



Avaliação dos resultados e demais produtos entregues pela empresa IMPOM Pesquisas e Inteligência Competitiva Ltda. relativos à pesquisa realizada para avaliação sobre o atendimento dos objetivos da cobrança pelo uso de Recursos Hídricos.

APÊNDICE IV

CONTRATO DE GESTÃO

Nº 014/ANA/2010

2015

Sumário

Introdução.....	3
Indicador 3 c	3
Pesquisa junto aos usuários.....	3
Conclusões	5
Produtos IMPOM	6

Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes à pesquisa realizada junto aos usuários cobrados da Bacia Hidrográfica do rio São Francisco, para avaliação sobre o atendimento dos objetivos da cobrança pelo uso de Recursos Hídricos. Os produtos entregues da empresa contratada para realizar a pesquisa, IMPOM Inteligência Competitiva Ltda, compõe este relatório, em que especificamente em seu Produto 4 há a análise dos resultados.

Indicador 3 c

O Contrato de Gestão 014/ANA/2010, em seu Primeiro Termo Aditivo, previu o Indicador 3c como Avaliação da Cobrança pelos usuários – Aplicação de pesquisa sobre o atendimento dos objetivos da cobrança pelo uso de recursos hídricos, a ser feita junto aos usuários em cobrança, e apresentação de relatório de avaliação dos resultados que deveria ser implementado no exercício de 2014.

Em junho de 2014 a Comissão de Acompanhamento de Contratos de Gestão e Termos de Parceria – CACG da ANA expediu o Informe Nº 05, que adiou a avaliação da cobrança pelo uso de recursos hídricos para 2015 por motivos supervenientes.

O adiamento proposto permitiu a uniformização temporal da aplicação do questionário por todas as Entidades Delegatárias que atuam em bacias hidrográficas onde há cobrança. Ademais se julgou inoportuno a realização desta ação durante o 2º semestre de 2014, devido a coincidência com a realização de grandes eventos, como a Copa do mundo e período eleitoral, de forma que pudessem ser prejudicadas tanto na contratação da empresa para aplicação da pesquisa, como dificultadas a localização e disposição da pessoa cadastrada no CNARH para preenchimento do questionários. Neste sentido esta meta foi transferida para o exercício de 2015.

Pesquisa junto aos usuários

Tendo em vista a operacionalização da pesquisa junto aos usuários cobrados na bacia hidrográfica do rio São Francisco, a AGB Peixe Vivo contratou a empresa “Pesquisas e

Inteligência Competitiva Ltda. – IMPOM” cujo objeto foi o desenvolvimento de metodologia de pesquisa, visando à avaliação sobre o atendimento dos objetivos da cobrança pelo uso de Recursos Hídricos na Bacia Hidrográfica do rio São Francisco. Além do objetivo geral foram desenvolvidos os seguintes objetivos específicos: Elaborar metodologia para realização de pesquisa junto aos usuários cobrados no rio São Francisco; Realizar a coleta de dados por meio de entrevista por telefone; Realizar a tabulação, análise dos resultados e apresentação gráfica dos dados da pesquisa e Elaborar relatório com análise dos dados estatísticos.

Foram entregues 4 produtos, como previa o Termo de Referência e o Contrato:

- Produto 1: Plano de trabalho com a execução dos serviços;
- Produto 2: Documento Técnico com descrição da metodologia para a pesquisa
- Produto 3: Relatório com a tabulação dos dados coletados, contendo tabelas de frequência e cruzamentos das variáveis em estudo por todos os setores usuários cadastrados no CNARH, representando todas as faixas de valores pagos
- Produto 4: Relatório Consolidado com análise descritiva dos dados estatísticos e representações gráficas de cada variável em estudo.

A metodologia aplicada foi a *Survey*, que é um método de coleta de informações realizado diretamente junto às pessoas, a respeito de suas ideias. É um método de pesquisa amplamente utilizado em pesquisas de opinião pública, de mercado e, atualmente, em pesquisas sociais que, objetivamente, visam descrever, explicar e/ou explorar características ou variáveis de uma população por meio de uma amostra estatisticamente extraída desse universo. Trata-se de um método semelhante ao Censo. O método *Survey* distingue-se do Censo justamente por sua característica amostral, na qual as conclusões descritivas e explicativas obtidas pela análise são generalizadas para a população da qual a amostra foi selecionada. Foi detalhado o público alvo, plano amostral, metodologia de coleta dos dados e trabalho dos dados coletados em que todas as finalidades de uso e valores foram contempladas.

Durante a pesquisa houve limitações que dificultaram a coleta de dados, principalmente envolvendo as informações de contatos cadastradas no CNARH. Devido as dificuldades, a pesquisa recorreu a todos os usuários cadastrados – 1.633 usuários - a fim de manter o nível de confiança e erro amostral inferior a 5%. Dentro de todo o universo de usuários, o alcance foi de 402 usuários entrevistados, garantindo assim um erro amostral de 4,25%.

Os dados foram tabulados através do *software Le Sphinx*, um *software* estatístico que permite tratamento de dados qualitativos e quantitativos que gera tabelas de frequência e gráficos ilustrativos das variáveis em estudo.

Conclusões

De maneira geral, a maior parcela dos entrevistados é do segmento de irrigação na faixa de valores pagos menor que R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). Apenas 1/3 dos entrevistados afirmaram conhecer o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e a AGB Peixe Vivo, sendo que quase metade dos entrevistados desconhece as funções desempenhadas pela Agência.

Apenas 11,2% dos entrevistados revelaram conhecer sobre a cobrança pelo uso de Recursos Hídricos e apenas 2,5% dos entrevistados alegaram conhecer muito ou totalmente o montante e aplicação dos recursos oriundos da cobrança. Ao serem questionados sobre quem decide como são aplicados os valores arrecadados houve um empate técnico, onde foram citados como responsáveis a ANA e CBHSF, com 30% cada.

Foi identificado que a cobrança pelo uso de recursos hídricos fez com que a maioria dos entrevistados mudasse o comportamento e passasse a racionalizar o uso da água, juntamente com os fatores consciência ambiental, escassez de água, redução de custos e legislação/fiscalização. Ao serem questionados sobre quais são as consequências da cobrança em uma bacia hidrográfica, notou-se que os usuários cobrados têm consciência de que é necessário, desde que vejam o retorno dessa cobrança em benefício de todos. De cada dez entrevistados, oito deles são favoráveis à cobrança sinalizando mais uma vez o nível de consciência de que a cobrança se faz necessária.

Os resultados da pesquisa serviram para confirmar, tecnicamente, aquilo que já se conhecia, informalmente, sobre a percepção dos usuários cobrados quanto à Política de Recursos Hídricos, quanto à AGB Peixe Vivo, quanto ao instrumento da cobrança e quanto à sua implementação. Constatou-se ainda, pela necessidade de aperfeiçoamento e melhoria na forma como a comunicação e divulgação de como e onde os recursos arrecadados com a cobrança estão sendo aplicados. Outra questão importante a ser destacada refere-se sobre a necessidade de melhoria e atualização dos dados dos

usuários no CNARH. Este cadastro é gerenciado pela Agência Nacional de Águas, mas pelo fato dos dados disponíveis estão desatualizados e incompletos acabou prejudicando o desenvolvimento da pesquisa.

As demais considerações sobre a avaliação dos resultados estão expressas no Produto 04.

Produtos IMPOM

Seguem os produtos apresentados e aprovados pela empresa contratada, IMPOM Pesquisas e Inteligência Competitiva Ltda.