Prefácio Comunicação realizou os serviços descritos no projeto apresentado (Formulário 1), referente a pesquisa histórica, entrevistas, redação e diagramação de publicação, em novembro de 2016.

Atestamos ainda que a Prefácio desempenha com total capacidade técnica os serviços prestados, realizando o atendimento com qualidade, agilidade e eficiência, garantindo o cumprimento de prazos e adequação aos objetivos propostos.

Belo Horizonte, 30 de novembro de 2016.



SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE BETIM E REGIÃO

CNPJ: 19.257.666/0001-58

João Alves de Almeida

Cargo: Presidente

Telefone: (31) 3539 6502

Reconhecimento por autenticidade a(s) firma(s):

[LGIATKB1]-JOÃO ALVES DE ALMEIDA

Betim-MG 08/12/2016

Emol.4,20, Tx. Fis. 1,63 Total: 5,83

Em Teste

da verdade. O Tabelião



2º SERVIÇO NOTARIAL DE BETIM - ROBERTO S

Wesley Silva - Titular - LEGATIL SILVA - Venerio PB Silva - Daniela PB Silva - Livia PB - Taluana

Substitutos - MURIEL R. F. Lima - AUGUSTO COSTA - Daniela E. Costa - Escrivães

Daniela Bastos da Silva
Escrivente Autorizada



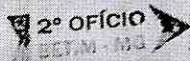
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a Prefácio Comunicação Ltda., CNPJ: 86.713.211/0001-97, prestou serviços de planejamento e execução do programa de comunicação e relacionamento relativo às comemorações dos 40 anos do Sindicato dos Metalúrgicos de Betim e Região.

Confirmamos, também, que a Prefácio Comunicação realizou os serviços descritos no projeto apresentado (Formulário 1), produzindo identidade visual dos 40 anos, campanha institucional para a categoria, concurso para filhos de sindicalizados, calendário temático e outros materiais dentro desse referido projeto, no período de outubro a dezembro de 2015.

Atestamos ainda que a Prefácio desempenha com total capacidade técnica os serviços prestados, realizando o atendimento com qualidade, agilidade e eficiência, garantindo o cumprimento de prazos e adequação aos objetivos propostos.

Belo Horizonte, 30 de novembro de 2016.



SINDICATO DOS METALÚRGICOS DE BETIM E REGIÃO

CNPJ: 19.257.666/0001-58

João Alves de Almeida

Cargo: Presidente

Telefone: (31) 3539 6502





Relato 1: Estruturação do sistema de comunicação do Comitê de Integração da Bacia Hidrográfica do Rio Doce (CBH-Doce)

Problema de Comunicação:

Até 2013, os comitês da Bacia Hidrográfica do Rio Doce não tinham canais de comunicação implementados, a presença na mídia era esporádica e a própria comunicação entre os membros não era feita de forma estruturada. Nesse cenário, a Prefácio Comunicação foi contratada para promover a comunicação dos comitês que iniciavam um processo de integração, criando o Comitê de Integração da Bacia do Rio Doce (CBH-Doce).

Desafios:

Territorial: o trabalho tem abrangência de 86.715 quilômetros quadrados, distribuídos pelos estados de Minas Gerais e Espírito Santo, 228 municípios e uma população de 3,5 milhões de habitantes.

Cultural: criação de um sistema de comunicação integrada mantendo as especificidades de cada comitê.

Abrangência e retorno: Em um ano ter um sistema de comunicação com canais para todos os públicos envolvidos de forma sistemática, pessoas preparadas, e com mecanismos de mensuração.

Contextualização:

O IBIO-AGB Doce é uma entidade delegatária e equiparada às funções de Agência de Água na bacia do Rio Doce. Exerce o papel de secretaria executiva de 11 Comitês de Bacia Hidrográfica (CBHs), sendo um interfederativo (por abranger faixa territorial em Minas Gerais e no Espírito Santo), o CBH-Doce – Comitê de Integração; seis referentes a rios afluentes mineiros: CBHs Piranga, Piracicaba, Santo Antônio, Suaçuí, Caratinga e Manhuaçu; e quatro de rios afluentes capixabas: CBHs Guandu, Santa Maria do Doce e Pontões e Lagoa do Rio Doce e Barra Seca e Foz do Rio Doce.

Solução:

A primeira etapa foi a elaboração de um Diagnóstico de Comunicação desenvolvido e aplicado pela Prefácio e que teve como objetivo mapear e compreender os gargalos e expectativas. As etapas foram: entrevistas de profundidade, análise documental, compilação de dados e análise de cenário.

Em seguida, foi aprovado um planejamento alinhado com as expectativas e as necessidades dos clientes, e em consonância com as metas traçadas do Plano Integrado de Recursos Hídricos da Bacia do Rio (PIRH Doce).

