

# 2019

## RELATÓRIO PORTAL E REDES SOCIAIS

### APÊNDICE I

CONTRATO DE GESTÃO N° 003/IGAM/2017



## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	4
PORTAL DA AGÊNCIA PEIXE VIVO .....	4
REDES SOCIAIS DA AGÊNCIA PEIXE VIVO .....	11
PORTAL DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS .....	18
REDES SOCIAIS COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS .....	26
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	40

## INTRODUÇÃO

Este relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes às atividades relacionadas ao ambiente de internet no exercício 2019. São apresentados dados que tratam do Portal e redes sociais do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas ([www.cbhvelhas.org.br](http://www.cbhvelhas.org.br)) e Agência Peixe Vivo ([www.agenciapeixevivo.org.br](http://www.agenciapeixevivo.org.br)).

Os dados foram fornecidos pela TANTO Expresso, empresa responsável pelas ações de comunicação do CBH Rio das Velhas e dados da Agência Peixe Vivo.

## PORTAL DA AGÊNCIA PEIXE VIVO

O Portal da Agência Peixe Vivo conta com layout atualizado, moderno, navegação responsiva e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que o mesmo seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.

Em 2019, o site da Agência Peixe Vivo foi repaginado, tornando-se mais moderno, mais rápido e mais seguro. Com um visual mais *clean*, a mudança permitiu também uma navegação mais simples e intuitiva, com acesso fácil a editais, notícias, agenda e informações institucionais. Além do novo layout, foi modernizada também a estrutura *backend*, tornando a experiência do usuário mais estável e ágil.

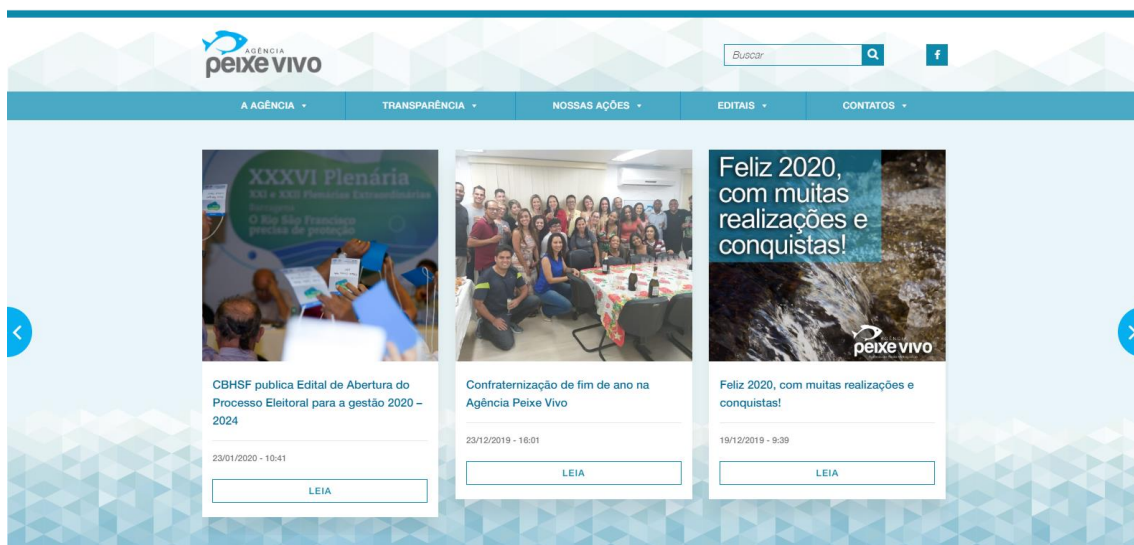


Figura 1 - Site Agência Peixe Vivo.

São inseridos, constantemente, conteúdo no Portal da Agência Peixe Vivo tais como editais internos, fotos, palestras e notícias, além de informações a respeito dos Comitês de Bacia Hidrográfica ligados a agência, como o Comitê do Rio das Velhas, do Rio São Francisco, do Rio Pará e Verde Grande, gerando um conteúdo completo de informações.

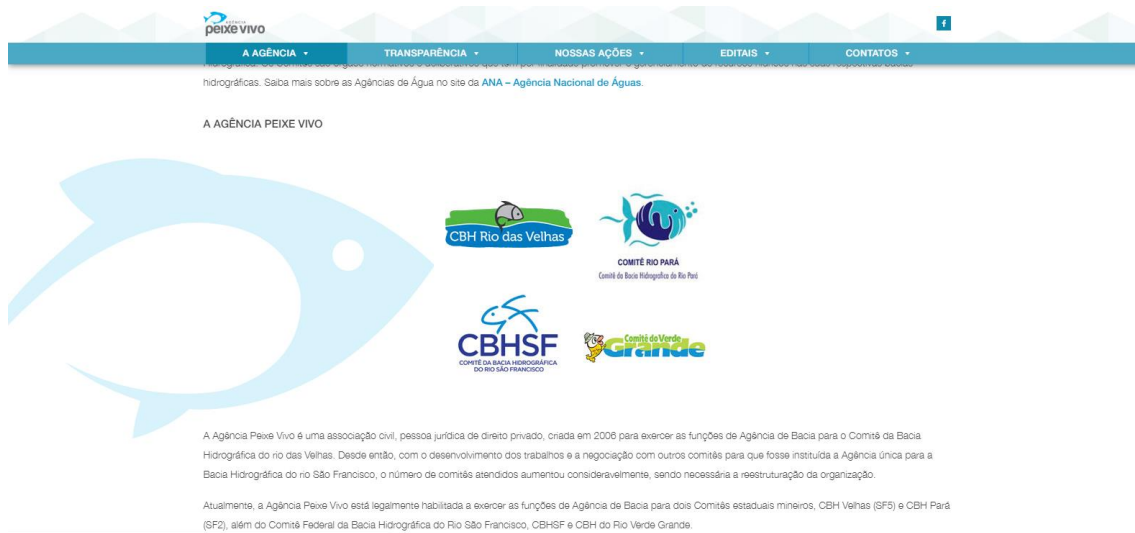


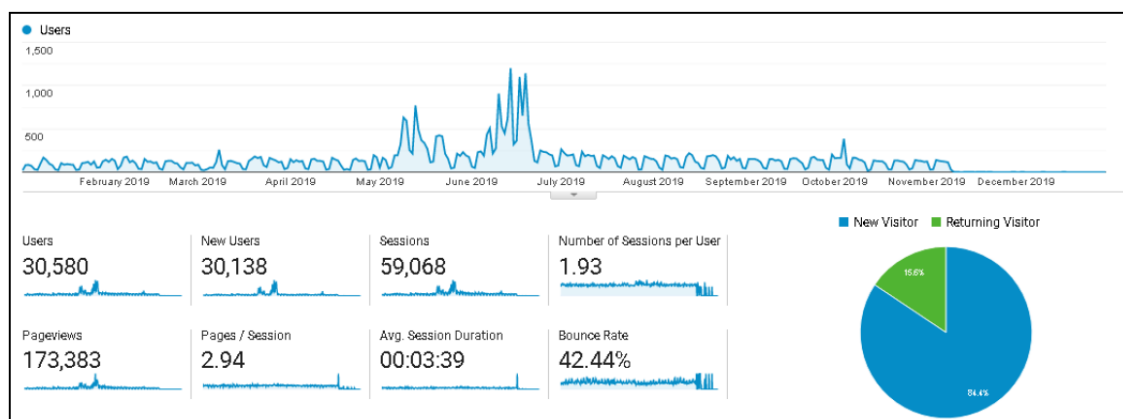
Figura 2 - Conteúdo do site da Agência Peixe Vivo.

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas.

Estão disponíveis, também, informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado. E, ainda, é possível verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de uma avaliação da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados pela Agência Peixe Vivo, bem como a própria atuação dos Comitês de Bacia a ela vinculados

No período de janeiro a dezembro de 2019, no que diz respeito aos acessos, observa-se um pico de acessos ao site ao início do mês de junho, tendo o seu máximo registrado no dia 14, com 1.200 visitas.

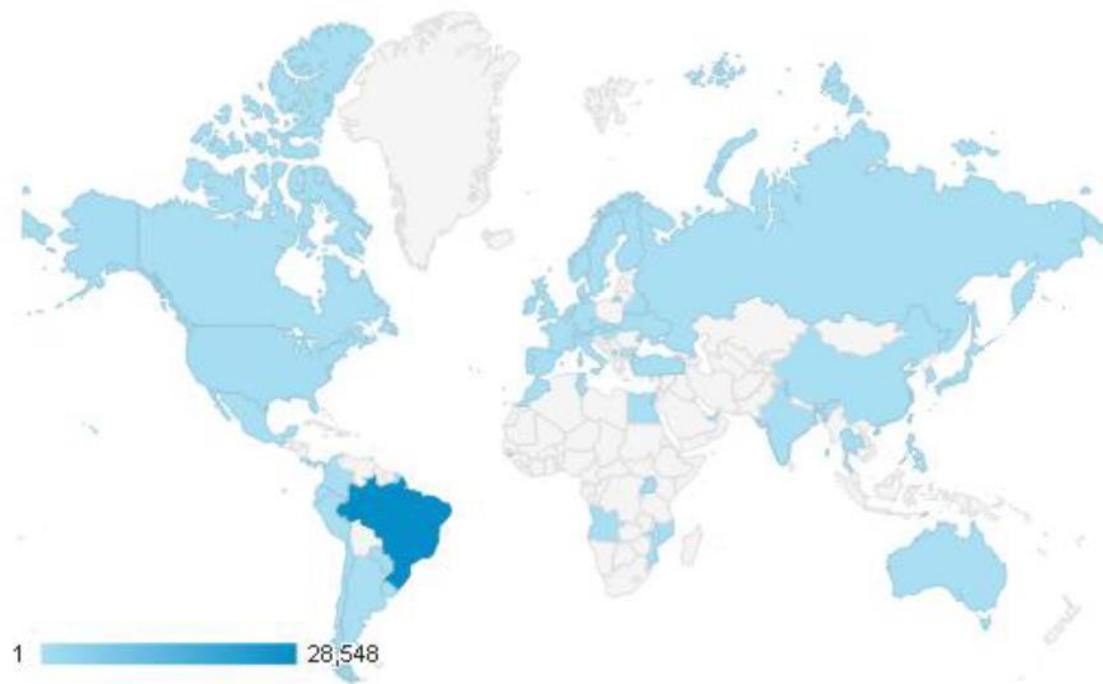
Gráfico 1 - Dados de acesso 2019.



No ano como um todo, o portal recebeu 59.068 visitas, realizadas por 30.580 usuários diferentes – quase mil acessos a mais do que em 2018. Destes usuários, 42,44% acessaram o portal mais de uma vez no período. As páginas do portal foram visualizadas 173.383 vezes, com duração média de 3:39 minutos. O tempo de acesso é interessante,

pois não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no portal as informações que buscam.

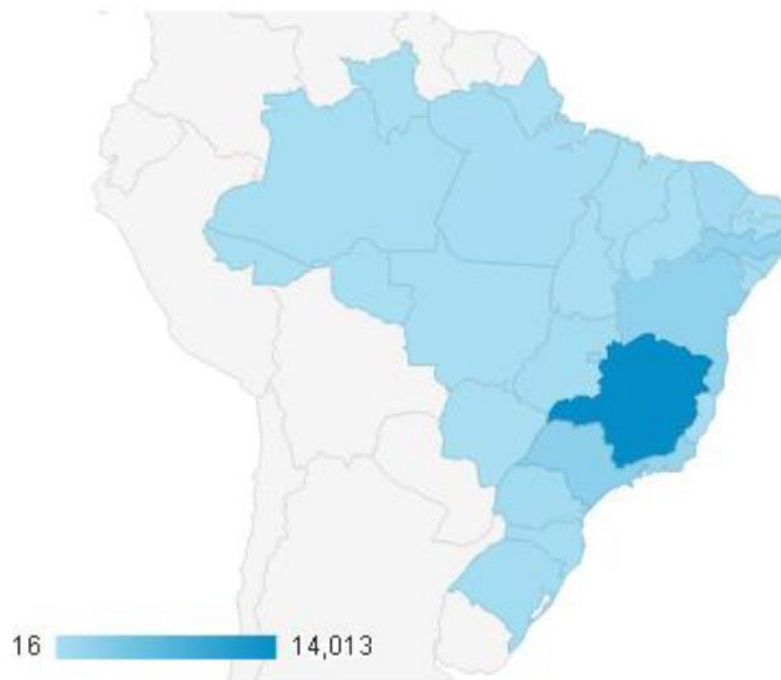
Verifica-se que 93% das visitas foram realizadas no Brasil, estando o restante distribuído entre Estados Unidos, China e outros países.



Country ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>30,580</b> % of Total: 100.00% (30,580)	<b>30,160</b> % of Total: 100.07% (30,138)	<b>59,068</b> % of Total: 100.00% (59,068)	<b>42.44%</b> Avg for View: 42.44% (0.00%)	<b>2.94</b> Avg for View: 2.94 (0.00%)	<b>00:03:39</b> Avg for View: 00:03:39 (0.00%)
1. 🇧🇷 Brazil	<b>28,548</b> (93.37%)	<b>28,162</b> (93.38%)	<b>56,818</b> (96.19%)	<b>40.75%</b>	<b>2.99</b>	<b>00:03:46</b>
2. 🇺🇸 United States	<b>774</b> (2.53%)	<b>769</b> (2.55%)	<b>799</b> (1.35%)	<b>94.24%</b>	<b>1.10</b>	<b>00:00:10</b>
3. (not set)	<b>507</b> (1.66%)	<b>495</b> (1.64%)	<b>541</b> (0.92%)	<b>88.35%</b>	<b>1.24</b>	<b>00:00:24</b>
4. 🇨🇳 China	<b>139</b> (0.45%)	<b>139</b> (0.46%)	<b>150</b> (0.25%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>
5. 🇸🇬 Singapore	<b>135</b> (0.44%)	<b>135</b> (0.45%)	<b>135</b> (0.23%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>
6. 🇰🇷 South Korea	<b>93</b> (0.30%)	<b>93</b> (0.31%)	<b>93</b> (0.16%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>
7. 🇵🇹 Portugal	<b>49</b> (0.16%)	<b>47</b> (0.16%)	<b>162</b> (0.27%)	<b>22.22%</b>	<b>4.93</b>	<b>00:04:01</b>
8. 🇨🇦 Canada	<b>39</b> (0.13%)	<b>39</b> (0.13%)	<b>49</b> (0.08%)	<b>75.51%</b>	<b>1.67</b>	<b>00:02:29</b>
9. 🇯🇵 Japan	<b>28</b> (0.09%)	<b>28</b> (0.09%)	<b>28</b> (0.05%)	<b>96.43%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:01</b>
10. 🇩🇪 Germany	<b>21</b> (0.07%)	<b>20</b> (0.07%)	<b>25</b> (0.04%)	<b>68.00%</b>	<b>1.96</b>	<b>00:00:50</b>

Figura 3 - Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por país.

