



# **NOVO SITE**

**Apresentação: XX Reunião Plenária Ordinária do CBH Rio São Francisco**

**25 de agosto de 2017**

# OBJETIVOS

# OBJETIVOS

Reestruturar o portal CBH São Francisco de acordo com os padrões atuais de :

- 1. design**
- 2. usabilidade**
- 3. tecnologia**

# ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA

# ANÁLISE

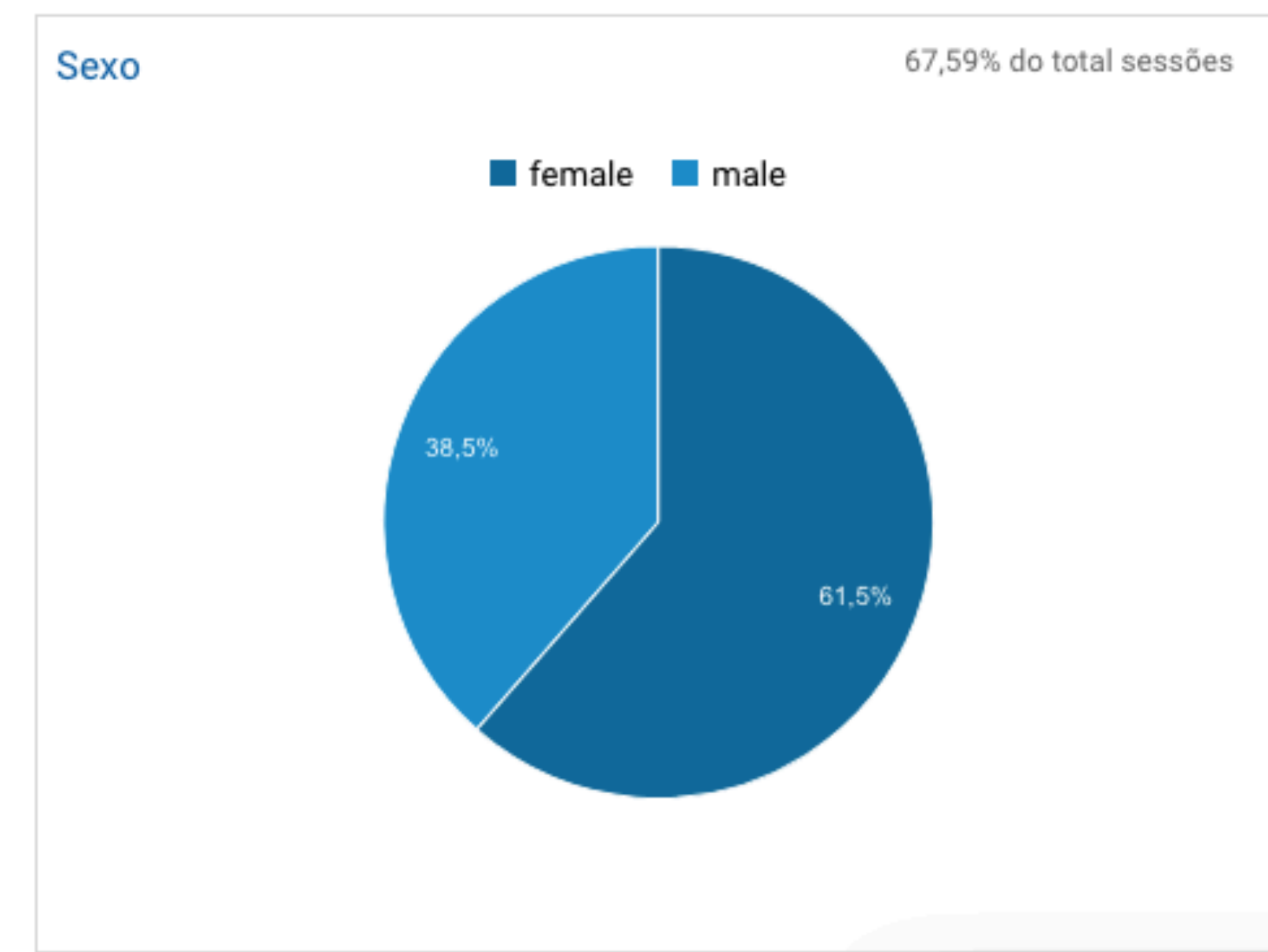
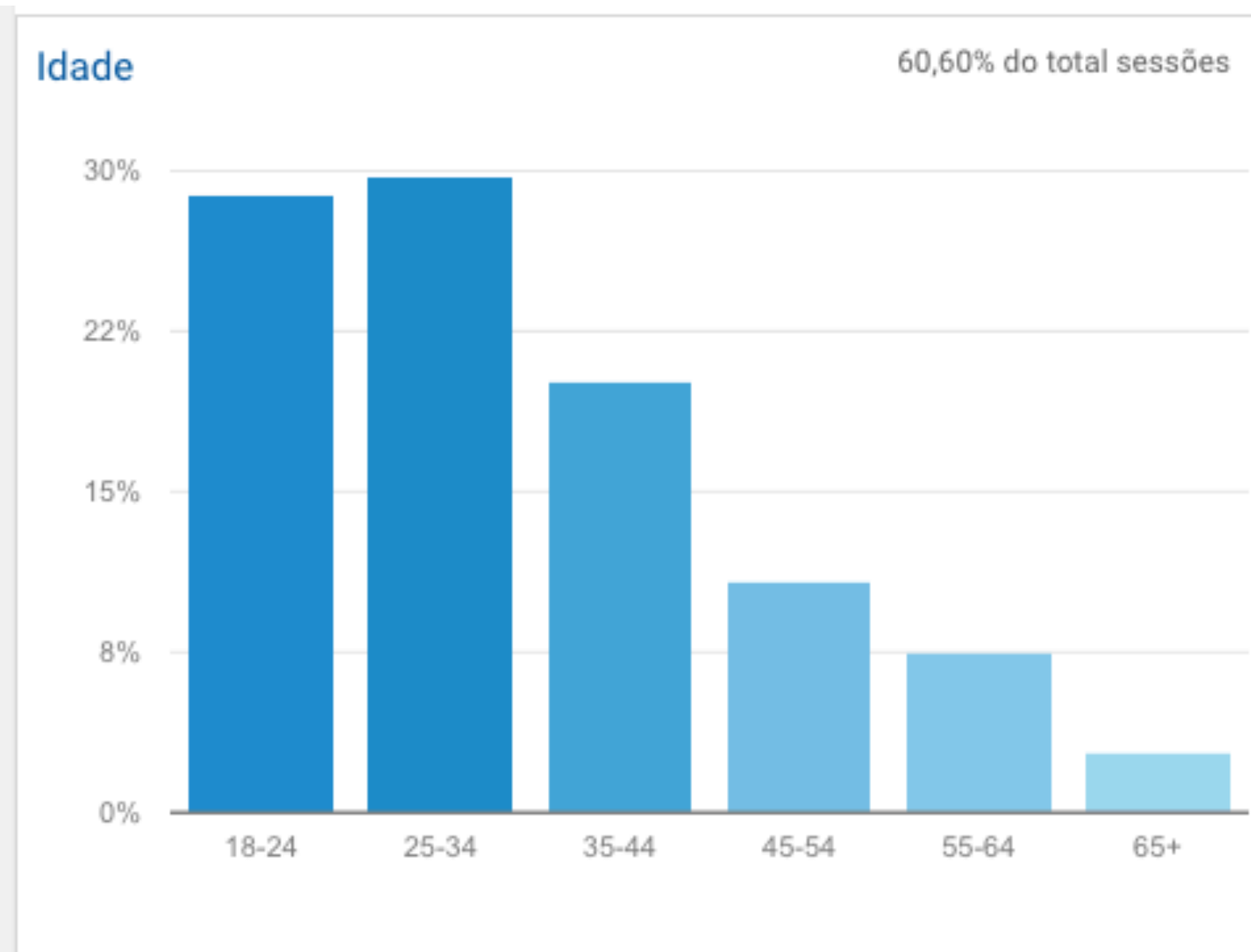
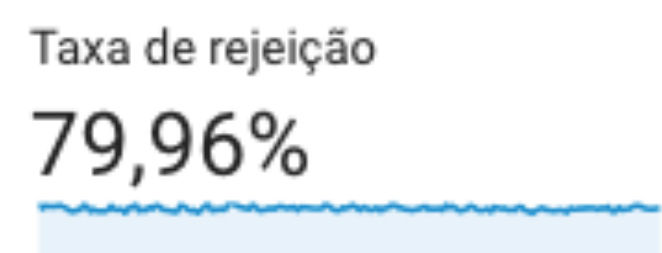
Através de ferramentas instaladas no atual site fizemos um estudo para identificar parâmetros para construção da nova interface.

