

ATO CONVOCATÓRIO 027/2021

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON-LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF

ATA DE REUNIÃO DA COMISSÃO TÉCNICA

No dia 07 de fevereiro de 2022, reuniu-se a Comissão Técnica designada pela Agência Peixe Vivo, após Decisão Administrativa nº 003/2022, publicada no dia 02 de fevereiro de 2022 nos sites da Agência Peixe Vivo e Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF, para apresentar avaliação da Proposta Técnica protocoladas pelas empresas TANTO DESIGN LTDA; YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ PUBLICIDADE); e PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA; proponentes ao ATO CONVOCATÓRIO Nº 27/2021, que tem como objeto a "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON-LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF". Presentes os seguintes membros: Rúbia Santos Barbosa Mansur, Ohany Vasconcelos Ferreira, Sâmela Ingrid Bitencourt, Marcelo Silva Ribeiro e Márcio Tadeu Pedrosa. A comissão procedeu à avaliação, conforme a seguir destacado:

Tabela 1: Resultado da avaliação técnica

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"			
CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020			
Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica			
Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ Publicidade)	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
1) Raciocínio Básico	11,2	10,2	9,4
2.1) Plano e Estratégias de Comunicação	22,8	22,2	17
2.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	16,2	12,2
3.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	6	6
4.1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
4.2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
4.3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
4.4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
4.5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
4.6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
4.7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web writing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
4.8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>98,0</b>	<b>91,9</b>	<b>71,6</b>

Relatório consolidado das Notas e Motivações:

- 1) As pontuações apresentadas para as proponentes, em cada um dos critérios, correspondem às médias aritméticas das pontuações individuais dos avaliadores.
- 2) Avaliação/Motivação

CONCORRENTE: TANTO DESIGN LTDA

Quesito 1 – Raciocínio Básico

A comissão avaliadora observou erro de digitação (que demonstra uma falha no processo de revisão) e considera que o público da bacia foi pouco abordado neste quesito. Contudo, destaca-se a importante contextualização feita pela empresa sobre a política das águas, a proposta para uma comunicação integrada e descentralizada, bem como o conhecimento sobre CBHSF e os atuais desafios da bacia hidrográfica, conforme descrito no *briefing*.

Quesito 2.1 – Plano e Estratégia de Comunicação

A comissão avaliadora observou que a proposta apresentada é bem trabalhada, detalhada, objetiva e traz sugestões de ações inovadoras e exequíveis considerando o que foi solicitado no briefing do TDR. Destaque para mídia espontânea e veiculação gratuita, potencializando assim o alcance do trabalho da comunicação sem custos adicionais. Contudo, destaca-se a repetição de erros pontuais de digitação, que poderiam ter sido corrigidos em uma revisão textual.

Quesito 2.2 – Ideia Criativa: Comunicação e mobilização social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco

A comissão avaliadora acredita que a proposta para este quesito está bem organizada e apresentável e trouxe elementos gráficos além da imagem principal da campanha enriquecendo a proposta. Apresentou importante inclusão dos rios afluentes do São Francisco, além de não focar apenas em um único público (infantil, jovem e adulto).

Quesito 3 – Repertórios e Relatos de Solução de problemas em comunicação e Quesito 4 – Principais clientes, Estrutura física e Qualificação da Equipe

A concorrente apresentou todos os documentos e atestados necessários, nos moldes exigidos no Ato Convocatório, para atendimento aos quesitos 3 e 4.

CONCORRENTE: YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLI PUBLICIDADE)

Quesito 1 – Raciocínio Básico

A comissão avaliadora entende que, apesar do raciocínio geral estar correto e das boas ações propostas, destaca-se a presença de erros de digitação e de erro na vinculação dos públicos internos e externos do CBHSF, conceito base da Política Nacional de Recursos Hídricos (vide órgão governamental sendo tratado

12

AGÊNCIA DE BACIA HIDROGRÁFICA PEIXE VIVO  
AGÊNCIA PEIXE VIVO

como público externo, quando, na verdade, é interno). Além disso, não houve contextualização das instâncias do CBHSF, o que dificulta o entendimento do que é o próprio colegiado e a sua comunicação.

