



ANEXO I - TERMO DE REFERÊNCIA

ATO CONVOCATÓRIO Nº 024/2019

CONTRATO DE GESTÃO Nº 014/ANA/2010.

SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO.....	15
2 - JUSTIFICATIVA.....	16
3 - OBJETO	17
4 - ESCOPO DOS SERVIÇOS.....	17
5 - FORMA DE PAGAMENTO.....	23
6 – ACOMPANHAMENTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	24
7 – CRITÉRIOS DE SELEÇÃO	24
8 – FONTE DE RECURSOS	24





1 - INTRODUÇÃO

O CBHSF foi instituído pelo Decreto Presidencial de 05 de junho de 2001, sendo um órgão colegiado, com atribuições normativas, deliberativas e consultivas no âmbito da bacia hidrográfica do rio São Francisco, vinculado ao Conselho Nacional de Recursos Hídricos (CNRH), nos termos da Resolução CNRH nº 5, de 10 de abril de 2000. Tem por finalidade realizar a gestão descentralizada e participativa dos recursos hídricos da bacia, na perspectiva de proteger os seus mananciais e contribuir para o seu desenvolvimento sustentável.

O CBHSF é composto por representantes da União; dos estados de Minas Gerais, Goiás, Bahia, Pernambuco, Alagoas e Sergipe; do Distrito Federal; dos municípios situados, no todo ou em parte, na bacia; dos usuários; e entidades civis de recursos hídricos, com atuação comprovada na bacia. As atividades político-institucionais do CBHSF são exercidas por uma Diretoria Executiva, formada por presidente, vice-presidente e secretário. Além desses, devido à extensão da bacia, há os coordenadores das Câmaras Consultivas Regionais (CCR) das quatro regiões fisiográficas da bacia. A Diretoria Executiva e as CCR constituem a Diretoria Colegiada do comitê e têm mandatos coincidentes, renovados a cada quatro anos, por eleição direta do plenário.

A Agência de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo – Agência Peixe Vivo é uma associação civil, pessoa jurídica de direito privado, composta por empresas usuárias de recursos hídricos e organizações da sociedade civil, tendo como objetivo a execução da Política de Recursos Hídricos deliberada pelos Comitês de Bacia Hidrográfica.

A Agência Peixe Vivo, criada em 15 de setembro de 2006, e equiparada no ano de 2007 à Agência de Bacia Hidrográfica (denominação das Agências de Água definida no Estado de Minas Gerais, de acordo com a Lei Estadual nº 13.199, de 29 de janeiro de 1999) por solicitação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas é composta por Assembleia Geral, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva.

Além de comitês estaduais mineiros, a Agência Peixe Vivo participou do processo de seleção para escolha da Entidade Delegatária das funções de Agência de Águas do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco (CBHSF), sendo atualmente, também, a Agência desta importante bacia no cenário nacional.

Recentemente, a Agência Peixe Vivo tornou-se a entidade delegatária das funções de Agência de Bacia do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Pará (CBH Pará) e do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Verde Grande (CBH Verde Grande), sendo o primeiro estadual e o segundo federal.

A Agência Peixe Vivo tem como finalidade prestar o apoio técnico-operativo à gestão dos recursos hídricos das bacias hidrográficas a ela integradas, mediante o planejamento, a execução e o acompanhamento de ações, programas, projetos, pesquisas e quaisquer outros procedimentos aprovados, deliberados e determinados por cada Comitê de Bacia ou pelos Conselhos de Recursos Hídricos Estaduais ou Federais.





2 - JUSTIFICATIVA

O planejamento e a organização de reuniões, seminários, conferências e eventos em geral são atividades essenciais para a implementação das prioridades e para o contínuo fortalecimento das atividades do CBHSF, bem como para a interação entre os diversos atores governamentais e da sociedade civil.

Em face das condições de diversificação e da dimensão territorial da Bacia Hidrográfica do rio São Francisco, o suporte logístico-operacional para a realização dessas reuniões rotineiramente extrapola a capacidade de organização, execução e provimento do CBHSF. Em razão disso, com objetivo de proporcionar mais nível de economicidade, eficiência e efetividade aos recursos públicos aplicados, o CBHSF, por meio da entidade delegatária, Agência Peixe Vivo, optou por realizar os eventos de seu interesse e competência por meio da contratação de empresas prestadoras de serviços nesse segmento de atuação.

