
**Contratação de Pessoa Jurídica Especializada
para Serviços de Comunicação Social e Mobilização
Social e Comunitária em Torno da Importância
Hídrica da Estação Ecológica de Fechos em Nova
Lima, Minas Gerais, e em sua Expansão**

**PRODUTO I
PLANO DE TRABALHO**

Execução:



Apoio técnico:



Realização:



**CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA
ESPECIALIZADA PARA SERVIÇOS DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL E MOBILIZAÇÃO SOCIAL E
COMUNITÁRIA EM TORNO DA IMPORTÂNCIA
HÍDRICA DA ESTAÇÃO ECOLÓGICA DE FECHOS
EM NOVA LIMA, MINAS GERAIS, E EM SUA
EXPANSÃO**

**PRODUTO I
PLANO DE TRABALHO**

ATO CONVOCATÓRIO nº 20/2017

CONTRATO DE GESTÃO IGAM Nº 003/2017

CONTRATO Nº 03/2018

Julho/2018

Equipe Técnica da Consominas

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



Profissional	Formação	Função
Equipe chave		
Ana Rosa Domingues	Relações Públicas, especialista em Gestão de Marcas e Identidade Corporativa	Coordenadora
Flavianne Cristinne da Silva	Geografia, especialista em Educação Ambiental	Profissional de Mobilização Socioambiental
Simone José da Neves Assis	Jornalismo	Profissional de Comunicação Social
Fabricio Souza	Relações Públicas, especialista em Gestão de Empresas e Negócios	Profissional de Relações Públicas
Equipe de apoio		
André Silva Péres	Engenheiro Civil, Pós Graduado em Engenharia Sanitária e Tecnologia	Gerente Financeiro/Responsável Técnico
Carolina Péres de Carvalho	Engenharia Ambiental especializada em Sustentabilidade, MBA Gerenciamento de Projetos e Engenharia Ambiental Integrada	Gerente Geral/ Responsável Técnica
Sâmara Hissa	Engenharia Ambiental MBA em Auditoria, Perícia e Gestão Ambiental	Gerente Técnica
Frederico Maciel Vasconcellos Barros	Bacharel em Geografia	Agente de Mobilização Socioambiental
Michael Davidson	Design gráfico	Designer
Eduardo de Ávila Coelho	Doutorando em Geografia	Fotógrafo

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



03	26/07/2018	Minuta de Entrega	AD	SH	SH
02	12/07/2018	Minuta de Entrega	AD	SH	SH
01	28/06/2018	Minuta de Entrega	PSC	PSC	PSC
00	20/06/2018	Minuta de Entrega	AD	SH	SH
Revisão	Data	Descrição Breve	Ass. do Autor	Ass. do Superv.	Ass. de Aprov.

“CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA ESPECIALIZADA PARA SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E MOBILIZAÇÃO SOCIAL E COMUNITÁRIA EM TORNO DA IMPORTÂNCIA HÍDRICA DA ESTAÇÃO ECOLÓGICA DE FECHOS, EM NOVA LIMA, MINAS GERAIS, E SUA EXPANSÃO”

**Contrato nº 03/2018
PLANO DE TRABALHO**

Elaborado por:
Equipe técnica da Consominas

Supervisionado por:
Sâmara Hissa

Aprovado por:
Sâmara Hissa

Revisão	Finalidade	Data
03	3	07/2018

Legenda Finalidade: [1] Para Informação [2] Para Comentário [3] Para Aprovação



Consominas Engenharia LTDA.
Rua Aguapeí, 99, Serra
CEP 30240-240, Belo Horizonte/MG
Telefone: +55 (31) 3324-0880
Site: www.consominas.com.br

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



DADOS GERAIS DA CONTRATAÇÃO

Contratante: Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo – Agência Peixe Vivo

Contratada: Consominas Engenharia Ltda.

Contrato: Nº. 003/2018

Assinatura do Contrato: 23 de abril de 2018

Assinatura da Ordem de Serviço (OS): 14 de maio de 2018

Objeto: Contratação de Pessoa Jurídica Especializada para Serviços de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em Torno da Importância Hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua Expansão.

Prazo de Execução: 12 meses, a partir da data da emissão da Ordem de Serviço.

Cronograma: Conforme Cronograma Físico-Financeiro apresentado na Tabela 9, deste Plano de Trabalho.

Valor global do contrato: R\$382.691,73 (trezentos e oitenta e dois mil, seiscentos e noventa e um reais e setenta e três centavos).

Documentos de Referência:

- Ato Convocatório Nº. 020/2017;
- Plano Diretor de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (PDRH Rio das Velhas);
- Plano de Manejo Do Parque Estadual da Serra do Rola Moça, Incluindo a Estação Ecológica de Fechos.

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



APRESENTAÇÃO

A Consominas Engenharia Ltda. foi contratada para prestar os serviços de consultoria especializada para realizar ações referentes à execução do Projeto hidroambiental, ora denominado Contratação de Pessoa Jurídica Especializada para Serviços de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em Torno da Importância Hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua Expansão, objeto do Contrato de Gestão junto ao Instituto Mineiro de Gestão das Águas (IGAM) nº. 003/2017 firmado com a Agência Peixe Vivo. O trabalho visa ainda a sensibilização da opinião pública para a importância da Estação Ecológica de Fechos e ações para fomentar o debate em torno de sua expansão.

O contrato em questão foi firmado no dia 23 de abril de 2018, na sede da Agência Peixe Vivo, e tem prazo de 14 (quatorze) meses, com vigência a partir da data de emissão da Ordem de Serviço, que se deu no dia 14 de maio de 2018. De acordo com o Ato Convocatório nº. 020/2017, serão entregues 05 (cinco) produtos, a saber: 1 (um) Plano de Trabalho, 03 (três) Relatórios de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária e 1 (um) Relatório Final.

O presente documento contém a descrição do planejamento geral das atividades a serem desenvolvidas ao longo do período de execução do Projeto hidroambiental, além de itens referentes à: Justificativa; Metodologia de execução das atividades; Riscos; Quantificação dos serviços; Equipe Técnica; Cronograma de execução e Referências Bibliográficas.

Por meio do Plano de Trabalho, buscou-se definir diretrizes para a execução dos serviços, incorporando, desde o início, sugestões e orientações da Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo (Agência Peixe Vivo), COBRAPE, Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas) e Subcomitê da Bacia Hidrográfica Águas da Moeda (SCBH Águas da Moeda), criando condições para que os mesmos sejam realizados em estreito entendimento com a Contratante e com os demandantes do Projeto hidroambiental.

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



Dentro do contexto do objeto do Plano de Trabalho, apresentam-se estratégias que possibilitam a criação de vínculos e relacionamentos estratégicos a partir de uma gestão compartilhada do presente Contrato, utilizando a Comunicação Social como ferramenta essencial para ampliar a consciência coletiva e a sensibilização ambiental da comunidade local e da sociedade como um todo em relação à necessidade de conservação e preservação da Estação Ecológica de Fechos.

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



SUMÁRIO

DADOS GERAIS DA CONTRATAÇÃO	v
APRESENTAÇÃO	vi
LISTA DE FIGURAS	x
LISTA DE TABELAS	xi
LISTA DE SIGLAS	xii
1. INTRODUÇÃO	1
2. CONTEXTUALIZAÇÃO	2
2.1. CARACTERIZAÇÃO HIDROGRÁFICA DA BACIA DO RIO DAS VELHAS ..	2
2.2. GESTÃO DAS ÁGUAS DO RIO DAS VELHAS	4
2.3. A ESTAÇÃO ECOLÓGICA DE FECHOS	4
2.4. O PROJETO HIDROAMBIENTAL NA UTE ÁGUAS DA MOEDA	10
2.4.1. Justificativa	12
3. OBJETIVOS	13
3.1. OBJETIVO GERAL	14
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. DESENVOLVIMENTO	15
4.1. METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS	15
4.1.1. Planejamento das ações	20
4.1.2. Reuniões realizadas	21
4.1.3. Base de Dados	28
4.1.4. Público-alvo e planejamento de comunicação.....	29
5. COMUNICAÇÃO SOCIAL	31
5.1. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	39
5.1.1. Boletim Informativo	39
5.1.2. Organização de <i>Mailing</i>	40
5.1.3. Elaboração de <i>Press-release</i>	41
5.1.4. <i>Clipping</i>	42
5.1.5. <i>Marketing Digital</i>	43
5.1.6. Monitoramento das Redes Sociais	44
5.2. VÍDEOS	46
5.2.1. Produção de Material Audiovisual	46

viii

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



5.3.	PEÇAS GRÁFICAS.....	49
6.	MOBILIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL.....	51
6.1.	PRÉ-MOBILIZAÇÃO.....	53
6.1.1.	Ficha cadastral e questionário socioambiental.....	53
6.2.	FÓRUNS.....	54
6.2.1.	Fórum Inicial.....	60
6.2.2.	Fórum Intermediário.....	64
6.2.3.	Fórum Final.....	68
7.	CRONOGRAMA GERAL DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES.....	72
8.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
9.	APÊNDICES.....	78
9.1.	APÊNDICE I – LEVANTAMENTO DE PARCEIROS.....	78
9.2.	APÊNDICE II – FORMULÁRIO DE CADASTRO PARA MOBILIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL.....	84
9.3.	APÊNDICE III – ATA DA REUNIÃO AGÊNCIA PEIXE VIVO.....	86
9.4.	86	
9.5.	APÊNDICE IV – ATA DA REUNIÃO COM COBRAPE.....	87
9.6.	APÊNDICE V – REGULAMENTO DO I CONCURSO DE FOTOGRAFIA...89	
9.7.	APÊNDICE VI – TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE FOTOS	93
9.8.	APÊNDICE VII – TERMOS DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM....	95
9.9.	APÊNDICE VIII – ATA DA REUNIÃO COM IEF/COPASA.....	97
10.	ANEXOS.....	100
10.1.	ANEXO I – CONVOCAÇÃO E LISTA DE PRESENÇA DA REUNIÃO ORDINÁRIA SCBH ÁGUAS DA MOEDA.....	100

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Unidade de Planejamento e Gestão de Recursos Hídricos do Rio das Velhas.....	3
Figura 2 - Estação Ecológica de Fechos.....	6
Figura 3 - Uso e ocupação do solo no entorno imediato da EEF.....	7
Figura 4 - Elementos de pressão sob a EEF.....	8
Figura 5 - Pista clandestina de <i>motocross</i>	9
Figura 6 - Despejo de entulhos de obras deixados na entrada da EEF.....	9
Figura 7 - Histórico da demanda espontânea até a contratação Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da EEF.....	11
Figura 8 - Processo metodológico para a criação dos produtos.....	15
Figura 9 - Reunião com Contratante (Agência Peixe Vivo) para assinatura da Ordem de Serviço do Projeto hidroambiental - UTE Águas da Moeda.....	22
Figura 10 - Reunião de Partida com empresa Fiscalizadora (COBRAPE) - Projeto hidroambiental UTE Águas da Moeda.....	24
Figura 11 - Reunião Ordinária SCBH Águas da Moeda de 12 de junho de 2018.....	26
Figura 12 - Reunião com IEF e Copasa.....	28
Figura 13 - Planejamento estratégico de Comunicação e Mobilização Social.....	34
Figura 14 - Modelo de Análise <i>SWOT</i>	35
Figura 15 - Demonstração gráfica da ferramenta <i>5W2H</i>	36
Figura 16 - Mapa de <i>stakeholders</i>	37
Figura 17 - Jogo <i>ECO TRIUNFO</i>	58
Figura 18 - Divulgação. Capa do livro “A Última Filó: uma História de Dar Dó” (2013).....	59
Figura 19 - A Carta do Cacique Seattle (1885).....	63
Figura 20 - Circuito dos Sentidos realizado no Parque Ecológico.....	71
Figura 21 - Circuito dos Sentidos realizado no Parque Ecológico.....	72

x

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Produtos a serem entregues e prazo de execução.....	17
Tabela 2 - Objetivos a serem alcançado junto a atores sociais estratégicos - UTE Águas da Moeda.....	31
Tabela 3 - Relatório de peças online, prazos de produção e aprovação.....	48
Tabela 4 - Materiais de divulgação	49
Tabela 5 - Indicações de contatos para produção dos Fóruns	56
Tabela 6 - A Carta do Cacique <i>Seattle</i>	62
Tabela 7 - Concurso de Fotografia	67
Tabela 8 - Circuito dos Sentidos.....	70
Tabela 9 - Cronograma físico-financeiro	73

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



LISTA DE SIGLAS

ACH - Associação dos Condomínios Horizontais

Agência Peixe Vivo - Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo

ALMG - Assembleia Legislativa de Minas Gerais

AMQS - Associação de Moradores do Loteamento Quintas do Sol

ANA - Agência Nacional de Águas

APREVS - Associação de Moradores e Proprietários do bairro Vale do Sol

ARCA Amaserra - Associação para a Recuperação e Conservação Ambiental

ARMBH - Agência de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Belo Horizonte

ASPAS - Associação de moradores de Passárgada

CBH RIO DAS VELHAS - Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

CERH-MG - Conselho Estadual de Recursos Hídricos de Minas Gerais

CPEA - Centro de Proteção e Educação Ambiental da Mata do Jambreiro

CRAS - Centro de Referência de Assistência Social

COPASA - Companhia de Saneamento de Minas Gerias

COBRAPE - Companhia Brasileira de Projetos e Empreendimentos

DNIT - Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes

EEF - Estação Ecológica de Fechos

EJA - Educação Jovens e Adultos

EMATER - Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural

xii

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



ETAF - Estação de Tratamento de Águas Fluviais

FJP - Fundação João Pinheiro

IDEB - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica

IEF - Instituto Estadual de Florestas

IGAM - Instituto Mineiro de Gestão das Águas

Instituto CRESCE - Centro de Referência em Educação, Sustentabilidade e Cultura do Espinhaço

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

ONG - Organização Não Governamental

OS - Ordem de Serviço

PCS - Plano de Comunicação Social

PDRH Rio das Velhas - Plano Diretor de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas

PESRM - Parque Estadual da Serra do Rola-Moça

PIB - Produto Interno Bruto

PIRH - Plano Diretor da Bacia do Doce

PMBOK - *Project Management Body of Knowledge*

PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

PPA - Plano Plurianual

PRIMO - Primatas da Montanha

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



PROJOVEM - Programa Nacional de Inclusão de Jovens

PROMATA - Projeto de Proteção da Mata Atlântica

PROMUTUCA - Associação para Proteção Ambiental do Vale do Mutuca

RMBH - Região Metropolitana de Belo Horizonte

SAAE - Serviço Autônomo de Água e Esgoto

SCBH Águas da Moeda - Subcomitê da Bacia Hidrográfica Águas da Moeda

SWOT - *Strengths Weaknesses Opportunities Threats*

TDR - Termo de Referência

TNC - *The Nature Conservancy*

UGRH - Unidade Gerencial De Recursos Hídricos

UNC - Unidade de Conservação

UPGRH - Unidade de Planejamento e Gestão dos Recursos Hídricos

UTE - Unidade Territorial Estratégica

ZA - Zona de Amortecimento

Execução:



Apoio Técnico:



Realização:



1. INTRODUÇÃO

O presente Plano de Trabalho visa apresentar o planejamento para o desenvolvimento das atividades para os serviços de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua Expansão, que se configuram na execução do Projeto hidroambiental na Unidade Territorial Estratégica (UTE) Águas da Moeda.

Portanto, será apresentado o planejamento das ações e estratégias logísticas e gerenciais da Empresa, buscando uma execução segura e eficiente do contrato.

O documento servirá como alicerce para as atividades a serem desenvolvidas, conforme determinações do Termo de Referência (TDR) sendo composto pelos seguintes elementos:

- Alinhamento conceitual e definição das diretrizes metodológicas para o desenvolvimento e execução dos serviços de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária;
- Proposta de comunicação com as partes interessadas para gestão e mobilização de interfaces;
- Organograma da equipe e alocação dos profissionais;
- Detalhamento das atividades e produtos;
- Recursos mobilizados e infraestrutura disponível para desenvolvimento do contrato;
- Cronograma físico-financeiro detalhado de execução dos serviços (Tabela 9).

O Plano internaliza os principais elementos constituintes de um planejamento: lógica de atuação; marco regulatório; planejamento como um processo; experiência existente e disponível; e sequências de atividades de trabalho, refletindo as proposições metodológicas e conceituais apresentadas neste produto.

Desta forma, apresenta-se a seguir a descrição minuciosa do planejamento para o desenvolvimento das atividades, junto ao fluxo de informações e tarefas adequado para o trabalho em questão.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO

2.1. CARACTERIZAÇÃO HIDROGRÁFICA DA BACIA DO RIO DAS VELHAS

O Rio das Velhas é o mais extenso e importante afluente do Rio São Francisco, de sua nascente em Ouro Preto até sua foz em Barra do Guaiçuí, no distrito de Várzea da Palma/MG, possui 761 km de extensão e suas águas abastecem mais de quatro milhões de habitantes. Segundo o Atlas da Bacia do Rio das Velhas (2003), o nome “Rio das Velhas Tribos Descendentes” teve sua origem em função de três índias idosas que habitavam suas margens quando o Bandeirante paulista Bartolomeu Bueno lá esteve por volta de 1701.

Localizada na região central do Estado de Minas Gerais a bacia do Rio das Velhas compreende uma área de 29.173 Km², apresenta uma forma alongada na direção norte-sul, conforme apresentado na Figura 1 e corresponde à Unidade de Planejamento e Gestão de Recursos Hídricos SF5 (São Francisco 5). Nela estão localizados, total ou parcialmente, 51 municípios dos quais 44 tem sua sede urbana na área da bacia, abrigando uma população estimada em cerca de 5 milhões de habitantes. Esses municípios têm uma importância econômica (62% do Produto Interno Bruto - PIB mineiro) e social significativa devido à sua localização que inclui a maior parte da Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), (Projeto Manuelzão, 2016).

De acordo com o Plano Diretor de Recursos Hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas - PDRH (2015), a bacia está dividida em trechos segundo os cursos: Alto,

Médio Alto, Médio Baixo e Baixo. A Estação Ecológica de Fechos encontra-se localizada no Alto Rio das Velhas.