Quesito 2.1 – Plano e Estratégia de Comunicação

A comissão avaliadora observou que permanecem os erros de digitação / gramaticais. Observa-se também que é falado sobre descentralização e o retorno às bases, mas no decorrer da proposta este público não é tratado como prioritário (falta, por exemplo, abordagem dos CBH Afluentes). Há dados errados, como a quantidade total de municípios da bacia. Destaca-se que esta é uma proposta inovadora, mas que demanda detalhamento sobre sua implementação que não foi apresentado de forma satisfatória por esta concorrente. Foram apresentados alguns instrumentos a serem utilizados sem o devido detalhamento para demonstrar a pertinência dos mesmos. Os riscos e crises também poderiam ter sido abordados de forma mais clara.

Quesito 2.2 – Ideia Criativa: Comunicação e mobilização social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco

A comissão avaliadora entende que a proposta da campanha, de slogan e de investimento no público jovem é interessante, no entanto as metas estipuladas não condizem com o público apresentado. Não foi apresentado nenhum elemento para a campanha a não ser a própria carranca (apenas as aplicações). Entende-se também que houve falta de atenção aos detalhes, tendo em vista os erros de digitação que permanecem e a não observação ao novo slogan, na proposta de arte das canetas.

Quesito 3.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas

Os atestados que demonstram a experiência em projetos de comunicação social foram aceitos (SENAR BAHIA; APA JOANES IPITANGA; Petrobras - Educação Ambiental e Comunicação Social MANATI; Projeto Semente e Comunicação CBHSF). É importante destacar que o atestado válido do projeto de Comunicação CBHSF consta na página 807 do processo. Apesar de não seguir uma ordem lógica e ideal (no quesito organizacional) foi possível validar a documentação sem prejuízo.

Quesito 3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1).

A concorrente apresentou todos os documentos e atestados necessários, nos moldes exigidos no Ato Convocatório, para atendimento ao quesito 3.2.

Quesito 3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas

Ambos os relatos de soluções de problemas de comunicação foram aceitos. Muito embora não tenha sido apresentada assinatura da concorrente no relato do cliente Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco (CBHSF), assinado pelo vice-presidente do Comitê à época, Sr. José Maciel Nunes de Oliveira, a

Comissão constatou que o conteúdo do documento é verídico, posto que a Agência Peixe Vivo, na qualidade de executora das ações do CBHSF, era a própria Contratante dos serviços, sendo possível confirmar que as informações apresentadas correspondem aos serviços prestados no referido contrato administrativo.

Finalmente, foi constatado que apesar dos relatos terem sido apresentados em papel timbrado dos clientes e não da concorrente, a Comissão entendeu que não houve prejuízo para apuração da veracidade dos conteúdos de tais documentos, na forma exigida pelo edital.

#### Quesito 4.1) Principais clientes

A relação de clientes apresentadas pela Yayá Comunicação Integrada foi parcialmente aceita, porque não apresentou a especificação detalhada do objeto contratado. A Comissão realizou a avaliação levando em consideração o porte e a tradição, como a Braskem (petroquímica de atuação global), além do conceito de clientes como o SEBRAE e o COREN.

#### Quesito 4.2) Estrutura Física

A concorrente apresentou a comprovação necessária, nos moldes exigidos no Ato Convocatório, para atendimento ao quesito 4.2.

#### Quesito 4.3) Qualificação da Equipe

A concorrente apresentou atestados de capacidade técnica emitidos pela Yayá para seus profissionais e todos foram aceitos, pois o Ato Convocatório não exige que sejam apresentados atestados fornecidos por terceiros. A Comissão entende que tendo o profissional atuado como prestador de serviços para a concorrente, ela está apta a atestar a qualidade dos seus serviços.

A comissão destaca ainda que muito embora o currículo de alguns profissionais não apresente o nome completo do representante legal da concorrente, foi possível confirmar, em outros documentos do próprio processo, que a assinatura apresentada nos currículos pertence ao representante legal da Yayá, Sr. Leandro Nascimento, não havendo motivo para inabilitação.

