



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

ATO CONVOCATÓRIO Nº 001/2021

CONTRATO DE GESTÃO IGAM Nº 01/2016

**“CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA PLANEJAMENTO E
ELABORAÇÃO DE PROGRAMA CONTINUADO DE COMUNICAÇÃO E
RELACIONAMENTO E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO PARA O
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO PARÁ”**

SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO	20
2 - CONTEXTO E JUSTIFICATIVA	21
3 - OBJETIVO	22
4 – CARACTERÍSTICAS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS.....	22
5 - QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA EQUIPE CHAVE	26
6 - LOCAIS DE ATUAÇÃO	27
7 – FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS, PRAZOS DE ENTREGA E FORMA DE PAGAMENTO	27
8 - CONTRATAÇÃO.....	28
9 - ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO.....	28
10. FORMA DE PAGAMENTO.....	29
11. ESTIMATIVA DE CUSTOS	29
13. ACOMPANHAMENTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS.....	30
14 - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA	31
15 - OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE	31
16. PRAZO DE EXECUÇÃO	31
17. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	31
18. FONTE DO RECURSO.....	31



1 - INTRODUÇÃO

A Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo - Agência Peixe Vivo é uma associação civil, pessoa jurídica de direito privado, composta por empresas usuárias de recursos hídricos e organizações da sociedade civil, tendo como objetivo a execução da Política de Recursos Hídricos deliberada pelos Comitês de Bacia Hidrográfica.

A Agência Peixe Vivo, criada em 15 de setembro de 2006, e equiparada no ano de 2007 à Agência de Bacia Hidrográfica (denominação das Agências de Água definida no Estado de Minas Gerais, de acordo com a Lei Estadual nº 13.199, de 29 de janeiro de 1999) por solicitação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.

Atualmente atende o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco – CBHSF e o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Verde Grande – CBH Verde Grande, ambos federais, além do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas – CBH Velhas e Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Pará - CBH do Rio Pará, no âmbito do estado de Minas Gerais.

O CBH do Rio Pará foi criado pelo Decreto nº 39.913, de 22 de setembro de 1998. É composto por 40 membros titulares e 40 suplentes, sendo sua estruturação paritária entre Poder Público Estadual, Poder Público Municipal, Usuários de Recursos Hídricos e Sociedade Civil Organizada, cada segmento com 10 representantes titulares e 10 suplentes. No artigo 1º do Decreto nº 39.913, destaca-se as finalidades do mesmo CBH do Rio Pará, qual seja, o de promover, no âmbito da gestão de recursos hídricos, a viabilização técnica e econômico-financeira de programa de investimento e consolidação da política de estruturação urbana e regional, visando o desenvolvimento sustentado da bacia.

O rio que dá nome ao Comitê é um curso d'água que banha o estado de Minas Gerais, nasce na Serra das Vertentes, próximo ao povoado de Hidelbrando, no município de Resende Costa e após passar pelo município de Martinho Campos, deságua no Rio São Francisco. Sua bacia possui área de 12.233,06 km², abrange 34 municípios, atendendo 732.755 mil habitantes.

Neste contexto, a Agência Peixe Vivo celebrou o Contrato de Gestão nº 01/2016, assinado em 27 de dezembro de 2016, com o Instituto Mineiro de Gestão das Águas - IGAM, com a anuência do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Pará (UPGRH – SF2).



Ressalta-se que o CBH do Rio Pará, atualmente tem 21 (vinte e um) anos de existência, e é um comitê que já está consolidado, com a cobrança pelo uso de recursos hídricos implementada.

2 - CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

O CBH do Rio Pará, tem buscado ampliar sua atuação e reconhecimento na bacia. Traz em seus objetivos a função de gerenciar o uso dos recursos hídricos ao longo de toda a bacia hidrográfica e para alcançar este propósito necessita de fazer uso eficaz do instrumento da comunicação social (comunicação integrada), pois, como dito por Montoro (1996), o lugar da criação de projetos sociais e políticas públicas não é o da gestão administrativa isoladamente, mas também o dos processos de mobilização e comunicação.