Para tanto, realizará licitação pública para selecionar as condições mais vantajosas de contratação, para atender ao CBHSF. Os itens constantes da planilha de custos são passíveis de contratação, respeitados os limites físicos e financeiros estabelecidos, pois sua utilização é para suprir as demandas de cada evento planejado, contratado e executado pelo CBHSF, de acordo com a especificidade do reunião, a partir da emissão de Ordem de Serviço específica, a ser expedida pelo gestor contratual especialmente designado.

OFICINA DE SUSTENTABILIDADE HÍDRICA NO SEMIÁRIDO

A região de clima semiárido ocupa 54% da bacia hidrográfica do rio São Francisco, correspondendo a mais da metade dos municípios inseridos nesta bacia. A região possui características climáticas particulares que condicionam toda a paisagem natural e humana, condicionando também a distribuição social e econômica desta importante área.

Uma característica marcante na região semiárida, senão a maior delas, é a escassez de água frequente. Existe uma grande variabilidade espacial e temporal de chuvas, acontecendo muitas vezes de formas imprevistas e bastante impactantes na economia local, que, por sua vez, oferecem maiores riscos à preservação ambiental já que efeitos climáticos adversos podem implicar à utilização inadequada dos recursos naturais, pois, poderá até se tornar uma questão de sobrevivência para a população que ali reside e não dispõe de alternativas.

O Plano de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco (PRH - SF) diz que para se evitar situações indesejadas de caráter ambiental, econômico e social na região semiárida, faz-se necessário implementar políticas públicas estruturadas de convivência com o semiárido.

Ainda de acordo com o PRH - SF, atualmente 35% da matriz energética no semiárido provém da utilização de madeira nativa e a região semiárida é a região do Brasil com os maiores riscos de desertificação, que se agrava, sobretudo, devido às mudanças climáticas.

No que diz respeito às ações estratégicas e executivas, o PRH - SF determina a realização de atividades para o alcance de metas específicas, conforme a seguir apresentado:

- Meta IV.1: triplicar, até 2025, o número de povoações com 20.000 habitantes ou menos, servidas com cisternas de água para consumo humano e para produção;





- Meta IV.2: até 2025 implementar projetos demonstrativos diversos de aplicação de fontes de energia alternativas à madeira;

- Meta IV.3: até 2025 implementar mecanismos de convivência com as mudanças climáticas no semiárido.

No mês de fevereiro de 2019, em reunião da CTPPP do CBHSF, sob demanda da DIREC, os membros ali reunidos apresentaram como proposta para alavancar investimentos do CBHSF no Eixo IV – Sustentabilidade Hídrica no Semiárido, a realização de um seminário onde seriam apresentadas diversas experiências de sucesso na condução de ações que corroboram com este Eixo do PRH - SF.

Nos dias 28 e 29/03/2019, reunidos na Oficina de Planejamento do CBHSF, em Maceió, os participantes presentes elegeram, dentre as prioridades, que fosse atribuído status de protagonismo para os investimentos na região semiárida, em consentimento com as metas estabelecidas no PRH - SF e já mencionadas.

Munidos das contribuições da CTPPP e das conclusões da Oficina de Planejamento do CBHSF, em reunião na sede da Agência Peixe Vivo, em abril de 2019, a Agência Peixe Vivo se manifestou pela atuação conjunta com a DIREC no sentido de estabelecer uma proposta de realização de uma Oficina e também de um chamamento público a fim de coletar boas propostas de projetos compatíveis com este Eixo do PRH - SF.

Diante do exposto, foi aprovada em reunião DIREC a realização de Oficina cujos objetivos são:

- Apresentar experiências de sucesso na gestão de recursos naturais em áreas inseridas em regiões semiáridas do Brasil;
- Conhecer experiências internacionais de sucesso na restauração e manejo de bacias de rios intermitentes em regiões semiáridas;
- Compartilhar conhecimento entre os diversos atores estratégicos da bacia para auxiliar no fomento do alcance de metas estabelecidas no Eixo IV do PRH - SF;
- Receber demandas espontâneas para investimentos em ações elencadas no Eixo IV do PRH - SF decorrentes de um chamamento público do CBHSF.