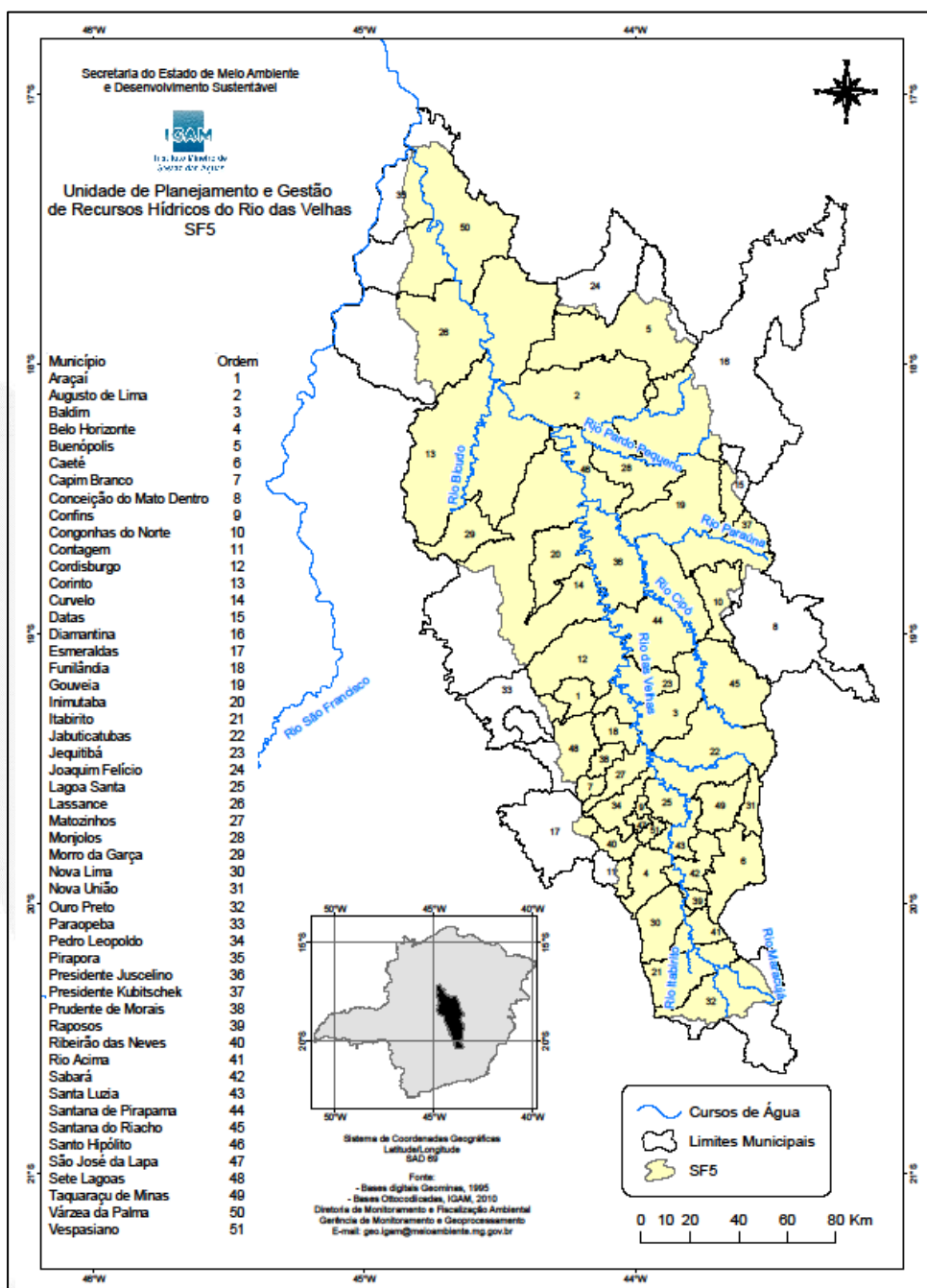


Figura 1 - Unidade de Planejamento e Gestão de Recursos Hídricos do Rio das Velhas

Fonte: IGAM (2006)

2.2. GESTÃO DAS ÁGUAS DO RIO DAS VELHAS

O Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas (CBH Rio das Velhas) foi o primeiro comitê criado no Estado de Minas Gerais, por meio do Decreto Estadual nº39.692/98. Ao longo dos anos de atuação tem sido referência no desenvolvimento de pesquisas e na implantação e aprimoramento da gestão das águas em Minas Gerais.

A composição diversificada e democrática contribui para que todos os setores da sociedade com interesse sobre a água na bacia tenham representação e poder de decisão sobre sua gestão. Os membros que compõem o colegiado são oriundos de usuários de água, organizações da sociedade civil e dos poderes públicos. Suas principais competências são: aprovar o Plano de Recursos Hídricos da Bacia; arbitrar conflitos pelo uso da água em primeira instância administrativa; estabelecer mecanismos e sugerir os valores da cobrança pelo uso da água; entre outros.

O processo de descentralização é fortalecido a partir da Deliberação Normativa CBH Rio das Velhas 02/2004, que instituiu os Subcomitês de Bacia Hidrográfica (SCBH), buscando efetivar o que preconiza a Lei 9.433/97: “Os Subcomitês de sub-bacias são os grupos responsáveis pelo acompanhamento das ações em nível local, pois participaram ativamente das definições dessas ações quando da elaboração dos Projetos”. (SEPULVEDA, 2012, p. 5.).

Neste contexto, o Subcomitê Águas da Moeda, é composto por entidades atuantes nos municípios de Nova Lima, Rio Acima, Itabirito, Raposos e Sabará em Minas Gerais e tem atuação nas bacias hidrográficas do Rio do Peixe, Ribeirão Macacos, Córrego Cardoso e Córrego Cristais, que compreende parte dos municípios de Itabirito, Nova Lima, Raposos, Rio Acima e Sabará, inseridos na Unidade Territorial Estratégica (UTE) Águas da Moeda (ANA, 2018).

2.3. A ESTAÇÃO ECOLÓGICA DE FECHOS

A Estação Ecológica de Fechos (EEF), localiza-se no Município de Nova Lima/MG e foi criada pelo Decreto Estadual nº. 36.073, de 27 de setembro de 1994. Segundo o

Art. 2º. deste decreto, “a Estação Ecológica tem por finalidade a proteção do manancial d’água na bacia do Córrego Fechos e dos ambientes naturais existentes”. Com área correspondente a 602,95 ha, sua administração é competência do Instituto Estadual de Florestas (IEF) e da Companhia de Saneamento de Minas Gerais (Copasa). O documento legal ainda destaca, no parágrafo único do Art. 2º., a permissão de “desenvolvimento de atividades de pesquisa e de educação ambiental” na área, “desde que não afetem o funcionamento dos ecossistemas e a qualidade da manancial d’água”.

Segundo o Plano de Manejo da Serra do Rola Moça e da Estação Ecológica de Fechos (BIODIVERSITAS, 2007), a EEF possui um importante remanescente florestal com grande variedade de ecossistemas contendo formações vegetais, tanto da floresta atlântica, quanto do cerrado e de campos de altitude, o que faz com que a mesma seja dotada de uma riqueza natural peculiar, que sofre pressões tanto pela exploração mineral quanto pela alocação de empreendimentos imobiliários em seu entorno.

A EEF abriga diversas nascentes contribuintes do Córrego Tamanduá e do Córrego dos Fechos, que alimentam o Ribeirão Macacos, que, por sua vez, contribui para o Rio das Velhas, um dos grandes formadores do Rio São Francisco, que depende da conservação das microbacias que compõem sua rede hidrográfica para sua revitalização. As águas dos mananciais são classificadas como de Classe Especial pelo Instituto Mineiro de Gestão das Águas (IGAM) (Wikiparques, 2016). A administração da EEF é realizada de forma conjunta com o Parque do Rola Moça.

A Copasa realiza a captação de água em 03 (três) pontos dentro da Estação Ecológica de Fechos, que fornecem água bruta para o Sistema Morro Redondo, que por sua vez abastece parte dos municípios de Belo Horizonte e Nova Lima, Minas Gerais.

Na Figura 2 é possível verificar os limites da EEF, a integridade do remanescente florestal, além de áreas antropizadas dentro da UNC e a proximidade com condomínios e a área de mineração, Mina Mar Azul.

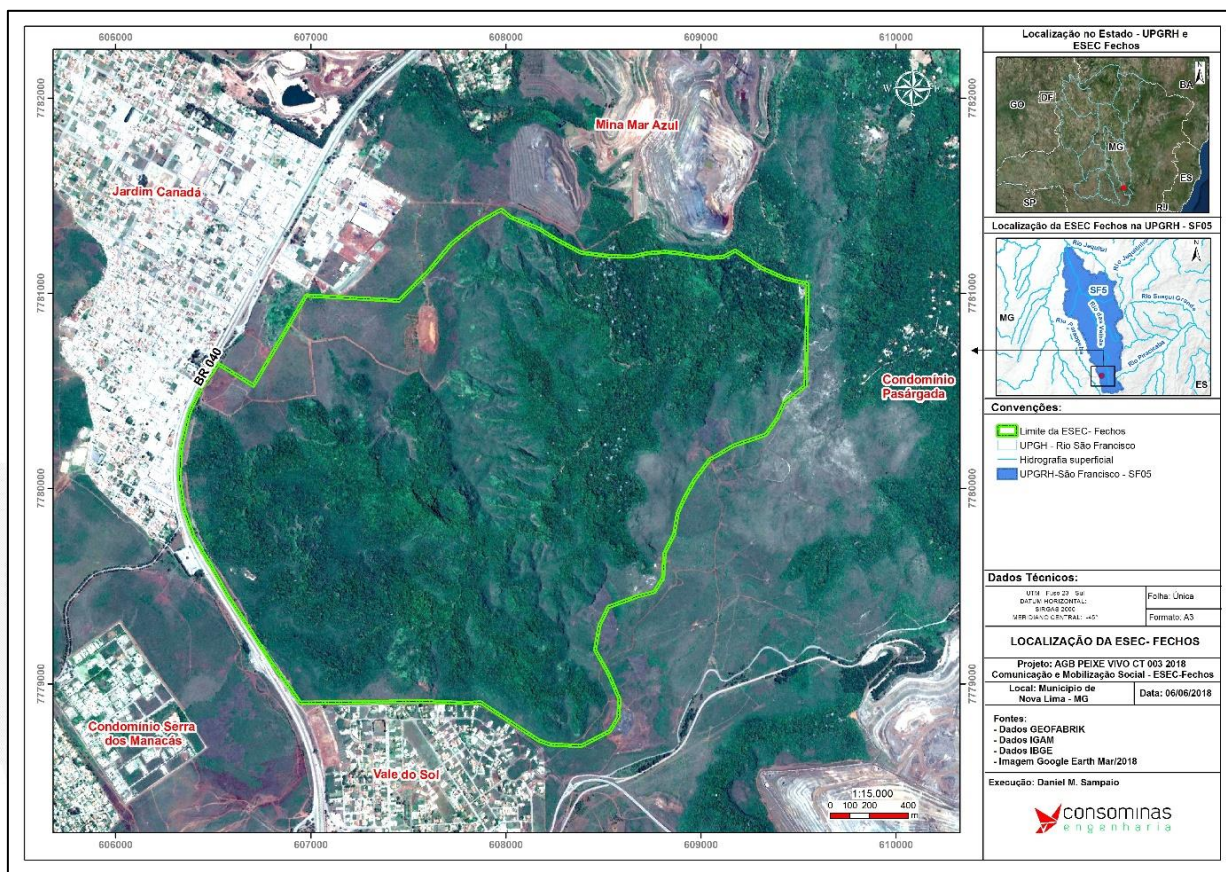


Figura 2 - Estação Ecológica de Fechos

Fonte: GEOFABRIK, IGAM, IBGE e Google Earth, modificado Consominas (2018)

Por estar localizada limítrofe aos bairros Jardim Canadá e Vale do Sol e pela proximidade com outros condomínios a EEF sofre uma grande pressão antrópica. Outro fator de pressão para a EEF é a presença de atividades minerárias inseridas na área do entorno e na Zona de Amortecimento (ZA) da unidade de conservação, o que torna a relação conflitante, considerando a demanda existente de expansão tanto nas áreas urbanas quanto nas áreas de mineração.

Na Figura 3, apresenta-se o uso e ocupação do solo na área de entorno imediata da EEF. Através de um raio de 03 (três) quilômetros foi possível levantar as principais atividades que exercem pressão à unidade de conservação.

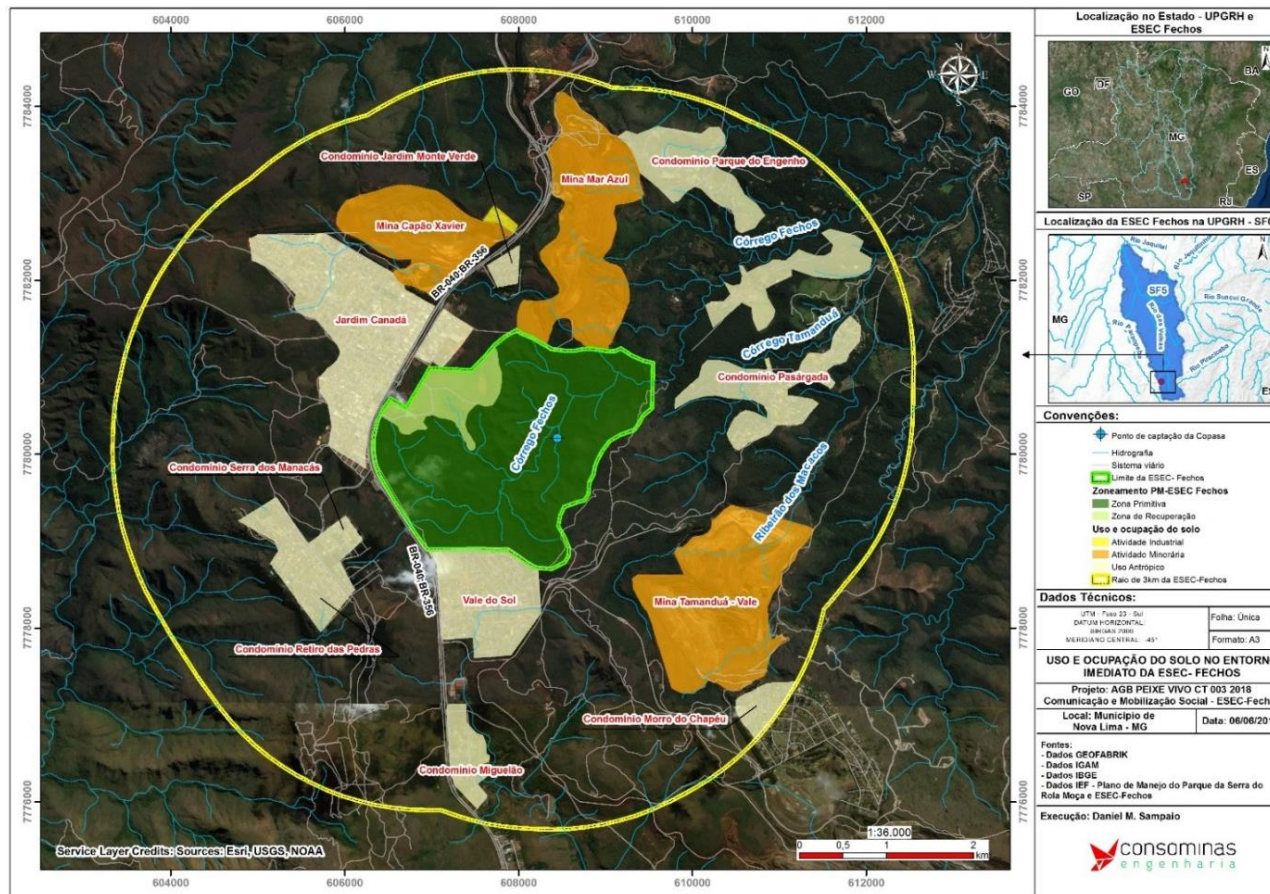


Figura 3 - Uso e ocupação do solo no entorno imediato da EEF

Fonte: GEOFABRIK, IGAM, IBGE e IEF, modificado Consominas (2018)

Podemos destacar a noroeste da EEF a rodovia federal BR-356 – que possui trecho urbano desde a Capital onde recebe o nome de Avenida Senhora do Carmo e próximo a Nova Lima o trecho se torna coincidente com a BR-040 (DNIT, 2018). A nordeste, sudoeste e sul, observa-se forte incidência de condomínios de moradias urbanas em loteamentos relativamente novos. A norte e sudeste, há duas áreas de mineração da empresa Vale, são elas: Mina Mar Azul e Mina Tamanduá. Ilustra-se na Figura 4 os principais agentes de pressão sobre a Estação Ecológica de Fechos:



Figura 4 - Elementos de pressão sob a EEF

Fonte: Consominas, 2018

Segundo dados contidos na primeira edição da revista “Fechos, Eu Cuido!” (PRIMO, 2014), a EEF necessita de maior visibilidade e cuidados. Destacam-se como ameaças à preservação da UNC as seguintes atividades:

- Queimadas;
- Mineração;
- Rodovias;
- Adensamento urbano;

- Invasão da área para trilhas de veículos (pode ser visualizada no mapa: <https://goo.gl/maps/TmauRUvuKdH2>);



Figura 5 - Pista clandestina de *motocross*

Fonte: Consominas (2018)

- Despejo clandestino de esgoto e lixo (Jornal OTEMPO, 2016).



Figura 6 - Despejo de entulhos de obras deixados na entrada da EEF

Fonte: Consominas (2018)

2.4. O PROJETO HIDROAMBIENTAL NA UTE ÁGUAS DA MOEDA

A entidade equiparada à agência da bacia hidrográfica do Rio das Velhas é a Agência de Bacia Hidrográfica Peixe Vivo – Agência Peixe Vivo. A equiparação à agência de bacia hidrográfica ocorreu por intermédio da Deliberação nº 56/2007 do Conselho Estadual de Recursos Hídricos de Minas Gerais – CERH-MG. As principais funções da Agência de Bacia é prestar apoio administrativo, técnico e financeiro ao Comitê de Bacia Hidrográfica.

A Deliberação CBH Rio das Velhas nº 10 de 15 de dezembro de 2014 aprovou o Plano Plurianual (PPA) de aplicação dos recursos de cobrança pelo uso de recursos hídricos na Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, referentes ao exercício de 2015 a 2017. No PPA consta a relação de ações a serem executadas com os recursos oriundos dessa cobrança, sendo dividido em três componentes: I – Programas e Ações de Gestão; II – Programas e Ações de Planejamento e III - Programas e Ações Estruturais de Revitalizações, sendo que, para cada grupo são identificados os programas e as ações a serem executados com as respectivas previsões orçamentárias para o seu desenvolvimento.