1

- *Quem é o nosso público?*
- *Quem realmente acessa o nosso site?*

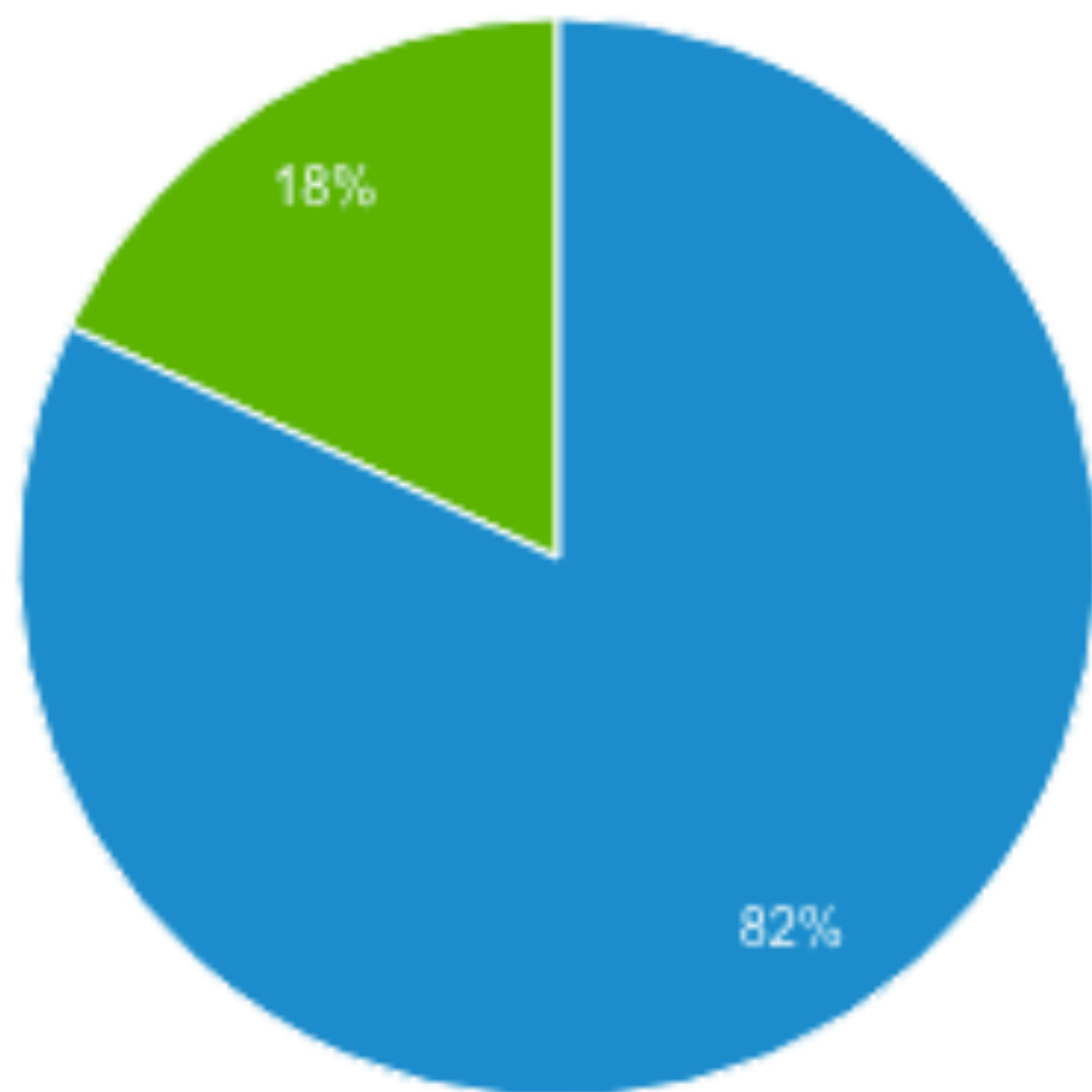
*Google Analytics*  
*01/jan a 31/jun de 2017*

# NÚMERO DE ACESSOS, FAIXA ETÁRIA E SEXO



# NOVOS VISITANTES X VISITANTES RECORRENTES

■ New Visitor ■ Returning Visitor




		Aquisição
<input type="checkbox"/>	Tipo de usuário ?	Sessões ? ↓
		<b>137.448</b> Porcentagem do total: 100,00% (137.448)
<input type="checkbox"/>	1. New Visitor	<b>112.769</b> (82,04%)
<input type="checkbox"/>	2. Returning Visitor	<b>24.679</b> (17,96%)



