

# ***Campanha de Conscientização Sobre Uso da Água***



Comitê do Verde  
**Grande**

# ***OBJETIVO DA CAMPANHA***

- Incentivar a população de Janaúba e Nova Porteirinha para o uso consciente da água;
- Despertar na população a importância do cuidado com a nossa barragem, através do uso consciente da água;
- Mostrar para a população que se cada um fizer a sua parte não teremos problemas como a falta d'água a médio longo prazo.

# ***PÚBLICO ALVO DA CAMPANHA***

- Usuários de Janaúba;

*71.648 Habitantes*

- Usuários de Nova Porteirinha;

*7.500 Habitantes*



# ***BENEFÍCIOS DA CAMPANHA***

- Contribuir para a sustentabilidade da Barragem do Bico de Pedra;
- Fomentar o crescimento sustentável da agricultura familiar com criação de novas oportunidades e manejos conscientes da água;
- Melhorar a renda das famílias que vivem da agricultura;



# ***BENEFÍCIOS DA CAMPANHA***

- Estimular a oferta de novas linhas de crédito para agricultores, micro, pequenas, médias e grandes empresas, que praticam o uso consciente da água;
- Fortalecer as relações institucionais com os governos Federal, Estadual e Municipal e entre os próprios membros (instituições) do Comitê.

# ***BENEFÍCIOS DA CAMPANHA***

- Referendar Janaúba e Nova Porteirinha como polo regional no uso sustentável dos recursos hídricos.
- Criar um “Selo CBH – Verde Grande” –  
Exemplo: Empresa parceira do Uso Consciente dos Recursos Hídricos.



# ***ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO***

- Divulgação da Campanha em Outdoor;
- Confecção e distribuição de 10.000 Adesivos automotivos;
- Divulgação da campanha nas rádios, através de spots;
- Distribuição de 30.000 Panfletos;
- Cartilhas incentivando o consumo consciente da água.



# ***VALOR DO INVESTIMENTO***

- Outdoor = R\$ - durante x meses
- Adesivos = R\$ - quantidade =
- Spot rádio = R\$ - quantidade/tempo
- Panfletos = R\$





# ***RESULTADO PARA O INVESTIDOR***

- Ampla divulgação do CBH – Verde Grande e de suas entidades para os consumidores/usuários locais e regionais;
- Vinculação do CBH – Verde Grande à responsabilidade socioambiental, a partir, da campanha do uso consciente da água.



# ***Felipe Mateos de Carvalho***

*Presidente da Ong Ecos do Gorutuba*

*Email: [mateos.felipe@yahoo.com.br](mailto:mateos.felipe@yahoo.com.br)*

*Cel.: (38) 9160-9197*