Em consonância com a Deliberação do CBH Rio das Velhas foi iniciado o processo para definir quais seriam os Projetos hidroambientais e de saneamento básico de demanda espontânea a serem contemplados com a verba disponível. Segundo a Agência Peixe Vivo, 2017, foram apresentadas ao CBH Rio das Velhas 42 (quarenta e duas) demandas espontâneas, uma vez que 21 (vinte e uma) UTEs receberam uma ou mais propostas, tendo sido aprovadas e hierarquizadas 38 (trinta e oito) demandas. Dessas, foram sugeridas 26 (vinte e seis) para contratação imediata, das quais 17 (dezessete) foram classificadas como Projetos hidroambientais e 9 (nove) como Projetos de saneamento básico. Após o encerramento dessas análises e da definição dos encaminhamentos, a Agência Peixe Vivo lançou 03 (três) Atos Convocatórios (AC) voltados para a Contratação de Consultoria Especializada para Desenvolvimento e Elaboração de Termos de Referências para Contratações de Projetos

Hidroambientais na Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, sendo a UTE Águas da Moeda integrante do AC nº. 020/2016.

Em novembro de 2017 a Agência Peixe Vivo lançou edital de contratação de pessoa jurídica especializada para serviços de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua expansão (AC nº20/2017). O Projeto em questão está inserido no Componente III. Ação Programada: III.2. – Agenda Verde e Azul – Recuperação, Conservação e Revitalização. III.2.1 – Implantação de Projetos Estruturadores e Hidroambientais de demanda espontânea. III.2.1.1 (025) – Implantação de Projetos hidroambientais demandados.

A Figura 7 demonstra o caminho percorrido para a contratação do referido Projeto.

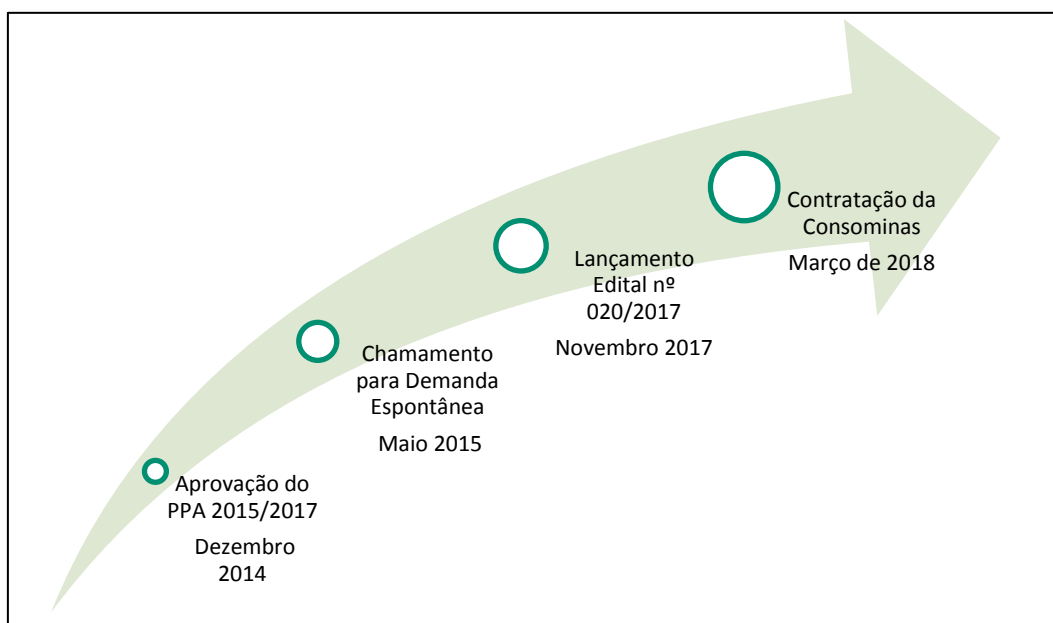


Figura 7 - Histórico da demanda espontânea até a contratação Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da EEF

Fonte: Consominas, 2018

2.4.1. Justificativa

A preservação dos recursos hídricos tornou-se um dos maiores desafios do mundo contemporâneo e, para assegurar que a preservação ambiental seja conciliada ao desenvolvimento econômico, faz-se necessário que a sociedade seja conclamada a rever seus conceitos e modo de vida, reajustando sua relação com os recursos naturais em uma transição socioambiental.

Ressalta-se que o Projeto hidroambiental demandado pelo SCBH Águas da Moeda embasou-se na campanha pública organizada pela sociedade civil denominada “Fechos, Eu Cuido!”, encabeçada pela Organização Não Governamental (ONG) Primatas da Montanha (PRIMO) e lançada oficialmente em 2011 no condomínio Vale do Sol, no município de Nova Lima/MG. Trata-se de uma campanha com forte apelo de mobilização social em torno da importância da preservação da EEF, devido a sua relevância hídrica, já que contribui para o abastecimento de grandes áreas dos municípios de Belo Horizonte e de Nova Lima/MG, como já explicitado.

Dessa forma, pode-se citar a Justificativa contida no Termo de Referência, que detalha as ações de Comunicação Social como elo entre os setores socioeconômicos e a comunidade de Nova Lima, em prol da sensibilização à melhoria da área a ser preservada. Para o compartilhamento de informações a união das atividades de Comunicação e Mobilização é essencial. Conforme o TDR, faz-se imprescindível a articulação de atividades de mobilização socioambiental com o intuito de sensibilizar a comunidade local em torno da potencialidade ambiental da região, para que a mesma, uma vez inserida no Projeto, possa ser replicadora das informações e parceira na preservação do meio ambiente, especialmente da Estação Ecológica de Fechos.

As atividades de Mobilização Social e Comunitária envolvem o compartilhamento de discursos, visões e informações e, por isso, exige ações de Comunicação em seu sentido mais amplo. Isso significa dizer que a Mobilização como prática social envolve, necessariamente, o estabelecimento de redes de relacionamento e definição do grau

de influência dos atores envolvidos. Sendo assim, as iniciativas, ações, movimentos, Projetos e atividades que atualmente movimentam a gestão participativa dos recursos naturais na bacia representam considerável importância na potencialização da Campanha Pública “Fechos, Eu Cuido!” como ferramenta de mobilização social para a preservação ambiental da EEF e para a importância de se discutir a expansão da sua área de abrangência.

A Comunicação Social torna-se ferramenta essencial para ampliar a consciência coletiva e a sensibilização ambiental da comunidade local e da sociedade como um todo em relação à necessidade de conservação e preservação da Estação Ecológica de Fechos. Ressalta-se que a comunicação justifica-se pela premência de fortalecer e potencializar o debate em torno da expansão da área de abrangência da EEF, com vistas a ampliar as estratégias para garantir a preservação dos ambientes naturais existentes. Sua importância perpassa, principalmente, pelo seu potencial hídrico, uma vez que a Estação Ecológica tem por finalidade a proteção do manancial d’água na bacia do Córrego Fechos, responsável pelo abastecimento de parte da região Sul de Belo Horizonte e parte de Nova Lima.

Compreende-se, assim, que o processo de Comunicação Social deverá incentivar a participação dos cidadãos no direito de propor e opinar diretamente sobre o tema da preservação e expansão da Estação Ecológica de Fechos. Participar, portanto, não se restringe apenas ao recebimento de informações, e sim, de assimilá-las e, a partir da sua compreensão, atuar como parceiros e apoiadores do Projeto hidroambiental.

3. OBJETIVOS

De acordo com o Termo de Referência, os serviços de Comunicação Social e Mobilização a serem executados, devem ser apresentados com destaque para os seguintes objetivos:

3.1. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste Projeto é realizar ações de **comunicação social** e **mobilização social e comunitária** sobre a relevância sistêmica das **áreas de influência hídrica da Estação Ecológica de Fechos**, com vistas ao fomento de discussão qualificada a respeito da importância da Estação Ecológica e de sua **expansão** para o abastecimento público de Nova Lima e da região centro-sul de Belo Horizonte, localizadas em Minas Gerais.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Sensibilizar a opinião pública para a importância da Estação Ecológica de Fechos.

Divulgar, para os beneficiários do trabalho a importância do serviço a ser realizado; Disseminar informações sobre a importância da Estação Ecológica de Fechos, principalmente, em relação ao potencial hídrico e ambiental da região. Ressalta-se mecanismos e condições que fomentem a real e efetiva participação das comunidades inseridas ao longo da área de abrangência da UTE Águas da Moeda, por meio de estratégias que sensibilizem os participantes.

- ✓ Fomentar o debate em torno da expansão da Estação Ecológica de Fechos.

Potencializar a campanha pública “Fechos, Eu Cuido!”, a partir de ferramentas diversas de comunicação social que possam fomentar o debate em torno da importância da área de abrangência da Estação Ecológica de Fechos.

4. DESENVOLVIMENTO

4.1. METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

A construção dos produtos que compõe o Projeto hidroambiental é norteadada pelo escopo de serviços previstos no Termo de Referência do Ato Convocatório nº 020/2017.

No processo de elaboração dos produtos serão priorizados alguns aspectos fundamentais, para que o instrumento alcance de modo satisfatório os objetivos do Projeto hidroambiental na UTE Águas Moeda. A gestão e a avaliação de Projetos socioambientais poderão ser consideradas elementos de dinâmica ecológica, econômica e política, junto a princípios de sustentabilidade e sociologia, integrados a Comunicação Social. Sendo assim, a metodologia apresentada para esse Projeto seguirá o processo, conforme demonstrado na Figura 8:



Figura 8 - Processo metodológico para a criação dos produtos

Fonte: CONSOMINAS (2018)

Os aspectos que compõem a metodologia de aprovação dos Produtos previstos, são:

- a) Estabelecimento de mecanismos e procedimentos que garantam a efetiva participação dos *stakeholders* locais nas atividades de Mobilização Comunitária. Para os contratantes e demandantes do Projeto hidroambiental e conselheiros do SCBH Águas da Moeda, unem-se as etapas do processo de aprovação, avaliação, e promoção do protagonismo social sustentável;

- b) Criação de canais de acesso à informação e participação popular para a conscientização e autogestão da comunidade local frente aos objetivos desse Projeto;
- c) Diagnósticos bibliográficos e documental das pesquisas ambientais setoriais já existentes na SCBH Águas da Moeda, IEF e Prefeituras dos municípios de Nova Lima e Belo Horizonte (abastecimento de água, esgotamento sanitário, espécies ameaçadas, uso e ocupação de espaço, resíduos sólidos, queimadas e águas pluviais);
- d) Proposta de atividades de Comunicação Social e Mobilização Comunitária com base na análise de diferentes cenários e estabelecimento de prioridades;
- e) Execução de entrevistas com o uso de questionário - instrumento de coleta de dados ordenado por perguntas semiestruturadas - preferencialmente, deve ser respondido por escrito, na presença do entrevistador.
 - Pesquisa de campo exploratória, com visita a EEF, associações, empresas, escolas e grupos culturais do entorno em até 3Km de raio.
 - Análise da pesquisa executada e demais dados coletados no período.
- f) Definição de programas, ações e Projetos necessários para atingir os objetivos e metas estabelecidos, que priorizem a utilização de metodologias participativas, e ainda, salubridade ambiental, educação sanitária e ambiental, sustentabilidade e integração setorial;
- g) Programação física, financeira e institucional da implantação das ações definidas;
- h) Análise crítica final, com sugestões de ações socioambientais e de preservação da área a curto, médio e longo prazo;

Na Tabela 1, são apresentados os produtos a serem elaborados e entregues pela empresa Consominas ao longo do período de execução do Projeto hidroambiental.

Tabela 1 - Produtos a serem entregues e prazo de execução

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CONTEÚDO
1	Plano de Trabalho	A CONTRATADA deverá entregar, em até 30 (trinta) dias após a emissão da Ordem de Serviço, um Plano de Trabalho (Produto 1) com a especificação de todas as ferramentas e estratégias de comunicação e mobilização social a serem empregadas para a realização dos serviços, bem como o seu cronograma de execução, datas previstas para a realização dos eventos públicos, dentre outras atividades que constam neste Termo de Referência.
2	Relatório 1 de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária	A CONTRATADA deverá entregar, em até 120 (cento e vinte) dias após a emissão da Ordem de Serviço, o Produto 2, que constará da descrição de todas as atividades de Comunicação Social desenvolvidas até este período, além de exemplares das peças gráficas utilizadas na divulgação do 1º. evento público. Também devem ser descritas todas as atividades desenvolvidas junto à comunidade, apresentando registros fotográficos de reuniões e do 1º. evento público, cópias das atas e listas de presença de reuniões e do evento, dentre outros materiais que comprovem a realização das atividades de Mobilização Social e Comunitária.
3	Relatório 2 de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária	A CONTRATADA deverá entregar, em até 225 (duzentos e vinte e cinco) dias após a emissão da Ordem de Serviço, o Produto 2, que constará da descrição de todas as atividades de Comunicação Social desenvolvidas até este período, além de exemplares das peças gráficas utilizadas na divulgação do 2º. evento público. Também devem ser descritas todas as atividades desenvolvidas junto à comunidade, apresentando registros fotográficos de reuniões e do 2º. evento público, cópias das atas e listas de presença de reuniões e do evento, dentre outros materiais que comprovem a realização das atividades de Mobilização Social e Comunitária.
4	Relatório 3 de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária	A CONTRATADA deverá entregar, em até 330 (trezentos e trinta) dias após a emissão da Ordem de Serviço, o Produto 3, que constará da descrição de todas as atividades de Comunicação Social desenvolvidas até este período, além de exemplares das peças gráficas utilizadas na divulgação do 3º. evento público. Também devem ser descritas todas as atividades desenvolvidas junto à comunidade, apresentando registros fotográficos de reuniões e do 3º. evento público, cópias das atas e listas de presença de reuniões e do evento, dentre outros materiais que comprovem a realização das atividades de Mobilização Social e Comunitária.
5	Relatório Final	A CONTRATADA deverá entregar, em até 360 (trezentos e sessenta) dias após a emissão da Ordem de Serviço, o Produto 5, que contempla o Relatório Final, contendo uma descrição sintetizada de todas as atividades de Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária desenvolvidas durante o trabalho, além de uma análise crítica dessas atividades.

Fonte: Termo de Referência do Ato Convocatório nº 020/2017 (2017)

Para a criação das linhas de ação do presente Projeto hidroambiental foi necessária a realização de pesquisa para identificar movimentos em prol da sensibilização da proteção e expansão da Estação Ecológica de Fechos. Foram identificados movimentos e atores sociais advindos de organizações socioambientais (sociedade civil), empresas (usuários) e poder público. Até o momento, fase de elaboração do Plano de Trabalho, foram mapeados os seguintes:

- Organizações socioambientais (sociedade civil):
 - Primatas da Montanha (PRIMO);
 - Movimento “Fechos, eu Cuido”;
 - Instituto CRESCE (Centro de Referência em Educação, Sustentabilidade e Cultura do Espinhaço);
 - Associação de Moradores e Proprietários do bairro Vale do Sol (APREVS);
 - Associação de Moradores do Loteamento Quintas do Sol (AMQS);
 - Associação dos Condomínios Horizontais (ACH);
 - Associação para Recuperação da Serra da Moeda;
 - ARCA Amaserra;
 - The Nature Conservancy – TNC;
 - Associação de moradores de Passárgada (ASPAS);
 - Assoc. para Proteção Ambiental do Vale do Mutuca (PROMUTUCA);
 - Projeto de Proteção da Mata Atlântica (PROMATA).
- Empresas (usuários):
 - Centro de Proteção e Educação Ambiental da Mata do Jambreiro (CPEA);
 - Centro de Educação Ambiental Anglo Gold Ashanti.
- Poder público:
 - Nova Lima Sustentável - Secretaria de Meio ambiente de Nova Lima;
 - Dia Mundial do Meio Ambiente (evento anual);
 - Parque Natural Municipal Rego dos Carrapatos.

Conforme dados divulgados pela revista “Fechos, eu Cuido!” (2014), desde 12 de agosto de 2011 a atuação do movimento popular “Fechos, eu Cuido!”, criado pela ONG PRIMO – Primatas da Montanha, realizou diversas atividades para gerar visibilidade para a preservação e sensibilização para a EEF. A apresentação do Projeto de expansão do Complexo Vargem Grande pela empresa Vale S.A motivou as ações em torno da necessidade de agregar a sociedade civil, órgãos públicos, associações e demais ONGs locais, dando maior visibilidade a causa. A seguir é apresentada a análise do histórico da atuação de comunicação do movimento “Fechos, eu Cuido!” até o momento, com foco na sensibilização da preservação e expansão da Estação Ecológica de Fechos:

- Assessoria de imprensa: matérias nos mais importantes jornais de Minas Gerais;
- *Branding*: criação e gestão de marca;
- Materiais gráficos: camisetas, adesivos e *folder*;
- Produção e mostra audiovisual: “Da Nascente à Torneira” (BORGES, 2014);
- Lançamento literário: “A última Filó: uma história de dar dó” de Ricardo. L. N. Moebus;
- Criação e atualização de página na rede social *Facebook*.

Atualmente, por meio de um perfil pessoal - <https://www.facebook.com/fechoseucuido.novalima> - o movimento “Fechos, eu Cuido!” coleciona 337 seguidores, e o mesmo encontra-se sem atualizações desde abril/2017. A empresa Consominas sugere que o perfil seja alterado para *Fanpage* - <http://www.facebook.com/pages/create.php?migrate%20>, criando um perfil comercial com possibilidades de integrar uma equipe para administração de conteúdo, quantidade ilimitada de seguidores e personalização em todos os níveis – incluindo postagens e respostas programadas para contato com seguidores, interação personalizada no *feed* de notícias, criação de campanhas de *Marketing* digital, dentre outros.

4.1.1. Planejamento das ações

Para que os benefícios pretendidos sejam atingidos, as atividades de planejamento possuem como base as melhores práticas em Gerenciamento de Projetos, à luz do PMBOK (*A Guide to the Project Management Body of Knowledge*). O gerenciamento de Projetos é a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas nas atividades de um serviço a fim de atender seus requisitos. Uma das principais diretrizes do PMBOK é o planejamento de todas as fases do Projeto, de forma a propiciar a integração dos processos e áreas de conhecimento (escopo, prazo, custo e risco) ao longo de toda a sua duração.