## COM QUAL DISPOSITIVO ACESSAM O SITE

<input type="checkbox"/>	Categoria do dispositivo <span>?</span>	Aquisição
		Sessões <span>?</span> ↓
		<b>137.448</b> Porcentagem do total: 100,00% (137.448)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	<b>69.714</b> (50,72%)
<input type="checkbox"/>	2. mobile	<b>64.738</b> (47,10%)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	<b>2.996</b> (2,18%)

# COMO OS USUÁRIOS ENCONTRAM O SITE

	Aquisição		
	Sessões ↓	Porcentagem de novas sessões ↓	Novos usuários ↓
	137.448	82,01%	112.724
1 ■ Organic Search	103.306		
2 ■ Direct	25.159		
3 ■ Social	5.631		
4 ■ Referral	3.351		
5 ■ Paid Search	1		

## QUAIS AS PÁGINAS MAIS ACESSADAS

Página		Visualizações de página	Porcentagem do Visualizações de página
1. /		15.223	7,19%
2. /rios-perenes-efemeros-e-intermitentes/		13.041	6,16%
3. /assoreamento-o-que-e-os-principais-causadores-e-suas-consequencias/		11.234	5,30%
4. /8-formas-simples-de-ajudar-a-preservar-os-rios/		8.591	4,06%
5. /a-bacia/		6.784	3,20%
6. /as-lendas-do-velho-chico/		5.556	2,62%
7. /receita-simples-e-natural-de-moqueca-de-surubim-peixe-tipico-da-regiao-do-vale/		4.671	2,21%
8. /os-principais-afluentes-do-velho-chico/		4.380	2,07%
9. /o-cbhsf/		3.441	1,62%
10. /documentacao/		3.392	1,60%

1

*O nosso público é jovem (60% entre 18 e 34 anos), maioria masculino, que acessa bastante o site através de celular, que não sabe o que é o CBHSF e nos encontra através de pesquisa no Google.*

# PREMISSA Nº1

---

**NÓS NÃO SOMOS O  
PÚBLICO DO SITE**

# PREMISSA Nº1

---

TODA A ARQUITETURA E  
DISPOSIÇÃO DO CONTEÚDO  
NAS PÁGINAS FORAM  
PENSADOS A PARTIR DISSO.

# PREMISSA Nº1

---

# USABILIDADE

# 2

- *Como as pessoas estão acessando o site?*
- *A interface está eficiente?*

*Hotjar*

*01/jan a 31/jun de 2017*





XXXI Plenária Ordinária do CBHSF

# Transposição e escassez hídrica

18 E 19 DE MAIO DE 2017 | RECIFE, PE

19/04/17

Notícias, Sem categoria

XXXII Reunião Plenária Ordinária



Notícias, Sem categoria  
**Quando o rio não corre para o mar**

[Veja mais em Notícias, Sem categoria](#)



Notícias  
**Audiência de conciliação discute soluções para salinização da foz do rio São Francisco**

[Veja mais em Notícias](#)



Notícias  
**Presidente do CBHSF realiza palestra em seminário em Alagoas**

[Veja mais em Notícias](#)

[Confira todas as notícias do CBHSF](#)

## Ações e Projetos do CBHSF



Recuperação Hidroambiental

Planos Municipais de Saneamento Básico (PMSB's)

## Plano de Recursos Hídricos da Bacia do São Francisco



Clique e acesse o hotsite de atualização do Plano

## ATOS CONVOCATÓRIOS

## PRESTAÇÃO DE CONTAS



### CULTURA



#### 3ª Mostra Velho Chico de Cinema Ambiental

Desabafo do rio São Francisco: poesia sobre os cuidados com o rio

Projeto Cinema no Rio 2016

### SUSTENTABILIDADE



#### Os principais problemas que afetam o Velho Chico

Cana-de-açúcar: sustentabilidade cultivada no Submédio São Francisco

Ideias de Árvores de Natal sustentáveis

### NATUREZA



#### Fruticultura no Vale do rio São Francisco

A fauna e a flora da bacia do rio São Francisco

Férias na bacia do Velho Chico

### CIDADES DA BACIA



Buritizeiro - MG, no Alto São Francisco

Juá: Juazeiro da Bahia

Paulo Afonso - Ba: um roteiro inesquecível

Desabafo do rio São Francisco:  
poesia sobre os cuidados com o  
rio

Projeto Cinema no Rio 2016

Cana-de-açúcar:  
sustentabilidade cultivada no  
Submédio São Francisco

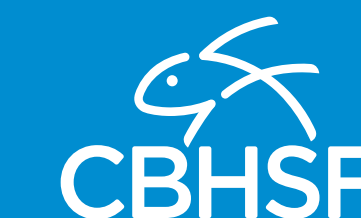
Ideias de Árvores de Natal  
sustentáveis