Deve ser levado em consideração também que o CBH do Rio Pará é um órgão colegiado composto por representantes de setores usuários, do poder público e da sociedade civil, que precisam manter uma sistemática comunicação interna e externa com os diferentes segmentos sociais que representam.

A comunicação aqui apresentada pode ser entendida como o conjunto de processos e instrumentos de comunicação social voltados para otimizar as relações entre os públicos do CBH do Rio Pará, tendo como objetivos divulgar, propagar, formar, projetar e aprimorar ideias, projetos, produtos ou serviços do Comitê e dar apoio à constante mobilização social. Na prática, consiste na condução de relacionamentos sócio comunicativos entre o Comitê e seus públicos, através da gestão de fluxos de informação entre formadores de opinião e geradores de atitudes.

Para este fim, a empresa prestadora de serviços em comunicação integrada a ser contratada deverá desenvolver diversas atividades que incluem serviços de criação e editoração de material impresso e digital, identidade institucional e aplicações, produção de vídeos, redação, edição, revisão, relatórios de atividades e de gestão de redes sociais e todo material informativo de caráter virtual e não virtual.

A contratação dos serviços previstos neste Ato Convocatório permitirá uma melhor comunicação do sistema CBH do Rio Pará - Agência Peixe Vivo com o público interno e externo à bacia hidrográfica do rio Pará, seja por meio de ações diretamente voltadas para a comunidade, seja pela interação com veículos de comunicação que permitirão a divulgação das atividades do comitê, favorecendo a interação entre as instituições da



bacia. Importante destacar que todo material produzido deverá ser de fácil entendimento e acesso.

Assim, torna-se necessária à contratação de prestação de serviços de comunicação integrada, que estejam em sintonia com os objetivos propostos pelo CBH Rio do Rio Pará, conforme as atividades descritas neste Termo de Referência.

3 - OBJETIVO

O objetivo deste Termo de Referência é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de apoio técnico na área de comunicação social e relacionamento; criação e produção editorial de publicações digitais e impressas; vídeos; comunicação *on-line* e ações de divulgação para o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Pará, com abrangência em todos municípios da bacia.

4 – CARACTERÍSTICAS DOS PRODUTOS E SERVIÇOS

A execução contratual será prestada com o fornecimento dos seguintes produtos e serviços:

a) Plano de comunicação institucional (Plano de Trabalho) – 1 (um) plano

Plano de comunicação institucional para definição de estratégias de comunicação, diretrizes e mensagens-chaves institucionais do CBH do Rio Pará. Considerar também comunicação para públicos de relacionamento específicos.

Este documento deverá ser apresentado com, no mínimo, a seguinte estrutura:

- Tema;
- Descrição e análise da situação e contexto;
- Caracterização do problema ou problemas de comunicação;
- Recomendações de estratégias gerais e de ações;
- Riscos e oportunidades;
- Detalhamento e recomendações para operacionalização das ações propostas, com cronograma e detalhes necessários à sua execução;
- Resultados esperados;
- Metodologia de avaliação dos resultados.

b) Revisitação da identidade institucional e suas aplicações

Revisão da identidade institucional do CBH do Rio Pará e padronização da imagem de todos os canais de comunicação utilizados pelo Comitê. Elaboração de Manual de



Identidade. Apresentar aplicação em peças como cabeçalhos e rodapé para documentos padrão word, cartões de visita, crachás, dentre outros.

c) Melhoria, manutenção e atualização do portal do CBH do Rio Pará

Aprimoramento, manutenção, gestão e inserção de conteúdo no site do CBH do Rio Pará.

d) Criação, gestão e manutenção das redes sociais do comitê (Instagram, Facebook, Youtube)

- Criação, Monitoramento e controle de todos os canais e redes de comunicação *online* do CBH do Rio Pará;
- Produção de conteúdo para o portal e redes sociais do CBH do Rio Pará;
- Monitoramento das redes sociais;
- Elaboração de relatório mensal de acessos às redes;
- Criação e envio de mensagem de final de ano.