O profissional Coordenador Geral foi pontuado, pois a Comissão considerou que os atestados apresentados comprovam atuação por 8 anos em coordenação de projetos de comunicação social e experiência em comunicação organizacional voltada para atividades com meio ambiente ou recursos hídricos e em relacionamento socioambiental e/ou educativo. A Comissão entende que o objetivo principal das exigências do cargo foi atendido pela Sra. Maria Lúcia Follador que atuou como coordenadora educacional por tempo superior ao exigido no Ato Convocatório, além de ter atuado no projeto de comunicação do CBHSF (contratada Agência Peixe Vivo).

Em relação à profissional Juliana Costa indicada como webmaster a Comissão observou que o atestado fornecido pela SENAR Bahia contém data de prestação de serviços anterior à formação superior da profissional. A Sra. Juliana Costa concluiu a graduação em Comunicação Social em 2018 e o atestado se

remete ao período de 2012 a 2021. O atestado foi considerado válido, pois o Ato Convocatório exige apenas experiência mínima de três anos. Situação similar é observada com a profissional Sra. Marina Cunha (mobilização), que também foi habilitada.

Conclui-se que todos os profissionais da Yayá foram habilitados.

**CONCORRENTE: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**

Quesito 1 – Raciocínio Básico

A comissão avaliadora observou erros de digitação e a falta de atenção aos detalhes. Trataram o CBHSF e APV como unidade, sem diferenciar seus papéis no SINGREH. Neste quesito, ainda houve a contextualização de uma usina fora da bacia do São Francisco, quando poderiam aproveitar a oportunidade para focar e trabalhar no âmbito do rio São Francisco. Apesar disso, demonstrou interessante estudo sobre posicionamento digital do CBHSF na internet, bem como estudo do Plano de Recursos Hídricos - PRHSF e inserção dos ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável). Em geral, a abordagem solicitada no Termo de Referência foi muito superficial.

Quesito 2.1 – Plano e Estratégia de Comunicação

A comissão avaliadora observou, também neste quesito, a permanência de erros de digitação que poderiam ser resolvidos com uma nova revisão textual. As propostas de ações de comunicação, bem como da inclusão de novas redes sociais à comunicação são interessantes. No entanto, o Plano manteve-se focado na Campanha e não no que foi descrito no briefing do TDR. O entendimento sobre o que é o CBHSF e a APV não foi apresentado de forma satisfatória. Diante disso, entende-se que não houve aprofundamento em pesquisa. O “estilo e cultura” do CBHSF e da bacia, não foi considerado, por vezes focando mais na transposição do rio.

Quesito 2.2 – Ideia Criativa: Comunicação e mobilização social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco

A comissão avaliadora entendeu que a campanha utiliza do negativismo (que não contribui para a disseminação da mensagem do CBHSF), inclusive de alguns segmentos usuários. Demonstra com poucos detalhes a execução da proposta. Foi utilizada a arte de uma carranca já utilizada em campanhas anteriores, demonstrando menor esforço com a proposta criativa. A proposta de campanha não conversa com o público de forma geral e foca apenas no público infantil. São poucas as ideias inovadoras e não há um aprofundamento e detalhamento da execução. Em geral, a proposta criativa não atendeu ao nível esperado e não traduz a bacia hidrográfica do rio São Francisco em sua cultura tradicional, estilo, posicionamento, dentre outros.

Quesito 3.1 - Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas

Handwritten signature and initials in blue ink.

**AGÊNCIA DE BACIA HIDROGRÁFICA PEIXE VIVO**  
**AGÊNCIA PEIXE VIVO**

Foram considerados para fins de pontuação os atestados dos projetos Comunicação social para Usina de Irapé (Cemig); MPM Populus e Comunicação socioambiental para a Usina de Aimorés. Os documentos apresentados vinculados a Comunicação para UHE Simplício – Furnas e Comunicação para UHE Serra da Mesa – Furnas não foram aceitos, pois não se tratam de atestados de capacidade técnica e sim contratos de prestação de serviço. A formalização de um ato via contrato não comprova por si só que o contrato foi sequer executado, e menos ainda que foi executado a contento e de forma satisfatória, logo, não atendem às exigências do Ato Convocatório.

3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1).

A concorrente apresentou a comprovação necessária, nos moldes exigidos no Ato Convocatório, para atendimento ao quesito 3.2.