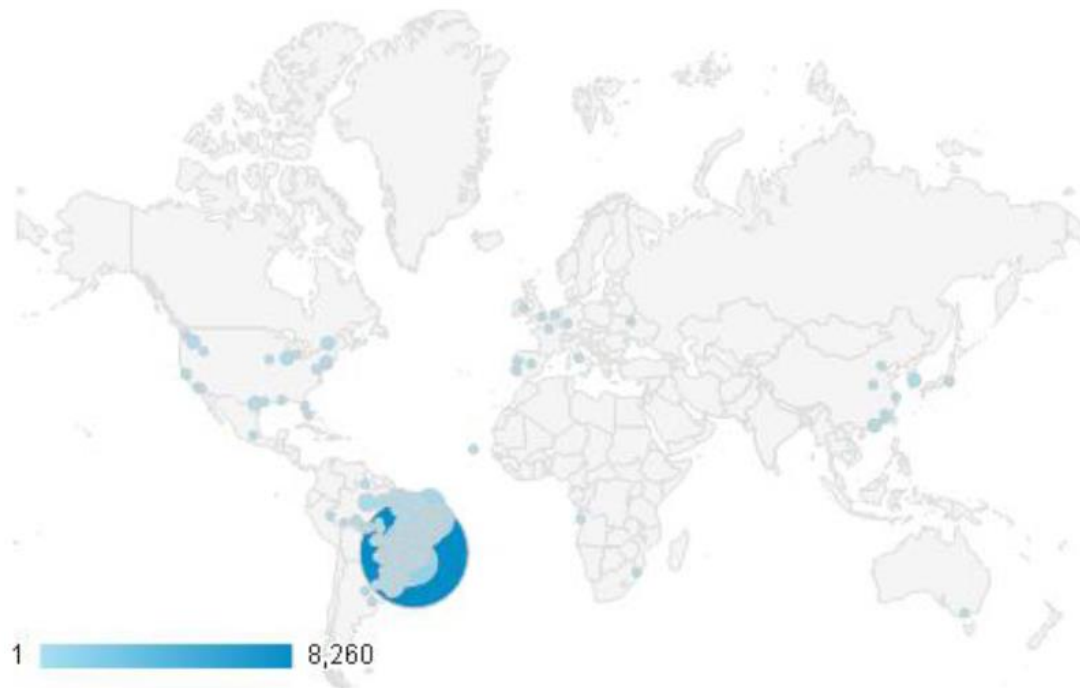
Dos acessos realizados no Brasil, 47,9% foram originados em Minas Gerais, 8,5% em São Paulo, 7,3% na Bahia e 6,8% em Pernambuco. Alagoas, que figurava no ano anterior em 2º lugar com 21% dos acessos, agora é o sétimo com 2,8%. É importante destacar também que houve acessos de todos os estados brasileiros.



Region ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>28,548</b> % of Total: 93.36% (30,580)	<b>28,162</b> % of Total: 93.44% (30,138)	<b>56,818</b> % of Total: 96.19% (59,068)	<b>40.75%</b> Avg for View: 42.44% (-3.98%)	<b>2.99</b> Avg for View: 2.94 (1.97%)	<b>00:03:46</b> Avg for View: 00:03:39 (3.25%)
1. State of Minas Gerais	<b>14,013</b> (47.90%)	<b>13,662</b> (48.51%)	<b>31,756</b> (55.89%)	34.93%	3.85	00:04:23
2. State of Sao Paulo	<b>2,511</b> (8.58%)	<b>2,442</b> (8.67%)	<b>3,435</b> (6.05%)	52.63%	2.23	00:02:15
3. State of Bahia	<b>2,135</b> (7.30%)	<b>2,062</b> (7.32%)	<b>3,659</b> (6.44%)	47.39%	2.63	00:08:13
4. State of Pernambuco	<b>2,003</b> (6.85%)	<b>1,914</b> (6.80%)	<b>3,648</b> (6.42%)	40.43%	3.37	00:04:31
5. State of Rio de Janeiro	<b>1,808</b> (6.18%)	<b>1,691</b> (6.00%)	<b>2,526</b> (4.45%)	55.30%	2.35	00:02:40
6. Federal District	<b>863</b> (2.95%)	<b>815</b> (2.89%)	<b>1,378</b> (2.43%)	43.25%	2.57	00:02:51
7. State of Alagoas	<b>840</b> (2.87%)	<b>718</b> (2.55%)	<b>1,734</b> (3.05%)	43.48%	2.60	00:02:52
8. State of Ceara	<b>799</b> (2.73%)	<b>716</b> (2.54%)	<b>1,331</b> (2.34%)	53.19%	2.70	00:02:43
9. State of Parana	<b>589</b> (2.01%)	<b>575</b> (2.04%)	<b>1,461</b> (2.57%)	43.33%	2.41	00:02:43
10. State of Rio Grande do Sul	<b>553</b> (1.89%)	<b>545</b> (1.94%)	<b>1,856</b> (3.27%)	32.65%	2.65	00:03:25

Figura 4 - Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por estado.

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte (25,9%), Petrolina (4%), São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.



City ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>30,580</b> % of Total: 100.00% (30,580)	<b>30,160</b> % of Total: 100.07% (30,138)	<b>59,068</b> % of Total: 100.00% (59,068)	<b>42.44%</b> Avg for View: 42.44% (0.00%)	<b>2.94</b> Avg for View: 2.94 (0.00%)	<b>00:03:39</b> Avg for View: 00:03:39 (0.00%)
1. Belo Horizonte	<b>8,260</b> (25.92%)	<b>7,850</b> (26.03%)	<b>21,240</b> (35.96%)	<b>31.16%</b>	<b>3.51</b>	<b>00:04:51</b>
2. (not set)	<b>2,667</b> (8.37%)	<b>2,564</b> (8.50%)	<b>3,107</b> (5.26%)	<b>69.55%</b>	<b>1.86</b>	<b>00:01:42</b>
3. Petrolina	<b>1,281</b> (4.02%)	<b>1,224</b> (4.06%)	<b>2,571</b> (4.35%)	<b>36.95%</b>	<b>3.68</b>	<b>00:05:07</b>
4. Sao Paulo	<b>1,248</b> (3.92%)	<b>1,181</b> (3.92%)	<b>1,713</b> (2.90%)	<b>51.78%</b>	<b>2.28</b>	<b>00:02:22</b>
5. Rio de Janeiro	<b>1,222</b> (3.83%)	<b>1,119</b> (3.71%)	<b>1,640</b> (2.78%)	<b>54.76%</b>	<b>2.37</b>	<b>00:02:41</b>
6. Brasília	<b>862</b> (2.70%)	<b>814</b> (2.70%)	<b>1,377</b> (2.33%)	<b>43.21%</b>	<b>2.57</b>	<b>00:02:51</b>
7. Salvador	<b>785</b> (2.46%)	<b>733</b> (2.43%)	<b>1,686</b> (2.85%)	<b>41.76%</b>	<b>2.48</b>	<b>00:03:05</b>
8. Fortaleza	<b>669</b> (2.10%)	<b>588</b> (1.95%)	<b>1,189</b> (2.01%)	<b>51.30%</b>	<b>2.84</b>	<b>00:02:55</b>
9. Maceio	<b>572</b> (1.79%)	<b>478</b> (1.58%)	<b>1,287</b> (2.18%)	<b>44.21%</b>	<b>2.58</b>	<b>00:02:47</b>
10. Montes Claros	<b>464</b> (1.46%)	<b>438</b> (1.45%)	<b>1,172</b> (1.98%)	<b>35.07%</b>	<b>3.46</b>	<b>00:03:56</b>

Figura 5 - Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por município.

O navegador mais usado é o Chrome (79%), seguido pelo Safari (6%), o Firefox (5%), o Android Webview (2%), entre outros.

Tabela 1 - Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por navegador

Browser ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>30,580</b> % of Total: 100.00% (30,580)	<b>30,160</b> % of Total: 100.07% (30,138)	<b>59,068</b> % of Total: 100.00% (59,068)	<b>42.44%</b> Avg for View: 42.44% (0.00%)	<b>2.94</b> Avg for View: 2.94 (0.00%)	<b>00:03:39</b> Avg for View: 00:03:39 (0.00%)
1. Chrome	24,222 (79.38%)	23,949 (79.41%)	48,882 (82.76%)	40.88%	3.04	00:03:51
2. Safari	1,866 (6.12%)	1,835 (6.08%)	2,688 (4.55%)	58.11%	2.01	00:01:55
3. Firefox	1,651 (5.41%)	1,635 (5.42%)	2,948 (4.99%)	42.40%	2.85	00:03:17
4. Android Webview	790 (2.59%)	778 (2.58%)	909 (1.54%)	59.63%	2.20	00:01:54
5. Samsung Internet	516 (1.69%)	513 (1.70%)	966 (1.64%)	55.49%	2.36	00:02:46
6. Internet Explorer	461 (1.51%)	455 (1.51%)	799 (1.35%)	46.93%	2.34	00:02:56
7. Edge	452 (1.48%)	444 (1.47%)	961 (1.63%)	31.01%	2.99	00:03:41
8. Safari (in-app)	220 (0.72%)	217 (0.72%)	265 (0.45%)	76.23%	1.51	00:00:46
9. Opera	163 (0.53%)	160 (0.53%)	469 (0.79%)	34.33%	2.74	00:03:25
10. Android Browser	104 (0.34%)	104 (0.34%)	109 (0.18%)	88.07%	1.17	00:00:42

O sistema operacional mais utilizado é o Windows (60,5%), seguido pelo Android (29,9%) e IOS (6%), entre outros.

Tabela 2 - Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por sistema operacional.

Operating System ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>30,580</b> % of Total: 100.00% (30,580)	<b>30,160</b> % of Total: 100.07% (30,138)	<b>59,068</b> % of Total: 100.00% (59,068)	<b>42.44%</b> Avg for View: 42.44% (0.00%)	<b>2.94</b> Avg for View: 2.94 (0.00%)	<b>00:03:39</b> Avg for View: 00:03:39 (0.00%)
1. Windows	18,473 (60.51%)	18,276 (60.60%)	39,860 (67.48%)	36.02%	3.19	00:04:10
2. Android	9,155 (29.99%)	9,037 (29.96%)	14,836 (25.12%)	55.94%	2.46	00:02:38
3. IOS	1,931 (6.32%)	1,904 (6.31%)	2,870 (4.86%)	56.97%	2.02	00:01:59
4. Linux	474 (1.55%)	459 (1.52%)	775 (1.31%)	56.26%	2.85	00:03:13
5. Macintosh	423 (1.39%)	410 (1.36%)	649 (1.10%)	43.61%	2.69	00:03:20
6. (not set)	37 (0.12%)	37 (0.12%)	37 (0.06%)	91.89%	1.08	00:00:07
7. Windows Phone	19 (0.06%)	18 (0.06%)	21 (0.04%)	66.67%	2.00	00:01:32
8. Chrome OS	17 (0.06%)	17 (0.06%)	18 (0.03%)	55.56%	2.39	00:02:39
9. Firefox OS	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00
10. Tizen	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00



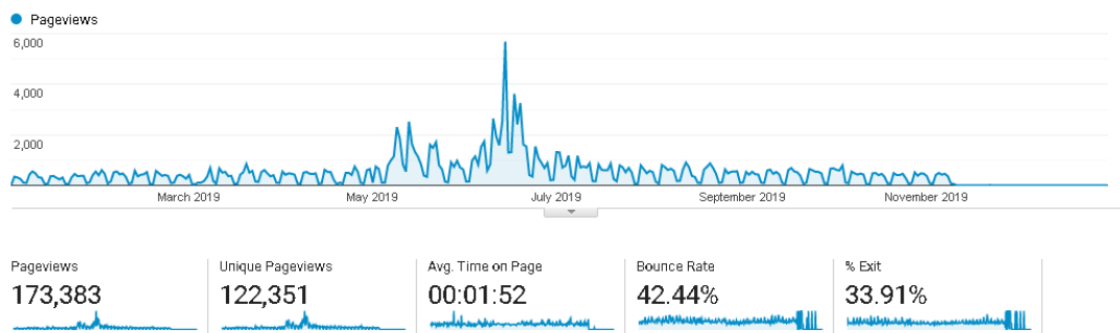
Dos acessos realizados via smartphone, 82% foram realizados por meio de Android e 17% via IOS.

Tabela 3 - Acessos ao Portal da Agência Peixe Vivo por sistema operacional via smartphone.

Operating System ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>11,138</b> % of Total: 36.42% (30,580)	<b>10,986</b> % of Total: 36.45% (30,138)	<b>17,758</b> % of Total: 30.06% (59,068)	<b>56.12%</b> Avg for View: 42.44% (32.22%)	<b>2.39</b> Avg for View: 2.94 (-18.73%)	<b>00:02:32</b> Avg for View: 00:03:39 (-30.74%)
1. Android	<b>9,155</b> (82.24%)	<b>9,087</b> (82.26%)	<b>14,886</b> (83.55%)	<b>55.94%</b>	<b>2.46</b>	<b>00:02:38</b>
2. IOS	<b>1,931</b> (17.35%)	<b>1,904</b> (17.33%)	<b>2,870</b> (16.16%)	<b>56.97%</b>	<b>2.02</b>	<b>00:01:59</b>
3. Windows	<b>20</b> (0.18%)	<b>20</b> (0.18%)	<b>24</b> (0.14%)	<b>50.00%</b>	<b>3.54</b>	<b>00:02:47</b>
4. Windows Phone	<b>19</b> (0.17%)	<b>18</b> (0.16%)	<b>21</b> (0.12%)	<b>66.67%</b>	<b>2.00</b>	<b>00:01:32</b>
5. (not set)	<b>5</b> (0.04%)	<b>5</b> (0.05%)	<b>5</b> (0.03%)	<b>60.00%</b>	<b>1.40</b>	<b>00:00:53</b>
6. Firefox OS	<b>1</b> (0.01%)	<b>1</b> (0.01%)	<b>1</b> (0.01%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>
7. Tizen	<b>1</b> (0.01%)	<b>1</b> (0.01%)	<b>1</b> (0.01%)	<b>100.00%</b>	<b>1.00</b>	<b>00:00:00</b>

No que se refere ao comportamento do usuário, das 173.383 visualizações de páginas ocorridas, 122.351 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

Gráfico 2 - Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações.



As páginas mais visualizadas, além da página inicial (18,1%), foram dos editais em andamento do contrato de gestão 014/ANA (15,3%), editais (15,1%) e editais IGAM 2017 (12,1%).