A empresa deverá potencializar a divulgação do CBH do Rio Pará nas mídias sociais com pagamento para impulsionar alcance, quando necessário e/ou solicitado – custos da CONTRATADA.

e) Mapeamento, análise, mailing e banco de dados de stakeholders – 1 (um) relatório

Elaboração de material contendo análise estratégica e identificação dos *stakeholders* do CBH do Rio Pará, além de apresentar *mailing* com contatos de interesse do comitê. O banco de dados deverá ser apresentado em planilha.

f) Boletim Informativo semestral

O boletim informativo semestral (formato digital) deverá ser encaminhado ao *mailing* de interesse do Comitê, contendo as ações desenvolvidas CBH do Rio Pará durante o período. Cada boletim deverá conter no mínimo 08 matérias jornalísticas com fotos de alta qualidade.

g) Produção e veiculação de vídeos com temáticas associadas à Bacia Hidrográfica do Rio Pará

Criação de vídeos com temáticas relacionadas à Bacia do Rio Pará, com produção de material em áudio e vídeo, para divulgação em meios eletrônicos como site, rede sociais, rádio e TV, além de uso em eventos diversos do CBH do Rio Pará. Dentre as atribuições destacam-se as seguintes especificidades:

- Elaboração de roteiros;



- Gravação de locução e captação de áudio para entrevistas;
- Edição de áudio para vídeos, *spots*, programas;
- Direção de vídeo;
- Captação de vídeo em formato digital Full-HD;
- Gravação de entrevistas e captação de áudio;
- Edição de vídeo para formatos diversos, tais como documentários, web-pílulas e vídeos educativos e didáticos;
- Produção de ilustrações, infográficos e vinhetas animadas em 2D e 3D;
- Finalização e exportação para formatos diversos, entre eles celular, web e TV.

Especificação técnica:

- Tipo do arquivo: MOV
- Compressor de Imagem: H.264 (taxa mínima: 4000 Kbps, taxa desejável: 6000 Kbps).
- Dimensões da Imagem: 1920 x 1080 pixels (largura x altura).
- Aspecto do Pixel: Square.
- Aspecto de Imagem: 16:9, preservando a Safe Area 4:3
- Áudio: nos canais 1 (L) e 2(R) mixados. Cópia dos canais 1 e 2 nos canais 3 e 4.
- Ordem do Campo: Campo Superior (Upper Field).
- Quadros por segundo: 29,97 fps ou 30fps (para animação).
- Áudio Embutido: Sem compressão ou 256kbps (mínimo).
- Minutagem média: 08 minutos.

h) Oficina de comunicação

Planejamento e realização de oficina de capacitação sobre os processos de comunicação social e/ou *media training* para a diretoria, coordenadores das câmaras técnicas, dentre outros, com carga horária mínima de 08 (oito) horas. Participação de até 40 pessoas. A programação e pauta a ser elaborada em articulação com o CBH do Rio Pará e Agência Peixe Vivo.

i) Geração de acervo fotográfico da bacia

Produção de acervo fotográfico em pontos diversos da bacia hidrográfica do Rio Pará, sendo as fotos em alta resolução e produzidas por profissionais qualificados.

As fotos serão de propriedade do CBH do Rio Pará e Agência Peixe Vivo.

O direito autoral das imagens deve prever a livre utilização pelo Comitê e pela Agência Peixe Vivo em seu arquivo permanente em qualquer mídia por tempo indeterminado.

Mínimo de fotografias qualificadas no ano: 250 fotografias



j) Geração de conteúdo, para site, redes sociais, dentre outras ferramentas de comunicação

Criação de matérias a partir de cobertura das reuniões do comitê, geração de conteúdo de demais assuntos relacionados a Bacia Hidrográfica do Rio Pará para inserção nas redes sociais e portal.

k) Produção de cartilha e/ou manuais digitais

Elaborar e diagramar cartilha com no máximo 14 páginas - Formato Digital. Temática a ser definida posteriormente com aprovação do CBH do Rio Pará e Agência Peixe Vivo.

