



EU VIRO CARRANCA
PRA DEFENDER O

MELHOR
CHICO

CRESCIMENTO NAS REDES SOCIAIS

A partir da campanha de 2014 até maio de 2015:

SITE E REDES SOCIAIS

- Acesso ao site: mais de 100 mil pessoas/Crescimento de 210%
- Facebook: de 500 para 22.800 fãs/Crescimento de 350%
- Alcance médio de 400 mil pessoas através das redes sociais na Campanha de 2014!



A estratégia 2015:

IMPRENSA

VALORAÇÃO (Valores estimados)

Veículo	Valor
WEB	R\$ 144.510,00
IMPRESSO	R\$ 206.278,00
TOTAL	R\$ 350.788,00



A estratégia 2015:

TV

TV / Alagoas

- Gazeta
- Record
- (Todas as emissoras atingem todo o Estado de Alagoas)

TV / Sergipe

- Sergipe
- Record
- (Todas as emissoras atingem todo o Estado de Sergipe)

TV / Bahia

- Oeste
- (Atinge a região apenas do Médio, Barreiras e adjacências)
- São Francisco
- (Atinge a região apenas do Sub médio, Juazeiro e adjacências)
- Record Bahia
- (Atinge toda a Bahia)



A estratégia 2015:

ESTRATEGIA SITE TV

Minas Gerais

- TV Globo Minas
- (Atinge a região apenas do Alto, Belo Horizonte e adjacências)
- TV Inter Montes Claros
- (Atinge a região apenas do Alto, Montes Claros e adjacências)
- Record BH e REC MINAS
- (Atinge Belo Horizonte e Adjacências e Montes Claros e adjacências)

Pernambuco

- TV Grande Rio – Petrolina
- (Atinge a região do Sub Médio, Petrolina e adjacências)
- Record Pernambuco
- (Atinge todo o estado de Pernambuco)



A estratégia 2015:

ESTRATEGIA Produção de materiais impressos

- Foram criadas e produzidas peças de comunicação específicas para apoiar e subsidiar as ações de mobilização social da Campanha. Nomeadamente: camisas, botons, praguinhas, adesivo para carro, cartazes, banners e bonés.
- Todo o material foi produzido e encaminhado para os coordenadores das CCRs de acordo com o edital.



ESTRATEGIA EXPOSIÇÃO



A estratégia 2015:

ESTRATEGIA RÁDIOS

- **Já está sendo veiculado diariamente em 55 rádios e em carros de som, ao longo das 4 regiões da bacia.**

