



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS
CÂMARA TÉCNICA EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO - CTECOM
ATA DA REUNIÃO DE 04/11/2019

1 Aos 04 (quatro) dias do mês de novembro de 2019, às 09h00min, reuniram-se os conselheiros da
2 Câmara Técnica Educação, Comunicação e Mobilização - CTECOM, na sede do CBH Rio das
3 Velhas, Rua dos Carijós, nº 150, 10º andar - Centro, Belo Horizonte. **Participaram os seguintes**
4 **conselheiros (as):** Edinilson dos Santos – Prefeitura de Contagem; Abner Jivago – VALE; Amanda
5 Amorim - MACACA; Lilla Ayres – ARCA AMASERRA. **Participaram também:** Adriana Carvalho,
6 Derza Costa Nogueira e Clarice Flores - Equipe de Mobilização do CBH Rio das Velhas; Luiz
7 Guilherme e Paulo Vilela – Comunicação CBH Rio das Velhas; Rubia Mansur – Agência Peixe Vivo
8 **(I) Abertura, verificação de quórum e aprovação da minuta de ata da reunião do dia**
9 **02/09/2019.** A minuta da ata não foi votada, já que a minuta previamente encaminhada aos
10 conselheiros não correspondia à da reunião do dia 02 de setembro. Ficou encaminhada,
11 portanto, a sua votação e aprovação na próxima reunião da CTECOM. **(II) Apresentação do Plano**
12 **de Trabalho da Assessoria de Comunicação do CBH Rio das Velhas.** Luiz inicia a discussão da
13 pauta introduzindo o Plano de Trabalho da Assessoria de Comunicação, o qual foi elaborado
14 visando planejar e orientar as ações referentes à comunicação do CBH Rio Velhas. De forma
15 geral, tais ações consistem na prestação de serviços de consultoria e assessoria de imprensa,
16 comunicação técnica em recursos hídricos e criação e produção editorial de publicações
17 impressas, comunicação on-line e ações de divulgação presenciais para o Comitê da Bacia
18 Hidrográfica do Rio das Velhas. Segundo Luiz, a equipe se debruçou em alinhar as estratégias de
19 comunicação com o que está estabelecido pelas Deliberações Normativas 08/2012, 09/2012 e
20 05/2018 elaboradas pela Câmara Técnica de Educação, Comunicação e Mobilização do CBH Rio
21 das Velhas que tratam respectivamente: dos Princípios e Diretrizes de Educação, Comunicação e
22 Mobilização, do Plano de Ação de Educação, Comunicação e Mobilização, da Instituição do Dia
23 Oficial do Rio das Velhas e Símbolo da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas. De acordo com Luiz,
24 a equipe de assessoria de comunicação pretende avançar no que tange ao alcance a novos
25 públicos. Isso envolve repercutir nos canais de comunicação mais conteúdos de interesse do
26 público externo e menos conteúdos referentes à atividade interna do Comitê. Luiz segue a
27 apresentação mostrando os produtos oferecidos pela assessoria, sendo o primeiro deles o plano
28 de trabalho. O segundo dos produtos é um mapeamento e análise de *stakeholders*,
29 reconhecendo a importância de se criar estratégias de comunicação rápida e proativa com
30 entidades de representatividade social e política no território. De acordo com Luiz, o
31 mapeamento de *stakeholders* pode ser encarado com uma fotografia do momento atual da
32 relação entre a entidade e os públicos envolvidos. A análise de *stakeholders*, por sua vez, tem
33 como objetivo a qualificação e descrição das relações existentes entre os integrantes dessa rede.
34 Aliado a esse estudo, será promovida também a Análise dos Riscos e Oportunidades Sociais. Luiz
35 explica que o desenvolvimento desses dois estudos agregados permite identificar novas
36 oportunidades, aliados, colaboradores, o posicionamento atual de cada um deles perante o
37 Comitê, o nível de interesse existente e os diversos tipos de poder, embasando o
38 desenvolvimento de ações de comunicação e relacionamento direcionados a cada um dos
39 stakeholders identificados. Edinilson dos Santos argumenta que acredita ser necessário alinhar a
40 relação da assessoria de comunicação com esta Câmara Técnica. Edinilson questiona o porquê de
41 o plano de trabalho já estar sendo apresentado como um produto fechado, já tendo passado
42 pela aprovação da Presidência do Comitê e já estar em processo de construção, sem antes passar
43 pela aprovação da CTECOM. Edinilson pede para que seja definido de forma clara, qual o âmbito