O objetivo desta cartilha é fortalecer o CBH do Rio Pará institucionalmente, com apresentação das suas competências, objetivos, ações e projetos. Além disso, apresentar aos usuários informações importantes como o fluxo da cobrança, competências e funções de cada ator envolvido. Além de outras temáticas que poderão ser abordadas.

l) Revista do comitê - anual

Elaborar, diagramar e imprimir e revista do CBH do Rio Pará, 01 (uma) edição anual, com tiragem de 600 (seiscentos) exemplares com as seguintes especificações:

Número total de até 60 páginas.

Cor: Policromia.

Formato: 28 cm largura por 40 cm de altura.

Finalização para acabamento com Grampo.

Tipo de material: Papel FSC, 150 gramas e arquivo digital.

As revistas deverão ser entregues no escritório da Agência Peixe Vivo (50 unidades) e sede do CBH do Rio Pará (restante).

A versão digital também deverá ser entregue.

m) Criação de materiais gráficos e digitais diversos demandados pelo CBH do rio Pará

Criação gráfica e de layouts para difusão pública de ideias associadas CBH do Rio Pará. Dentre as atribuições destacam-se as seguintes atividades:

- Criação de layouts de campanhas de comunicação e supervisão das mesmas, avaliando seus resultados, sua eficácia e seu desempenho;
- Desenvolvimento de artes, tais para veiculação nas redes sociais, site, assim como finalização de camisetas, adesivos, acessórios, canetas, bonés, banners, cartilhas, folders, marcos, placas, totens e outros, visando à propaganda permanente do CBH do Rio Pará;
- Editoração eletrônica;



- Serviço de revisão ortográfica dos textos e revisão final de todo o trabalho realizado. Os serviços poderão ser também revisados pela Agência Peixe Vivo e pelo CBH do Rio Pará cabendo à Contratada acatar eventuais alterações solicitadas;

n) Cobertura de reuniões e de eventos do comitê com cobertura fotográfica e criação de matérias

Cobertura das reuniões plenárias do CBH do Rio Pará, Câmaras Técnicas e demais eventos. As fotos serão de propriedade do CBH do Rio Pará e Agência Peixe Vivo.

A previsão das reuniões a serem realizadas poderá ser baseada na Deliberação CBH do Rio Pará nº 43, de 09 de dezembro de 2020.

o) Relatórios mensais – 12 (doze) relatórios

O objetivo do relatório mensal é permitir a avaliação da conduta e ações desenvolvidas pela comunicação ao longo de períodos sequenciais de trinta dias. Todas as atividades realizadas deverão gerar produtos textuais e deverão ser objeto de registro pelos profissionais da CONTRATADA, inclusive para fins do relatório mensal a ser entregue à CONTRATANTE.

5 - QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA EQUIPE CHAVE

A contratada deverá disponibilizar a seguinte **equipe chave** mínima para elaboração dos serviços especificados e que será pontuada na proposta técnica do processo seletivo:

- **02 (dois) profissionais: sendo 01 (um) da área de jornalismo e 01 (um) da área de publicidade e/ou relações públicas:** Requisitos mínimos: graduação, com experiência mínima de 05 (cinco) anos em assessoria de imprensa e/ou relações públicas e/ou publicidade e propaganda. Um destes profissionais será o coordenador do projeto. Este deverá ter experiência mínima de 05 (cinco) anos em coordenação de projetos de comunicação voltada para atividades de meio ambiente e/ou recursos hídricos. O profissional precisa ter amplos conhecimentos das ferramentas de gestão e habilidades: elaboração de proposta de trabalho de comunicação, definição e implantação de planejamentos, projetos de comunicação, formulação de políticas e estratégias de comunicação e de relacionamento com formadores de opinião. Deve ter perfil para gerenciar e liderar equipes para execução das ações do planejamento de comunicação.
- **01 (um) profissional da área de *webmaster*:** Requisitos mínimos: experiência mínima de 03 (três) anos em manutenção, atualização e produção de conteúdo



para sítios eletrônicos.