Serão estabelecidos documentos embasados no Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ, de acordo com os Itens e Requisitos da norma NBR ISO 9001:2008. Para que se assegure o gerenciamento dos Projetos e resultados, serão realizados na Consominas Rituais de Gestão, reuniões onde são discutidos com toda a equipe Consominas a performance e aderência físico-financeira do Projeto, tais como os indicadores de qualidade previstos na ISO 9001:2008.

4.1.1.1. Gerenciamento do Prazo

Para o acompanhamento dos prazos de execução das atividades, serão seguidos procedimentos de avaliação periódica do cronograma físico-financeiro (Tabela 9).

4.1.1.2. Gerenciamento do Custo

Os custos totais de etapas e/ou itens dos serviços poderão sofrer alterações no decorrer da execução em função da alteração de atividades previstas em relação às necessidades encontradas durante a execução das ações. Contudo, serão observados, registrados e informados a contratante e a gerenciadora os impactos destas variações ao longo da execução das ações, visando à manutenção do custo total previsto inicialmente.

4.1.1.3. Gerenciamento do Escopo

Durante a execução das atividades, poderá haver solicitações de alteração no escopo dos quantitativos de serviços originalmente demandados. Serão seguidos procedimentos para avaliação de solicitação de mudanças no escopo e seus possíveis impactos em custos e prazos.

4.1.1.4. Gerenciamento de Riscos

A gestão de riscos será realizada de forma a minimizar possíveis impactos no Projeto. A exposição aos riscos, ainda que ocorra, deverá ser controlada, ou seja, aceitos somente quando potenciais benefícios e probabilidades de sucesso preponderarem sobre os custos de fracasso e/ou perda da satisfação. O Gerenciamento dos Riscos do Projeto será conduzido pelo Coordenador.

4.1.2. Reuniões realizadas

4.1.2.1. Reunião de Partida

Após adjudicação do certame, para início das atividades, foi realizada uma Reunião de Partida no dia 08 de maio de 2018 (Figura 9), com os representantes da Agência Peixe Vivo, para a apresentação da equipe técnica da Consominas e suas respectivas atribuições no contrato.

- Presenças
 - CONSOMINAS: Sra. Sâmara Hissa, Sr. Frederico Barros, Sra. Ana Rosa Domingues e Sra. Adriana Soriano;
 - CONTRATANTE: Sra. Patrícia Cajueiro e Sr. Alberto Schwartzman.
- Assuntos tratados (destaques)
 - Assinatura da Ordem de Serviço;

- Informação de que o trabalho deverá ser executado acordo com o TDR do edital;
- Informação de que a empresa COBRAPE será a responsável pela fiscalização do contrato a partir da entrega do Produto 1.



Figura 9 - Reunião com Contratante (Agência Peixe Vivo) para assinatura da Ordem de Serviço do Projeto hidroambiental - UTE Águas da Moeda

Fonte: Agência Peixe Vivo (2018)

A equipe da Consominas trabalha de forma sistemática, onde cada componente desenvolve uma atividade específica, mas que, no entanto, detém o conhecimento do Projeto como um todo. Para tanto, a escolha dos profissionais, em comum acordo com a Política de Contratação da empresa e o Termo de Referência desse Projeto, se deu por avaliação de currículo com atestado de experiência. Tal fato, facilita a compreensão de todo o Projeto, identificando a importância de cada atividade como uma peça de engrenagem, onde se forma um sistema.

Um Projeto hidroambiental envolve muito mais do que ações físicas de intervenções em uma bacia, faz-se necessária ações multidisciplinares que apresentem como egiide: Mobilização Social e ações de Comunicação Social.

4.1.2.2. Reunião COBRAPE

- 24 de maio de 2018;
- Reunião realizada na empresa COBRAPE para alinhamento estratégico entre Fiscalizadora, CBH Rio das Velhas e equipe Consominas (Figura 10);
- Presenças:
 - CONSOMINAS: Sra. Sâmara Hissa, Sra. Flavianne Cristinne, Sra. Ana Rosa Domingues e Sra. Simone Neves;
 - DEMANDANTE: Sra. Adriana Carvalho;
 - FISCALIZADORA: Sra. Thais Silva, Sra. Fabiana Martins e Sra. Ana Paula Pena.
- Assuntos tratados (destaques):
 - Apresentação de documentos em padrão de formatação e das ferramentas de fiscalização empregadas pela COBRAPE no gerenciamento dos Projetos hidroambientais no âmbito do CBH Rio das Velhas. Os mesmos foram enviados posteriormente;
 - Doação de 01 (um) exemplar da revista “Fechos, eu Cuido!”;
 - Apresentação da Sra. Adriana Carvalho como principal interlocutora com o SCBH Águas de Moeda. (Anexo III);
 - Entrega do Manual de Procedimentos para as empresas executoras de Projetos contratos sob demanda do CBH Rio das Velhas.



Figura 10 - Reunião de Partida com empresa Fiscalizadora (COBRAPE) - Projeto hidroambiental UTE Águas da Moeda

Fonte: COBRAPE (2018)

4.1.2.3. Reunião Ordinária SCBH Águas da Moeda

- 12 de junho de 2018;
- Apresentação das ações que envolvem o Projeto de “*Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua expansão*”.
- Presenças:
 - CONSOMINAS: Sra. Sâmara Hissa, Sra. Flavianne Cristinne, Sra. Ana Rosa Domingues, Sra. Simone Neves e Sr. Frederico Barros;
 - DEMANDANTES: Sra. Adriana Carvalho, Sr. Mauro Lobo, Sra. Simone Bottrel, Sra. Lilla Ayres Viana, Sr. Nísio Miranda, Sr. Jair Luiz Paes, Sr. Alexandre Gonçalves Guimarães, Sra. Camila Alterthum (representada

24

por Sra. Júnia Borges), Sra. Isabel Stewart, Sr. Otávio Gonçalves. Freitas, Sr. Paulo César de Oliveira, Sr. Marco Antônio Damasceno e Sra. Isabella Pereira;

- FISCALIZADORA: Sra. Fabiana Martins e Sra. Raíssa Dias.
- Assuntos tratados (destaques):
 - Apresentação da minuta do Plano de Trabalho;
 - Articulação sobre o trâmite de aprovação das peças de Comunicação Social será realizada por três conselheiros coordenadores do SCBH Águas da Moeda, são eles: Mauro Lobo (Usuários - Vale S.A.), Simone Bottrel (Sociedade Civil – Instituto Guaicuy), Nísio Miranda (Poder Público: Agência de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Belo Horizonte - ARMBH), em conjunto com a empresa fiscalizadora COBRAPE (ANEXO I).
 - Um dos objetivos específicos do Projeto hidroambiental é a potencialização da campanha “Fechos, Eu Cuido!” (item 3.2), porém foi observado que há indisponibilidade desse quesito pelos demais membros do Conselho do SCBH Águas da Moeda. Sugere-se um novo debate.

As reuniões ordinárias do Subcomitê Águas da Moeda ocorrem mensalmente, na última terça-feira do mês. Sendo esse um momento de diálogo, apresentação das atividades realizadas, coleta de novas pautas para trabalho no Plano de Comunicação Social (PCS) e aprovação de peças de divulgação. A equipe da Consominas estará presente nessas reuniões sempre que necessário ou solicitado.

Ressalva-se que até a data de entrega da Revisão 03 do Produto 1, dia 26 de julho de 2018, a Ata oficial da reunião não foi divulgada, portanto, constam apenas a lista de presença como comprovação da realização do mesmo e registros fotográficos, conforme a Figura 11.



Figura 11 - Reunião Ordinária SCBH Águas da Moeda de 12 de junho de 2018

Fonte: Consominas (2018)

4.1.2.4. Reunião com IEF e visita a EEF

- 12 de julho de 2018;
- Apresentação das ações que envolvem o Projeto de “*Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua expansão*”.
- Presenças:
 - CONSOMINAS: Sra. Flavianne Cristinne, Sra. Ana Rosa Domingues e Sr. Eduardo de A. Coelho;

- COPASA: Sr. Reginaldo e Sr. Walter Moura;
- IEF/PESRM: Sr. Marcos V. de Freitas e Sra. Carolina Alvarenga.
- Assuntos tratados (Item 9.9):
 - Apresentação da minuta do Plano de Trabalho;
 - Visita técnica a Estação Ecológica de Fechos
 - Programas/atividades já realizados pelo IEF na PESRM e EEF: foram destacados os cursos de fotografia e encontros com escolas e pesquisadores.
 - Foram identificados 6 (seis) parceiros no município de Nova Lima/MG, são eles: Evandro Rodney (fotógrafo institucional do IEF), Ricardo Galeno (Engenheiro Florestal), Clara Elisa (Projeto educativo da Copasa), Alexandre Guimarães (Técnico em Meio Ambiente/Conselheiro SCBH Águas da Moeda/ responsável pela área social da Copasa), Marcus V. Polignano (Presidente do CBH Rio das Velhas) e ACH – Associação dos Condomínios Horizontais (contatos de ações culturais).
 - Dados relevantes de Fechos e impactos atuais, sendo identificados como principais impactos negativos dentro da EEF: despejo de esgoto, incêndios, acesso de motoqueiros/*rally*, entulho de obras e roubo de espécies da flora nativa.
 - Banco de imagens da EEF: foi sugerido contato com Sr. Evandro Rodney.

Após a reunião, foi solicitado à Consominas a apresentação do Projeto hidroambiental ao grupo de conselheiros do PESRM, na reunião ordinária prevista para ocorrer no mês de agosto. O teatro e auditório do PESRM foram oferecidos como espaços para a produção dos Fóruns e demais reuniões necessárias.



Figura 12 - Reunião com IEF e Copasa

Fonte: Consominas (2018)

4.1.3. Base de Dados

Para a realização desse Plano de Trabalho foram utilizados dados secundários de indicadores diversos, referentes ao bioma, demografia, recursos hídricos e minerais, educação, renda, trabalho, habitação e vulnerabilidade para os municípios brasileiros. A seguir estão descritas as principais fontes de dados utilizadas:

- Plano Diretor de Recursos Hídricos Rio das Velhas (PDRH, 2015), como instrumento de planejamento previsto na Lei de Recursos Hídricos que norteia as ações do CBH Rio das Velhas;
- Cartilha do Plano Diretor de Recursos Hídricos Unidade Territorial Estratégica Águas da Moeda (SCBH Águas da Moeda), disponível no site do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, onde foram pesquisados dados oficiais, prioridades orçamentárias, plano de ação e análises integradas já realizadas pelo órgão;

- Censo IBGE, análise de crescimento da população e densidade demográfica, bem como suas projeções desde a pesquisa realizada em 2010;
- Atlas de Desenvolvimento Humano do Brasil, site que promove dados do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), além de dar acesso a mais de 200 indicadores e realizado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) e Fundação João Pinheiro (FJP);
- Prefeitura de Nova Lima, pelo portal online, foram realizadas pesquisas referentes as escolas municipais e dados para contato, consulta aos dados das secretarias municipais de Educação, Meio Ambiente, Saúde e Desenvolvimento Econômico, bem como notícias gerais;
- Câmara Municipal de Belo Horizonte e de Nova Lima, em ambos os portais online foram pesquisados contatos atuação dos mais votados vereadores e andamento das Comissões ligadas ao meio ambiente;
- Câmara dos Deputados Federais, consulta ao portal eletrônico para análise de leis e Projetos de lei que referenciam a EEF, pesquisa sobre a atividade legislativa e participação de deputados em frentes parlamentares;
- Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG), consulta ao portal eletrônico para análise de leis e Projetos de lei que referenciam a EEF, pesquisa sobre a atividade legislativa e participação de deputados em frentes parlamentares.

4.1.4. Público-alvo e planejamento de comunicação

Em alinhamento ao TDR foram identificados diversos atores sociais que serão de suma importância ao longo da execução de todo o Projeto, a saber:

- CBH Rio das Velhas;
- SCBH Águas da Moeda;

- Agência Peixe Vivo;
- Prefeitura Municipal de Belo Horizonte (Secretaria de Meio Ambiente, Educação, Saúde, Assistência Social etc.);
- Prefeitura Municipal de Nova Lima (Secretaria de Meio Ambiente, Educação, Saúde, Assistência Social etc.);
- Representantes de empresas locais;
- Usuários da bacia;
- Lideranças política e comunitárias beneficiadas ou interlocutoras;
- Instituições/entidades (cooperativas, associações comunitárias, escolas etc.);
- Demais atores estratégicos que possam contribuir para o sucesso do Projeto hidroambiental a ser implementado.

Visando a ampla participação dos diversos segmentos atuantes nos municípios de Belo Horizontes, Brumadinhos, Ibirité e Sarzedo, situados em até 10 (dez) km a partir da Unidade de Conservação EEF, foi realizado um levantamento de *stakeholders* que possuem interesse nas temáticas do Projeto hidroambiental (APÊNDICE 9.1). Estes, poderão apoiar as atividades de Mobilização Social e Comunicação, sugerir e realizar a curadoria de palestrantes, apoio a articulação com meios de comunicação local, mediação e apresentação de conteúdos nos Fóruns e suporte no processo de Mobilização Social junto aos *stakeholders*, dentre outras atividades e participações.

A lista atual, não apresenta informações completas dos mesmos, pois a equipe da empresa Consominas está em busca desses dados, atualizando-a constantemente ao longo de todo o desenvolvimento do Projeto.

Para a realização de atividades em escolas, associações, ONGs, cooperativas ou casas de cultura, considerou-se instituições e locais localizados na área do entorno imediato (3km) da região da área central da Estação Ecológica de Fechos. A partir

desse prévio mapeamento, para cada *stakeholder* foram estabelecidos objetivos distintos com o Projeto, conforme descrição:

Tabela 2 - Objetivos a serem alcançado junto a atores sociais estratégicos - UTE Águas da Moeda

PODER PÚBLICO	INSTITUIÇÕES DE ENSINO	EMPRESAS PRIVADAS
<ul style="list-style-type: none"> Reforçar a marca EEF; Aproximar e estreitar laços para Projetos futuros; Vincular a importância da preservação da EEF frente ao desenvolvimento econômico da região; Apresentar canais de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> Reforçar a marca EEF; Apresentar a unidade; Aproximar e estreitar laços com o corpo diretivo / docente; Apresentar canais de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentar a unidade; Reforçar a marca EEF; Vincular a importância da preservação da EEF frente ao desenvolvimento econômico da região; Aproximar e estreitar laços para Projetos futuros; Apresentar canais de comunicação.
EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO	ASSOCIAÇÕES COMUNITÁRIAS/ ONGS	COMUNIDADE
<ul style="list-style-type: none"> Informar sobre a importância da EEF; Programa de gestão de riscos e maior pressão antrópica na região, Informar sobre a localização para facilitar acesso dos usuários/ moradores; Apresentar canais de comunicação. 	<ul style="list-style-type: none"> Informar sobre a importância da EEF; Apresentar a unidade; Apresentar canais de comunicação; Entender a dinâmica da realidade local; Conhecer melhor sobre o perfil dos moradores e empresas do entorno; Vincular a importância do crescimento da instituição com o desenvolvimento econômico da região. 	<ul style="list-style-type: none"> Reforçar a marca EEF; Informar sobre a importância da EEF; Apresentar a unidade; Apresentar canais de comunicação; Conhecer melhor sobre o perfil dos moradores e empresas do entorno; Entender a realidade local.

Fonte: Consominas (2018)

5. COMUNICAÇÃO SOCIAL

Uma comunicação eficaz cria pontes entre as diversas partes interessadas envolvidas, conectando vários ambientes culturais e organizacionais, diferentes níveis de conhecimento e diversas perspectivas e interesses na execução e nos resultados do Projeto. A Comunicação Social deve ser encarada como uma ferramenta capaz de incluir os processos necessários para assegurar a geração, coleta, distribuição,

armazenamento, recuperação e destinação final das informações de forma oportuna e apropriada que contribuam para o alcance dos objetivos do Projeto, de acordo com o guia *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK) (HELDMAN, 2015).

É de extrema importância o adequado gerenciamento das ações de comunicação visando a integração dos processos existentes considerando todos agentes envolvidos com suas inter-relações e áreas de atuação e do conhecimento.

Diante da relevância da Comunicação Social no contexto do Projeto hidroambiental, a empresa desenvolverá um Plano de Comunicação Social (PCS), levando em consideração as seguintes dimensões:

- Interna - Baseia-se na comunicação de engajamento e diálogo constantes. Envolvendo dados minuciosos de atuação das equipes envolvidas. Estabelece canal e estratégia diferenciada para que seja constituída uma rede eficiente de informações e integração entre os membros organizacionais e demandantes do Projeto, evitando ruídos e dúvidas entre as partes.
 - Exemplos: CBH Rio das Velhas/Agência Peixe Vivo/Consominas/COBRAPE.
- Externa - Atividades com o objetivo de destacar a EEF. Seja por meio de trabalhos jornalísticos junto a imprensa, ações de promoção e *Marketing*, eventos e gestão de relacionamento no âmbito de Relações Públicas.
 - Exemplos: Sociedade, Público Alvo e Meios de Comunicação.
- Formal - Em geral, entende-se pela comunicação escrita, com modelos padronizados e um processo de registro e protocolo de recebimento e leitura dos documentos.
 - Exemplos: relatórios, memorandos, atas.
- Informal - Compreende a comunicação dada de forma espontânea, sem padrões, modelos ou registro em documentos da organização.

- Exemplos: redes sociais, telefonemas, aplicativos para comunicação via telefone, discussões em plenárias e/ou reuniões com comunidade, contato corpo a corpo com os técnicos do Projeto com agentes locais.

Devido ao cenário de alta complexidade identificado na análise dos contatos (APÊNDICE I), a união de estratégias entre o conteúdo de Comunicação Social e as ações de Mobilização Social, torna-se imprescindível. Outro fator importante do PCS é delimitar o perfil do público alvo, seus meios atuais de comunicação, os tipos de movimentos populares, organizações não-governamentais e sobre as relações comunicativas entre poder público e sociedade civil. Além disso, serão reconhecidas e legitimadas as ações de movimentos sociais, Projetos de mobilização social e de Projetos de relacionamento entre organizações públicas e privadas já existentes.

O Plano de Comunicação também prevê a criação de um canal de comunicação com a população local. Esse canal servirá para prestar esclarecimentos, tirar dúvidas e receber sugestões. Todos os materiais desenvolvidos pela comunicação irão apresentar o canal de comunicação. A ideia inicial da equipe técnica responsável pelo Projeto é criar um *e-mail* para contato com a comunidade. Posteriormente, após a realização do diagnóstico há possibilidade de novos canais de comunicação não previstos no TDR serem identificados, como exemplo: uso do aplicativo *whatsapp* (canal de comunicação ágil com a comunidade), *spots* em rádios comunitárias, carros de som, faixas, divulgação do material *online* em novas listas de *mailings*, etc.