3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas

Ambos os relatos de soluções de problemas de comunicação foram aceitos, muito embora não tenham sido assinados ao final pela concorrente, foram entregues e rubricados pelo representante legal da empresa devidamente credenciado, ratificando a manifestação de vontade de submeter à análise da Comissão Técnica os documentos com os conteúdos apresentados.

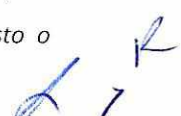
4.1) Principais clientes e 4.2) Estrutura Física

A concorrente apresentou a comprovação necessária, nos moldes exigidos no Ato Convocatório, para atendimento aos quesitos 4.1 e 4.2.

4.3) Qualificação da Equipe

A concorrente apresentou atestados de capacidade técnica emitidos pela Partners para profissionais (jornalista; comunicação e marketing e *web-writting*) e todos foram aceitos, pois o Ato Convocatório não exige que sejam apresentados atestados fornecidos por terceiros. A Comissão entende que tendo o profissional atuado como prestador de serviços para a concorrente, ela está apta a atestar a qualidade dos seus serviços.

Além disso, a Comissão observou que os comprovantes de vínculo apresentados entre a concorrente e os profissionais estão assinados digitalmente via *Clicksing*. Muito embora a plataforma não apresente certificado digital da ICP-Brasil, os contratos foram considerados válidos, pois o Ato Convocatório não apresentou tal exigência. Além disso, a Medida Provisória nº 2.200-2/2001 dá valor jurídico a contratos assinados eletronicamente, com o uso do certificado digital, ou não. Segue texto do artigo 10º §2º “o disposto nesta Medida Provisória não obsta a utilização de outro meio de comprovação da autoria e integridade de documentos em forma eletrônica, inclusive os que utilizem certificados não emitidos pela ICP-Brasil, desde que admitido pelas partes como válido ou aceito pela pessoa a quem for oposto o documento”.



No entanto, a Comissão deixou de pontuar profissionais da Partners pelos motivos abaixo:

O profissional Coordenador Geral não foi pontuado, pois não foram apresentados atestados de capacidade técnica que comprove atuação por 8 anos em coordenação de projetos de comunicação social; experiência em comunicação organizacional voltada para atividades com meio ambiente ou recursos hídricos e em relacionamento socioambiental e/ou educativo.

Os profissionais de jornalismo Ana Daniella Leite, Diogo Veiga e Fabrício Ângelo e também os profissionais de mobilização social Janini do Rozário e Flora Novaes por não apresentarem a comprovação de experiência mínima exigida no Ato Convocatório.

A profissional de jornalismo Geórgia Caetano Santos não foi pontuada, pois não apresentou atestado válido que comprove atividade voltada para atividades de meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou relacionamento socioambiental e/ou educativo. O atestado assinado por Marcus Vinícius Polignano não foi pontuado, pois não compete a membros dos CBHs a fiscalização de contratos e atesto qualidade de serviços prestados pelos profissionais de terceiros. É importante mencionar a situação em questão difere-se do relatado no quesito 3.3 da empresa Yayá Comunicação em que a Agência Peixe Vivo (contratante) conseguiu como fiscalizadora validar o relato apresentado pela concorrente. Nesse caso, porém, o serviço de comunicação para o CBH rio das Velhas não foi prestado diretamente pela profissional Geórgia Caetano e sim pela empresa Tanto Design, à época. Da forma como apresentado, o atestado não traz a segurança necessária, uma vez que sequer é possível concluir que apenas um profissional da empresa contratada teria efetivamente sido o responsável pelo serviço e durante todo o período, ou seja, nunca foi substituído.

Os demais profissionais da Partners foram habilitados.

A Comissão Técnica, após avaliação das propostas, conclui que as concorrentes TANTO DESIGN LTDA; YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLI PUBLICIDADE) e PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA estão classificadas. Todos os documentos constantes no envelope nº 02 - Proposta Técnica foram rubricados pelos membros da Comissão Técnica. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, lavrando-se a presente ata, que foi assinada pela referida comissão. Esta ata será publicada nos sites da Agência Peixe Vivo e CBH São Francisco.

Belo Horizonte, 07 de fevereiro de 2022.