Tabela 4 - Páginas do Portal da Agência Peixe Vivo com maiores visualizações

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?
	<b>173,383</b> % of Total: 100.00% (173,383)	<b>122,351</b> % of Total: 100.00% (122,351)	<b>00:01:52</b> Avg for View: 00:01:52 (0.00%)	<b>58,789</b> % of Total: 100.00% (58,789)	<b>42.44%</b> Avg for View: 42.44% (0.00%)
1. /	<b>31,431</b> (18.13%)	<b>22,561</b> (18.44%)	<b>00:01:08</b>	<b>19,215</b> (32.68%)	<b>19.34%</b>
2. /editais-em-andamento-contrato-de-gestao-no-014-ana-2010/	<b>26,668</b> (15.38%)	<b>17,326</b> (14.16%)	<b>00:03:50</b>	<b>7,315</b> (12.44%)	<b>58.80%</b>
3. /editais/	<b>26,186</b> (15.10%)	<b>14,832</b> (12.12%)	<b>00:00:39</b>	<b>4,575</b> (7.78%)	<b>15.53%</b>
4. /editais-igam-2017/	<b>21,128</b> (12.19%)	<b>14,021</b> (11.46%)	<b>00:02:55</b>	<b>6,692</b> (11.38%)	<b>55.91%</b>
5. /gestao-no-83-ana-2017/	<b>7,947</b> (4.58%)	<b>5,791</b> (4.73%)	<b>00:01:56</b>	<b>1,085</b> (1.76%)	<b>37.93%</b>
6. /editais-em-andamento-contrato-de-gestao-no-001-igam-2016/	<b>5,520</b> (3.18%)	<b>3,870</b> (3.16%)	<b>00:02:48</b>	<b>704</b> (1.20%)	<b>55.29%</b>
7. /category/noticias/editais-externos/	<b>5,329</b> (3.07%)	<b>4,167</b> (3.41%)	<b>00:01:01</b>	<b>278</b> (0.47%)	<b>38.85%</b>
8. /noticias/noticias-externas/confira-os-editais-abertos-em-diversas-areas-do-meio-ambiente/	<b>3,153</b> (1.82%)	<b>2,846</b> (2.33%)	<b>00:08:10</b>	<b>2,838</b> (4.83%)	<b>68.54%</b>
9. /editais-igam-2012/	<b>2,378</b> (1.37%)	<b>1,946</b> (1.59%)	<b>00:00:52</b>	<b>50</b> (0.09%)	<b>43.14%</b>
10. /processo-de-selecao-e-recrutamento/	<b>2,333</b> (1.35%)	<b>1,821</b> (1.49%)	<b>00:01:35</b>	<b>1,268</b> (2.16%)	<b>48.11%</b>

Quanto ao fluxo de informação, das 59.068 visitas no período, 51% foram originadas de forma orgânica, por meio de mecanismo de busca, 37,6% iniciaram-se na home (acesso direto), e 8,3% a partir de outros sites, como os do CBH São Francisco e CBH Rio das Velhas e outros que especialmente publicam os editais da Agência Peixe Vivo.

## REDES SOCIAIS DA AGÊNCIA PEIXE VIVO

### Facebook

Em 2019, a Agência Peixe Vivo, visando fortalecer sua imagem, além de buscar uma rede maior de divulgação de suas ações, intensificou a publicação de conteúdos em sua página no Facebook. Abaixo algumas publicações como exemplo:

**Detalhes da publicação**

Agência Peixe Vivo  
Publicado por Chana Padilha (PI) · 20 de novembro de 2019

Flávia Mendes, coordenadora técnica da Agência Peixe Vivo e mestranda do programa ProÁgua da ANA, contribui para uma maior precisão nos processos de entendimento das vazões outorgáveis em tempos de escassez hídrica. O trabalho científico sobre o tema foi apresentado no XXIII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos. Saiba mais: <http://bit.ly/2DWFk0d>

AGENCIAPEIXEVIVO.ORG.BR

**Trabalho científico no XXIII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos avalia os critérios adotados para as outorgas de u...**

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$04 para alcançar até 19.000 pessoas.

757 Pessoas alcançadas | 374 Envolvimentos | Impulsionar publicação

2 comentários | 3 compartilhamentos

**Desempenho da sua publicação**

757 Pessoas alcançadas

175 Reações, comentários e compartilhamentos

107 Curtir	38 Na publicação	69 Em compartilhamentos
33 Amei	12 Na publicação	21 Em compartilhamentos
7 Uau	2 Na publicação	5 Em compartilhamentos
24 Comentários	2 Em uma publicação	22 Em compartilhamentos
4 Compartilhamentos	3 De uma publicação	1 Em compartilhamentos

199 Cliques em publicações

0 Visualizações de foto	32 Cliques no link	167 Outros cliques
-------------------------	--------------------	--------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações.


**Detalhes da publicação**

**Agência Peixe Vivo**  
Publicado por Ohana Padilha (P) · 10 de maio de 2019 ·

**!! !! [VAGAS ABERTAS] !! !!**

Agência Peixe Vivo está com vagas abertas para processo de seleção e recrutamento para seu quadro de funcionários. A entidade está com 11 vagas a serem preenchidas para os cargos de coordenador de sistemas, analista de nível superior completo e auxiliar administrativo de nível médio completo.

As inscrições devem ser feitas a partir do 07 de maio até o dia 22 de maio de 2019. As vagas são para atuação no escritório regional de Pará de Minas e na sede ... Ver mais



AGENCIAPEIXEVIVO.ORG.BR

**Agência Peixe Vivo está com vagas abertas para processo de seleção e recrutamento para seu quadro de funcionários – ...**

**Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$84 para alcançar até 19.000 pessoas.

**807** Pessoas alcançadas    **194** Envolvimentos    [Impulsionar publicação](#)

Matheus Augusto Alves e outras 15 pessoas    19 compartilhamentos

[Curtir](#)    [Comentar](#)    [Compartilhar](#)

---

**Desempenho da sua publicação**

**807** Pessoas alcançadas

**74** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>50</b> Curtir	<b>16</b> Na publicação	<b>34</b> Em compartilhamentos
<b>1</b> Amor	<b>0</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>4</b> Comentários	<b>0</b> Em uma publicação	<b>4</b> Em compartilhamentos
<b>19</b> Compartilhamentos	<b>19</b> De uma publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos

**120** Cliques em publicações

<b>0</b> Visualizações de foto	<b>85</b> Cliques no link	<b>35</b> Outros cliques
-----------------------------------	------------------------------	-----------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**


- Ocultar publicação
- Ocultar todas as publicações
- Denunciar como spam
- Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar desatualizadas em relação ao que aparece nas publicações.

**Detalhes da publicação**

**Agência Peixe Vivo**  
Publicado por Ohana Padilha (P) · 8 de janeiro de 2019 ·

Confira os editais abertos em atendimento aos projetos do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco (CBHSF). Estão abertos três atos convocatórios nas regiões fisiográficas do Velho Chico, são eles: requalificação ambiental em localidades rurais na região do Alto São Francisco, requalificação ambiental em localidades rurais nas regiões do Médio e Submédio São Francisco e requalificação ambiental em localidades rurais na região do Baixo São Francisco. Saiba mais: <https://goo.gl/M4N7gQ>



AGENCIAPEIXEVIVO.ORG.BR

**Confira os editais abertos em atendimento aos projetos do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco – Agên...**

**Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$84 para alcançar até 19.000 pessoas.

**599** Pessoas alcançadas    **109** Envolvimentos    [Impulsionar publicação](#)

Luana Paula Firmiano e outras 20 pessoas    11 compartilhamentos

[Curtir](#)    [Comentar](#)    [Compartilhar](#)

---

**Desempenho da sua publicação**

**599** Pessoas alcançadas

**60** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>42</b> Curtir	<b>20</b> Na publicação	<b>22</b> Em compartilhamentos
<b>2</b> Amor	<b>1</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>4</b> Comentários	<b>0</b> Em uma publicação	<b>4</b> Em compartilhamentos
<b>12</b> Compartilhamentos	<b>11</b> De uma publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos

**49** Cliques em publicações

<b>0</b> Visualizações de foto	<b>32</b> Cliques no link	<b>17</b> Outros cliques
-----------------------------------	------------------------------	-----------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**


- Ocultar publicação
- Ocultar todas as publicações
- Denunciar como spam
- Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar desatualizadas em relação ao que aparece nas publicações.

Detalhes da publicação

**Agência Peixe Vivo**  
Publicado por Dhana Padilha (P) · 23 de julho de 2019

Agência Peixe Vivo participa da Cúpula dos Fundos de Água no México. A diretora-geral da Agência Peixe Vivo, Célia Fróes, e o presidente do Conselho de Administração, Odonício Pereira de Araújo, participaram do "Cumbre de Fondos de Agua" (Cúpula dos Fundos de Água), realizado nos dias 17 e 18 de julho, na Cidade do México. O evento teve como tema "Não há água a perder" e contou com a participação de mais de 250 especialistas e tomadores de decisões internacionais de todos os setores para acelerar a agenda da água e construir juntos um futuro melhor. Saiba mais: <http://bit.ly/2LEHW3B>



**Desempenho da sua publicação**

**461** Pessoas alcançadas

**71** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>62</b> Curtir	<b>28</b> Na publicação	<b>34</b> Em compartilhamentos
<b>3</b> Aroel	<b>3</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>4</b> Comentários	<b>0</b> Em uma publicação	<b>4</b> Em compartilhamentos
<b>2</b> Compartilhamentos	<b>2</b> De uma publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos

**140** Cliques em publicações




<b>49</b> Visualizações de foto	<b>5</b> Cliques no link	<b>86</b> Outros cliques
---------------------------------	--------------------------	--------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

Ocultar publicação       Ocultar todas as publicações

Denunciar como spam       Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações.

**Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$84 para alcançar até 19.000 pessoas.

**461** Pessoas alcançadas      **211** Envolvimentos      [Impulsionar publicação](#)

mens de Oliveira, Cesar Gomes e outras 29 pessoas · 2 compartilhamentos

Curtir      Comentar      Compartilhar

Figura 6 - Exemplos de conteúdo postados no Facebook em 2019.

Houve aumento no interesse e no acesso à página, evidenciado pelos dados apresentados abaixo:

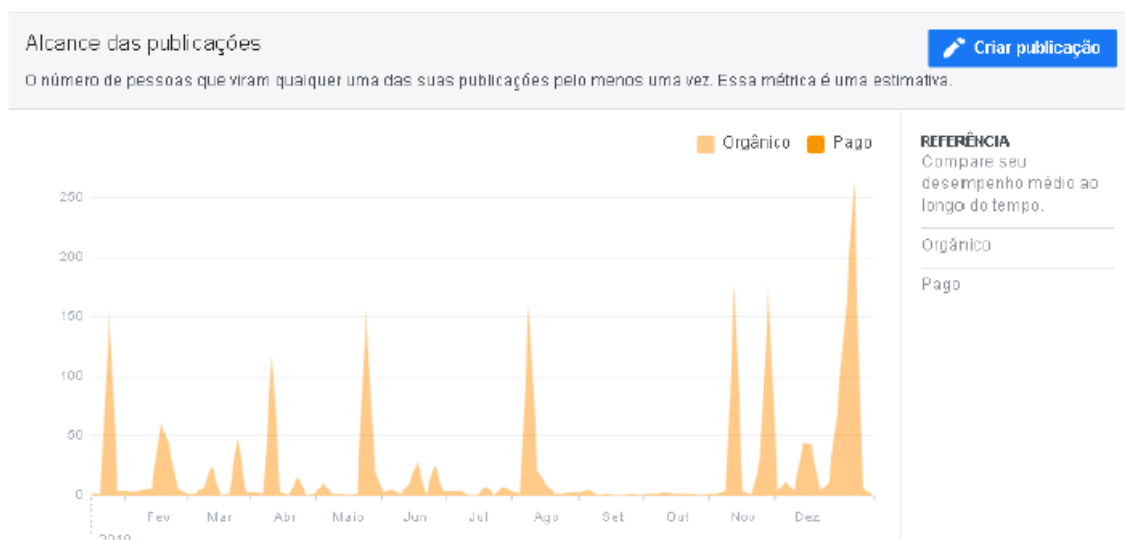
No dia 31 de Dezembro de 2019, a página da Agência Peixe Vivo totalizou 1.210 curtidas, 98 a mais do que o número registrado ao final de 2018.

Gráfico 3 - Evolução de curtidas.



Observa-se que os picos de alcance das publicações (o número de pessoas às quais as publicações foram exibidas) foram restritos a períodos específicos do ano, quando houve maior movimentação na rede social da Agência Peixe Vivo.

Gráfico 4 - Alcance das Publicações



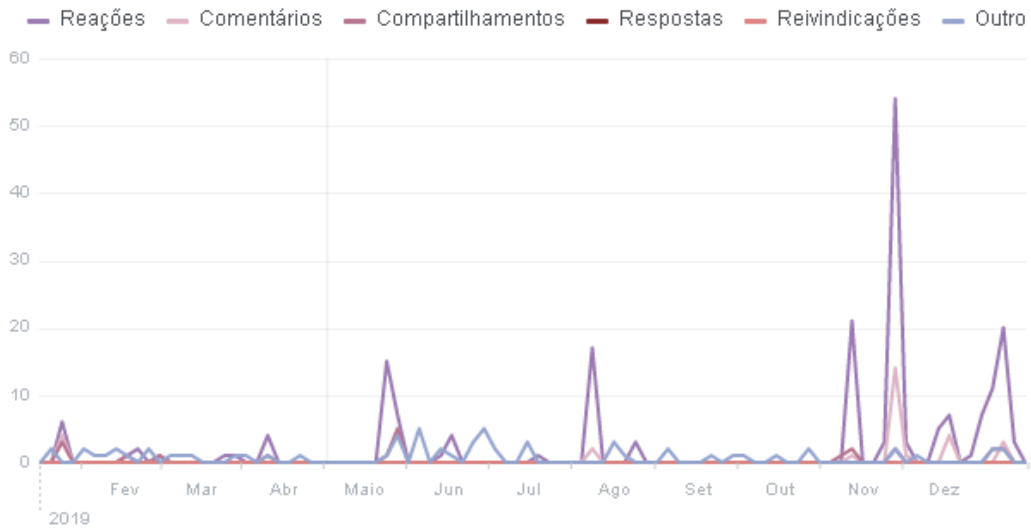
Os alcances totais (número de pessoas que receberam alguma atividade da página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na página, anúncios para curtir página, menções e check-ins), atingiu seu pico, com 263 pessoas alcançadas, no dia 23 de dezembro. Neste dia, foi publicado post sobre a confraternização promovida entre os colaboradores da Agência Peixe Vivo, no escritório de Belo Horizonte.