A Oficina de Sustentabilidade Hídrica no Semiárido será realizada nos dias 07 e 08 de novembro de 2019 em Petrolina/PE.

3 - OBJETO

A presente contratação tem por objetivo prover recursos físicos, técnicos, materiais e humanos necessários para realização da Oficina de Sustentabilidade Hídrica no Semiárido.

4 - ESCOPO DOS SERVIÇOS

A contratada deve possuir conhecimentos técnicos e rede de contatos para a prestação dos serviços, sendo que possibilitará a realização de maior número de orçamentos para encontro, com seguro ganho no número de ofertas e de preços, que é o objetivo de qualquer licitação pública da modalidade menor preço.





A empresa contratada deverá responsabilizar-se integralmente pelo que lhe for demandado nas especificações do presente documento, prestando os serviços sob demanda da Agência Peixe Vivo.

A empresa a ser contratada deverá disponibilizar quando houver necessidade e solicitação da Agência Peixe Vivo a presença de um representante da empresa contratada no evento. O custo dessa despesa tem de ser submetido à Agência Peixe Vivo para avaliação e aprovação e deve ser compatível com o custo dos demais participantes do evento, seguindo as mesmas regras relativas aos comprovantes de despesas aplicadas.

A data prevista para realização do evento poderá ser alterada previamente pela Agência Peixe Vivo.

Execução das diretrizes repassadas pela Agência Peixe Vivo, para a prestação de serviços de planejamento e preparação dos eventos, responsabilizando-se pelos serviços de coordenação geral / planejamento / organização / execução,

Fornecimento de equipe especializada para organizar os eventos, conforme demanda da Agência Peixe Vivo. Essa equipe deverá estar disponível para contatos por parte da Agência Peixe Vivo, a partir da contratação da empresa.

Acompanhamento e cumprimento das diretrizes repassadas pela Agência Peixe Vivo, na prestação de serviços de execução de cada evento, disponibilizando e contando com o suporte do recurso humano da empresa Contratada.

4.1 – DETALHAMENTO DAS DEMANDAS DA OFICINA DE SUSTENTABILIDADE HÍDRICA NO SEMIÁRIO

Quantidade aproximada de participantes: 150 pessoas

Ordem	Item	Descrição	Unidade	Quantidade
INFRAESTRUTURA				
1	Locação de Espaço - dentro ou fora de ambiente hoteleiro	Locação de Espaço/ Salas / Teatro/Auditório/ Ginásio/Estádio/ etc (incluindo cadeiras confortáveis compatível ao número de participantes presentes) dentro ou fora de ambiente hoteleiro, conforme layout e capacidade solicitada pelo contratante. O espaço deve ser climatizado adequadamente por meio de ar condicionado, com opção de ventilador.	Diária	2





2	Mesa e cadeiras diretora	Montagem de mesa diretiva para eventos, com cadeiras confortáveis, toalhas para até 10 lugares	Diária	2
3	Mesa e cadeira apoio auditório	Mesa com toalha e cadeira confortável de apoio para notebook que fará a projeção	Diária	2
4	Mesas para credenciamento/Aparadores	Aparadores ou mesas para serem colocados na área de credenciamento com toalhas	Diária	2
5	Sala de apoio	Locação de Sala para apoio no mesmo ambiente contratado para o auditório da reunião. Com rede elétrica que comporte a instalação dos equipamentos, ventilação e iluminação adequadas.	Diária	2
6	Mesa e cadeira para sala de apoio	Mesa e cadeira de apoio para notebook e impressora que ficarão na sala de apoio.	Diária	2
7	Box truss Q15/Q30	Instalação de BoxTruss Q15/Q30 para Backdrop, e quando necessário tela de projeção, considerando 1 metro para cada cubo ou sapata. Montagem e desmontagem no local.	Metro/diária	1
8	Banner em lona	Impressão de banner em lona vinílica fosca com acabamento em bastão e corda. Impressão 4/0 cores. Tamanho 1,20 x 0,80	Unidade	2
9	Banner fundo de palco em lona	Impressão em lona vinílica fosca para fundo de palco. Acabamento em ilhós. Tamanho depende do fundo de palco.	m2	12
10	Porta Banner	1 Porta banner retrátil, pantográfico.	Diária	2
11	Internet wi-fi	Serviço de internet wi-fi livre	Diária	2

EQUIPAMENTOS

Equipamentos de Sonorização, projeção de imagem, filmagem, informática, devem estar incluídos nos equipamentos os cabeamentos, fios, extensões, plugs, adaptadores e demais itens necessários a sua montagem e pleno funcionamento. Cabe à Contratada providenciar a substituição de equipamentos defeituosos ou que não estejam atendendo satisfatoriamente às demandas do serviço ou dos organizadores.