Rúbia Santos Barbosa Mansur



Ohany Vasconcelos Ferreira



Sâmela Ingrid Bitencourt



Márcio Tadeu Pedrosa



Marcelo Silva Ribeiro

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020

Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
) Raciocínio Básico	11,2	10,2	9,4
.1) Plano e Estratégias de Comunicação	22,8	22,2	17
.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	16,2	12,2
.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente (ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas)	6	6	6
.1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
.2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
.3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
.4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
.5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
.6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
.7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web writing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
.8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>98,0</b>	<b>91,9</b>	

Páginas 1  
 AGÊNCIA PEIXE VIVO

9



ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020

Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Avaliador	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
1 Rúbia Santos Barbosa Mansur	99	91	70
2 Ohany Vasconcelos Ferreira	97	90	74
3 Samela Ingrid Bitencout	98	94	76
4 Marcelo Silva Ribeiro	98	92	69
5 Márcio Tadeu Pedrosa	98	91	69
<b>ÍNDICE TÉCNICO</b>	<b>98,0</b>	<b>91,9</b>	<b>71,6</b>
<b>SITUAÇÃO</b>	<b>APROVADO</b>	<b>APROVADO</b>	<b>APROVADO</b>



*Handwritten signature and initials in blue ink.*

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANAV/2020

Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (ODLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
1) Raciocínio Básico	11	11	10
2.1) Plano e Estratégias de Comunicação	23	23	19
2.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	17	14
3.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	6	6
4.1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
4.2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
4.3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
4.4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
4.5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
4.6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
4.7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web writing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
4.8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>98</b>	<b>94,25</b>	<b>76</b>

dora: Sâmela Ingrid Bitencourt

*Sâmela Ingrid Bitencourt*

horizonte, 07 de fevereiro de 2022



ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020

Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
) Raciocínio Básico	11	10	9
.1.1) Plano e Estratégias de Comunicação	23	22	16
.2.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	16	11
.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	6	6
.1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
.2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
.3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
.4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
.5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
.6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
.7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web writing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
.8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>98</b>	<b>91,25</b>	<b>69</b>

Por: Márcio Tadeu Pedrosa

horizonte, 07 de fevereiro de 2022



1

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020  
 Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
) Raciocínio Básico	11	10	9
.1) Plano e Estratégias de Comunicação	23	22	16
.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	17	11
.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	6	6
.1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
.2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
.3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
.4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
.5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
.6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
.7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web writing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
.8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>98</b>	<b>92,25</b>	<b>69</b>

Por: Marcelo Silva Ribeiro  
 Horizonte, 07 de fevereiro de 2022



Handwritten signature and initials in blue ink.

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020  
 Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
1) Raciocínio Básico	11	10	10
2.1) Plano e Estratégias de Comunicação	22	22	17
2.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	15	14
3.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	6	6
4.1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
4.2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
4.3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
4.4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
4.5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
4.6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
4.7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web writing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
4.8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>97</b>	<b>90,25</b>	<b>74</b>

*Olivia Ferreira*

dora: Ohany Vasconcelos Ferreira  
 Horizonte, 07 de fevereiro de 2022



*10*  
*100*

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021 "CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF"

CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020

Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica

Critérios de Avaliação	TANTO DESIGN LTDA	YAYA COMUNICAÇÃO INTEGRADA (CDLJ) Publicidade	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA
Raciocínio Básico	12	10	9
1) Plano e Estratégias de Comunicação	23	22	17
2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	18	16	11
1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	10	6
2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	5	5
3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	6	6
1) Principais clientes	5,5	2,75	5,5
2) Estrutura Física	1,5	1,5	1,5
3) Qualificação da Equipe - Coordenação Geral (1 profissional)	3	3	0
4) Qualificação da Equipe - Jornalismo (6 profissionais)	6	6	2
5) Qualificação da Equipe - Direção de arte (1 profissional)	1	1	1
6) Qualificação da Equipe - Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	1	1
7) Qualificação da Equipe - Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web Marketing e Gerente de redes sociais)	3	3	3
8) Qualificação da Equipe - Mobilização (4 profissionais)	4	4	2
<b>Nota Técnica</b>	<b>99</b>	<b>91,25</b>	<b>70</b>

Assinatura: Rúbia Santos Barbosa Mansur

*Rúbia Santos Barbosa Mansur*

Horizonte, 07 de fevereiro de 2022



*[Handwritten signature]*