As reações (amei, triste, grr, dentre outros), curtidas, compartilhamentos e comentários, atingiram um ápice principal no mês de novembro de 2019, quando foram publicados três posts principais: sobre a participação da Agência Peixe Vivo no 1º Seminário de Intercâmbio Interagências; sobre a palestra da diretora-geral da Agência, Célias Frões, em Encontro dos CBHs da Paraíba; e sobre a apresentação de trabalho científico de Flávia Mendes, coordenadora técnica da Agência Peixe Vivo, no XXIII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos.

Gráfico 5 - Reações, Comentários, Compartilhamentos.

Reações, comentários, compartilhamentos e muito mais

Essas ações ajudarão você a alcançar mais pessoas.



Durante o ano de 2019, foram realizadas 28 publicações, abordando diversos assuntos relacionados principalmente às ações da Agência Peixe Vivo e dos Comitês da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e Rio das Velhas.

Todas as publicações enviadas

[Criar publicação](#)

Alcance: orgânico/pago | Cliques em publicações | Reações, comentários e compartilhamentos

Publicado	Publicação	Tipo	Direcionamento	Alcance	Envolvimento	Promover
23/12/2019 16:06	Agência Peixe Vivo			353	53 31	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
20/12/2019 07:02	Em 2019 sonhamos,			377	2 19	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
19/12/2019 09:12	Agência Peixe Vivo estará em			238	12 18	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
28/11/2019 15:17	Flávia Mendes, coordenadora			757	199 175	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
13/11/2019 07:49	Diretora-geral da Peixe Vivo realiza			270	16 90	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
8/11/2019 17:58	Peixe Vivo participa de			232	12 116	<a href="#">Impulsionar publicação</a>
28/10/2019 10:28	A fim de proporcionar uma			235	20 27	<a href="#">Impulsionar publicação</a>

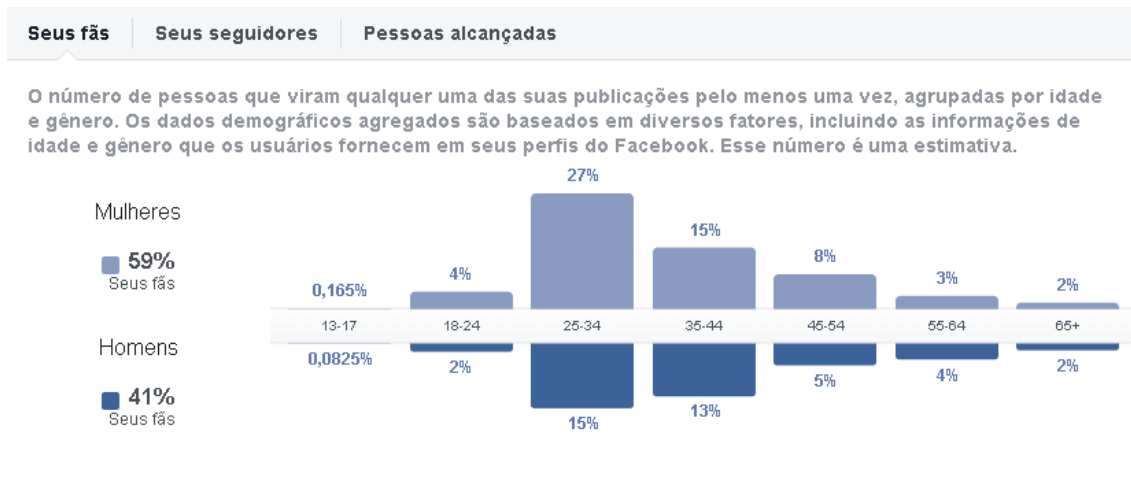
14/8/2019 10:00		!!!!Agência Peixe Vivo comunica o			236		2 6		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
2/8/2019 10:45		Agência Peixe Vivo			155		1 4		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
30/7/2019 14:27		Agência Peixe Vivo			194		2 3		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
26/7/2019 15:34		Agência Peixe Vivo			214		10 9		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
25/7/2019 09:14		O CBH Rio das Velhas concluiu a			275		20 17		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
23/7/2019 18:07		Agência Peixe Vivo participa da			461		140 71		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
10/7/2019 16:11		Mais conhecida como TNC, a The			334		23 42		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
1/7/2019 10:22		Agência Peixe Vivo participou de			362		31 46		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
19/6/2019 16:22		!!!!Agência Peixe Vivo informa que			198		5 9		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
8/6/2019 09:00		Na última terça-feira (04), o CBH			327		8 24		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
7/6/2019 09:00		!!Agência Peixe Vivo está com			414		81 37		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
31/5/2019 10:38		□□A Agência Peixe Vivo,			379		26 63		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
27/5/2019 09:00		Entre os dias 21 e 23 de maio, a			278		31 42		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
14/5/2019 10:41		Na manhã da última sexta-feira			226		10 8		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
10/5/2019 09:00		!!!! [VAGAS ABERTAS] !!!!			807		120 74		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
9/5/2019 17:27		Os membros do Conselho Fiscal			248		13 19		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
17/4/2019 18:19		!!!!Recesso Semana Santa –			206		6 12		<a href="#">Impulsionar publicação</a>
5/4/2019 12:25		Conselho de Administração da			305		30 7		<a href="#">Impulsionar publicação</a>

14/5/2019 10:41	Na manhã da última sexta-feira			226		10 8		Impulsionar publicação
10/5/2019 09:00	!!!! [MAGAS ABERTAS] !!!!			807		120 74		Impulsionar publicação
9/5/2019 17:27	Os membros do Conselho Fiscal			248		13 19		Impulsionar publicação
17/4/2019 18:19	!!!!Recesso Semana Santa –			206		6 12		Impulsionar publicação
5/4/2019 12:25	Conselho de Administração da			305		30 7		Impulsionar publicação
26/3/2019 09:37	☐☐ Nona edição da Revista Rio			185		8 7		Impulsionar publicação
8/3/2019 17:30	Saiba mais sobre o edital aberto			272		13 15		Impulsionar publicação
8/3/2019 14:44	☐ Confira o novo edital aberto em			741		78 38		Impulsionar publicação
25/2/2019 18:14	Conquista da sociedade, PL			115		3 1		Impulsionar publicação

Figura 7 - Postagens Facebook Agência Peixe Vivo

Do público que curtiu a página da Agência, a maioria compreende a faixa de 25 a 34 anos, e quase 60% são mulheres.

Gráfico 6 - Perfil do público que acessa o Facebook da Agência Peixe Vivo



Brasil concentra praticamente todos os fãs da página. Em relação às cidades, a maioria está em Belo Horizonte (395), seguida de Maceió (59), Salvador (30) e Contagem (25). Seguem tabelas completas:

Tabela 5 - Acesso ao Facebook da Agência Peixe Vivo por país e município



País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	1.175	Belo Horizonte, MG	395	Português (Brasil)	1.129
Portugal	10	Maceió, AL	59	Português (Portugal)	49
Angola	7	Salvador, BA	30	Inglês (EUA)	15
Canadá	5	Contagem, MG	25	Inglês (Reino Unido)	7
Estados Unidos da A...	5	Brasília, DF	25	Francês (França)	4
Reino Unido	2	Petrolina, PE	20	Espanhol	3
Alemanha	1	Aracaju, SE	20	Italiano	2
África do Sul	1	Recife, PE	18	Marati	1
México	1	São Paulo, SP	16	Espanhol (Espanha)	1
Itália	1	Rio de Janeiro, RJ	14	Alemão	1



Figura 8 - Página da Agência Peixe Vivo no Facebook

## Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

O Portal do CBH Rio das Velhas conta com layout atualizado, moderno, melhor navegação e funcionalidades que atendem à demanda do usuário contemporâneo. O monitoramento no portal é realizado constantemente a fim de que seja aprimorado, de modo que as informações sejam disponibilizadas aos usuários da melhor maneira possível.



Figura 10 - Portal do CBH Rio das Velhas.

São inseridos constantemente conteúdos no Portal do CBH Rio das Velhas tais como fotos, palestras e notícias, gerando um conteúdo multimídia completo.



Figura 9 - Conteúdo Multimídia do Portal do CBH Rio das Velhas

As informações a seguir relacionam-se aos acessos ao portal, tais como indicação geográfica do usuário, desde o país de acesso até o município. Também podem ser encontrados nos tópicos abaixo o número de visitas diárias e a duração das mesmas. Também estão disponíveis informações sobre a publicação mais acessada e a forma de navegação, tanto sistema operacional quanto equipamento utilizado.

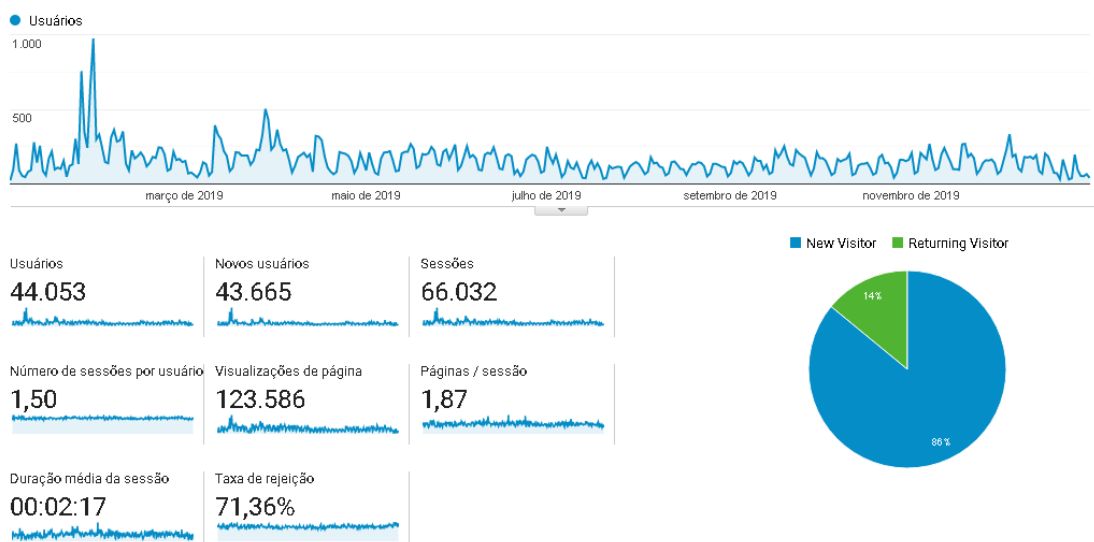
É possível ainda verificar se o usuário é novo ou recorrente no Portal. Trata-se de uma avaliação da aceitação e do engajamento do público no que se refere aos assuntos abordados pelo CBH Rio das Velhas, bem como a própria atuação do Comitê.

No período analisado, o Portal recebeu ao todo 66.032 visitas, realizadas por 44.053 usuários diferentes. Os números representam um crescimento vertiginoso em relação aos acessos realizados por usuários em 2018, quando 49.213 usuários visitaram o site – um aumento de 34,7%.

As páginas do Portal foram visualizadas 123.586 vezes, com duração média de 2min17. O tempo de acesso é interessante, não é curto (inferior a 90 segundos), algo que poderia demonstrar rejeição, e também não é longo demais, o que poderia indicar que os usuários não conseguem localizar no Portal as informações que buscam.

Observa-se um pico de acessos representativo ao final do mês de janeiro e início de fevereiro, logo após o rompimento da barragem de rejeitos em Brumadinho, quando houve intensa atividade por parte do CBH Rio das Velhas e, conseqüentemente, por sua comunicação institucional, que produziu muito conteúdo nesse período.

Gráfico 7 - Visão Geral do Público Alvo



Verifica-se que quase 93% das visitas foram realizadas no Brasil, estando os outros 7% concentrados sobretudo nos Estados Unidos e Hong Kong.

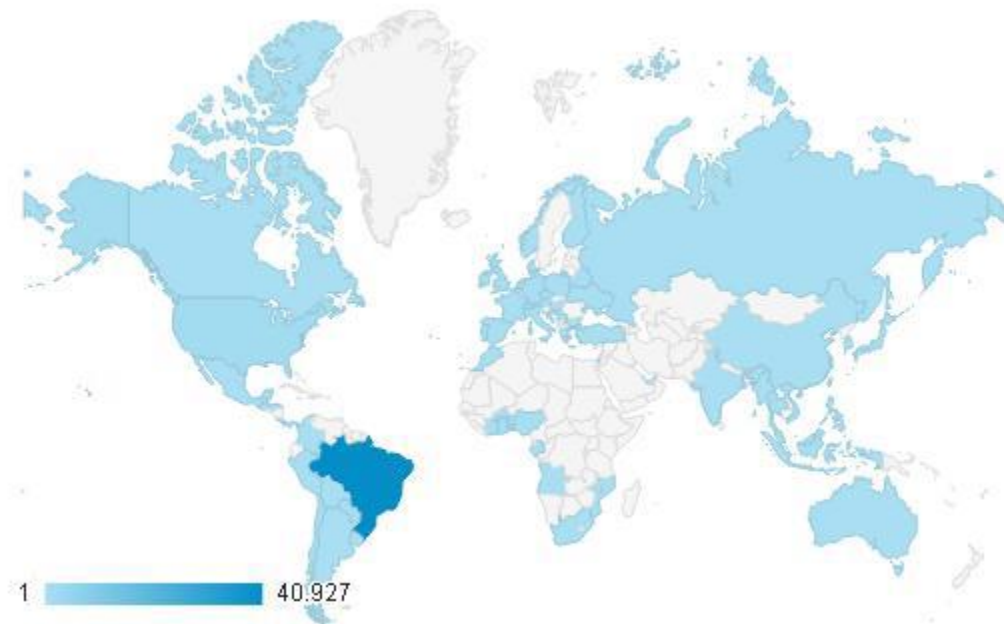


Tabela 6 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por país

País ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>44.053</b> Porcentagem do total: 100,00% (44.053)	<b>43.665</b> Porcentagem do total: 100,00% (43.665)	<b>66.032</b> Porcentagem do total: 100,00% (66.032)	<b>71,36%</b> Média de visualizações: 71,36% (0,00%)	<b>1,87</b> Média de visualizações: 1,87 (0,00%)	<b>00:02:17</b> Média de visualizações: 00:02:17 (0,00%)
1. 🇧🇷 Brazil	<b>40.927</b> (92,78%)	<b>40.512</b> (92,78%)	<b>62.687</b> (94,93%)	<b>70,16%</b>	<b>1,91</b>	<b>00:02:23</b>
2. 🇺🇸 United States	<b>1.621</b> (3,67%)	<b>1.614</b> (3,70%)	<b>1.646</b> (2,49%)	<b>97,33%</b>	<b>1,08</b>	<b>00:00:06</b>
3. 🇭🇰 Hong Kong	<b>682</b> (1,55%)	<b>682</b> (1,56%)	<b>682</b> (1,03%)	<b>99,71%</b>	<b>1,01</b>	<b>&lt;00:00:01</b>
4. (not set)	<b>370</b> (0,84%)	<b>367</b> (0,84%)	<b>398</b> (0,60%)	<b>88,94%</b>	<b>1,52</b>	<b>00:00:46</b>
5. 🇮🇳 India	<b>119</b> (0,27%)	<b>119</b> (0,27%)	<b>123</b> (0,19%)	<b>95,12%</b>	<b>1,15</b>	<b>00:00:17</b>
6. 🇵🇹 Portugal	<b>51</b> (0,12%)	<b>51</b> (0,12%)	<b>66</b> (0,10%)	<b>75,76%</b>	<b>1,94</b>	<b>00:01:52</b>
7. 🇨🇦 Canada	<b>44</b> (0,10%)	<b>40</b> (0,09%)	<b>48</b> (0,07%)	<b>72,92%</b>	<b>1,77</b>	<b>00:01:07</b>
8. 🇩🇪 Germany	<b>35</b> (0,08%)	<b>32</b> (0,07%)	<b>44</b> (0,07%)	<b>81,82%</b>	<b>1,68</b>	<b>00:01:34</b>
9. 🇫🇷 France	<b>22</b> (0,05%)	<b>22</b> (0,05%)	<b>23</b> (0,03%)	<b>82,61%</b>	<b>1,26</b>	<b>00:00:37</b>
10. 🇬🇧 United Kingdom	<b>22</b> (0,05%)	<b>19</b> (0,04%)	<b>34</b> (0,05%)	<b>70,59%</b>	<b>1,41</b>	<b>00:03:41</b>

Dos acessos realizados no Brasil, quase 80% foram originados em Minas Gerais – os outros 20% estão distribuídos principalmente entre São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Bahia. É importante destacar que houve acessos de todos os estados brasileiros.