12	Gravação de áudio e vídeo	Gravação vídeo com áudio com operador. Carga horária de 10 horas e edição em meio digital. Entrega do produto final em DVD ou HD, com o evento devidamente identificadas, com prestação de serviços de técnico treinado e capacitado. Material deve ser entregue no máximo em até 15 dias após o evento.	Hora	18
13	Microfone sem fio	6 microfones de mão sem fio	Diária	2
14	Serviço de sonorização completa	Sonorização para atender até 150 pessoas, com potência/volume adequados ao espaço, seja ele aberto ou fechado, contendo basicamente mesa de som, caixas acústicas, cabeamento e acessórios necessários ao pleno funcionamento. Com operador, diária de 10h. Este operador ficará encarregado de monitorar o áudio da reunião.	Diária	2
15	Projetor multimídia	Projetor multimídia mínimo 3000 ansilumens, contraste mínimo 1000:1.	Diária	2
16	Tela de projeção mínimo 120", dependendo da área disponibilizada	Tela de projeção, com opção para teto, tripé ou estrutura box truss.	Diária	2
17	Pedestal	Pedestal para microfone de mesa ou tipo girafa	Diária	2
18	Mouse	1 mouse ótico com scroll sem fio para o notebook da projeção	Diária	2
19	Impressora jato de tinta	Impressora jato de tinta colorida, com conjunto de cartuchos e papel A4 (com reposição caso necessário).	Diária	2
20	Passador de slides com laser point	Passador Laser Controle Remoto para Slide Power Point Sem Fio	Diária	2





<p>21</p>	<p>Computadores Notebook para sala de apoio e auditório principal</p>	<p>2 Microcomputadores portátil (notebook) com as especificações mínimas: Processador do tipo x86/64bits, com tecnologia de dois núcleos em única pastilha; memória RAM de 6GB (seis gigabytes); disco rígido de 500GB; leitor e gravador de CD/DVD; placa de rede Gigabite com conector RJ-45; conexão Wireless 802.11g; mínimo de 2 (duas) entradas USB; porta HDMI; Interfaces para entrada e saída de áudio habilitadas; dispositivo apontador integrado ao gabinete do equipamento, do tipo TouchPad com botões esquerdo e direito; teclado padrão ABNT2; tela LCD de 14"; Sistema Operacional Windows 7 ou superior; aplicativos de escritório MS-Office 2010 com Word, Excel e Power point; aplicativos de escritório BR-Office ou libre-office última versão; Aplicativo para compactação e descompactação de arquivos do tipo ZIP e RAR; aplicativo para leitura e apresentação de arquivos do tipo PDF; software para gravação contínua de áudio; software antivírus instalado e atualizado; opção de autorun de CD/DVD e de dispositivos USB desabilitada pelo sistema operacional. Este item deverá estar à disposição do Contratante durante o período previsto para o evento. Em caso de defeito, o equipamento deve ser substituído no prazo máximo de 10 (dez) minutos.</p>	<p>Diária</p>	<p>2</p>
-----------	---	---	---------------	----------