A primeira ação foi a redefinição das identidades visuais dos comitês. Um estudo de profundidade foi feito para manter as principais características das marcas dos comitês e ao mesmo tempo dar unidade a todas as marcas que compõem o comitê de integração. A partir disso, foi construída a matriz de stakeholders definindo os relacionamentos frágeis, estratégicos, de repercussão e de formação. Como é um trabalho constante e abrangente, a Prefácio disponibilizou uma pessoa da equipe especificamente para a criação e manutenção dessa ferramenta. O objetivo é comparar o crescimento de publicações estratégicas com o desenvolvimento da matriz. No início do atendimento o cliente não possuía mailing específico. Um ano após a implantação da matriz, a Prefácio gerencia atualmente 3 mil contatos confirmados e segmentados.

O planejamento estabeleceu três diretrizes fundamentais. A primeira é a estruturação das ferramentas de diálogo com os mais diversos públicos:

Boletim Comunique-se: newsletter voltada para a divulgação das ações de comunicação que estão sendo desenvolvidas para os comitês e a agência.
Revista Rio Doce: voltada para formadores de opinião, comunidade, estudantes etc. A publicação contém informações diversas sobre a Bacia do Rio Doce, de forma integrada e voltada para o trabalho de construção de imagem e reputação.

Fique por dentro: newsletter de ações desenvolvidas pelos comitês, tendo como público-alvo membros dos comitês e câmaras técnicas, órgãos gestores, parceiros e imprensa. A ferramenta visa a divulgar o trabalho dos comitês, dialogando com as estratégias estabelecidas de Assessoria de Imprensa.

Sites: de cunho informativo e institucional, os sites dos comitês foram propostos pela Prefácio para ser mais uma ferramenta de veiculação de notícias e dialoga com o trabalho de Assessoria de Imprensa. Com interface simples, a ferramenta traz todo o conteúdo legal exigido e ações dos comitês.

IBIO-AGB Doce Informa: newsletter quinzenal voltada para o diálogo da agência com os membros dos comitês e órgãos gestores, de modo a nivelar as informações a respeito do trabalho da agência em prol da bacia.

A segunda diretriz é referente à comunicação com imprensa e comunidade com o objetivo de dar visibilidade aos projetos desenvolvidos com recursos arrecadados com a cobrança pelo uso da água na Bacia do Rio Doce.

E a terceira diretriz é em relação à preparação das pessoas. Nesse sentido, foram desenvolvidos treinamentos de media training, oficinas de comunicação e manuais de comunicação. Com isso, a Prefácio conseguiu, ao longo do primeiro ano de contrato, proceder um trabalho de imersão e estruturação que tem se tornado referência no atendimento às necessidades e desafios dos comitês de bacia e tem possibilitado a aplicação extremamente eficaz de estratégias de assessoria de imprensa e diálogo com os diversos stakeholders. A Prefácio demonstrou ainda capacidade de entendimento da complexidade da gestão de recursos hídricos, o que tem possibilitado o exercício cotidiano do trabalho de mobilização social pertinente aos comitês e ao IBIO-AGB Doce. A presença nos eventos, plenárias e encontros dos comitês para a produção de conteúdo a ser encaminhado à imprensa tem auxiliado na compreensão por parte dos formadores de opinião da importância e amplitude das ações dos comitês nas diversas comunidades em Minas Gerais e Espírito Santo.

Conclusão

O trabalho de comunicação auxiliou as ações de integração entre os comitês, as informações são distribuídas de forma constante e estruturada e o trabalho de segmentação da imprensa e tratamento de pautas tem o seu resultado mensurado em relatório de atividades mensal e analítico anual. O crescimento no número de inserções na ordem de mais de 100% ao ano entre mídia impressa e eletrônica comprova a eficiência da estratégia na mídia.

Governador Valadares, 28 de novembro de 2016.

NO VERSO

Ricardo Alcântara Valory – Diretor Geral

Rua Afonso Pena, 2590, Centro – Governador Valadares – MG – CEP 35010-000

e-mail: ibioagbdoce@ibio.org.br / site: www.ibioagbdoce.org.br



Relato 2 - Problema Recursos hídricos: Posicionamento do Comitê de Integração da Bacia Hidrográfica do Rio Doce (CBH-Doce) após o rompimento da Barragem de Fundão

Problema de Comunicação:

Após o rompimento da barragem, o Rio Doce despertou o interesse público e, consequentemente, ganhou grande visibilidade na imprensa. Por outro lado, os veículos não especializados e a população em geral desconheciam a abrangência do papel dos comitês nessa questão, além da dificuldade de obter informações precisas sobre o impacto causado pela tragédia.