A fauna e a flora da bacia do rio  
São Francisco

Férias na bacia do Velho Chico

Juá: Juazeiro da Bahia

Paulo Afonso - Ba: um roteiro  
inesquecível



## Câmaras Consultivas Regionais - CCRs



### Secretaria do Comitê

Rua Carijós, 166, 5º andar, centro

Belo Horizonte - Minas Gerais - CEP: 30120-060

Telefone: (31) 3207-8500

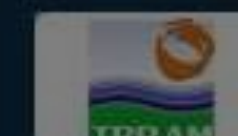
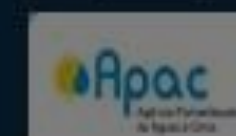
E-mail: [secretaria@cbhsaofrancisco.org.br](mailto:secretaria@cbhsaofrancisco.org.br)

Atendimento aos usuários de recursos hídricos na

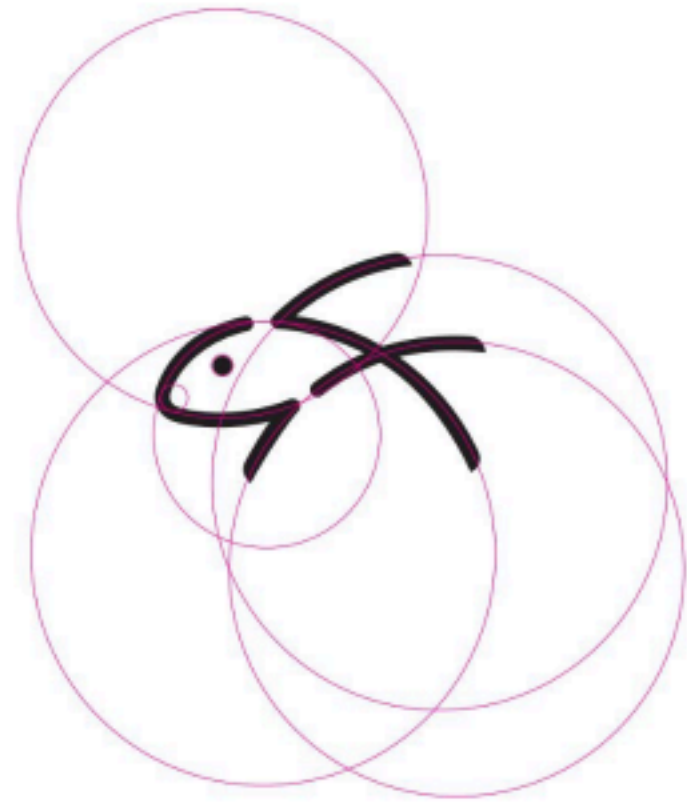
Bacia do Rio São Francisco: 0800-031-1607



## Instituições Parceiras



# NOVA IDENTIDADE VISUAL DO CBHSF



Pantone Yellow C  
 cmyk .... 0,0,100,0  
 rgb ..... 255,221,0  
 web ..... FFDD00



Pantone 285 C  
 cmyk .... 90,50,0,0  
 rgb ..... 0,113,206  
 web ..... 0071CE



Pantone 339 C  
 cmyk .... 80,0,59,0  
 rgb ..... 0,178,136  
 web ..... 00B288



Caecilia LT Std 45 Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Caecilia LT Std 55 Roman  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Caecilia LT Std 56 Italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Caecilia LT Std 75 Bold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Caecilia LT Std 85 Heavy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890

Caecilia LT Std 85 Italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890



Envelope Saco



Ad meia página horizontal



Ad página dupla



Ad página inteira

## PREMISSA Nº2

---

CRIAR UMA INTERFACE  
SIMPLES, COM FOCO NO  
PÚBLICO ALVO, BASEADA NA  
NOVA IDENTIDADE VISUAL

# PREMISSA N°2

---

# DESIGN

3

- ***Como reestruturar o site com tecnologia moderna e de fácil manutenção?***

# GESTÃO DE CONTEÚDO

Temos uma extensa equipe de comunicação, com diversos perfis e locais, que precisam diariamente alimentar o site com conteúdo.



# PREMISSA Nº3

---

O SITE NÃO PODE SER UMA  
CAIXA-PRETA.

# PREMISSA N°3

---

# TECNOLOGIA

**USABILIDADE**

**+**

**DESIGN**

**+**

**TECNOLOGIA**

**IMPORTANTE!**



**TUDO SITE**

**É UM PROJETO VIVO.**



**OBRIGADO.**