Para Bech Ulrich (2016), “há a necessidade de multiplicação de práticas sociais pautadas pela ampliação do direito à informação e a educação ambiental numa perspectiva integradora”. A participação popular será consolidada por meio das ferramentas da Comunicação.

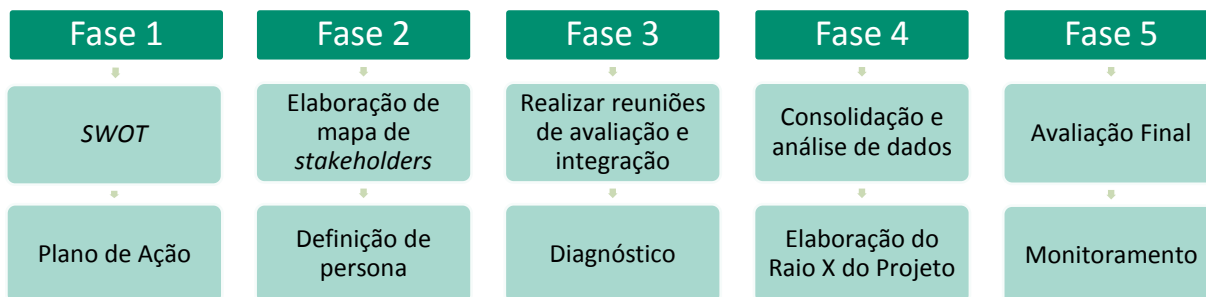


Figura 13 - Planejamento estratégico de Comunicação e Mobilização Social

Fonte: Consominas (2018)

O objetivo é desenvolver um Projeto técnico-participativo, oferecendo protagonismo aos moradores locais e demais pessoas identificadas como parceiras e articuladoras, além de capacitar e fomentar o interesse na comunidade para a preservação do meio ambiente, com foco na Estação Ecológica de Fechos. A execução do trabalho será alinhada com o Manual de Identidade Visual do CBH Rio das Velhas, o que garantirá o uso correto das ferramentas da Comunicação.

O Projeto hidroambiental irá utilizar ferramentas síncronas de Comunicação e Mobilização Social. Assim, a partir das ações de Mobilização Social serão produzidos textos e imagens para o *blog*, mídias sociais e boletins. Dessa forma, em um curto espaço de tempo as atividades ganharão visibilidade, potencializando o debate em torno da preservação e expansão da Estação Ecológica de Fechos. Diante dessa premissa, há necessidade de estabelecer o Plano de Comunicação Social concomitante ao Plano de Mobilização Social, conforme o macro planejamento estratégico demonstrado na Figura 13.

É importante destacar que o Plano de Comunicação não se caracteriza como um documento imutável, mas uma referência para a execução dos serviços, sempre considerando o previsto no Termo de Referência. A seguir é apresentada a descrição de todas as fases do Planejamento Estratégico de Comunicação Social:

Fase 1:

SWOT: também chamada de análise FOFA, é uma ferramenta usada por diversos setores para destacar áreas do Projeto (ou empresa) diante de suas Forças (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*). Essa ferramenta será utilizada para análise do atual contexto da EEF, ao avaliar fatores do ambiente interno e externo da UNC, essas informações darão subsídios para que a equipe do Projeto hidroambiental possa traçar um Plano de Ação com o objetivo de ampliar as Forças, retificar as Fraquezas, beneficiar-se das Oportunidades e prevenir-se das Ameaças identificadas.

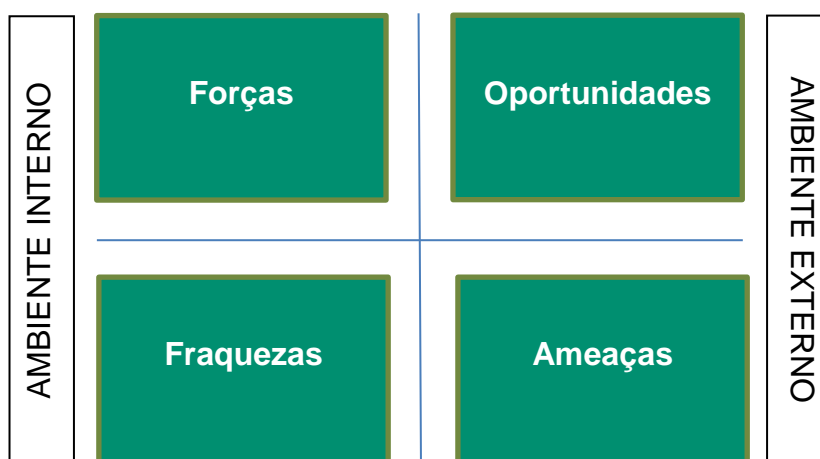


Figura 14 - Modelo de Análise SWOT

Fonte: Consominas (2018)

Plano de Ação: ferramenta empregada para ao planejamento estratégico e gestão de Projetos, principalmente na área de Comunicação Social, *Marketing*, Tecnologia da Informação e Administração. Em uma planilha macro, serão organizadas as ações por metas, determinando o que será realizado, por qual pessoa da equipe, qual o valor gasto para cumprir tal objetivo e demais perguntas necessárias, conforme Figura 15.

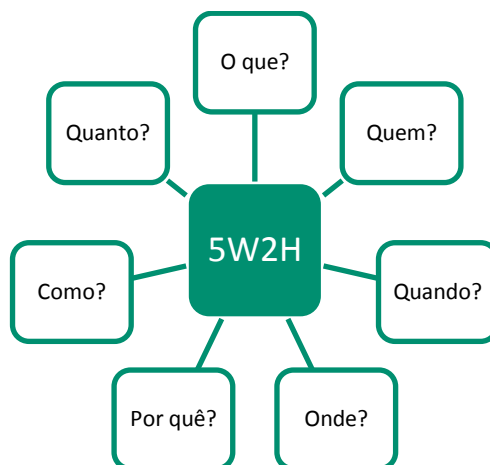


Figura 15 - Demonstração gráfica da ferramenta 5W2H

Fonte: Consominas (2018)

Fase 2:

Elaboração de mapa de stakeholders: ferramenta utilizada pelo *Design Thinking* (abordagem de gestão que valoriza o ser humano no centro do Projeto) para classificar em diferentes níveis de importância os *stakeholders*. Após a pesquisa de pessoas e entidades (Item 9.1 Apêndice I– Levantamento de Parceiros) que impactam direta ou indiretamente a Estação Ecológica de Fechos e o andamento do presente Projeto hidroambiental, os mesmos serão classificados em graus de importância, como demonstrado na Figura 16.



Figura 16 - Mapa de *stakeholders*

Fonte: Consominas (2018)

Definição de Persona: uma das mais importantes estratégias de *Marketing* Digital é a definição do principal público a qual o Projeto hidroambiental irá ser comunicado. É um perfil que representa o “cliente ideal” de uma organização, com a descrição de idade, *hobbies*, local onde mora, área de atuação, escolaridade etc. A partir da definição, pode-se criar campanhas de *Marketing* e comunicação mais efetivas e com maior fluidez na interação com os públicos selecionados.

Fase 3:

Realizar reuniões e integração: etapa de pesquisa de observação de campo (visitas a escolas, prefeituras, empresas etc.) e de ação de divulgação (divulgação dos Fóruns e reuniões ordinárias).

Diagnóstico: etapa analítica que abre o trabalho de Mobilização Social. A partir de encontros agendados será realizada a aplicação de questionários socioambientais, conforme documento presente no item 9.2 e detalhado no item 6.1.1.

Fase 4:

Consolidação e análise de dados: A partir dos dados obtidos pelos formulários aplicados na fase de diagnósticos, dados gerados pelo trabalho de campo e pesquisa de observação e atividades realizadas nos Fóruns, será gerada uma planilha detalhada com o perfil dos *stakeholders* do Projeto hidroambiental.

Elaboração do Raio X do Projeto: Utilizando o banco de imagens, notícias, atividades dos Fóruns e conteúdos digitais produzidos, será possível demonstrar o desenvolvimento do Projeto hidroambiental no período.

Fase 5:

Avaliação e Lições Aprendidas: Serão utilizados 03 (três) indicadores: eficácia (etapas), eficiência (recursos) e efetividade (impacto) para avaliar a performance do Projeto hidroambiental. Nessa etapa também serão compiladas e apresentadas/discutidas com a equipe da Consominas as Lições Aprendidas durante a execução do Projeto hidroambiental. A avaliação será explicitada no Relatório Final e as Lições Aprendidas compiladas em Relatório Interno, que poderá ser disponibilizado a contratante, caso requerido.

Monitoramento: ainda na conclusão do Projeto hidroambiental serão identificados e sugeridas ações de boas práticas para a difusão da preservação e sensibilização da EEF. O instrumento torna-se imprescindível para o progresso da proposta de ampliação do EEF.

5.1. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

A empresa Consominas será responsável por toda a produção de conteúdo, como notícias e informações gerais sobre a Projeto hidroambiental, seus objetivos, metas e características.

5.1.1. Boletim Informativo

Conceito:

É uma ferramenta comunicacional com distribuição regular para ou públicos interessados. Surge pela necessidade de convidar parceiros estratégicos para eventos, atualiza-los do andamento das ações do Projeto, bem como sintetizar conteúdo das notícias e atividades ocorridas no período, com desdobramento na temática ambiental pautando a Estação Ecológica de Fechos.

A Consominas fará a curadoria e elaboração de conteúdo, diagramação e envio dos Boletins Informativos via *e-mail*, quinzenalmente para o seguinte público: membros do CBH Rio das Velhas, SCBH Águas da Moeda, assessores técnicos da Agência Peixe Vivo, Associações Comunitárias e Sociais, atores sociais atuantes na bacia, imprensa (jornais comunitários, TVs, Rádios etc.).

Aprovação:

Os membros do SCBH Águas da Moeda deverão aprovar mensalmente o conteúdo temático dos Boletins, considerando a periodicidade das reuniões ordinárias do Subcomitê e as definições do TDR.

A aprovação final do documento será acompanhada por 03 (três) coordenadores do SCBH Águas da Moeda em conjunto com a empresa fiscalizadora COBRAPE, conforme definição na reunião do SCBH Águas da Moeda, realizada no dia 12 de junho de 2018 na Faculdade Milton Campos, em Nova Lima/MG.

5.1.2. Organização de *Mailing*

Conceito:

O *mailing* é uma ferramenta indispensável para o trabalho de divulgação das ações do Projeto hidroambiental em questão pela imprensa. Contém os dados dos jornalistas e públicos estratégicos que desejamos atingir e mantermos sempre atualizados sobre as ações do Projeto. Com um *mailing* apurado e selecionado é possível obter resultados de forma muito mais efetiva.

A Consominas está construindo o *mailing* em conjunto com o SCBH Águas de Moeda e demais atores envolvidos no processo de construção para ampliação do conhecimento e sensibilização sobre a importância da EEF.

Metodologia:

Para a organização do *mailing* será elaborado um Formulário de inscrição para quaisquer pessoas interessadas no objeto do TDR. Será disponibilizado um *link* para o formulário e o mesmo estará disponível nos perfis de redes sociais e no site da Consominas (as Associações e empresas interessadas poderão disponibilizar o mesmo em seus respectivos *websites*). A cada reunião ordinária do SCBH Águas da Moeda também será distribuído um formulário físico para cadastro de novos atores e parceiros que atuam diretamente com o trabalho de preservação ambiental da EEF. Poderão ser registrados juntamente o contato de Assessorias de Imprensa do CBH Rio das Velhas e SCBH Águas da Moeda para construção conjunta de um documento que conste a realidade comunicacional da região.

Aprovação:

Este documento não necessita aprovação prévia, visto que será um canal para difusão e aproximação da sociedade sobre a importância da EEF. Os contatos mapeados até o momento estão no *mailing* apresentado no APÊNDICE I desse documento.

5.1.3. Elaboração de *Press-release*

É o principal material de planejamento do Plano de Comunicação Social para a promoção e relacionamento junto aos canais de mídias, podendo ser divulgado em jornais, TV, rádios, revistas, *sites* e demais canais. Em tradução livre o *press-release* significa “comunicado de imprensa”, trata-se de um texto com a característica de contextualizar e apresentar novidades sobre o Projeto em questão. Poderá ser enviado junto a fotos, áudios, dados de pesquisa e fontes para maior credibilidade e aumento de reputação na divulgação dos fatos.

O *Press-Release* pode ser utilizado pela empresa executora como estratégia de comunicação direcionada para os públicos estratégicos, no caso específico, rádios comunitárias, jornais de bairro, jornais e rádios de grande circulação, TVs e veículos de imprensa ligados a comunidade acadêmica, em especial as editorias que trabalhem a temática ambiental (CARVALHO, 2003).

O documento será construído na junção de elementos atrativos e que contextualizem: flora, fauna, mananciais, as discussões que envolvem a EEF, sua expansão e a preservação ambiental na região. O objetivo geral é chamar a atenção dos jornalistas ao tema em questão e despertar o interesse deles em contextualizar a EEF e fomentar o debate em torno de sua expansão.

A seleção e oferta gratuita de informações aos canais midiáticos de massa por parte das equipes de Comunicação Social, torna-se primordial para o funcionamento dos veículos (TV, rádio, portais de notícias etc.), diante da impossibilidade dos jornalistas estarem presentes em todas as instituições, a fim de identificar os assuntos de interesse público. Portanto, a mediação do relacionamento com a imprensa pré-seleciona os acontecimentos e informa ao seu respeito, proporcionando a viabilidade da produção de notícias na velocidade e abrangência atuais. Para Duarte (2003), o resultado, para quem contrata o profissional de Comunicação é a visibilidade na mídia. Para o veículo é a notícia. Para a audiência, a informação.

Aprovação:

O *Press-release* será enviado sempre que necessário, sem periodicidade pré-definida, pois dependerá do agendamento de ações relevantes ou êxito de atividades, com atenção especial para os Fóruns. Será aprovado pelos 3 (três) Coordenadores do SCBH Águas da Moeda e pela fiscalizadora COBRAPE.

5.1.4. Clipping

Consiste em identificar rotineiramente na imprensa as citações sobre a organização ou temas previamente determinados, organizá-las e encaminhá-las para conhecimento dos interessados.

O processo possibilita o aprimoramento das ferramentas de comunicação, o *clipping* é a matéria prima para o trabalho de auditoria a ser realizado *a posteriori*, que se bem conduzido, poderá sinalizar oportunidades de divulgação, diagnosticar personalidades e estilos de veículos e editores e sobretudo, permitir que as empresas ou entidades refinem seu trabalho de relacionamento com a mídia (BUENO, 2011).

Metodologia:

- Apresentação de relatórios mensais com as principais matérias divulgadas do Projeto, para os três coordenadores e a fiscalizadora COBRAPE, com divulgação em reuniões do SCBH Águas da Moeda.
- A cada reunião ordinária do Conselho do SCBH Águas da Moeda, será realizada a avaliação conjunta com os membros presentes das notícias selecionadas de acordo com os objetivos do TDR.
- Arquivamento de notícias de matérias jornalísticas publicadas sobre a Estação Ecológica de Fechos e sobre a sua expansão, bem como sobre todas as temáticas que fazem interface com a mesma. Esses arquivos digitais serão entregues no respectivo Relatório de atividades de Comunicação Social.

Aprovação:

O *Clipping* caracteriza-se como um apanhado de notícias sobre o Projeto hidroambiental em um determinado período, logo, não prevê aprovação do SCBH Águas da Moeda e da fiscalizadora COBRAPE. O mesmo constará na íntegra a cada entrega de Produto.

5.1.5. *Marketing Digital*

As novas mídias transformaram a comunicação e trazem novas experiências para o consumidor, que agora interage e responde prontamente a qualquer informação divulgada. Esse é o panorama proporcionado pela era dos meios digitais, que direciona as empresas e os profissionais de *Marketing* para uma inesgotável capacidade de inovação e adaptação praticamente diária. No *Marketing Digital*, o objetivo é criar um conjunto de estratégias para a promoção da marca na internet. Nesse caso, o conteúdo tradicional é adaptado para redes sociais, garantido que os públicos acompanhem as páginas oficiais do Projeto. Conforme determinação do Termo de Referência, o planejamento de conteúdo deve conter informações exclusivas, imagens atraentes, *links* para outras páginas e integração entre instituições e Projetos parceiros.

Segundo Kotler, et al. (2010), o *Marketing* digital é só uma das facetas do sucesso das empresas no futuro digital. Para ele, poder de voz que a internet e as mídias sociais deram para as pessoas para falar abertamente sobre as empresas, se avaliam elas como boas ou ruins, determina que todas as empresas precisam ser boas. Para garantir esse engajamento e interação é preciso oferecer conteúdo relevante, seguir um cronograma e, se possível, utilizar múltiplas plataformas *online*.

De acordo com Tomael, et al. (2005), como espaço de compartilhamento de informação com base em seu dinamismo as redes sociais dentro do ambiente organizacional, funcionam como espaços para o compartilhamento de informação e do conhecimento que podem ser tanto presenciais, quanto virtuais onde pessoas com os mesmos objetivos trocam experiências, criando bases e informações relevantes para os setores em que atuam.

Metodologia:

- Criação de um *blog* para a disponibilização de *post* para os públicos internos e externos;
- Criação de uma página do *Facebook* para o Projeto hidroambiental e realização de ações de comunicação na página institucional da Consominas;
- A Consominas irá realizar um cronograma de conteúdo mensal com frequência mínima de publicações e *posts*, em consonância com as expectativas dos demandantes do Projeto em relação à utilização das ferramentas do *Marketing* digital. Todos os vídeos citados no TDR serão divulgados como conteúdo audiovisual nas páginas das redes sociais ligadas ao Projeto.

Aprovação:

A aprovação de temáticas acontecerá nas reuniões mensais do SCBH Águas da Moeda em conjunto com a fiscalizadora COBRAPE. Serão 12 (doze) postagens por mês, com conteúdo diversificado sobre o objeto do TDR.

5.1.6. Monitoramento das Redes Sociais

É o monitoramento sistemático, automatizado e à distância de ações e informações de indivíduos no ciberespaço com finalidade de conhecer e intervir nas suas condutas ou escolhas possíveis (BRUNO, 2008). As mídias sociais têm entre seus fundamentais recursos, as tecnologias de monitoramento de ações, informações e comunicações dos indivíduos no ciberespaço, a montagem de bancos de dados e a elaboração de perfis computacionais, que permitem compreender cada vez mais os anseios do nosso público interno e externo.