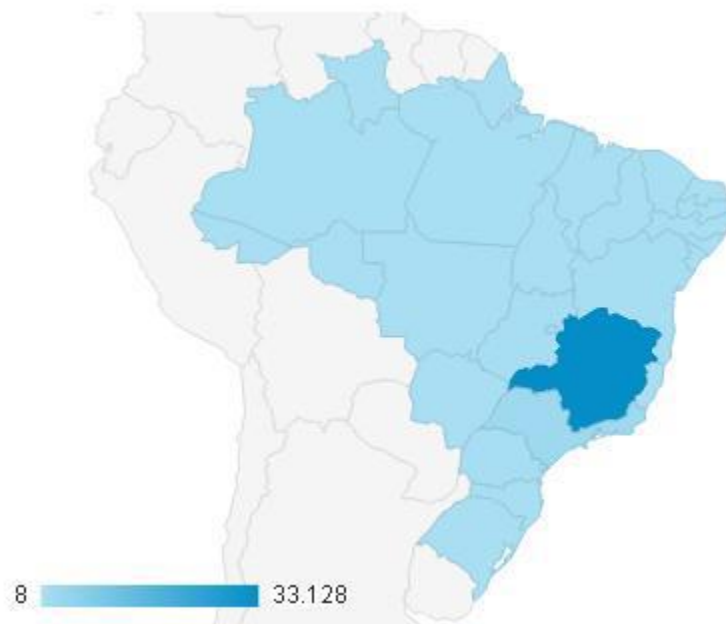


Tabela 7 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por Estado

Região ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>40.927</b> Porcentagem do total: 92,90% (44.053)	<b>40.512</b> Porcentagem do total: 92,78% (43.665)	<b>62.687</b> Porcentagem do total: 94,93% (66.032)	<b>70,16%</b> Média de visualizações: 71,36% (-1,69%)	<b>1,91</b> Média de visualizações: 1,87 (1,94%)	<b>00:02:23</b> Média de visualizações: 00:02:17 (4,46%)
1. State of Minas Gerais	<b>33.128</b> (79,98%)	<b>32.645</b> (80,58%)	<b>52.998</b> (84,54%)	<b>68,63%</b>	<b>1,97</b>	<b>00:02:33</b>
2. State of Sao Paulo	<b>2.350</b> (5,67%)	<b>2.263</b> (5,59%)	<b>2.723</b> (4,34%)	<b>79,10%</b>	<b>1,56</b>	<b>00:01:25</b>
3. State of Rio de Janeiro	<b>2.018</b> (4,87%)	<b>1.852</b> (4,57%)	<b>2.446</b> (3,90%)	<b>77,35%</b>	<b>1,58</b>	<b>00:01:35</b>
4. Federal District	<b>549</b> (1,33%)	<b>523</b> (1,29%)	<b>622</b> (0,99%)	<b>75,72%</b>	<b>1,69</b>	<b>00:01:20</b>
5. State of Bahia	<b>485</b> (1,17%)	<b>465</b> (1,15%)	<b>613</b> (0,98%)	<b>77,98%</b>	<b>1,61</b>	<b>00:01:55</b>
6. State of Goias	<b>375</b> (0,91%)	<b>347</b> (0,86%)	<b>451</b> (0,72%)	<b>80,93%</b>	<b>1,48</b>	<b>00:01:18</b>
7. State of Parana	<b>353</b> (0,85%)	<b>344</b> (0,85%)	<b>433</b> (0,69%)	<b>78,06%</b>	<b>1,54</b>	<b>00:01:06</b>
8. State of Espirito Santo	<b>285</b> (0,69%)	<b>277</b> (0,68%)	<b>312</b> (0,50%)	<b>78,21%</b>	<b>1,61</b>	<b>00:01:23</b>
9. State of Rio Grande do Sul	<b>271</b> (0,65%)	<b>269</b> (0,66%)	<b>290</b> (0,46%)	<b>82,07%</b>	<b>1,38</b>	<b>00:01:25</b>
10. State of Pernambuco	<b>209</b> (0,50%)	<b>199</b> (0,49%)	<b>239</b> (0,38%)	<b>78,24%</b>	<b>1,39</b>	<b>00:01:10</b>

Do Brasil, os cinco municípios que mais acessaram o Portal no período foram: Belo Horizonte (46%), Rio de Janeiro, São Paulo, Sete Lagoas e Contagem. Chama a atenção a presença das duas maiores e principais cidades do país na lista, não pertencentes à Bacia do Rio das Velhas como as demais.

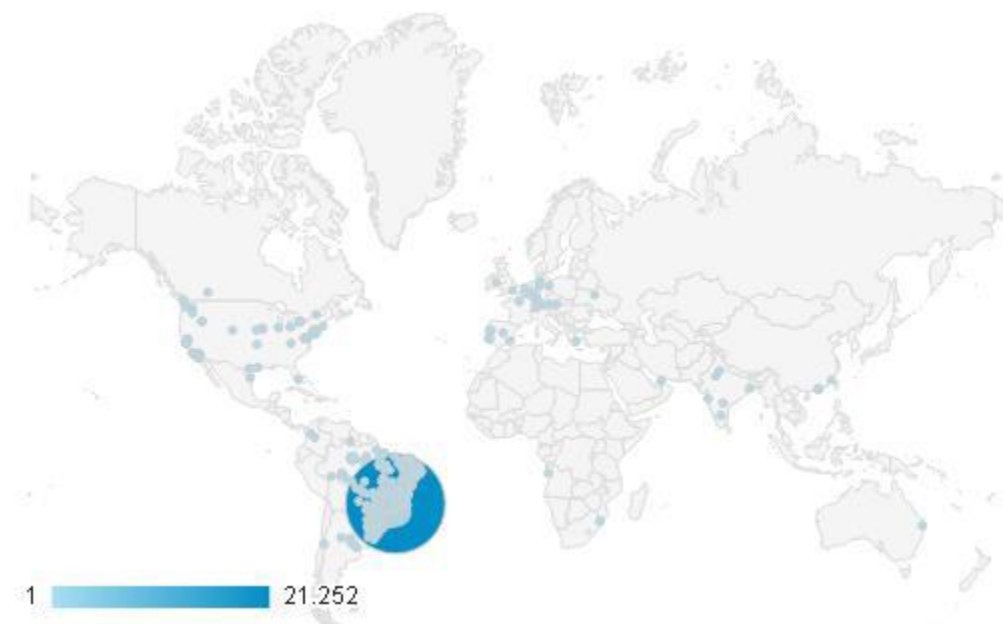


Tabela 8 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por cidade

Cidade ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>44.053</b> Porcentagem do total: 100,00% (44.053)	<b>43.665</b> Porcentagem do total: 100,00% (43.665)	<b>66.032</b> Porcentagem do total: 100,00% (66.032)	<b>71,36%</b> Média de visualizações: 71,36% (0,00%)	<b>1,87</b> Média de visualizações: 1,87 (0,00%)	<b>00:02:17</b> Média de visualizações: 00:02:17 (0,00%)
1. <a href="#">Belo Horizonte</a>	<b>21.252</b> (46,44%)	<b>20.541</b> (47,04%)	<b>35.204</b> (53,31%)	<b>66,85%</b>	<b>2,07</b>	<b>00:02:48</b>
2. <a href="#">(not set)</a>	<b>3.673</b> (8,03%)	<b>3.507</b> (8,03%)	<b>4.216</b> (6,38%)	<b>84,35%</b>	<b>1,42</b>	<b>00:01:11</b>
3. <a href="#">Rio de Janeiro</a>	<b>1.620</b> (3,54%)	<b>1.470</b> (3,37%)	<b>1.904</b> (2,88%)	<b>78,20%</b>	<b>1,50</b>	<b>00:01:24</b>
4. <a href="#">Sao Paulo</a>	<b>1.385</b> (3,03%)	<b>1.308</b> (3,00%)	<b>1.631</b> (2,47%)	<b>76,89%</b>	<b>1,62</b>	<b>00:01:37</b>
5. <a href="#">Sete Lagoas</a>	<b>1.195</b> (2,61%)	<b>1.089</b> (2,49%)	<b>1.772</b> (2,68%)	<b>70,60%</b>	<b>1,91</b>	<b>00:02:36</b>
6. <a href="#">Contagem</a>	<b>911</b> (1,99%)	<b>867</b> (1,99%)	<b>1.283</b> (1,94%)	<b>70,23%</b>	<b>1,79</b>	<b>00:01:42</b>
7. <a href="#">Nova Lima</a>	<b>862</b> (1,88%)	<b>802</b> (1,84%)	<b>1.346</b> (2,04%)	<b>64,41%</b>	<b>1,93</b>	<b>00:02:04</b>
8. <a href="#">Ouro Preto</a>	<b>765</b> (1,67%)	<b>708</b> (1,62%)	<b>1.157</b> (1,75%)	<b>72,60%</b>	<b>1,75</b>	<b>00:02:12</b>
9. <a href="#">Lagoa Santa</a>	<b>561</b> (1,23%)	<b>535</b> (1,23%)	<b>782</b> (1,18%)	<b>73,91%</b>	<b>1,66</b>	<b>00:02:10</b>
10. <a href="#">Brasilia</a>	<b>549</b> (1,20%)	<b>523</b> (1,20%)	<b>622</b> (0,94%)	<b>75,72%</b>	<b>1,69</b>	<b>00:01:20</b>

O navegador mais usado é o Chrome (68,9%), seguido pelo Safari (9,6%), Android Web View (9,3%), Firefox (3,8%), entre outros.

Tabela 9 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por navegador

Navegador ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>44.053</b> Porcentagem do total: 100,00% (44.053)	<b>43.665</b> Porcentagem do total: 100,00% (43.665)	<b>66.032</b> Porcentagem do total: 100,00% (66.032)	<b>71,36%</b> Média de visualizações: 71,36% (0,00%)	<b>1,87</b> Média de visualizações: 1,87 (0,00%)	<b>00:02:17</b> Média de visualizações: 00:02:17 (0,00%)
1. Chrome	<b>30.339</b> (68,91%)	<b>30.144</b> (69,03%)	<b>47.759</b> (72,33%)	<b>67,16%</b>	<b>2,04</b>	<b>00:02:43</b>
2. Safari	<b>4.234</b> (9,62%)	<b>4.208</b> (9,64%)	<b>5.430</b> (8,22%)	<b>85,78%</b>	<b>1,29</b>	<b>00:00:50</b>
3. Android Webview	<b>4.105</b> (9,32%)	<b>4.029</b> (9,23%)	<b>5.183</b> (7,85%)	<b>91,38%</b>	<b>1,13</b>	<b>00:00:24</b>
4. Firefox	<b>1.706</b> (3,87%)	<b>1.682</b> (3,85%)	<b>2.534</b> (3,84%)	<b>63,65%</b>	<b>2,20</b>	<b>00:02:41</b>
5. Samsung Internet	<b>1.539</b> (3,50%)	<b>1.526</b> (3,49%)	<b>2.228</b> (3,37%)	<b>81,96%</b>	<b>1,34</b>	<b>00:01:21</b>
6. Safari (in-app)	<b>672</b> (1,53%)	<b>654</b> (1,50%)	<b>986</b> (1,49%)	<b>90,57%</b>	<b>1,14</b>	<b>00:00:23</b>
7. Edge	<b>505</b> (1,15%)	<b>501</b> (1,15%)	<b>712</b> (1,08%)	<b>63,90%</b>	<b>2,02</b>	<b>00:02:21</b>
8. Internet Explorer	<b>436</b> (0,99%)	<b>434</b> (0,99%)	<b>556</b> (0,84%)	<b>71,58%</b>	<b>1,83</b>	<b>00:01:46</b>
9. Opera	<b>190</b> (0,43%)	<b>188</b> (0,43%)	<b>278</b> (0,42%)	<b>69,78%</b>	<b>1,84</b>	<b>00:02:20</b>
10. Android Browser	<b>157</b> (0,36%)	<b>155</b> (0,35%)	<b>213</b> (0,32%)	<b>61,50%</b>	<b>1,73</b>	<b>00:02:00</b>

O sistema operacional mais utilizado é o Android (43,6%), seguido pelo Windows (42,7%) e iOS (9%), entre outros.

