

ATO CONVOCATÓRIO Nº 027/2021

**“CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E ATUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO EM RECURSOS HÍDRICOS E CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL DE PUBLICAÇÕES, COMUNICAÇÃO ON-LINE, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL PARA O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO - CBHSF”
CONTRATO DE GESTÃO Nº 028/ANA/2020.**

A Comissão de Seleção e Julgamento da Agência Peixe Vivo no uso de suas atribuições legais **retifica**:

ONDE SE LÊ: PÁGINAS 11/12 – ATO CONVOCATÓRIO

As informações apresentadas referentes aos quesitos **1, 2, 3 e 4** serão analisadas e julgadas de acordo com os seguintes critérios, os quais totalizarão, no máximo, **100 (cem) pontos**:

QUESITO 1	PONTUAÇÃO MÁXIMA 12 PONTOS		CRITÉRIOS DE JULGAMENTO	
Raciocínio Básico	Adequado	10 a 12	Compreensão da situação e do contexto expostos no TdR; Entendimento sobre os objetivos de comunicação expostos no TdR;	
	Parcialmente adequado	4 a 9	Entendimento sobre o desafio de comunicação exposto no TdR; Compreensão sobre a conexão dos objetivos de comunicação com o público de interesse expostos no TdR;	
	Inadequado	0 a 3	Capacidade de estabelecer relação ente o descrito na situação base e o desafio de comunicação exposto no TdR.	
QUESITO 2	SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA 42 PONTOS	CRITÉRIOS DE JULGAMENTO	
Solução de Comunicação	2.1) Plano e estratégias de Comunicação	Adequado	20 a 24	Pertinência das estratégias propostas para cada público de interesse; Consistência lógica das estratégias propostas em relação ao exposto no TdR;
		Parcialmente adequado	7 a 19	Compreensão das oportunidades e riscos envolvidos; Adequação das mensagens de comunicação ao desafio de comunicação; Consistência das mensagens de comunicação em relação às estratégias propostas.
		Inadequado	0 a 6	Pertinência dos instrumentos a serem utilizados; Exequibilidade das ações propostas frente ao período determinado; Adequação e consistência do plano de contingência em situações de crise; Adequação do cronograma de execução das ações; Adequação dos instrumentos de acompanhamento e controle da execução das ações propostas; Adequação da sistemática de avaliação de resultados proposta;
	2.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	Adequado	15 a 18	Apresentar relação de todas as peças e ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação, mobilização e execução das ações para o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco com comentários sobre cada peça e ou material.
		Parcialmente adequado	6 a 14	Da relação prevista na linha anterior, escolher e apresentar como exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação, mobilização e execução das ações para o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco.
		Inadequado	0 a 5	
QUESITO 3	SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA 21 PONTOS	CRITÉRIOS DE JULGAMENTO	
Repertório e Experiência da Proponente	3.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	Até 05 Projetos, sendo 2 (dois) pontos para cada projeto apresentado. O Repertório e experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas, devem estar em consonância ao objeto do edital e produtos solicitados no TdR	
	3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	Até 05 Projetos, sendo 01 (um) pontos para cada projeto apresentado. O Repertório e experiência em projetos de comunicação social devem estar em consonância ao objeto do edital e produtos solicitados no TdR	
	3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	Até 02 relatos, sendo 03 (três) pontos para cada relato apresentado. Os relatos devem apresentar consistência das relações de causa e efeito entre o problema ou desafio de comunicação e a solução proposta. Relevância dos resultados apresentados. As soluções devem ser passíveis de replicação pela contratante na solução do desafio de comunicação exposto no TdR e/ou na execução do contrato.	

8.3 - Serão classificadas somente as propostas técnicas que obtiverem pontuação superior a **70 (setenta) pontos** e consideradas aptas para abertura das respectivas propostas de preço.

LEIA-SE: PÁGINAS 11/12 – TERMO DE REFERÊNCIA

As informações apresentadas referentes aos quesitos **1, 2, 3 e 4** serão analisadas e julgadas de acordo com os seguintes critérios, os quais totalizarão, no máximo, **100 (cem) pontos**:

QUESITO 1	PONTUAÇÃO MÁXIMA 12 PONTOS		CRITÉRIOS DE JULGAMENTO
Raciocínio Básico	Adequado	10 a 12	Compreensão da situação e do contexto expostos no TdR; Entendimento sobre os objetivos de comunicação expostos no TdR;
	Parcialmente adequado	4 a 9	Entendimento sobre o desafio de comunicação exposto no TdR; Compreensão sobre a conexão dos objetivos de comunicação com o público de interesse expostos no TdR;
	Inadequado	0 a 3	Capacidade de estabelecer relação ente o descrito na situação base e o desafio de comunicação exposto no TdR.