- **01 (um) profissional da área de comunicação digital:** Requisitos mínimos: Formação de nível superior em relações públicas/publicidade, com experiência mínima de 02 (dois) anos em gerenciamento de redes sociais e/ou coordenação de conteúdo *online*.
- A empresa a ser contratada deverá disponibilizar também profissionais para **equipe de apoio**.

Na proposta técnica deverá ser apresentado o organograma de toda equipe, descrevendo as funções de cada integrante da equipe chave e da equipe de apoio.

As experiências devem ser comprovadas através de atestados.

O dimensionamento da equipe é de responsabilidade da CONTRATADA, devendo ser suficiente para o cumprimento integral dos serviços previstos no presente Termo de Referência.

6 - LOCAIS DE ATUAÇÃO

Os trabalhos de escritório serão realizados nas instalações da CONTRATADA, e quando necessário e solicitado nas sedes da Agência Peixe Vivo – Belo Horizonte/MG e do CBH do Rio Pará, em Pará de Minas/MG, podendo realizar deslocamentos em todo o território da Bacia do Rio Pará, conforme as exigências para o desenvolvimento dos serviços. As despesas de logísticas ficarão a cargo da CONTRATADA.

7 – FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS, PRAZOS DE ENTREGA E FORMA DE PAGAMENTO

A Contratada deverá apresentar os relatórios mensais consolidando as atividades executadas em cada etapa do trabalho, durante os 12 (doze) meses de vigência do contrato anexando todos os produtos gerados/produzidos no período correspondente comprovando sua execução.

O objetivo do relatório mensal é permitir a avaliação da conduta e ações desenvolvidas pela assessoria de comunicação ao longo de períodos sequenciais de trinta dias. Deverá ser apresentado em via digital, sob a forma de minuta e, uma vez aprovado pela Agência Peixe Vivo, deverá ser apresentado em sua forma definitiva em 02 (duas) vias em meio digital para arquivamento e divulgação.



Os produtos especificados no presente Termo de Referência deverão ser redigidos na língua portuguesa, em linguagem clara, para perfeita compreensão.

8 – CONTRATAÇÃO

O contrato será elaborado pela Agência Peixe Vivo, com recursos financeiros provenientes do Contrato de Gestão nº 01/IGAM/2016, previstos no Plano Plurianual de Aplicação 2021-2023, condicionados à disponibilidade financeira.

ENQUADRAMENTO: Plano de Aplicação (PPA) 2021-2023

Componente: I - Programas e Ações de Gestão

Subcomponente: I.1 – Programa de Fortalecimento Institucional

Ação Programada: I.1.2 – Ações de Comunicação, Divulgação, Mobilização e Educação Ambiental

Atividade: Plano Continuado de Comunicação

Categoria: 92,5%

Será selecionada a pessoa jurídica com perfil técnico adequado para as atividades descritas neste Termo de Referência que apresentar a melhor proposta técnica e financeira.

Os deslocamentos, as despesas com alimentação, hospedagem e transporte da equipe, serão suportadas diretamente pela CONTRATADA.

9 - ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO

A CONTRATADA deverá ter acesso à documentação constante do acervo técnico da Agência Peixe Vivo e CBH do Rio Pará, necessária ao perfeito cumprimento de suas tarefas.

- Os profissionais da equipe chave deverão estar disponíveis para participar de reuniões, previamente agendadas, para discussão de temas relativos ao escopo deste trabalho.
- Todas as ações/produtos deverão ser previamente submetidas à aprovação de um representante do CBH do Rio Pará indicado por sua Diretoria e da Agência Peixe Vivo, cabendo à Contratada promover as revisões e adequações solicitadas.
- A divulgação de toda e qualquer ação ou informação sem prévia e expressa autorização da diretoria do CBH do Rio Pará e Agência Peixe Vivo, implicará



apuração de responsabilidade e aplicação das penalidades cabíveis, sem prejuízo de qualquer outra penalidade disciplinar, civil ou criminal.

- Os custos dos serviços de impressão dos produtos previstos correrão por conta da CONTRATADA.
- Os custos de despacho de material correrão por conta da CONTRATADA.

10. FORMA DE PAGAMENTO

O preço ofertado na proposta financeira deverá conter todas as despesas inerentes à execução do Contrato e ainda as bonificações e despesas indiretas.