O resultado transforma dados e informações em conhecimento e contribui para a produção dos próximos conteúdos, criação de estratégias, fornece *insights*, identifica tendências e é capaz de influenciar em importantes tomadas de decisões (RACE, 2016).

Com o monitoramento constante das redes sociais, será possível o realinhamento de estratégias e a constante análise se as metas e os objetivos traçados estão em consonância com os resultados obtidos no período.

Para Bruno (2008), qualquer conjunto de dados só ganha sentido se for analisado e classificado de modo a produzir conhecimento sobre a realidade dos indivíduos a que se referem.

Metodologia:

- Ferramentas de administração e engajamento de redes sociais, como exemplo: *Postplanner* e *Sprout Social* serão utilizadas para o gerenciamento e atualização, bem como técnicas de SEO (*Google Trends*), unindo funções analíticas e de acompanhamento mais eficientes, já que é possível solucionar palavras-chaves para serem acompanhadas constantemente nos perfis;
- Haverá a emissões de relatórios mensais para o acompanhamento de acesso e horários de visualizações de notícias e postagens;
- Após a elaboração dos relatórios haverá a construção de novas estratégias para o maior alcance dos públicos internos e externos. Os mesmos serão encaminhados aos demandantes e inseridos nos respectivos relatórios comprobatórios;
- Após o estudo das mídias sociais mais utilizadas e populares entre os brasileiros, definiu-se o *blog*, *Facebook*, *Instagram* e o *Whatsapp* como principais canais de comunicação entre os públicos mapeados. As características que se destacam são:

Blog: página online com atualização constante e direcionada a um público específico, podendo também ser temático. Funciona como canal de informação, com textos curtos, em estilo de linha do tempo ou diário de ações periódicas. Permite comentários e integração de links externos, bem como a ação de *hiperlink* (integração de páginas externas através de links incorporados no texto base) e inclusão de formulários.

Facebook: plataforma digital com intuito de auxiliar o usuário a se socializar e fazer parte de grupos – apresenta funções como “curtir” e “seguir”, além de possibilitar comentários em todos as publicações. O que permitirá explorar fotos, vídeos, imagens, textos e inserção e *links* externos. O acesso e atualização é permitida em todos os dispositivos eletrônicos: *smartphone*, *tablet* e computador.

Instagram: rede social *online* para o compartilhamento de fotos e vídeos curtos (*stories*). Permite a edição das fotos, inserção de descrição e *hashtags* (palavras-chave). A atualização é permitida apenas via *smartphone* e *tablet*.

5.2. VÍDEOS

5.2.1. Produção de Material Audiovisual

Consiste em conteúdo audiovisual genérico que combine imagem e som. Pode ou não ter roteiro, tempo, estilo, cor e formato pré-determinados. Auxilia o fortalecimento da identidade visual, agregando valores simbólicos e emocionais a marca o que reforça o comprometimento com a causa.

Metodologia:

Vídeo Tipo A: Este vídeo será utilizado para apresentar as principais metas e propostas em torno da Campanha Pública “Fechos, Eu Cuido!”, com vistas a sensibilizar a comunidade em torno da expansão da Estação Ecológica de Fechos. Produção de 01 (um) vídeo com duração aproximada de 10 minutos. Este vídeo irá conter registros de depoimentos de moradores, autoridades públicas que apoiam o Projeto, além de imagens aéreas da região gravadas com o auxílio de drone.

1. Coleta de dados de moradores, história e acontecimentos relevantes no formulário de coleta de dados (APÊNDICE I). Este, será aplicado a cada reunião realizada pela equipe de mobilização da Consominas no momento do trabalho de campo dentro do SCBH Águas da Moeda.

2. Entrevistas com autoridades públicas que apoiam o Projeto e reconhecem no Projeto hidroambiental uma oportunidade para melhoria da qualidade e quantidade das águas no entorno da região e no Estado de Minas Gerais. (Definições das autoridades nos formulários que serão disponibilizados para os membros do SCBH Águas da Moeda).

Vídeos Tipo B: Esses vídeos poderão fazer referência ao Projeto hidroambiental, às características ambientais da região, como suas nascentes, fauna, flora, dentre outros temas alinhados com os demandantes do Projeto. Serão produzidos 06 (seis) vídeos, com duração de 30 segundos cada, para que possam ser utilizados em redes sociais e serem amplamente divulgados.

1. Coleta de dados em conjunto com a empresa Projeta, responsável por realizar o mapeamento das nascentes na região da Estação Ecológica de Fechos;
2. Levantamento de dados secundários referentes a Flora e Fauna em conjunto com o IEF, e em especial com responsáveis pelo Parque do Rola Moça.
3. Levantamento de dados secundários sobre os aspectos físicos da EEF, principalmente com o Instituto Mineiro de Gestão das Águas (IGAM) e Copasa.

Aprovação:

Construção conjunta da Consominas, SCBH Águas da Moeda e COBRAPE de entrevistados e autoridades que podem participar diretamente na elaboração dos vídeos. Haverá encaminhamento prévio de roteiro de vídeo para os 03 (três) coordenadores do SCBH Águas da Moeda para análise e aprovação

Conforme descrito nos assuntos acordados na **Reunião Ordinária SCBH Águas da Moeda** tratados (item 3.2), após a equipe da Consominas apresentar a minuta do Plano de Trabalho, foi realizada uma votação, onde a decisão sobre a aprovação dos produtos de Comunicação Social será realizada por 03 (três) conselheiros, coordenadores do SCBH Águas da Moeda, são eles: Sr. Mauro Lobo (Usuários - Vale S.A.), Sra. Simone Bottrel (Sociedade Civil – Instituto Guaicuy), Sra. Laudicena

Curvelo (Poder Público - ARMBH), em conjunto com a empresa fiscalizadora COBRAPE.

Sob orientação da fiscalizadora, a equipe da Consominas solicitará uma nova reunião com os coordenadores do SCBH Águas da Moeda junto a Agência Peixe Vivo com o intuito de oficializar as responsabilidades e prazos para a aprovação de peças e materiais.

Dessa forma, está demonstrado na Tabela 3 o tempo previsto para a produção, aprovação e formas de difusão de produtos de Comunicação Social. Conforme acordado na reunião supracitada: notícias pontuais/exclusivas, respostas e interações com seguidores do perfil nas mídias sociais, postagens de fotos “ao vivo” das ações de Mobilização Social e reportagens de notícias diretamente no perfil de rede social.

Tabela 3 - Relatório de peças online, prazos de produção e aprovação

PRODUTO	PERIODICIDADE	PRODUÇÃO	APROVAÇÃO	MÍDIA	DIVULGAÇÃO
Produção de conteúdo	3x/semana	Pauta mensal	2 dias	Revista, blog, mídias sociais	Todas as mídias
Envio de Boletim Informativo	Quinzenal	Pauta quinzenal	2 dias	Boletim Eletrônico	<i>E-mail</i>
Organização de <i>Mailing</i>	Mensal	Mensal	Não haverá	Relatório	Redes sociais (<i>fanpage</i>)
Elaboração de <i>press-release</i>	Mensal	Por demanda	24h	<i>E-mail</i>	Imprensa e parceiros
<i>Marketing</i> digital para redes sociais	3x/semana	Pauta mensal + novidades	24h	Online	Redes sociais (<i>fanpage</i>)
Monitoramento das redes sociais	1x/semana	Por demanda	Não haverá	Perguntas e Respostas	Redes sociais (<i>fanpage</i>)
<i>Clipping</i>	3x/semana	Mensal	Não haverá	Relatório	Relatório / <i>Blog</i>
Arquivamento de notícias	3x/semana	Mensal	Não haverá	Relatório	Relatório
Vídeos	Bimensal	30 dias	2 dias	Online	Todas as mídias

Fonte: Consominas (2018)

5.3. PEÇAS GRÁFICAS

Serão elaborados convites, folders e cartazes que apresentem e divulguem o Projeto, convidem e divulguem os Fóruns e a EEF. Além disso, serão confeccionados cartazes com os mesmos objetivos, a serem expostos em todas as locações, empresas e prédios públicos que se relacionem com as partes interessadas.

Os materiais educativos e de comunicação social serão destinados às comunidades locais, escolas, proprietários de terras, moradores dos condomínios, cooperativas, associações, gestores públicos municipais e demais atores envolvidos com o Projeto. Sendo assim, já foi realizada a pesquisa de fornecedores em Nova Lima e Belo Horizonte, para a produção de peças gráficas, brindes e demais materiais necessários as ações.

Na Tabela 4 estão detalhadas as especificações técnicas dos materiais de divulgação (TDR) seus quantitativos e período de execução, conforme o TDR. Os materiais devem receber aprovação prévia da Agência Peixe Vivo e validação do SCBH Águas da Moeda, para posterior impressão e veiculação pela Consominas.

Tabela 4 - Materiais de divulgação

MATERIAL	QUANT. (UNID.)	PRAZOS	ESPECIFICAÇÕES	OBJETIVOS
Convites	450	Fórum Inicial (15/08/18)	13 cm x 19 cm, em papel couchê brilho 120 g.	Serão entregues aos moradores e proprietários dos imóveis até 3km da área da EEF, Comitês, Associações, ONGs, Prefeituras e demais interessados locais. Também serão utilizados em meio digital para divulgação em sites e <i>e-mails</i> .
Cartazes	150	Fórum Inicial (15/08/18)	42 x 30 cm, 4 x 0 cores em couchê fosco 150 g.	Os cartazes serão afixados em locais estratégicos, de forma a divulgar os eventos previstos para um maior número de pessoas. Escolas, clubes, parques, empresas e postos serão alguns dos espaços usados para a divulgação.

MATERIAL	QUANT. (UNID.)	PRAZOS	ESPECIFICAÇÕES	OBJETIVOS
Folders	1000	Fórum Inicial (15/08/18)	42 x 28 cm (aberto), dobrado em três partes, em papel couchê brilho 120 g.	Serão utilizados nas reuniões e demais eventos, contendo informações sobre os Comitês, a Agência Peixe Vivo e o presente Projeto.
Revista “Fechos, Eu Cuido!”	1000	Fórum Intermediário (21/11/18)	21,5 x 28 cm (fechado), 4 x 4 cores, capa e contracapa couchê fosco 150,0 g, miolo couchê fosco 90,0 g, 60 páginas.	Deverá ser entregue a partir da divulgação.
Bonés	150	Fórum Inicial (15/08/18)	Modelo francês, personalizados com <i>silk</i> , aba com modelo “debrum” com 04 (quatro) cores. Deverão ser acordadas, com os demandantes, quais as logomarcas de instituições parceiras que serão inseridas no <i>design</i> dos bonés.	Deverá ser entregue a partir da divulgação.
Camisetas	150	Fórum Inicial (15/08/18)	Camisetas em malha, personalizadas em <i>silk</i> , 02 (duas) cores. Modelo camiseta básica gola “O”. Deverão ser acordadas, com os demandantes, quais as logomarcas de instituições parceiras que serão inseridas no <i>design</i> das camisetas.	Deverá ser entregue a partir da divulgação.
Bolsas Ecológicas	150	Fórum Intermediário (21/11/18)	Bolsas ecológicas personalizadas em algodão cru fino. Tamanho 54 x 35 x 15 cm. Gravação em serigrafia. Deverão ser acordadas, com os demandantes, quais as logomarcas de instituições parceiras que serão inseridas no <i>design</i> das bolsas.	Deverá ser entregue a partir da divulgação.
Canetas	150	Fórum Inicial (15/08/18)	Canetas ecológicas bambu X 1050 personalização a lazer.	Deverá ser entregue a partir da divulgação.
Canecas	150	Fórum Inicial (15/08/18)	Canecas plásticas de 400 ml, personalização em serigrafia 01 cor.	Deverá ser entregue a partir da divulgação.

Fonte: Agência Peixe Vivo (2017)

6. MOBILIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Desde a instituição da Lei das Águas, o Comitê de Bacia vem crescendo e consolidando seu trabalho na tentativa de se tornar uma referência na gestão das águas. Os desafios são muitos e durante todo este tempo, a comunicação sobre o papel dos comitês e sua importância no trabalho de gestão dos recursos hídricos não tem crescido da maneira esperada. Por compreender a importância de dar visibilidade a iniciativas desenvolvidas pelo comitê, é preciso que sejam desenvolvidas atividades de comunicação social que possibilitem o envolvimento da comunidade local em relação a diversos aspectos relevantes para a conservação dos recursos hídricos.

Nesta perspectiva, o Plano de Mobilização Social e Comunitária tem como objetivo realizar ações que fomentem discussões qualificadas sobre a importância da Estação Ecológica de Fechos e de sua expansão, em consonância com o Termo de Referência do Ato Convocatório nº 020/2017.

As ações de Mobilização Social são atividades relevantes como estratégia de sensibilização e motivação dos diferentes segmentos sociais visando dar visibilidade e difusão sobre a importância hídrica na Estação Ecológica de Fechos, no intuito de sensibilizar, informar e envolver os atores sociais estratégicos e o público alvo em todo o processo.

O planejamento das ações no que se refere à mobilização social são decisões estratégicas que visam compreender com maior êxito as demandas do público alvo assim como as especificidades locais e as diversidades culturais, uma vez que esses elementos revelam a ligação da população ao lugar em que se vive. O entendimento da realidade à qual se quer transformar, assim como os fatores que afetam diretamente a qualidade de vida da comunidade, é um grande estímulo para a atuação cidadã. Para tanto, serão utilizados mecanismos de capacitação, envolvimento e fortalecimento das lideranças locais, para que assumam, progressivamente, o papel de interlocutores ativos na execução do Projeto. Nesse sentido será importante

identificar todos os atores sociais atuantes no território para construção desse processo.

A disseminação das informações é de fundamental importância em todas as etapas, para tanto serão utilizados os diversos canais de comunicação disponíveis para o alcance desse público.

Para envolvimento e participação da população serão realizados encontros e reuniões periódicas com a comunidade, distribuição de informativos, cartazes, etc. Essas tarefas são de extrema importância para manter a população informada e sensibilizada sobre as questões ambientais da área em referência.

As informações também contribuem para evitar transtornos durante a definição da área de expansão da Estação de Fechos, caso ocorra, buscando mitigar possíveis confrontos com a comunidade local.

As atividades de mobilização social têm por objetivo engajar a comunidade local sobre a importância do potencial hídrico da Estação Ecológica de Fechos. Além disso, também está previsto a criação de um canal de Comunicação aberto com a população local. Esse canal servirá para prestar esclarecimentos, tirar dúvidas e receber sugestões. A ideia inicial da equipe é criar um *e-mail* para contato com a comunidade. Posteriormente serão estudadas outras formas de comunicação.

No capítulo 7, será apresentado Cronograma detalhados de atividades com a proposta dos períodos que estão previstos para ocorrer as atividades. No entanto, tais datas poderão sofrer modificação em função da data de aprovação dos produtos e pela dinâmica do trabalho a ser realizado.

6.1. PRÉ-MOBILIZAÇÃO

6.1.1. Ficha cadastral e questionário socioambiental

A Ficha Cadastral e o Diagnóstico Socioambiental têm o objetivo de analisar o nível de conhecimento e opinião da comunidade local, através de um questionário avaliativo para verificar a percepção ambiental em relação a importância da Estação Ecológica de Fechos.

O diagnóstico também tem por objetivo sensibilizar cada cidadão, morador ou trabalhador da área do entorno da EEF, sobre a importância da mesma, uma vez que o questionário, visa apresentar a cada entrevistado o valor hidroambiental da área e sua preservação (fauna e flora).

A aplicação do formulário permitirá a consolidação de dados e informações envolvendo os aspectos socioambientais ligados ao cotidiano dos moradores e de seus locais de moradia dentre os quais a frequência de ocorrência dos agravos ambientais, o histórico de ocupação da área, o motivo da ocupação, o entendimento da gestão do local, o nível de conhecimento dos moradores sobre a EEF, motivos de sua preservação e possível expansão.

O trabalho será conduzido sob a forma de uma pesquisa empírica de caráter quali-quantitativa não-experimental, visando a elaboração de um estudo de diagnóstico socioambiental. A Consominas, elaborou uma ficha cadastral junto a um breve questionário socioambiental (item 9.2) a ser aplicado nos grupos de trabalho, partes interessadas e comunidade. A ação está prevista para ser realizada ao longo do segundo semestre de 2018, conforme apresentado na Tabela 9.

Reunião Inicial com as Prefeituras

- Primeiro contato para apresentação da Consominas Engenharia aos municípios de Belo Horizonte e Nova Lima/MG;
- Elucidar sobre os objetivos, cronograma e andamento do Projeto;
- Apresentar a metodologia de trabalho a ser adotada pela empresa.

Será apresentado pela equipe técnica da Consominas o objetivo do Projeto dentro dos parâmetros do Termo de Referência para conhecimento e disseminação das informações junto aos municípios.

Para garantir o compromisso entre os participantes todas as definições, decisões e apreciações dessas reuniões serão registradas em Ata juntamente com a lista de presença e registro fotográfico.

6.2. FÓRUNS

A Consominas irá organizar e acompanhar, *in loco*, 3 (três) Fóruns na área de abrangência da UTE Águas da Moeda. O objetivo é sensibilizar e fomentar debates por meio de estratégias sobre a importância da Estação Ecológica de Fechos e sua expansão. Serão realizados contatos prévios com a comunidade por meio de *e-mails* e envio de convites, além do contato corpo a corpo que será articulado pelo agente mobilizador da equipe.