Tabela 10 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional

Sistema operacional ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>44.053</b> Porcentagem do total: 100,00% (44.053)	<b>43.665</b> Porcentagem do total: 100,00% (43.665)	<b>66.032</b> Porcentagem do total: 100,00% (66.032)	<b>71,36%</b> Média de visualizações: 71,36% (0,00%)	<b>1,87</b> Média de visualizações: 1,87 (0,00%)	<b>00:02:17</b> Média de visualizações: 00:02:17 (0,00%)
1. Android	<b>19.261</b> (43,62%)	<b>19.171</b> (43,90%)	<b>25.129</b> (38,06%)	<b>82,32%</b>	<b>1,35</b>	<b>00:01:09</b>
2. Windows	<b>18.858</b> (42,71%)	<b>18.522</b> (42,42%)	<b>32.222</b> (48,80%)	<b>60,66%</b>	<b>2,34</b>	<b>00:03:22</b>
3. iOS	<b>4.226</b> (9,57%)	<b>4.184</b> (9,58%)	<b>5.778</b> (8,75%)	<b>84,96%</b>	<b>1,28</b>	<b>00:00:51</b>
4. Linux	<b>1.079</b> (2,44%)	<b>1.072</b> (2,46%)	<b>1.187</b> (1,80%)	<b>86,35%</b>	<b>1,49</b>	<b>00:01:08</b>
5. Macintosh	<b>516</b> (1,17%)	<b>503</b> (1,15%)	<b>1.485</b> (2,25%)	<b>50,98%</b>	<b>3,22</b>	<b>00:04:44</b>
6. (not set)	<b>104</b> (0,24%)	<b>104</b> (0,24%)	<b>108</b> (0,16%)	<b>97,22%</b>	<b>1,03</b>	<b>00:00:13</b>
7. Windows Phone	<b>73</b> (0,17%)	<b>74</b> (0,17%)	<b>85</b> (0,13%)	<b>83,53%</b>	<b>1,26</b>	<b>00:00:55</b>
8. Chrome OS	<b>27</b> (0,06%)	<b>27</b> (0,06%)	<b>28</b> (0,04%)	<b>60,71%</b>	<b>1,64</b>	<b>00:02:53</b>
9. Tizen	<b>4</b> (0,01%)	<b>4</b> (0,01%)	<b>5</b> (0,01%)	<b>40,00%</b>	<b>2,00</b>	<b>00:02:45</b>
10. Playstation 4	<b>2</b> (0,00%)	<b>2</b> (0,00%)	<b>3</b> (0,00%)	<b>100,00%</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>

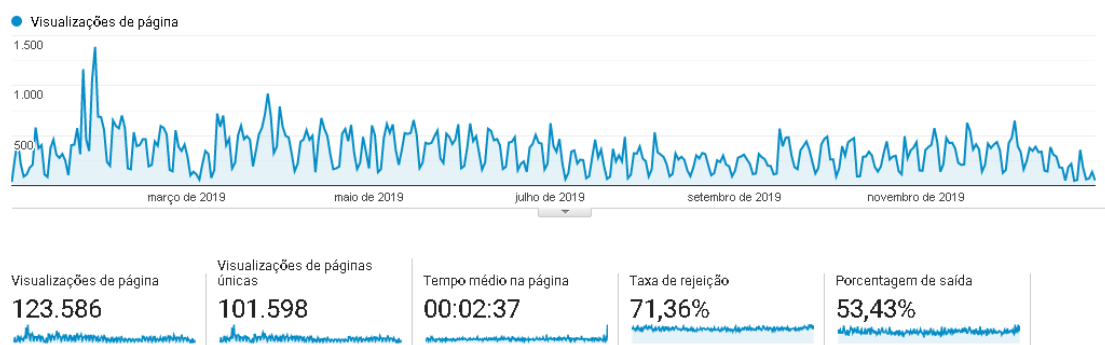
Dos acessos realizados via smartphone, 81% foram por meio de Android e 17% via iOS.

Tabela 11 - Acessos ao Portal do CBH Rio das Velhas por sistema operacional via smartphone

Sistema operacional ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	<b>23.489</b> Porcentagem do total: 53,32% (44.053)	<b>23.480</b> Porcentagem do total: 53,77% (43.665)	<b>31.053</b> Porcentagem do total: 47,03% (66.032)	<b>82,79%</b> Média de visualizações: 71,36% (16,01%)	<b>1,34</b> Média de visualizações: 1,87 (-28,47%)	<b>00:01:05</b> Média de visualizações: 00:02:17 (-52,21%)
1. Android	<b>19.261</b> (81,58%)	<b>19.171</b> (81,65%)	<b>25.129</b> (80,92%)	<b>82,32%</b>	<b>1,35</b>	<b>00:01:09</b>
2. iOS	<b>4.226</b> (17,90%)	<b>4.184</b> (17,82%)	<b>5.778</b> (18,61%)	<b>84,96%</b>	<b>1,28</b>	<b>00:00:51</b>
3. Windows Phone	<b>73</b> (0,31%)	<b>74</b> (0,32%)	<b>85</b> (0,27%)	<b>83,53%</b>	<b>1,26</b>	<b>00:00:55</b>
4. Windows	<b>37</b> (0,16%)	<b>37</b> (0,16%)	<b>43</b> (0,14%)	<b>74,42%</b>	<b>2,26</b>	<b>00:01:19</b>
5. (not set)	<b>8</b> (0,03%)	<b>8</b> (0,03%)	<b>11</b> (0,04%)	<b>72,73%</b>	<b>1,27</b>	<b>00:02:08</b>
6. Tizen	<b>4</b> (0,02%)	<b>4</b> (0,02%)	<b>5</b> (0,02%)	<b>40,00%</b>	<b>2,00</b>	<b>00:02:45</b>
7. Samsung	<b>2</b> (0,01%)	<b>2</b> (0,01%)	<b>2</b> (0,01%)	<b>100,00%</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>

No que se refere ao comportamento do usuário, das 123.586 visualizações de páginas ocorridas, 101.598 foram exibições únicas de página. Ou seja, contempla o número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

**Gráfico 8 - Comportamento do usuário em relação à página com maior número de visualizações**



O tempo médio de acesso ao site foi de 02:37 minutos. As páginas mais visualizadas estão a home (12%), informações sobre a bacia hidrográfica do Rio das Velhas (8%), mapas e estudos (1,8%) e notícias (1,7%).

**Tabela 12 - Páginas do Portal do CBH Rio das Velhas com maiores visualizações**



Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?	Entradas ?	Taxa de rejeição ?
	<b>123.586</b> Porcentagem do total: 100,00% (123.586)	<b>101.598</b> Porcentagem do total: 100,00% (101.598)	<b>00:02:37</b> Média de visualizações: 00:02:37 (0,00%)	<b>66.027</b> Porcentagem do total: 100,00% (66.027)	<b>71,36%</b> Média de visualizações: 71,36% (0,00%)
1. /	15.630 (12,65%)	11.201 (11,02%)	00:01:43	9.773 (14,80%)	34,09%
2. /a-bacia-hidrografica-do-rio-das-velhas/	11.018 (8,92%)	9.104 (8,96%)	00:04:25	7.902 (11,97%)	75,44%
3. /mapas-e-estudos/	2.330 (1,89%)	1.605 (1,58%)	00:02:13	472 (0,71%)	47,25%
4. /category/noticias/	2.097 (1,70%)	1.613 (1,59%)	00:00:56	320 (0,48%)	35,31%
5. /noticias/bomba-relogio/	1.504 (1,22%)	1.342 (1,32%)	00:05:30	1.278 (1,94%)	88,26%
6. /noticias/conheca-e-preserve-acurui-distr-ito-de-itabirito/	1.084 (0,88%)	974 (0,96%)	00:02:51	956 (1,45%)	87,03%
7. /noticias/a-bacia-do-rio-cipo-e-a-sua-imp-ortancia-para-a-qualidade-das-aguas-do-ri-o-das-velhas/	1.083 (0,88%)	911 (0,90%)	00:04:21	730 (1,11%)	78,08%
8. /historia/	1.076 (0,87%)	909 (0,89%)	00:03:14	533 (0,81%)	75,61%
9. /todos-os-eventos/	1.001 (0,81%)	719 (0,71%)	00:01:36	138 (0,21%)	35,51%
10. /apresentacao/	849 (0,69%)	693 (0,68%)	00:02:55	138 (0,21%)	47,10%

Quanto ao fluxo de informação, dos acessos à página no período, 61% se deram por meio de mecanismo de busca (Google, notadamente), 20% iniciaram-se na home (acesso direto) e 16% através de Rede Social (Facebook, em geral) – essa última contou com o aumento mais exponencial no período, de 5% em comparação a 2018.

## Redes Sociais Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

Desde o início do trabalho de comunicação para o CBH Rio das Velhas, as atividades de alimentação abrangem um conteúdo dinâmico e interativo. São imagens, notícias, apresentações e posts que chamam a atenção dos usuários, geram um histórico institucional e, como via de consequência, proporcionam um permanente aumento de curtidas e de seguidores, tanto nas redes sociais quanto na página oficial do Comitê na internet.

As redes sociais do CBH Rio das Velhas configuram-se hoje como um canal de comunicação que visa a aproximação maior com o público da bacia, no que tange a divulgação de ações de mobilização e educação ambiental no território do Velhas, assim como das políticas públicas executadas pelo comitê em todas as regiões da bacia.

### Facebook

As curtidas na página do CBH Rio das Velhas permanecem crescentes, uma vez que no dia 1º de setembro de 2014 (início das ações nas redes sociais) eram 101 curtidas. Em dezembro de 2014 o total de curtidas contabilizadas foi de 617. Em dezembro de 2015, o número chegou a 1.954, em 2016 foi a 2.509, em 2017 foi de 3.243, e em 2018 chegou a 3.633. Agora, em 2019, o total de curtidas foi de 4.193, o que representa um aumento de mais de 15% em relação ao ano anterior.

A inserção diária de posts proporciona um alcance considerável às informações por parte de pessoas que seguem a página. É crescente o número de usuários que curtem e compartilham as

postagens na página do CBH Rio das Velhas. Nota-se uma melhor aceitação de postagens com fotos.



Figura 11 - Facebook do CBH Rio das Velhas



Figura 12 - al de curtidas no Facebook do CBH Rio das Velhas

No dia 01 de agosto de 2019, conforme mostra o gráfico abaixo, a página do Facebook do CBH Rio das Velhas alcançou 10.644 pessoas. Nesse dia, foi publicado o quarto vídeo da série 'Conhecendo o Comitê', que apresentou como se dá todo o processo de abertura do chamamento público, construção do projeto, apresentação, submissão, comissão avaliadora, a CTPC (Câmara Técnica de Projetos e Controle), e os Recursos da Cobrança pelo Uso da Água, que garantem o financiamento. Também foram feitos posts, nesse dia, da série #ArquivodoVelhas, que busca reapresentar conteúdos já produzir em contextos anteriores, e da campanha anual do Comitê 'Que rio queremos? Cuidar é melhor que destruir'.

## Publicações

Durante o ano de 2019, manteve-se a média de postagens dos anos anteriores – em 2017 foram 600, em 2018 foram 535 e em 2019 foram 598. As publicações inseridas no Facebook abordam diversos temas sobre a Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas e o Comitê.

Gráfico 9 - Alcance das Publicações



### Postagem destaque

A postagem de 2019 que rendeu maior interesse e alcançou o maior número de pessoas foi o compartilhamento do vídeo produzido pela equipe de Comunicação Institucional do CBH Rio das Velhas sobre as barragens de rejeito no Alto Rio das Velhas e a segurança hídrica da Região Metropolitana de Belo Horizonte, em 28 de fevereiro – pouco mais de um mês depois do rompimento da estrutura da Vale, em Brumadinho.

A publicação alcançou 34.095 pessoas e registrou 614 reações, comentários e compartilhamentos.

Detalhes da publicação

**CBH Rio das Velhas**  
Publicado por Rodrigo Rezende de Angelis [?] · 28 de fevereiro de 2019

Você conhece os riscos que as barragens de rejeito oferecem na bacia do rio das Velhas? Quais seriam os impactos para a segurança hídrica da região metropolitana de Belo Horizonte, em caso de um eventual rompimento? Assista ao vídeo e saiba mais!  
<https://youtu.be/P1yp2HeHnrQ>

YOUTUBE.COM  
**Barragens do Alto Rio das Velhas e o abastecimento de água de Belo Horizonte**

**34.095** Pessoas alcançadas    **2.082** Envolvimentos    **Impulsionar novamente**

**Desempenho da sua publicação**

**34.095** Pessoas alcançadas

**614** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>272</b> Curtir	<b>184</b> Na publicação	<b>88</b> Em compartilhamentos
<b>12</b> Uau	<b>6</b> Na publicação	<b>6</b> Em compartilhamentos
<b>48</b> Triste	<b>36</b> Na publicação	<b>12</b> Em compartilhamentos
<b>27</b> Grr	<b>24</b> Na publicação	<b>3</b> Em compartilhamentos
<b>37</b> Comentários	<b>25</b> Em uma publicação	<b>12</b> Em compartilhamentos
<b>218</b> Compartilhamentos	<b>208</b> De uma publicação	<b>10</b> Em compartilhamentos

**1.468** Cliques em publicações

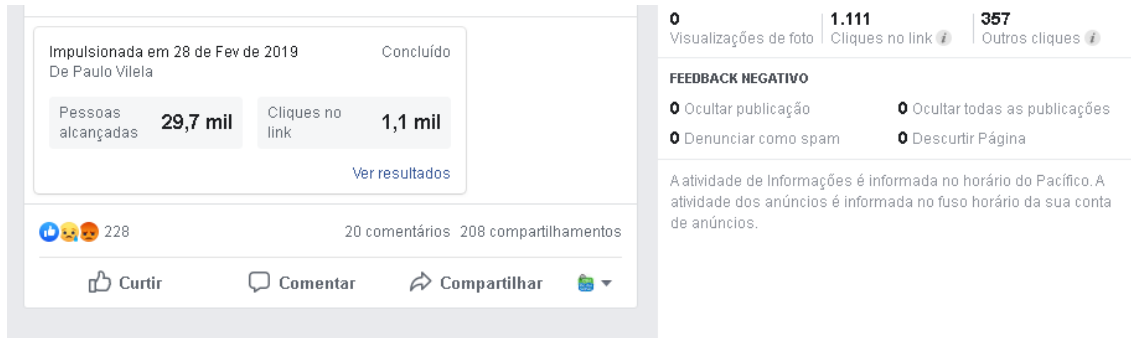


Figura 13 - Postagem destaque

Outra postagem de destaque, inserida no dia 24 de julho, foi sobre outro vídeo produzido pela Comunicação do CBH Rio das Velhas. Tratou-se do primeiro vídeo da série ‘Conhecendo o Comitê’, que apresentou os instrumentos de gestão e gerenciamento da entidade. O post alcançou 14.630 pessoas e gerou 174 reações, comentários e compartilhamentos.