Desafios:

Em momento de crise, as ações devem ser rápidas e assertivas para se obter repercussão positiva e de grande alcance. Os desafios foram montar uma estratégia de comunicação capaz de posicionar o CBH-Doce como referência de informação confiável; de identificar e reforçar o treinamento dos porta-vozes para pronunciamentos específicos sobre esse assunto; de produzir agilmente conteúdo contundente e tecnicamente embasado, de interesse público; e de sensibilizar a população sobre a importância dos Comitês nas decisões sobre a recuperação sócio-econômica-ambiental da bacia.

Contextualização:

O plano de comunicação implementado em 2014 pela Prefácio Comunicação foi fundamental para que as ações emergenciais na crise alcançassem os objetivos propostos. Isso porque já tinham sido implantados os ferramentais necessários: media training com as principais fontes, incluindo manual de assessoria de imprensa com capítulo especial sobre crise; matriz de stakeholders, identificando os principais formadores de opinião e o grau de importância x penetração; ação de relacionamento com a imprensa com o objetivo de construir uma imagem positiva dos comitês. O retorno desse trabalho foi medido logo após a tragédia. Grande parte da imprensa fez contato direto e espontâneo com a assessoria para obter informação sobre a bacia.

Solução:

Imediatamente após o rompimento da barragem em Mariana, a Prefácio acionou sua equipe (direção, coordenação e atendimento) que trabalhou em caráter emergencial em plantão 24 horas, incluindo os finais de semana. A equipe foi a campo, acompanhando os representantes dos comitês, registrando em tempo real o avanço da lama, municiando a imprensa com informações de interesse e articulando entrevistas ao vivo com os principais veículos nacionais e regionais. Ao mesmo tempo, foi desenvolvido um planejamento específico, incluindo estratégia de distribuição do material em toda a bacia.

Estruturação:

- Acionamento e preparação dos porta-vozes da agência de água e do CBH-Doce. Consequentemente, os demais membros foram orientados a não se pronunciarem, repassando para a assessoria de comunicação qualquer demanda da imprensa sobre o assunto.

- Criação de um grupo de e-mail, com membros dos comitês, do governo, das instituições de meio ambiente etc., e acompanhamento dos grupos de WhatsApp sobre o assunto para troca de informações oficiais e rápidas.
- Unificação do discurso para todos os públicos. O posicionamento oficial do CBH-Doce foi trabalhado de forma única em todas as ações de comunicação, adaptando-se a linguagem e perfil de cada canal. Esse alinhamento começou pelos membros dos comitês que ganharam um boletim especial.
- Aprovação de conteúdo/ação e divulgação do material em tempo real. Fluxo de aprovação dos materiais produzidos pela comunicação para dar agilidade na divulgação da informação e alimentação dos canais 24 horas por dia.
- Formatação de mailing estratégico para a ação. Foram adicionados novos contatos e estreitado relacionamento com os contatos já conhecidos.
- Avaliação diária das redes sociais e clipping. Análise em tempo real de impacto à imagem e reputação dos Comitês e resposta aos questionamentos.

Produção de conteúdo segmentado:

Imprensa: press kit, artigos, releases, notas, comunicados, sugestões de entrevistas e pautas para imprensa local, regional e nacional.

Canais próprios: site, facebook, boletins, impressos.

Comunidade: Criação, veiculação/distribuição da campanha de mobilização "O Doce Não Morreu": slogan, selo, spots de rádio, documentário, cartilha, boletim, cartazes, adesivos, posts e bonês.

Membros: Todas as informações enviadas para a imprensa e outros canais foram enviadas simultaneamente para os membros dos comitês através de comunicados e boletim eletrônico especial criados especificamente para essa finalidade. Periodicidade inicialmente diária e depois sempre que necessário.

Grupo de e-mail e WhatsApp: A comunicação monitorou e participou ativamente de grupos criados após a tragédia com o objetivo de se comunicar diretamente com formadores de opinião de grande impacto. O e-mail foi criado e gerenciado pela própria Prefácio.

Mensuração:

- Crescimento de 260% do número de fãs no Facebook e de 600% de aumento no número de visualização da fanpage (em janeiro/fevereiro de 2016 obtivemos um pico de mais de 5 milhões de visualizações).
- Envio de 12 spots para 41 rádios, comerciais e comunitárias (sendo 33 de Minas Gerais e 8 do Espírito Santo), para veiculação gratuita.
- Produção de cerca de 20 textos e várias notas para as fanpages.
- Impressão e distribuição de 25.000 boletins, 2.800 cartilhas, 10.000 adesivos, 3.000 bonês, e 550 cartazes.
- Cerca de 4.000 visualizações do documentário.
- Cerca de 400 matérias veiculadas na imprensa (de nov.15 a fev. 16), sendo 173 em veículos de grande circulação/audiência: Globo (Fantástico, Globo News, JN, MGTV), Folha de São Paulo, Estado de Minas, CBN, Rede Minas.

Governador Valadares, 28 de novembro de 2016.

NO VERSO

Ricardo Alcântara Valory – Diretor Geral