MATERIAIS				
22	Crachá papel couchê	Crachá medindo 10,5x15cm, papel couchê ou reciclado 300g. Impressão 4/0 cores frente. Com furos e cordão sem impressão.	Unidade	200
23	Caneta	Canetas plásticas esferográficas, retráteis, personalizadas com logomarca e site, cor branca com detalhe emborrachado. 4x0 cores. Prova Digital Inclusa	Unidade	150
24	Bloco de papel com logomarca	Bloco de Papel tamanho 15x21cm. Com 20 folhas de miolo. Acabamento destacável com blocagem. Capa em papel couche 250g, Impressão 4/0 cores. Miolo sem pauta em papel sulfite 75g.	Unidade	150
ALIMENTOS E BEBIDAS				
<p>As refeições devem ser preparadas dentro das normas estabelecidas pela Vigilância Sanitária, com toda a higiene necessária e o buffet deve estar identificado com o nome do evento. Nos serviços de alimentação devem estar incluídos todos os materiais para sua preparação, transporte e serviço, incluindo talheres, pratos, vasilhames, guardanapos, copos, xícaras e pessoal (copeiras, garçons, cozinheiros, auxiliares de cozinha e etc.)</p>				
25	Coffee Break	Cardápio mínimo: 7 variedades entre salgados, bolos, folhados, doces, biscoitos e frutas fatiadas. Bebidas: café, chá, água, suco natural, dois tipos de refrigerante (inclusive com opções <i>light</i>). Mínimo de meia hora de duração. Com todos os materiais necessários (pratos, copos, taças, talheres, bandejas, guardanapos, rechauds mobiliário e pessoal necessário).	por pessoa	300 (150 parte tarde primeiro dia, 150 parte tarde do segundo dia)
26	Água galão	Água em galão de 20 litros, incluindo copos de 200ml. Com reposições quando necessário.	unidade	4
27	Café	Café em garrafa térmica de 1 litro, incluindo copos e colheres descartáveis ou em louça, açúcar e adoçante. Com reposições quando necessário.	unidade	15





28	Água 300 ml	Água sem gás em garrafas/copos de 300 ml unidade para mesa diretora. Com reposições quando necessário.	unidade	40
29	Petit Four	Duas opções de petit four doce e duas salgadas. Duração contínua com reposição.	por pessoa	300 (150 parte manhã primeiro dia 150 parte manhã segundo dia)
RECURSOS HUMANOS				
30	Mestre de Cerimônia	Apresentar cerimonial de abertura, autoridades ou participantes presentes ao público.	Diária de 9 horas	2
31	Recepcionistas	2 recepcionistas uniformizadas, com experiência em eventos, para recepcionar, auxiliar e informar dados do evento.	Diária de 9 horas	2
32	Tradutor	Tradutor inglês/português (traduzir palestra de convidado americano e traduzir demais palestras em inglês para o convidado durante o evento)	Diária de 9 horas	2

A contratada deverá responsabilizar-se, também, pela limpeza, manutenção e conservação do local do evento e dependências, incluindo os banheiros, durante os dias de evento. Para esse serviço deverão ser incluídos os materiais de limpeza e higiene necessários, em qualidade e quantidade.

5 - FORMA DE PAGAMENTO

Os pagamentos serão efetuados em até 15 (quinze) dias após a aprovação dos serviços pela Agência Peixe Vivo, sem prejuízo de outras normas constantes no Ato Convocatório e legislação aplicável.

A empresa, para fazer *jus* aos pagamentos, deverá entregar **RELATÓRIOS DO EVENTO** conforme - Guia de Elaboração de Documento (GED), contendo toda a documentação comprobatória das despesas, **contendo, no mínimo:**

- cópia de todas as Notas Fiscais relativas aos serviços subcontratados pela empresa organizadora, de forma a possibilitar a identificação das despesas executadas;
- quando o evento envolver hospedagem, a contratada deve apresentar lista de hóspedes **fornecida pelo hotel** com valor parcial e total e respectiva **Nota Fiscal**.
- em todos os casos de hospedagem a contratada deverá fornecer relação de hóspedes, com dados completos e fidedignos.
- demais comprovações da prestação dos serviços.





6 – ACOMPANHAMENTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Os serviços a serem prestados pela Contratada serão acompanhados e aprovados pela Gerência de Integração.

7 – CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Será realizada uma Coleta de Preços, com o critério de Menor Preço, mediante Ato Convocatório, nos moldes preconizados pela Resolução ANA nº 552 de 08 de agosto de 2011.

8 – FONTE DE RECURSOS

As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta das dotações orçamentárias, no presente exercício, e pelos equivalentes, no exercício subsequente e estarão condicionadas à disponibilidade financeira CONTRATO DE GESTÃO Nº 014/ANA/2010 e previsão no Plano de Aplicação 2018 - 2020.

ENQUADRAMENTO: Plano de Aplicação Plurianual (PAP) – 2018/2020

I.1 – Programa de Fortalecimento Institucional

I.1.1 – Fortalecimento institucional do CBHSF

I.1.1.10 – Apoio à realização de Audiências Públicas, Oficinas, Seminários e Simpósio

Categoria: 92,5%