O pagamento será efetuado em até 15 (quinze) dias após a aprovação e entrega dos respectivos Produtos estabelecidos no item 4, mediante a autorização emitida pela Agência Peixe Vivo, e apresentação de Nota Fiscal correspondente, além de documentação relativa à quitação de taxas e impostos.

11. ESTIMATIVA DE CUSTOS

O valor global estimado para a execução dos serviços, correspondente à quantia de **R\$563.333,33** (quinhentos e sessenta e três mil e trezentos e trinta e três reais e trinta e três centavos).



12. CRONOGRAMA FÍSICO - FINANCEIRO

	ATIVIDADES	PRODUTOS /Dias a partir da emissão da Ordem de Serviço - OS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		30	60	90	120	150	180	210	240	270	300	330	360
a	Plano de comunicação institucional (Plano de Trabalho)												
b	Revisitação da Identidade institucional e suas aplicações	5											
c	Melhoria, manutenção e atualização do portal do CBH do Rio Pará	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
d	Criação, Gestão e manutenção das redes sociais do comitê (Instagram, Facebook, Youtube)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
e	Mapeamento, análise, mailing e banco de dados de stakeholders			2									
f	Boletim Informativo semestral						1,2						1,2
g	Produção e veiculação de vídeos com temáticas vinculadas a Bacia Hidrográfica do Rio Pará			3		3		3		3		3	
h	Oficina de comunicação				1								
i	Geração de acervo fotográfico da bacia		2				2				2		
j	Geração de conteúdo, para site, redes sociais, dentre outras ferramentas de comunicação	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
k	Produção de cartilha e/ou manuais digitais					2				2			
l	Revista do comitê - anual												7
m	Criação de materiais gráficos e digitais diversos demandados pelo CBH do rio Pará	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
n	Cobertura de reuniões e de eventos do comitê com cobertura fotográfica e criação de matérias	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
o	Relatórios mensais	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Desembolso mensal (%)	9,8	6,8	9,8	5,8	9,8	8	7,8	4,8	9,8	6,8	7,8	13
	Desembolso acumulado (%)	9,8	16,6	26,4	32,2	42	50	57,8	62,6	72,4	79,2	87	100



13. ACOMPANHAMENTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Os serviços a serem prestados pela CONTRATADA serão acompanhados e aprovados pela Gerência de Integração da Agência Peixe Vivo.

14 - OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

- Realizar os trabalhos contratados conforme especificado neste Termo de Referência e de acordo com cláusulas estipuladas em contrato.
- Fornecer informações à Diretoria da Agência Peixe Vivo e do CBH do Rio Pará, sempre que solicitado, sobre os trabalhos que forem executados.
- Comparecer às reuniões, previamente agendadas, munida de informações sobre o andamento dos produtos em elaboração.

15 - OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

- Disponibilizar documentos e informações necessárias à execução dos serviços contratados.
- Acompanhar o desenvolvimento de todas as ações e produtos provenientes do contrato.
- Disponibilizar espaço de trabalho e equipamentos necessários à execução dos serviços na sede da contratante, quando necessário.

16. PRAZO DE EXECUÇÃO

O prazo de duração do presente Contrato é de 12 (doze) meses com vigência a partir da emissão da ordem de serviço, podendo ser prorrogado pelas partes, por igual ou menor prazo, nos termos do art. 57, inciso II, da Lei Federal 8.666/93 alterada pela Lei 9.648/98, sempre mediante Termo Aditivo, não sendo admitida, em hipótese alguma a forma tácita.

17. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Será realizada uma **Coleta de Preços**, tipo **TÉCNICA e PREÇO**, mediante Ato Convocatório, nos moldes preconizados pela Portaria IGAM n.º 60/2019.

18. FONTE DO RECURSO

As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta das dotações orçamentárias, no presente exercício, e pelos equivalentes, no exercício subsequente e estarão condicionadas à disponibilidade financeira **CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/IGAM/2016** e previsão no Plano Plurianual de Aplicação 2021 - 2023.