Levando em consideração a importância dos Fóruns para a consolidação do Projeto hidroambiental na UTE Águas da Moeda, diversas ações estratégicas serão executadas, a saber:

- Articulação com os demandantes do Projeto: em contato com os membros do conselho do SCBH Águas da Moeda, foram solicitadas indicações de temáticas das palestras dos Fóruns, possíveis locais para a realização dos mesmos, artistas locais, sugestão de especialistas e fornecedores de som, luz, cadeiras, logística e buffet (já realizada, ver Tabela 5);
- Definição das melhores estratégias para desenvolvimento (palestras, debates, dinâmicas etc.) junto aos demandantes;
- Compatibilização da agenda (dia/horário) junto aos demandantes, levando em consideração os eventos ambientais que já possuem datas pré-estabelecidas;
- Envio de convites digitais com no mínimo 15 (dez) dias antes da realização dos Fóruns;

- Contatos telefônicos para confirmar a participação dos membros do SCBH Águas da Moeda nos 02 (dois) dias que antecedem aos Fóruns;
- Nos 3 (três) Fóruns a Consominas irá fornecer *coffee break* para os participantes;
- A Consominas fará a gestão do transporte de ida para os eventos de mobilização. Providenciará veículo para o deslocamento de alguns participantes com previsão de seguro de vida para os passageiros. O local de partida, horários, traslados e itinerário serão acordados com a Agência Peixe Vivo e conselheiros do SCBH Águas da Moeda e informados com antecedência aos participantes inscritos.
- Será realizado pela Consominas o registro das reuniões (fotos, filmagem, áudio, ata e lista de presença, quando aplicáveis), assim como a marcação do local dos Fóruns. Esse material servirá de suporte para a produção dos relatórios, bem como a comprovação das atividades de Mobilização Social realizadas pela equipe da Consominas.

Tabela 5 - Indicações de contatos para produção dos Fóruns

Conselheiro	Local	Som/Luz	Mesas/cadeiras	Buffet	Brindes	Palestrante	Ação Cultural	Outros
Camila Althertum	Gloriosa festas 983849247 ou max festas	Xande pires- 999828116 ou Toninho 997482623	N/A	Riz gourmet- Aline (987716968) ou Raquel, alimentação vegetariana- 997332875	Hibrida Design- ja atua com design sustentavel e de baixo impacto e ja colaborou para a campanha Fechos eu cuido (Joanna-988637734) Casa do Jardim (joane- ou Alumia- Ongs de iniciativas locais que produzem com seus beneficiários	N/A	http://www.musicasdoespinhaco.com.br/~ ou Tana Guimaraes e Izabel Steward- bailarinas- espetaculo Solos ou Qualquer tempo (Tana- 982516006) (Izabel- 991880939) João Rosa- exposição fotográfica de fechos- 991922229	N/A
Laudicena Curvelo	Parque do Rola Moça	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Adriano Gomes Peixoto	N/A	N/A	N/A	Buffet Célia Souto Mayor - 031-3526.3131	N/A	Gisela Hermann - cel.: 031- 99955.8235	N/A	N/A
Renata Dutra	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Marcus Vinicius - IEF	N/A	N/A
Mauro Lobo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Apresentação do gestor da E.E. Fechos, IEF: Marcus Vinicius - painel dos pontos relevantes para a manutenção da unidade	N/A	N/A
Ricardo Galeno	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	O gestor da UC - pontos positivos e negativos dentro e no entorno.	N/A	N/A
Simone Bottrel	N/A	N/A	Temos no Jardim Canadá o Marco, se precisar mando depois o contato, caso no "C.A.S.A" não tenha este este equipamento.	Se for junto com a feira do "C..A.S.A" (recomendo) Podemos fazer parceria com 1 ou mais expositores que fornece a alimentação na feira de artesanato incentivando assim os pequenos negocio na região ver com a Patricia Manata os contatos dos de compositores de alimentação local, mesmo que não façam no mesmo dia da feira.	Joanna, da empresa "HIBRIDA" Moradora do Vale do Sol faz brindes com tetrapac. Contato: joana hibrida@gmail.com tel: 3547 7734 ou 988637734 https://www.facebook.com/hibrida. brasil/	Marcos Vinicius do Gerente do PESRM - marcus.freitas@meioambiente.mg .gov.br e indico também: Flavio Passos, É quem mais conhece a história de Fechos, tem muitos documentos e estudos da região, fundador atuante do SCBH. flaviompassos@baciaviva.com.br Tel Flavio Passos tel:96275400	C.A.S.A. - Centro de Arte Suspensa & Armatrux : R. Himalaia, 69 - Vale do Sol, Nova Lima - MG, 34011-012 Tel: 986110207 ou (31) 3517-8282 Contato: Patricia Manata Patricia Manata patmanata@gmail.com Os grupos de arte, Suspensa e Armatrux, estão também indicados no projeto para realização dos eventos culturais. OBs: Acontece aos sábados, feiras de artesanato no local indicado, seriam um ótimo complemento para o dia do seminário.	Oficinas de educação e Ilustrações do Material Gráfico. Evelyn Zayden, arte educadora que tem longo currículo e conhecimento da região. Contato: evelyn.a.zayden@terra. com.br Tel: 98314920 Vídeos e fotos Pedro Jajden faz ótimo trabalho na região. Pedro pedrozajden@gmail.co m Tel: 91771994

Fonte: Consominas (2018)

Por compreender a importância de dar visibilidade a iniciativas desenvolvidas pelo TDR, é preciso que sejam desenvolvidas atividades de mobilização social que possibilitem o envolvimento da comunidade local em relação a diversos aspectos relevantes para a conservação dos recursos hídricos, além da importância da Estação Ecológica de Fechos.

A seguir, são apresentadas duas possíveis atividades socioambientais já existentes dentro do Movimento “Fechos, Eu Cuido”, propostas por membros do SCBH Águas da Moeda na reunião citada no item 4.1.2.3. As mesmas serão analisadas para verificar sua eficiência e exequibilidade frente ao objeto do contrato. Poderão ainda, integrar a programação dos Fóruns, em formato de mostra de expositores da Sociedade Civil com trabalhos destinados a sustentabilidade e preservação ambiental. São eles:

- Categoria: Jogo de cartas;
- Título: ECO TRIUNFO - Deixar viver é a maior diversão;
- Classificação etária: a partir de 06 anos;
- Valor para venda final: R\$20,00;
- Histórico: material integrante da Campanha “Fechos, Eu Cuido!”, lançado juntamente a ONG PRIMO para a divulgação da petição pela aprovação da expansão da EEF. Ainda não foi realizado o lançamento formal do jogo;
- Responsável: Lílian M. Costa (Movimento “Fechos, Eu Cuido”).



Figura 17 - Jogo ECO TRIUNFO

Fonte: Acervo de Lílian Costa para divulgação (2018)

- Categoria: Livro;
- Título: *A Última Filó: uma História de Dar Dó;*
- Classificação etária: Infanto-juvenil;
- Valor para venda final: R\$28,00;
- Ano: 2013;
- Editora: Asa de Papel;
- Histórico: a obra é uma adaptação da tese de doutorado do docente, e alerta sobre o risco de extinção de vários animais. Livro foi lançado na FLIP (julho/2013 - Brochura, 230g).
- Responsável: Ricardo. L. N. Moebus (Movimento “Fechos, Eu Cuido”).



Figura 18 – Divulgação. Capa do livro “A Última Filó: uma História de Dar Dó” (2013)

Fonte: Divulgação

Os Fóruns serão amplamente divulgados através de *folders*, cartazes, convites e envio de *press-release* a meios de divulgação existentes na região (jornal do bairro, rádios, etc.). A equipe de comunicação e mobilização social se responsabiliza também por manter a população local informada sobre as ações propostas neste Plano de Trabalho. O objetivo é que juntas (equipe da Consominas e comunidade local), tornam-se multiplicadores das ações e informações do Projeto ora apresentado, cujo objeto é sensibilizar sobre a relevância sistêmica da importância da Estação Ecológica de Fechos.

É importante ressaltar que todo tipo de informação e material produzidos serão submetidos à aprovação da Agência Peixe Vivo, Conselheiros da SCBH Águas da Moeda e fiscalizadora COBRAPE.

Ressalta-se que os temas sugeridos para as atividades dos Fóruns, são propostas, podendo ser modificados conforme necessidade do Projeto.

6.2.1. Fórum Inicial

A programação do primeiro Fórum será alinhada com antecedência junto aos demandantes. Para a desenvolvimento dos trabalhos serão cumpridos rigorosamente as exigências de qualidade e quantidade dos serviços previstos no Termo de Referência.

Programação:

- Apresentação do Projeto pela Consominas;
- Apresentação de grupo circense com apresentação lúdica e teatral. Tema Central: reciclagem de resíduos;
- Sugestão de tema para palestra: Estação Ecológica de Fechos junto as características ambientais, hidrográficas e a importância de sua expansão;
- Fórum aberto com debate entre poder público, usuários (comunidade e setor privado) e órgãos da sociedade civil;
- Mínimo 50 (cinquenta) participantes;
- Dinâmica Participativa - Carta do Cacique *Seattle*.

A seguir é apresentada a metodologia para realização da Dinâmica Participativa, para o Fórum Inicial.

DINAMICA 1 - A CARTA DO CACIQUE SEATTLE (1885)

“É o final da vida e o início da sobrevivência”. Este trecho foi retirado da carta que o chefe indígena Seattle escreveu em 1850 em resposta ao presidente dos Estados Unidos e esclarece, de forma simples, as dualidades vivenciadas na contemporaneidade. A referida Carta pode ser visualizada na (Figura 19).

A Dinâmica Participativa proposta para o Fórum Inicial, “Carta do Cacique Seattle”, visa sensibilizar os participantes em torno da realidade socioambiental ao qual estão inseridos, tratando a questão da importância e do papel individual e coletivo para o equilíbrio ambiental.

Trabalhar essa carta, proporcionará a troca de ideias entre as pessoas e/ou inserção de conceitos, culturas, problemas de ordem científica ou popular buscando definir uma reflexão como forma de interagir com a comunidade que será trabalhada.

A atividade será produzida e conduzida pela equipe da Consominas. Na Tabela 6 será demonstrado o objetivo, material necessário, tempo e metodologia para realização da atividade.

Tabela 6 - A Carta do Cacique Seattle

DINÂMICA 4					
ATIVIDADE	PÚBLICO ALVO	TEMPO DE DURAÇÃO	MATERIAL	OBJETIVO	METODOLOGIA
A Carta do Cacique Seattle	Participantes do Fórum Inicial (ONGs, CBH Rio das Velhas, SCBH Água de Moeda e comunidade em geral)	0:30 minutos a 0:40 minutos	Máquina Fotográfica; Notebook, Computador, Projetor, tela	Promover a reflexão de temas de interesse socioambiental; Abrir espaço para debates ambientais e sociais; Inserir o cidadão na temática exposta; Integrar cidadão aos conceitos e ações em prol da preservação da EEF.	Levar impresso para o Fórum algumas cópias ou passar na tela através do reto Projetor a Carta do Cacique Seattle. Após leitura da mesma, indagar aos participantes sobre a situação relatada, remetendo a importância do meio ambiente e o progresso. É necessário utilizar essa dinâmica com grande poder de motivação e conscientização. A reflexão permite uma flexibilidade necessária à compreensão do público, que pode ser bem diversificado.

Fonte: Consominas (2018)

A Carta do Cacique Seattle, em 1855

Em 1855, o cacique Seattle, da tribo Suquamish, do Estado de Washington, enviou esta carta ao presidente dos Estados Unidos (Francis Pierce), depois de o Governo haver dado a entender que pretendia comprar o território ocupado por aqueles índios. Faz mais de um século e meio. Mas o desabafo do cacique tem uma incrível atualidade. A carta:

"O grande chefe de Washington mandou dizer que quer comprar a nossa terra. O grande chefe assegurou-nos também da sua amizade e benevolência. Isto é gentil de sua parte, pois sabemos que ele não necessita da nossa amizade. Nós vamos pensar na sua oferta, pois sabemos que se não o fizermos, o homem branco virá com armas e tomará a nossa terra. O grande chefe de Washington pode acreditar no que o chefe Seattle diz com a mesma certeza com que nossos irmãos brancos podem confiar na mudança das estações do ano. Minha palavra é como as estrelas, elas não empalidecem. Como pode-se comprar ou vender o céu, o calor da terra? Tal idéia é estranha. Nós não somos donos da pureza do ar ou do brilho da água. Como pode então comprá-los de nós? Decidimos apenas sobre as coisas do nosso tempo. Toda esta terra é sagrada para o meu povo. Cada folha reluzente, todas as praias de areia, cada véu de neblina nas florestas escuras, cada clareira e todos os insetos a zumbir são sagrados nas tradições e na crença do meu povo.

Sabemos que o homem branco não compreende o nosso modo de viver. Para ele um torrão de terra é igual ao outro. Porque ele é um estranho, que vem de noite e rouba da terra tudo quanto necessita. A terra não é sua irmã, nem sua amiga, e depois de exauri-la ele vai embora. Deixa para trás o túmulo de seu pai sem remorsos. Rouba a terra de seus filhos, nada respeita. Esquece os antepassados e os direitos dos filhos. Sua ganância empobrece a terra e deixa atrás de si os desertos. Suas cidades são um tormento para os olhos do homem vermelho, mas talvez seja assim por ser o homem vermelho um selvagem que nada compreende. Não se pode encontrar paz nas cidades do homem branco. Nem lugar onde se possa ouvir o desabrochar da folhagem na primavera ou o zunir das asas dos insetos. Talvez por ser um selvagem que nada entende, o barulho das cidades é terrível para os meus ouvidos. E que espécie de vida é aquela em que o homem não pode ouvir a voz do corvo noturno ou a conversa dos sapos no brejo à noite? Um índio prefere o suave sussurro do vento sobre o espelho d'água e o próprio cheiro do vento, purificado pela chuva do meio-dia e com aroma de pinho. O ar é precioso para o homem vermelho, porque todos os seres vivos respiram o mesmo ar, animais, árvores, homens. Não parece que o homem branco se importe com o ar que respira. Como um moribundo, ele é insensível ao mau cheiro. Se eu me decidir a aceitar, imporei uma condição: o homem branco deve tratar os animais como se fossem seus irmãos. Sou um selvagem e não compreendo que possa ser de outra forma. Vi milhares de bisões apodrecendo nas pradarias abandonadas pelo homem branco que os abatia a tiros disparados do trem. Sou um selvagem e não compreendo como um fumegante cavalo de ferro possa ser mais valioso que um bisão, que nós, peles vermelhas matamos apenas para sustentar a nossa própria vida. O que é o homem sem os animais? Se todos os animais acabassem os homens morreriam de solidão espiritual, porque tudo quanto acontece aos animais pode também afetar os homens. Tudo quanto fere a terra, fere também os filhos da terra.

Os nossos filhos viram os pais humilhados na derrota. Os nossos guerreiros sucumbem sob o peso da vergonha. E depois da derrota passam o tempo em ócio e envenenam seu corpo com alimentos adocicados e bebidas ardentes. Não tem grande importância onde passaremos os nossos últimos dias. Eles não são muitos. Mais algumas horas ou até mesmo alguns invernos e nenhum dos filhos das grandes tribos que viveram nestas terras ou que tem vagueado em pequenos bandos pelos bosques, sobrá para chorar, sobre os túmulos, um povo que um dia foi tão poderoso e cheio de confiança como o nosso. De uma coisa sabemos, que o homem branco talvez venha a um dia descobrir: o nosso Deus é o mesmo Deus. Julga, talvez, que pode ser dono Dele da mesma maneira como deseja possuir a nossa terra. Mas não pode. Ele é Deus de todos. E quer bem da mesma maneira ao homem vermelho como ao branco. A terra é amada por Ele. Causar dano à terra é demonstrar desprezo pelo Criador. O homem branco também vai desaparecer, talvez mais depressa do que as outras raças. Continua sujando a sua própria cama e há de morrer, uma noite, sufocado nos seus próprios dejetos. Depois de abatido o último bisão e domados todos os cavalos selvagens, quando as matas misteriosas federem à gente, quando as colinas escarpadas se encherem de fios que falam, onde ficarão então os sertões? Terão acabado. E as águas? Terão ido embora. Restará dar adeus à andorinha da torre e à caça; o fim da vida e o começo pela luta pela sobrevivência. Talvez compreendêssemos com que sonha o homem branco se soubéssemos quais as esperanças transmitem a seus filhos nas longas noites de inverno, quais visões do futuro oferecem para que possam ser formados os desejos do dia de amanhã. Mas nós somos selvagens. Os sonhos do homem branco são ocultos para nós. E por serem ocultos temos que escolher o nosso próprio caminho. Se consentirmos na venda é para garantir as reservas que nos prometeste. Lá talvez possamos viver os nossos últimos dias como desejamos. Depois que o último homem vermelho tiver partido e a sua lembrança não passar da sombra de uma nuvem a pairar acima das pradarias, a alma do meu povo continuará a viver nestas florestas e praias, porque nós as amamos como um recém-nascido ama o bater do coração de sua mãe. Se te vendermos a nossa terra, ama-a como nós a amávamos. Protege-a como nós a protegíamos. Nunca esqueça como era a terra quando dela tomou posse. E com toda a sua força, o seu poder, e todo o seu coração, conserva-a para os seus filhos, e ama-a como Deus nos ama a todos. Uma coisa sabemos: o nosso Deus é o mesmo Deus. Esta terra é querida por Ele. Nem mesmo o homem branco pode evitar o nosso destino comum."

Figura 19 - A Carta do Cacique Seattle (1885)

Fonte: Site da Prefeitura de São Paulo (2018)

6.2.2. Fórum Intermediário

Para este Fórum propõe-se que sejam realizadas atividades artísticas envolvendo atrações multiculturais como: atrações musicais, debates e o lançamento da 2ª edição da revista “Fechos, Eu Cuido!”.

Será realizado também para este Fórum, o concurso de fotografia com as escolas do entorno da área em epígrafe. Posteriormente, será apresentado neste documento, metodologia para realização da atividade.

As atividades propostas são:

- Lançamento da 2ª edição da revista “Fechos, Eu Cuido!”;
- Apresentação de grupo cultural;
- Sugestão de Tema para Palestra: A importância da discussão em torno da relevância sistêmica das áreas de influência hídrica da Estação Ecológica de Fechos;
- Fórum aberto com debate entre poder público, usuários (comunidade e setor privado) e órgãos da sociedade civil;
- Mínimo 100 (cem) participantes;
- Concurso de fotografia.

Essa atividade antecederá ao Fórum intermediário, onde os participantes deverão fazer uma pré-inscrição para participarem da ação. No APÊNCICE V (item 9.6) será apresentada a descrição do regulamento para realização do concurso.

DINÂMICA 2 – Concurso de Fotografia

Com o objetivo de por meio de imagens incentivar a criatividade e despertar a comunidade para a necessidade de preservação ambiental da Estação Ecológica de Fechos, a Consominas promoverá o concurso de fotografia ambiental da área.

O Concurso de Fotografia é aberto a todos os fotógrafos profissionais e amadores que estejam registrados como alunos de escolas da rede pública municipal e estadual do município de Nova Lima/MG, incluindo: estudantes que estão cursando o Ensino Fundamental, Ensino Médio e o 3º Segmento da Educação de Jovens e Adultos – EJA, sob comprovação de registro de comparecimento às aulas.