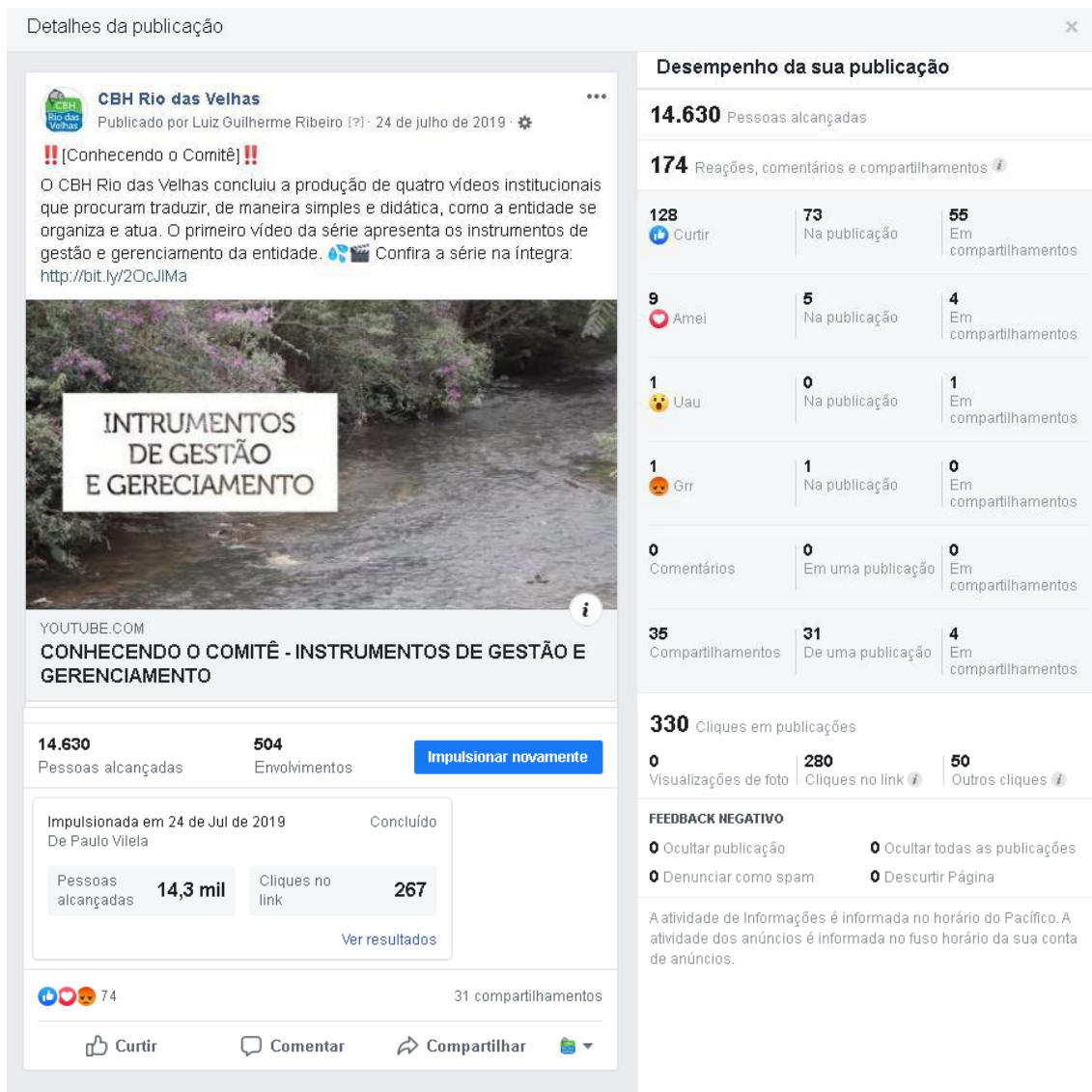


Figura 14 - Postagem destaque

As notícias próprias do CBH Rio das Velhas, produzidas pela Comunicação Institucional da entidade, também tiveram repercussões relevantes no Facebook. Prova disso é a matéria ‘Um dos principais afluentes do Velhas, Rio Bicudo sofre em meio a estiagem e está “cortado”’, que destacava a crise hídrica aguda de uma importante sub-bacia. O post com fotos do registro da seca e link que remetia a esta matéria no site, datado de 11 de outubro, alcançou 14.080 pessoas e gerou 383 reações, comentários e compartilhamentos.

Detalhes da publicação
✕

**CBH Rio das Velhas**

Publicado por Ohana Padilha [?] · 11 de outubro de 2019 · ⚙

!!! Num território em que a demanda concedida pelo Estado excede a oferta de água do rio em mais de 500%, segundo dados do CBH Rio das Velhas, não é de se assustar que hoje, em meio ao período de estiagem, o Rio Bicudo esteja intermitente, ou "cortado", como é chamado quando o curso d'água desaparece temporariamente em algum trecho.

"A verdade é que já tem vários anos que o Bicudo está intermitente. Ao mesmo tempo em que hoje temos menos chuvas, a região está com o solo cada vez mais degradado, com menos mata ciliar, então toda água que cai vai embora direto, sem infiltração do lençol freático. Além disso, tem irrigações que retiram muita água do rio", afirmou o coordenador do Subcomitê Rio Bicudo, Luiz Felipe Maia.

Leia a matéria na íntegra: <http://bit.ly/2B6okJl>

**Desempenho da sua publicação**

---

**14.080** Pessoas alcançadas

---

**383** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>178</b> Curtir	<b>126</b> Na publicação	<b>52</b> Em compartilhamentos
<b>1</b> Amei	<b>1</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>5</b> Uau	<b>5</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>111</b> Triste	<b>88</b> Na publicação	<b>23</b> Em compartilhamentos
<b>7</b> Grr	<b>5</b> Na publicação	<b>2</b> Em compartilhamentos
<b>24</b> Comentários	<b>16</b> Em uma publicação	<b>8</b> Em compartilhamentos
<b>57</b> Compartilhamentos	<b>54</b> De uma publicação	<b>3</b> Em

**1.547** Cliques em publicações

<b>1.272</b> Visualizações de foto	<b>17</b> Cliques no link	<b>258</b> Outros cliques
---------------------------------------	------------------------------	------------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

**0** Ocultar publicação      **0** Ocultar todas as publicações

**0** Denunciar como spam      **0** Descurtir Página

A atividade de Informações é informada no horário do Pacífico. A atividade dos anúncios é informada no fuso horário da sua conta de anúncios:

**14.080**  
Pessoas alcançadas

**1.930**  
Envolvimentos

**Impulsionar novamente**

Impulsionada em 11 de Out de 2019      Concluído

De Paulo Vilela

Pessoas alcançadas	Engajamento com a...
<b>10,9 mil</b>	<b>1,5 mil</b>

Ver resultados

👍👎🤔 212


16 comentários · 54 compartilhamentos

👍 Curtir
💬 Comentar
➦ Compartilhar

Figura 15 - Postagem destaque

Da mesma forma, o post de 10 de maio que direcionava para a matéria 'Próximo do encerramento, projeto aumenta volume d'água em nascentes e veredas da Serra do Cabral', no site do CBH Rio das Velhas, alcançou 6.745 pessoas e gerou 173 reações, comentários e compartilhamentos.

Detalhes da publicação

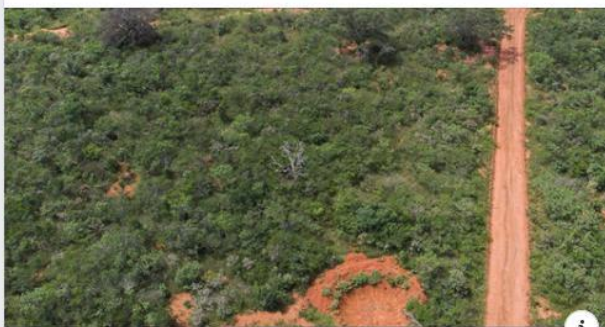


**CBH Rio das Velhas**  
Publicado por Ohana Padilha [?] · 10 de maio de 2019 ·

A Serra do Cabral, na região Norte de Minas, faz parte da Cordilheira do Espinhaço e é um divisor das UTEs Guaicuí e Rio Curimataí. A região apresenta incontáveis nascentes, cachoeiras e veredas, além de uma fauna e flora exuberantes, com algumas espécies endêmicas.

É nesse território que o CBH Rio das Velhas está concluindo o projeto hidroambiental 'Proteção das Águas do Cabral', que já traz resultados para a região com um aumento do volume d'água em nascentes e veredas.

Leia na íntegra: <http://bit.ly/2Vdv3c7>



CBHVELHAS.ORG.BR

**CBH Rio das Velhas | Próximo do encerramento, projeto aumenta volume d'água em nascentes...** Saiba mais

**6.745** Pessoas alcançadas

**496** Envolvimentos

Impulsionar novamente

Impulsionada em 12 de Maio de 2019 De Paulo Vilela Concluído

Pessoas alcançadas	<b>5,9 mil</b>	Cliques no link	<b>269</b>
--------------------	----------------	-----------------	------------

Ver resultados

110 reações, 7 comentários, 27 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

**6.745** Pessoas alcançadas

**173** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>130</b> Curtir	<b>112</b> Na publicação	<b>18</b> Em compartilhamentos
<b>3</b> Amei	<b>2</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>12</b> Comentários	<b>8</b> Em uma publicação	<b>4</b> Em compartilhamentos
<b>28</b> Compartilhamentos	<b>27</b> De uma publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos

**323** Cliques em publicações

<b>0</b> Visualizações de foto	<b>294</b> Cliques no link	<b>29</b> Outros cliques
--------------------------------	----------------------------	--------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

<b>0</b> Ocultar publicação	<b>0</b> Ocultar todas as publicações
<b>0</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Descurtir Página

A atividade de Informações é informada no horário do Pacífico. A atividade dos anúncios é informada no fuso horário da sua conta de anúncios.

Figura 16 - Postagem destaque

Com relação ao público alcançado no Facebook, a ferramenta utilizada possibilita apenas uma análise dos últimos 28 dias que antecedem este relatório, ou seja, o mês de dezembro. Neste período, o número total de pessoas alcançadas chegou a 4.113 no Brasil, dos quais 52% são mulheres e 48% são homens.

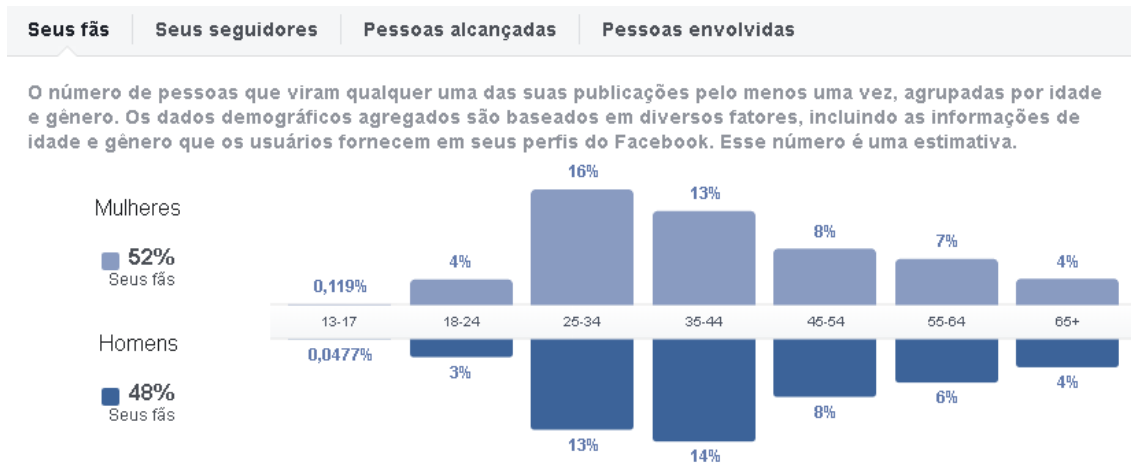


Figura 17 - Perfil dos fãs

As pessoas que compõem o grupo alcançado estão distribuídas nas seguintes cidades: Belo Horizonte (1.942), Contagem (93), Sete Lagoas (89), Santa Luzia (71), Nova Lima (57), Ouro Preto (51) e Rio de Janeiro-RJ (50). Este dado é extremamente relevante, pois indica que, exceto a capital do estado fluminense, as principais cidades alcançadas no período pertencem à bacia do rio das Velhas.

## Youtube

No ano de 2019, foram produzidos e publicados no Canal do Youtube do CBH Rio das Velhas 26 vídeos. Os vídeos consistem em produções, coberturas, filmagens e documentários relacionados aos projetos desenvolvidos na bacia com os recursos da Cobrança pelo Uso da Água, sobre grandes eventos realizados, como a Semana Rio das Velhas e o Encontro de Subcomitês, o Programa 'Revitaliza Rio das Velhas', e outras ações.

As publicações dos vídeos são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram. Além disso, são inseridos nas matérias do Portal do Comitê, acompanhados por textos jornalísticos. As produções também são publicadas da rede social Facebook, para que o público tenha ainda mais acesso as informações. A página do CBH Rio das Velhas conta com 436 inscritos, que recebem automaticamente aviso de quando um vídeo é postado na rede.

Em 2019, uma produção se destacou. Trata-se da série 'Conhecendo o Comitê', que a partir de quatro vídeos institucionais procurou traduzir, de maneira simples e didática, como a entidade se organiza e atua. A série teve como foco a estrutura do CBH Rio das Velhas, os instrumentos de gestão e gerenciamento, as câmaras técnicas vinculadas e os chamamentos de projetos e demandas espontâneas.



Figura 18 - Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Títulos e visualizações dos vídeos publicados em 2019 (26 vídeos):

Tabela 13 - Vídeos do Canal do CBH Rio das Velhas no Youtube

Vídeo	Visualizações
Projeto 4 Microbacias - São Bartolomeu - UTE Nascentes	123



Coletiva CBHs Rompimento Barragem - Brumadinho - 30 jan 2019	71
Rompimento Barragem Vale em Brumadinho - Ação conjunta dos Comitês	286
Viveiro Langsdorff - UTE Rio Taquaraçu	307
Programa Revitaliza Rio das Velhas - Parceria Instituto Espinhaço	132
Programa Revitaliza Rio das Velhas - Parceria FIEMG	8
Diagnóstico de Nascentes Urbanas do Ribeirão Onça	216
Barragens do Alto Rio das Velhas e o abastecimento de água de Belo Horizonte	13.154
Projeto Mitigação de Processos de Erosão e Assoreamento Rio Paraúna - CBH Rio das Velhas	274
Projeto Hidroambiental Proteção das Águas do Cabral - CBH Rio das Velhas - UTE Guaicuí	411
Projeto Difusão de Sistemas Agroecológicos	231
Programa Revitaliza Rio das Velhas - Parceria COPASA	239
Produtor de Água - Diagnóstico Ribeirão Carioca - UTE Rio Itabirito	78
Semana Rio das Velhas 2019 - Que Rio Queremos?	189
Conhecendo o Comitê - Instrumentos de Gestão e Gerenciamento	188
Conhecendo o Comitê - Câmaras Técnicas	73
Conhecendo o Comitê - Chamamento de Projetos e Demandas	89
Que rio queremos? - Polignano e Procópio	15
Que rio queremos? - Ênio e Poliana	20
Que rio queremos? - Izabel, Rodrigo e Heloísa	50
Conhecendo o Comitê - Estrutura do CBH Rio das Velhas	252
Que rio queremos? – Luciana, Élio e Adriana	41
Que rio queremos? - Apolo, Gérson e Eustáquio	33
SIGA Rio das Velhas - Sistema de Informações Geográficas	60
Mensagem Marcus Vinícius Polignano - ENCOB 2019	32
9º Encontro de Subcomitês - CBH Rio das Velhas	70

### Instagram

No ano de 2019, foram inseridos 282 posts com chamadas para o Portal, notícias, eventos, fotos, campanhas e outros no perfil do CBH Rio das Velhas no Instagram -

quase 100 publicações a mais do que no ano anterior. A quantidade de curtidas e comentários nas publicações e os seguidores do perfil continuam crescendo. O número total de seguidores atual é de 1.707, sendo que no ano de 2018 era de 1.172  $\Rightarrow$  aumento de mais de 45%.