QUESITO 2	SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA 42 PONTOS		CRITÉRIOS DE JULGAMENTO
Solução de Comunicação	2.1) Plano e estratégias de Comunicação	Adequado	20 a 24	Pertinência das estratégias propostas para cada público de interesse; Consistência lógica das estratégias propostas em relação ao exposto no TdR;
		Parcialmente adequado	7 a 19	Compreensão das oportunidades e riscos envolvidos; Adequação das mensagens de comunicação ao desafio de comunicação; Consistência das mensagens de comunicação em relação às estratégias propostas.
		Inadequado	0 a 6	Pertinência dos instrumentos a serem utilizados; Exequibilidade das ações propostas frente ao período determinado; Adequação e consistência do plano de contingência em situações de crise; Adequação do cronograma de execução das ações; Adequação dos instrumentos de acompanhamento e controle da execução das ações propostas; Adequação da sistemática de avaliação de resultados proposta;
	2.2) Ideia Criativa (Proposta Gráfica): Comunicação e Mobilização Social para o Dia Nacional em defesa do Rio São Francisco	Adequado	15 a 18	Compreensão do papel do comitê e de outros entes/atores do SINGREH e da Agência Peixe Vivo no tocante ao desafio de comunicação e das relações com a contratante Articulação dos objetivos propostos no TdR com as políticas públicas a eles relacionadas;
		Parcialmente adequado	6 a 14	Apresentar relação de todas as peças e ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação, mobilização e execução das ações para o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco com comentários sobre cada peça e ou material.
		Inadequado	0 a 5	Da relação prevista na linha anterior, escolher e apresentar como exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do desafio de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação, mobilização e execução das ações para o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco.

QUESITO 3	SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA 21 PONTOS	CRITÉRIOS DE JULGAMENTO
Repertório e Experiência da Proponente	3.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	10	Até 05 Projetos, sendo 2 (dois) pontos para cada projeto apresentado. O Repertório e experiência em projetos de comunicação social relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas, devem estar em consonância ao objeto do edital e produtos solicitados no TdR
	3.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no quesito 3.1)	5	Até 05 Projetos, sendo 01 (um) pontos para cada projeto apresentado. O Repertório e experiência em projetos de comunicação social devem estar em consonância ao objeto do edital e produtos solicitados no TdR
	3.3) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas	6	Até 02 relatos, sendo 03 (três) pontos para cada relato apresentado. Os relatos devem apresentar consistência das relações de causa e efeito entre o problema ou desafio de comunicação e a solução proposta. Relevância dos resultados apresentados. As soluções devem ser passíveis de replicação pela contratante na solução do desafio de comunicação exposto no TdR e/ou na execução do contrato.

QUESITO 4	SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA 25 PONTOS		CRITÉRIOS DE JULGAMENTO
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	4.1) Principais clientes	Adequado	5,5	Relação nominal dos principais clientes à época da licitação, com especificação do início do atendimento de cada um deles e a especificação detalhada do objeto do contrato, que serão julgadas de acordo com os seguintes critérios: Porte, tradição e conceito dos clientes atuais da concorrente Conceito dos produtos e serviços de seus clientes privados no mercado ou relevância da atuação de seus clientes públicos na sociedade.
		Parcialmente adequado	2,75	
		Inadequado	0	
	4.2) Estrutura Física	Adequado	1,5	Apresentar informações compostas de descrição das instalações, infraestrutura e recursos materiais utilizados pela empresa, que serão julgadas de acordo com o seguinte critério: Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão disponíveis à disposição da execução do contrato
		Parcialmente adequado	0,75	
		Inadequado	0	
	4.3) Qualificação da Equipe (A concorrente deverá apresentar a equipe chave e a equipe de apoio que disponibilizará para a execução do contrato)	Coordenação Geral (1 profissional)	3	Atestado(s) que comprovem experiência mínima de 08 (oito) anos em coordenação de projetos de comunicação social, experiência em comunicação organizacional voltada para atividades com meio ambiente ou recursos hídricos e em relacionamento socioambiental e/ou educativo.
		Jornalismo (6 profissionais)	6	1 ponto por profissional Atestado(s) que comprove(m) experiência profissional mínima de 05 (cinco) anos em Assessoria de Imprensa, Reportagem, Editoria e/ou comunicação organizacional voltada para atividades de meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou relacionamento socioambiental e/ou educativo
		Direção de arte (1 profissional)	1	Atestado(s) que comprove(m) experiência profissional mínima de 05 (cinco) anos em Direção de Arte e Design Gráfico.
		Comunicação e Marketing (1 profissional)	1	Atestado(s) que comprove(m) experiência profissional mínima com experiência profissional mínima de 05 (cinco) anos em Publicidade, Propaganda, Marketing, Redação, Planejamento e Mídia.
Comunicação Digital (3 profissionais: Web-master, Web-writing e Gerente de redes sociais)	3	1 ponto por profissional Atestado(s) que comprove(m) experiência profissional mínima de 03 (três) anos em gerenciamento de redes sociais e/ou coordenação de conteúdo on-line e/ou manutenção e atualização de sites e/ou redação para sites e redes sociais		
Mobilização (4 profissionais)	4	1 ponto por profissional Atestado(s) que comprove(m) experiência profissional mínima de 03 (três) anos em mobilização social.		

8.3 - Serão classificadas somente as propostas técnicas que obtiverem pontuação superior a **70 (setenta) pontos** e consideradas aptas para abertura das respectivas propostas de preço.

Belo Horizonte, 01 de setembro de 2021.

COMISSÃO DE E SELEÇÃO E JULGAMENTO DA AGÊNCIA PEIXE VIVO