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS
CÂMARA TÉCNICA EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO - CTECOM
ATA DA REUNIÃO DE 04/11/2019

44 de atuação da CTECOM no que é planejado pela assessoria. Edinilson continua explicando que é
45 importante que esse alinhamento seja feito nas reuniões e solicita a presença da equipe de
46 assessoria em todas as próximas reuniões desta Câmara Técnica. Rúbia Mansur, representante
47 da Agência Peixe Vivo, explica que o papel da Câmara Técnica é assessorar a presidência do
48 Comitê, não sendo o papel desta aprovar produtos propostos pela assessoria de comunicação.
49 Sendo assim, o papel da CTECOM é estabelecer diretrizes gerais que orientam o que tange à
50 comunicação, como a proposição de Deliberações Normativas, por exemplo. Paulo Vilela reforça
51 que o papel da CTECOM é determinar diretrizes “macro”, que norteiam o trabalho da assessoria.
52 Dessa forma, as propostas da assessoria são apresentadas nesta Câmara, não para que sejam
53 aprovadas, e sim, para que sejam tiradas dúvidas e feitas sugestões. Rúbia lembra também, que
54 é papel da CTECOM determinar ações que abranjam não só a comunicação, mas também a
55 mobilização e ações de educação ambiental. Nesse sentido, Rúbia opina que a CTECOM deveria
56 pensar, por exemplo, como avaliar o trabalho da equipe de mobilização, como criar possíveis
57 indicadores da efetividade mobilização, seus avanços e possíveis dificuldades para propor
58 melhorias. Paulo Vilela explica que cabe à equipe de comunicação fazer a comunicação
59 institucional, pensar de forma geral a imagem do Comitê, ou seja, fazer as campanhas de
60 comunicação, a assessoria de imprensa, acompanhamento das ações dos subcomitês, dentre
61 outros produtos que são bem definidos pelo contrato. O que se quer no momento, de acordo com
62 Paulo, é ampliar ações para alcançar o público externo por meio de outros mecanismos de
63 comunicação, como por exemplo um *podcast* que é um projeto novo da comunicação. Paulo
64 concorda com Rúbia no sentido de que a CTECOM deve ampliar suas ações de educação
65 ambiental, principalmente, com o público infantil. Adriana Carvalho concorda com Paulo e Rúbia
66 dizendo que as ferramentas de educação ambiental devem ser aprimoradas. Derza Nogueira
67 questiona à Rúbia como seriam criados indicadores de efetividade da mobilização, já que apenas
68 por meio dos relatórios enviados à Agência Peixe Vivo não é possível ter parâmetro da
69 efetividade desse trabalho. Rúbia relata que por meio dos dados coletados a partir das listas de
70 presença dos convidados apresentada nos relatórios, foi possível chegar à conclusão que a partir
71 do início dos trabalhos da equipe de mobilização houve um crescimento considerável no número
72 de participantes nas reuniões dos subcomitês, o que indica que o trabalho da equipe tem sido
73 efetivo. Esse indicador, porém, continua Rúbia, é um exemplo do que já é feito pela Agência
74 Peixe Vivo, sendo que apenas ele não é suficiente, cabendo à CTECOM refletir sobre essas
75 possibilidades. Edinilson reforça o convite para que os profissionais da assessoria de
76 comunicação estejam presentes em todas as reuniões desta Câmara. Luiz dá continuidade à
77 apresentação, mostrando outros produtos como o Plano de Prevenção de Crise, a Cartilha do
78 Usuário da Bacia, o Manual de Políticas e Procedimentos - Manual do Comitê, o Relatório Anual
79 Agência Peixe Vivo. Dentre outros produtos, Luiz apresenta também a proposta da prestação de
80 serviço de *media training* para capacitação da Diretoria Ampliada, das Câmaras Técnicas e dos
81 Subcomitês de Bacia. Paulo apresenta a nova proposta para a identidade visual do CBH Rio das
82 Velhas, que tem como elemento principal o peixe dourado, de acordo com o que definido pela
83 DN 05/2018, referente ao Dia Oficial do Rio das Velhas e Símbolo da Bacia Hidrográfica do Rio
84 das Velhas. Paulo relembra as logomarcas anteriores usadas pelo CBH Velhas, inclusive a atual,
85 apresentando finalmente a logomarca com o peixe dourado, que tem caráter gráfico mais *clean*,
86 correspondendo às tendências modernas de design. Paulo mostra também a proposta para a