Figura 19 - Instagram do CBH Rio das Velhas

As publicações são acompanhadas por pequenos textos, fotos e com uso de *hashtags*. Nota-se também marcações de seguidores inseridos nas bacias hidrográficas dos rios das Velhas com o uso de *hashtags* das localidades.

Com o aumento expressivo do número de seguidores, pôde-se perceber uma maior interação do público com marcações no perfil e mensagens enviadas *inbox*. Também está sendo feito mais compartilhamentos de conteúdo dos seguidores pela ferramenta *repost*.

Em 2019, foi intensificado o uso da ferramenta *stories* do Instagram com a publicação de convites para eventos, fotos e vídeos de coberturas e com o compartilhamento de *stories* dos seguidores. Além disso, também tem sido utilizada a ferramenta destaques, onde é fixada animações de materiais impressos e capturas de tela das Newsletters, e promovido o compartilhamento de publicações em que o CBH Rio das Velhas é marcado.

Seguem abaixo alguns posts publicados pelo Comitê ao longo do ano:



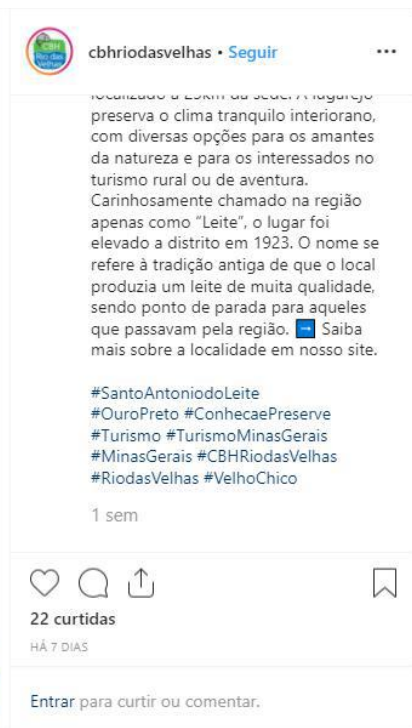
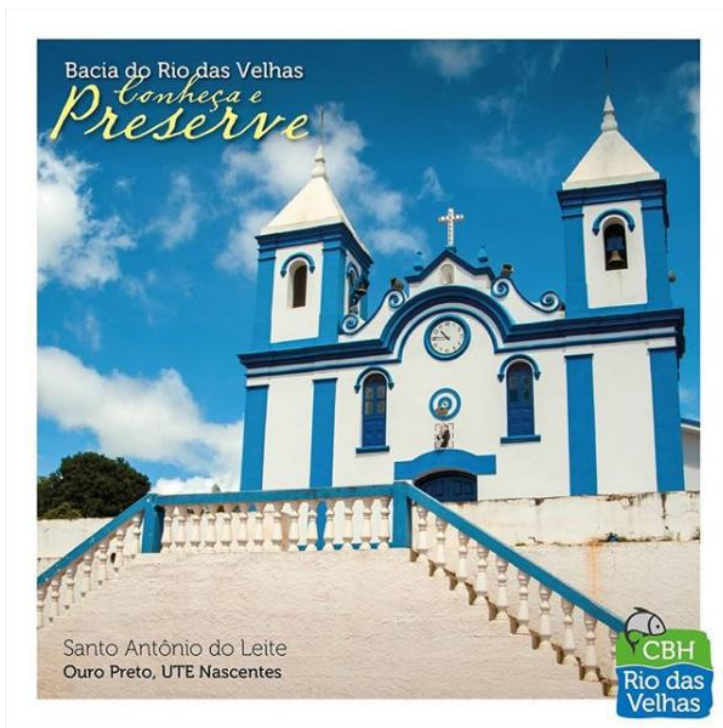




Figura 20 - Postagens do Instagram do CBH Rio das Velhas

## Podcast

Em 2019, o CBH Rio das Velhas passou a contar com mais um produto de forma a agregar valor na sua comunicação e atingir um público cada vez maior e mais diversificado. O podcast 'Momento Rio das Velhas' já está no ar desde outubro e apresenta, mensalmente, notícias e informações relacionadas à Bacia Hidrográfica e sobre as ações promovidas pelo Comitê no território.



Figura 21 - Podcast na rede Soundcloud

O podcast é uma mídia de transmissão de informações, em formato de áudio, disponibilizado em uma sequência de assuntos que podem ser baixados e ouvidos a qualquer hora, em qualquer lugar, em um player portátil, como um celular ou tablet, ou no computador.

Cada um dos programas é também enviado para as rádios de toda a bacia hidrográfica, especialmente do interior, como forma de contribuir com a mobilização da população em prol da revitalização e proteção do Rio das Velhas, atingindo um público cada vez maior e mais diverso.

Ao fazer uso dessa tecnologia em favor do meio ambiente, especialmente do Rio das Velhas, divulgando as ações e projetos do Comitê, propicia-se contribuições significativas na democratização e inclusão de públicos diversos no acesso às informações, saberes, cultura e realidade.

Tabela 14 - Podcats produzidos em 2019 pelo CBH Rio das Velhas

Mês	Tema Podcast
Outubro	Crise hídrica na bacia do Rio das Velhas
Novembro	9º Encontro de Subcomitês
Dezembro	Projetos hidroambientais



Figura 22 - Exemplo de artes que são produzidas para melhor divulgação dos programas

## FLICKR

No ano de 2019, foram criados 145 álbuns de fotografia na plataforma Flickr, totalizando em 4.173 fotos. Os álbuns reúnem fotos de regiões, seminários, reuniões, palestras, oficinas, visitas de campo e outros no perfil do CBH Rio das Velhas. As publicações são acompanhadas por pequenos textos, que identificam o evento, a data e local que ocorreram.

Os álbuns são colocados nas matérias do Portal do Comitê, que são acompanhados por textos jornalísticos. A plataforma utilizada também facilita para que os usuários façam download das imagens e possam colaborar na divulgação das ações do CBH Rio das Velhas.

Ao todo, a plataforma conta com 21.595 fotos.

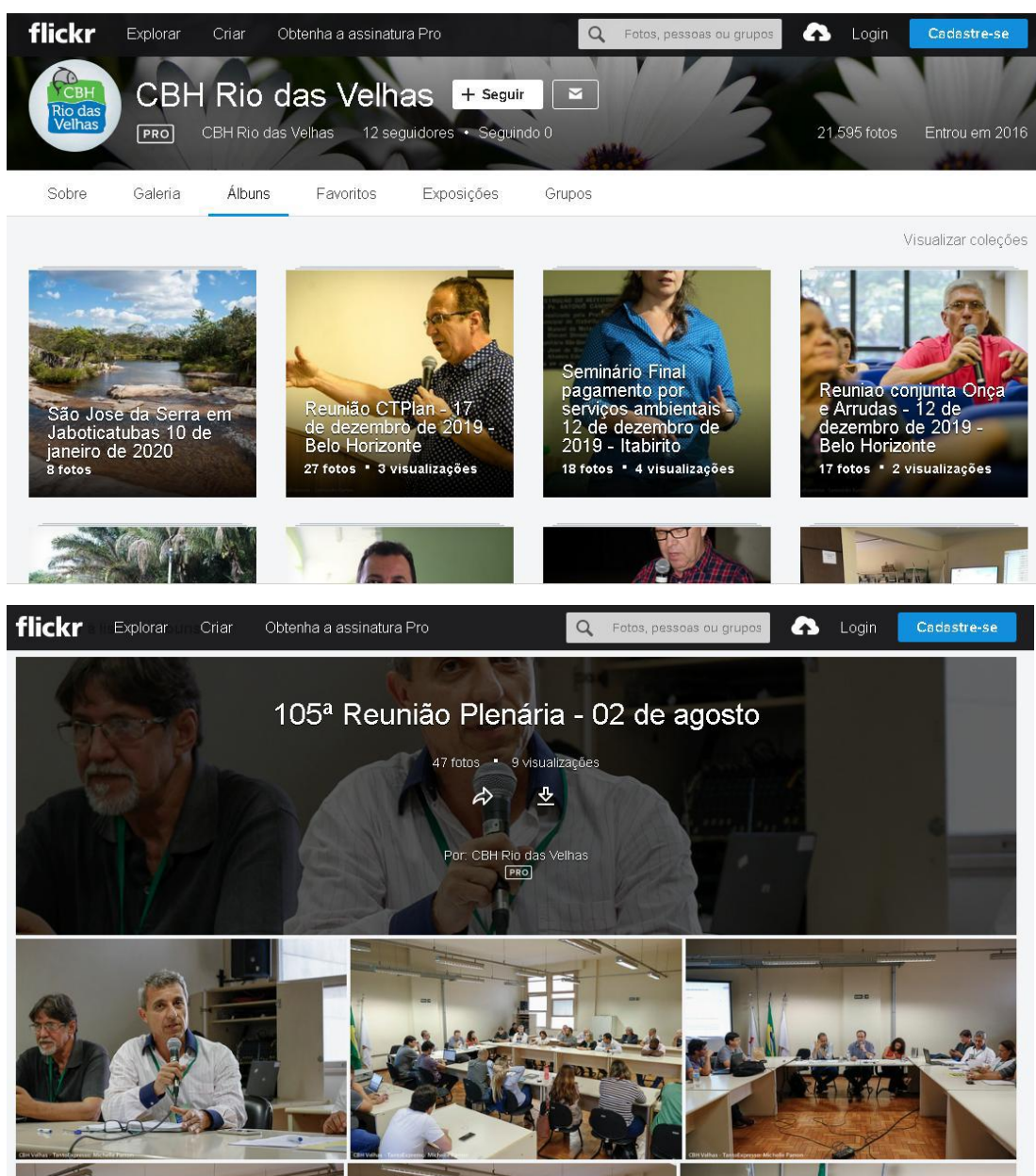


Figura 23 - Perfil do CBH Rio das Velhas no Flickr

## Considerações Finais

Diante do exposto, conclui-se ser de fundamental importância a produção de conteúdo, os portais e a utilização das redes sociais para a ampliação do alcance das informações da Agência Peixe Vivo e do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas. Além de caráter institucional e informativo, tais mídias exercem também o papel de canais de relacionamento dos agentes e públicos interessados nas atividades de ambas as entidades.

Com o desenvolvimento de um sistema eficiente para publicação de conteúdo multimídia (notícias, vídeos, fotografias, mural, agenda, entre outros), acredita-se que os sites sejam os grandes agregadores de informações sobre Agência Peixe Vivo e CBH Rio das Velhas.

Em 2019, em particular, no que diz respeito aos acessos do público aos sites, tanto do CBH Rio das Velhas, quanto da Agência Peixe Vivo, pôde-se observar um aumento significativo no número. Enquanto mil pessoas a mais acessaram o site da agência em comparação a 2018, o Comitê contou com 13 mil acessos a mais – um aumento de 34,7%.

Acredita-se que, tanto a disponibilização de uma plataforma mais inteligente e amigável, quanto a produção de um conteúdo mais relevante – especialmente para o público externo; ou seja, aqueles que não pertencem propriamente ao Comitê e suas estruturas – sejam os principais fatores que culminaram em números tão positivos.

Aliados às principais redes sociais, como Facebook, Instagram e Youtube, se soma e se fortalece as redes de relacionamento já existentes na bacia. Especificamente em relação ao CBH Rio das Velhas, trata-se não somente da manutenção e atualização de conteúdo, mas do estabelecimento de um novo canal de comunicação entre os conselheiros, os Subcomitês e a sociedade da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas como um todo. Um ambiente interativo e de mão dupla, possibilitando prover informações em múltiplos formatos, acessível à toda sociedade, com uma abordagem colaborativa e corporativa.

Se em termos quantitativos o número de publicações nas mídias sociais do CBH Rio das Velhas, especialmente Facebook, se manteve praticamente o mesmo em relação aos anos anteriores, o número de acessos e de interações do público com as postagens foi muito superior em 2019. As principais publicações do ano, devidamente apresentadas nos capítulos anteriores, claramente evidenciam isso.

2019 foi o ano também em que um número muito significativo de vídeos institucionais foi produzido: 26 ao total – uma média superior a dois vídeos por mês. As peças consistem em produções, coberturas, filmagens e documentários relacionados aos projetos desenvolvidos na bacia com os recursos da Cobrança pelo Uso da Água, sobre grandes eventos realizados, como a Semana Rio das Velhas e o Encontro de Subcomitês, o Programa 'Revitaliza Rio das Velhas', e outras ações.

Um desses vídeos, sobre as barragens de rejeito do Alto Rio das Velhas e ameaça à segurança hídrica da Região Metropolitana de Belo Horizonte, chegou a ter mais de 13 mil acessos.

Em 2019, uma produção se destacou. Trata-se da série 'Conhecendo o Comitê', que a partir de quatro vídeos institucionais procurou traduzir, de maneira simples e didática, como a entidade se organiza e atua. A série teve como foco a estrutura do CBH Rio das Velhas, os instrumentos de gestão e gerenciamento, as câmaras técnicas vinculadas e os chamamentos de projetos e demandas espontâneas.

Esse ano, também, o CBH Rio das Velhas passou a contar com mais um produto de forma a agregar valor na sua comunicação e atingir um público cada vez maior e mais diversificado. O podcast 'Momento Rio das Velhas' já está no ar desde outubro e apresenta, mensalmente, notícias e informações relacionadas à Bacia Hidrográfica e sobre as ações promovidas pelo Comitê no território.

O podcast é uma mídia de transmissão de informações, em formato de áudio, disponibilizado em uma sequência de assuntos que podem ser baixados e ouvidos a qualquer hora, em qualquer lugar, em um player portátil, como um celular ou tablet, ou no computador.

Cada um dos programas é também enviado para as rádios de toda a bacia hidrográfica, especialmente do interior, como forma de contribuir com a mobilização da população em prol da revitalização e proteção do Rio das Velhas, atingindo um público cada vez maior e mais diverso.