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS
CÂMARA TÉCNICA EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO - CTECOM
ATA DA REUNIÃO DE 04/11/2019

87 revista informativa do CBH Rio das Velhas. Paulo pontua que é necessário chegar a um acordo
88 sobre a definição do nome da revista, e sugere que o mesmo seja *Uaimii*, palavra indígena que
89 dá nome à Nascente do Rio das Velhas. Adriana Carvalho sugere que se faça um levantamento
90 de possibilidades de nomes para a revista e abra uma consulta pública para sua escolha de forma
91 participativa. Paulo responde que acredita que a escolha tem que ser feita pela Câmara Técnica e
92 continua apresentando a proposta da revista, que tem uma nova formatação, com nova fonte de
93 texto, mais imagens e textos menores. Adriana questiona se não há a possibilidade de as
94 publicações feitas no site do CBH Rio das Velhas serem automaticamente enviadas pelo
95 *WhatsApp* para facilitar a divulgação e leitura do conteúdo. Luiz responde que isso já vem sendo
96 elaborado para por em prática. Lilla Ayres pontua que deve se usar mídias digitais para ampliar o
97 público atingido pelas publicações e Paulo explica que pelo fato de as mídias digitais serem
98 orientadas por um algoritmo próprio de cada rede, a divulgação do conteúdo é complexa, mas
99 que apesar disso, a comunicação do CBH Velhas já vem investindo em postagens patrocinadas
100 para expandir o número de leitores. Edinilson solicita que seja explicado o processo e quem é o
101 responsável pela aprovação ou não dos produtos da comunicação. Paulo explica que a equipe de
102 comunicação tem um contrato e que esse contrato prevê que a equipe de comunicação tenha
103 certa autonomia para definir as estratégias de comunicação já que a equipe é formada por
104 profissionais da área, sendo que a participação da CTECOM é apenas de caráter consultivo.
105 Edinilson reforça que, a partir disso, é necessário que haja uma interação entre Presidência do
106 Comitê, Câmara Técnica, Agência Peixe Vivo e os comunicadores da empresa contratada, Tanto
107 Expresso, durante todo o processo de criação de campanhas e outras atividades. Edinilson
108 reafirma o convite aos funcionários da comunicação para que eles participem sempre da reunião
109 da CTECOM, colocando suas pontuações previamente nas pautas, para se evitar que assuntos
110 como a apresentação de produtos da assessoria de comunicação tomem todo o tempo da
111 reunião, e seja possível discutir tanto o que é apresentado pela Tanto, quanto outros pontos de
112 pauta de abrangência desta Câmara. **(IV) Assuntos gerais e encaminhamentos.** Adriana Carvalho
113 informa sobre o Encontro de Subcomitês 2019 que acontecerá nos dias 20, 21 e 22 de novembro,
114 sendo necessária a presença de um conselheiro da CTECOM que represente a Câmara Técnica no
115 evento. Adriana informa também que a prioridade de participação é de Edinilson, coordenador
116 da Câmara. Edinilson confirma sua participação. Encerrados os itens de pauta, foi encerrada a
117 reunião da qual se lavrou a presente ata.

118
119
120

Edinilson dos Santos
Presidente da Câmara Técnica Educação, Comunicação e Mobilização - CTECOM