A imagem deverá ser submetida pelo *e-mail* oficial do Projeto: projetozechos@consominas.com.br e, após a leitura e concordância do regulamento, a ser disponibilizado no website institucional da Consominas. Junto a submissão de fotos, deve-se preencher o Termo de cessão da foto (APÊNDICE VI – item 9.7) e direito de uso da imagem (APÊNDICE VII - 9.8) - com preenchimento de todos os campos solicitados, incluindo nome, *e-mail* e outras informações sobre a da fotografia.

- Os temas das fotografias devem envolver a biodiversidade da UTE Águas da Moeda em seus mais variados aspectos:
 - Água: nascentes, Rio das Velhas etc;
 - Vida Selvagem: bioma, fauna e flora;
 - Cidades e Natureza: Inter-relações.
- As fotos ficarão expostas na *fanpage* do *Facebook*, *Instagram* e no *blog* para votação, de acordo com as imagens com maior número de curtidas, durante o período de 04/10/2018 a 25/10/2018.
- A divulgação de toda a atividade, bem como do Fórum, será realizada através da divulgação do *press-release* aos portais virtuais da CBH Rio das Velhas, Agência Peixe Vivo e demais parceiros, além das mídias locais.
- As inscrições serão realizadas no período entre 03/09/2018 a 03/10/2018. Mediante aceite do Regulamento (APÊNDICE V - item 9.6) e assinatura do Termo de cessão das fotos.

- A foto vencedora será escolhida por um grupo de profissionais (alguns conselheiros do SCBH Águas da Moeda, faram parte do grupo). A imagem será publicada na Capa da 2º edição da revista “Fechos, Eu Cuido!”.
- Será assegurado a todos os participantes do concurso que os autores são detentores dos direitos autorais pertinentes à sua respectiva obra.

Na Tabela 7 será demonstrado o objetivo, material necessário, tempo e metodologia para realização da atividade.

Tabela 7 - Concurso de Fotografia

DINÂMICA 4					
ATIVIDADE	PÚBLICO ALVO	TEMPO DE DURAÇÃO	MATERIAL	OBJETIVO	METODOLOGIA
Concurso de Fotografia	Alunos matriculados na rede pública de Educação	2 meses	O material, a fotografia deverá ser entregue em arquivo digital, devendo ser enviado via <i>e-mail</i> ou colocado em mídia eletrônica (CD, DVD ou Pendrive USB; em formato TIFF ou JPG e com resolução mínima de 300 dpi).	Integração da comunidade ao processo do potencial hídrico da região e sua preservação.	As fotos deverão ser de autoria exclusiva do participante e não poderão apresentar efeitos digitais, tampouco manipulação ou montagens de quaisquer naturezas (tais como bordas, inserção ou remoção de conteúdo que não reflitam integralmente o momento em que a foto foi feita). Correções de cor e contraste, desde que não alterem o conteúdo da foto serão admitidos. A seleção das fotos levará em consideração critérios estéticos da imagem produzida – composição, cores e a mensagem transmitida pelo fotógrafo. Cada pessoa poderá participar com apenas uma foto de sua exclusiva autoria, a qual deverá ser atribuído um título e deve acompanhar uma breve descrição (de até 50 palavras). Deverá ser inscrita 1 (uma) foto por participante e deverá ser acompanhada de uma autorização expressa e específica para o uso da imagem. A foto vencedora será eleita a imagem de capa da 2ª edição da revista “Fechos eu Cuido!”.

Fonte: Consominas (2018)

6.2.3. Fórum Final

- Contaremos com apresentação cultural e apresentação dos trabalhos de Comunicação e Mobilização Social realizados;
 - Sugestão de criação de Manifesto pela preservação da EEF – tal ação será uma forma de celebrar o movimento em prol da preservação da UNC e do desenvolvimento sustentável em sua área de entorno. Junto ao manifesto serão realizadas sugestões de ações de médio a longo prazo para o desenvolvimento sustentável da região e preservação da EEF.
- Contextualização sobre todas as atividades/ações executadas ao longo do Projeto hidroambiental;
- Sugestão de Tema para Palestra: conhecimento técnico sobre assuntos que possuem relação direta com a proposta do Projeto hidroambiental;
- Fórum aberto com debate entre poder público, usuários (comunidade e setor privado) e órgãos da sociedade civil;
- Mínimo 100 (cem) participantes;
- Dinâmica Participativa – Circuito dos Sentidos.

DINÂMICA 3 – Circuito dos Sentidos

A preservação ambiental depende de ações que integrem o Homem ao Ambiente, buscando desenvolver uma consciência e conduta ambiental menos impactante. É difícil estabelecer um fácil entendimento das questões ambientais presentes ao nosso redor, muitas vezes devido à pouca convivência das pessoas com um meio que não seja aquele, que estão acostumadas a conviver. Despertar as pessoas para as benesses do meio natural é desafiador, mas de extrema importância para podermos continuar usufruindo dos seus recursos, fundamentais a vida humana.

Encontrar locais que despertem os sentidos humanos para a natureza em centros urbanos não é tarefa fácil, mas não impossível. Uma porção de área verde em meio à cidade pode se tornar uma alternativa para execução de atividades educativas que favoreçam o despertar ambiental. Uma ferramenta que é muito útil para suprir esta necessidade de contato, com o meio ambiente e de apresentar a elas uma realidade ambiental diferente de seus conceitos comuns. Com esse intuito, propõe-se a Dinâmica Circuito dos Sentidos.

A atividade proposta, busca despertar nos participantes uma melhor visão e compreensão do processo de preservação ambiental. O participante irá percorrer um caminho a ser elaborado pela Consominas, com os olhos vendados para viver a experiência entre as diferenças entre um ambiente natural e um ambiente urbano. Na Tabela 8 está descrita a metodologia a ser utilizada.

Tabela 8 - Circuito dos Sentidos

ATIVIDADE	DINÂMICA 4				
	PÚBLICO ALVO	TEMPO DE DURAÇÃO	MATERIAL	OBJETIVO	METODOLOGIA
Circuito dos Sentidos	Professores, Alunos, ONGs, CBH Rio das Velhas, SCBH Águas de Moeda, comunidade e entorno – Participantes do Fórum Final.	Para cada pessoa calcula-se entre 5 a 10 minutos para percorrer o trecho realizado.	Bacias, instrumentos de som, ou aparelho de música, CD com sons de ambiente natural e urbano, água, pedras, ervas aromáticas, garrafas pet, latas de alumínio, caixa de leite com restos (mau cheiro) plantas e demais objetos que venham despertar a curiosidade e sensibilidade para os dois ambientes a serem trabalhados.	Desenvolver habilidades sensitivas em relação ao meio em que vivem; Reconhecer diferentes meios (natural e urbano); Sensibilizar sobre os problemas ambientais e de saúde em áreas urbanas; Conscientizar para mudanças de atitudes frente ao ambiente em que se vive.	O Circuito Ambiental é uma dinâmica interativa que deve ser preparado em um ambiente semifechado ou fechado. Neste ambiente de ser estruturado um caminho que conterà grama, plantas, areia, pedras, água, ervas aromáticas e sons de natureza representando o ambiente natural. Logo após é indicado preparar um ambiente que represente o ambiente natural. Logo após é indicado preparar um ambiente que represente áreas urbanas, com sons de trânsito, cheiros fortes que indiquem esgotos ou coisas parecidas, lixo e tudo mais que lembre a vida agitada das grandes cidades. Durante o circuito, o participante terá os olhos vendados. A intenção dessa ação é que o participante perceba através dos sentidos (olfato, o tato e a audição) a diferença entre um ambiente conservado e um ambiente degradado. Ao longo do percurso podem ser colocadas imagens que associem ao ambiente pelo qual a pessoa percorrerá. Ao final da atividade o participante deve retirar a venda e percorrer novamente o ambiente em que passou com os olhos fechados. Ao percorrer novamente o circuito, poderá refletir sobre a diferença dos ambientes e compartilhar sua experiência com a equipe. As opiniões devem ser compartilhadas somente após a última pessoa realizar a atividade.

Fonte: Consominas (2018)

Para exemplificar a atividade proposta, a Figura 20 e Figura 21 demonstram a realização da Dinâmica Circuito dos Sentidos em uma ação de Comunicação Social para o Projeto de Desassoreamento da Lagoa da Pampulha.



Figura 20 - Circuito dos Sentidos realizado no Parque Ecológico

Fonte: Consominas (2016)



Figura 21 - Circuito dos Sentidos realizado no Parque Ecológico

Fonte: Consominas (2016)

7. CRONOGRAMA GERAL DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

A execução do Projeto hidroambiental se dará de forma sequencial e seguindo as exigências do Termo de Referência (Tabela 1), conforme apresentado no Cronograma físico de atividades (Tabela 9).

Cabe ressaltar que a aceitação por parte da contratante, demandante e fiscalizadora, dos produtos explicitados no Cronograma, influenciará diretamente nas datas de conclusão das atividades.

Em comum acordo, a executora, Consominas Engenharia e a fiscalizadora COBRAPE, definiram que o cronograma apresentado no Plano de Trabalho, irá conter o detalhamento das atividades de Comunicação e Mobilização Social, uma vez que diversas atividades são concomitantes e diretamente relacionadas.

8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANA. O que é um CBH? Disponível em: www.cbh.gov.br. Acesso em: 03 de junho de 2018.

Atlas do desenvolvimento Humano. Nova Lima. Rio de Janeiro: IBGE, 2017. Disponível em: http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/nova-lima_mg. Acesso em: 15 de junho de 2018.

BECH, Ulrich. Educação Ambiental Cidadania e Sustentabilidade. Caderno de Pesquisa nº 118; 2016. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/%0D/cp/n118/16834.pdf>. Acesso em: 17 de junho de 2018.

BIODIVERSITAS. O Parque Estadual Serra do Rola Moça. Disponível em: <http://www.biodiversitas.org.br/planosdemanejo/pesrm/uc1.htm>. Acesso em: 12 de junho de 2018.

BORGES, Junia. Água: da nascente à torneira. Vídeo, 2014. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=z5z7KWloQIQ>. Acesso em: 14 de junho de 2018.

BRASIL. Lei n.9.433 de 8 de jan. 1997. Da Política Nacional de Recursos Hídricos. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/l9433.htm. Acesso em: 10 de junho de 2018.

BRUNO, Fernanda. Monitoramento, classificação e controle nos dispositivos de vigilância digital. Revista FAMECOS, Porto Alegre, nº 36. Agosto de 2008. pags. 10 - 16. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4410>. Acesso em: 17 junho de 2018.

CÂMARA DOS DEPUTADOS. Atividade Legislativa, 2018. Disponível em: <http://www2.camara.leg.br>. Acesso em: 17 junho de 2018.

CÂMARA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE. Vereadores, 2017. Disponível em: <https://www.cmbh.mg.gov.br/vereadores>. Acesso em: 20 de maio de 2018.

CÂMARA MUNICIPAL DE NOVA LIMA. Vereadores, 2017. Disponível em: <http://www.cmnovalima.mg.gov.br/vereadores>. Acesso em: 20 de maio de 2018.

CARVALHO, Clarissa; O Uso de Release nos cadernos de cultura dos jornais impressos de Teresina; 2003. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-1928-1.pdf>. Acesso em: 09 de junho de 2018.

COMITE DA BACIA DO RIO DAS VELHAS. Cartilha Plano Diretor de Recursos Hídricos Unidade Territorial Estratégica Águas da Moeda, 2016. Disponível em: <http://cbhvelhas.org.br/aguasdamoeda>. Acesso em: 09 de maio de 2018.

COMITE DA BACIA DO RIO DAS VELHAS. Decreto n.39.692, de 29 de jun. 1998. Institui o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas. Disponível em: <http://www.cbhvelhas.org.br/images/CBHVELHAS/legislacao/decreto%20criacao%20cbh%20velhas.pdf>. Acesso em: 09 de junho de 2018.

CUSTODIO, Mônica. Conheça as 10 redes sociais mais usadas no Brasil, 2017. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas>. Acesso em: 17 junho de 2018.

HELDMAN, Kim. Gerência de Projetos: Guia Para o Exame Oficial do PMI (Guia PMBOK), 7º ed. Campus, 2015.

IBGE. Censo Demográfico, 2010. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/nova-lima/panorama>. Acesso em: 17 junho de 2018.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. *Marketing 4.0: Do tradicional ao digital*. Sextante, 2010.

OTEMPO, Jornal. Manancial que abastece 300 mil em BH está contaminado, 06 de março de 2016. <https://www.otempo.com.br/cidades/manancial-que-abastece-300-mil-em-bh-est%C3%A1-contaminado-1.1250254> . Acesso em: 09 de junho de 2018.

PENA, Guilherme. Comunicação Corporativa: em busca de fundamentos, 2010. Disponível em: <http://www.aberje.com.br/colunas/comunicacao-corporativa-em-busca-dos-fundamentos>. Acesso em: 14 de junho de 2018.

PREFEITURA DE SÃO PAULO. Carta do Chefe Seattle (Duwamish), 20-?. Disponível em: http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/chamadas/Carta_do_Chefe_Seattle_1263221069.pdf. Acesso em 18/06/2018.

PRIMO. Revista “Fechos, eu cuido!”. Abril de 2014.

QEdU. Nova Lima: Ideb 2015 por escolas. Disponível em: <http://www.qedu.org.br/cidade/2266-nova-lima/ideb/ideb-por-escolas>. Acesso em: 25 de maio de 2018.

RACE M. G. Mídias sociais. São Paulo: Cortez, 2016.

SAAE, Caeté. Educação Ambiental. Calendário Ambiental. Disponível em: <http://www.saaecaete.com.br/post/131/calendario-ambiental>. Acesso em 25 de maio de 2018.

SÃO PAULO. A Carta do Cacique de Seattle, 2018. Disponível em: http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/chamadas/Carta_do_Chefe_Seattle_1263221069.pdf. Acesso em: 10 de junho de 2018.

SEPULVEDA, R. O. Subcomitês como proposta de descentralização da gestão das águas na bacia do rio das Velhas: o Projeto Manuelzão como fomentador. Cadernos Manuelzão, n. 2, pp. 5-11, novembro de 2006. Disponível em: <http://www.cbhvelhas.org.br/images/subcomites/estudo%20sobre%20subcomites%20Orogerio%20sepulveda.pdf>. Acesso em: 20 de junho de 2018.

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMAÇÃO AMBIENTAL. Decreto n.36.073, de 27 de set. de 1994. Cria a Estação Ecológica de Fechos. Disponível em: www.siam.mg.gov.br/sla/download.pdf?idNorma=1396. Acesso em 15 de junho de 2018.

TOMAEL, Maria Inês; ALCARÁ, Adriana Rosecler; DI CHIARA, Ivone Guerreiro. Das Redes Sociais a Inovação. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652005000200010. 2005, p.4.. Acesso em: 13 de junho de 2018.

WIKIPARQUES. Estação Ecológica de Fechos (EEF). Disponível em: [http://www.wikiparques.org/wiki/Estação_Ecológica_de_Fechos_\(EEF\)](http://www.wikiparques.org/wiki/Estação_Ecológica_de_Fechos_(EEF)). Acesso em: 25 de maio de 2018.

9. APÊNDICES

9.1. APÊNDICE I – LEVANTAMENTO DE PARCEIROS

PARTE INTERESSADA	RESPONSÁVEL	E-MAIL	ENDEREÇO	TELEFONE
Agência Peixe Vivo	Patrícia Sena Coelho	patricia.sena@agbpeixe vivo.org.br	R. Carijós, 166, 5º andar, Centro, BH/ MG	(031)3207-8500
Agência Peixe Vivo	Célia Brandão Froes		R. Carijós, 166, 5º andar, Centro, BH/ MG	(031)3207-8500
Agência de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Belo Horizonte	Nísio Miranda	nisio.miranda@agenciarmbh.mg.gov.br		(31)3916-8102/9.9764-6494
PRIMO - Primatas da Montanha (PRIMO)	Ricardo Luiz Narciso Moebus		Av. Manoel Bandeira - Passárgada, Nova Lima - MG	(31) 98652-3002 / 99949.6571
PRIMO - Primatas da Montanha O)	Léo Viana / Rodrigo Quintela		Av. Manoel Bandeira - Passárgada, Nova Lima - MG	31 999786809/984628519
PRIMO - Primatas da Montanha (PRIMO)	Camila C. Alterthum	cresce@institutocresce.org.br , camila@institutocresce.org.br	Rua Himalaia 59, Vale do Sol, Nova Lima-MG	31 98689-4252/ 98802 5959 / 98689-4252
Instituto CRESCE (Centro de Referência em Educação, Sustentabilidade e Cultura do Espinhaço)	Junia Borges	junia@institutocresce.org.br	Rua Himalaia 59, Vale do Sol, Nova Lima/MG	31 975835000
Associação de Moradores e Proprietários do bairro Vale do Sol (APREVS)	Camila C. Alterthum	valedosol2018@gmail.com , murtafilho@gmail.com	Av. Terra, 178 – Vale do Sol, Nova Lima/MG – CEP: 34.000.000	31 984182096 / 98689-4252
Associação de Moradores do Loteamento Quintas do Sol (AMQS)	Lillan Ayres Viana		Rod. MG 030, km 20, Nova Lima/ MG	(31) 3542-4481 3517-9927
COPASA	Alexandre Guimarães	alexandre.guimaraes@copasa.com.br	R. Mar de Espanha, 525, Santo Antônio, BH/ MG	(31)9.9961-6399 / 3547-4743
CBH Velhas	Marcus Vinícius Polignano	cbhvelhas@cbhvelhas.org.br		(31) 3222-8350/ 3409-9818 / 3409-9692

PARTE INTERESSADA	RESPONSÁVEL	E-MAIL	ENDEREÇO	TELEFONE
Subcomitê da Bacia Hidrográfica Águas da Moeda (SCBH Águas da Moeda)	Adriana Carvalho	adriana.carvalho@cbhvelhas.org.br	Rua dos Carijós, 150, 10º andar - BH/MG	31 32228350
Subcomitê da Bacia Hidrográfica Águas da Moeda (SCBH Águas da Moeda)	Simone Bottrel	amaserra@gmail.com , bottrel31@gmail.com		31 98413-9494
Associação dos Condomínios Horizontais (ACH)	Gustavo Henrique Wykrota Tostes	ach.condominios@gmail.com	R Heston, 60, Jardim Canada, Nova Lima, MG	(31) 3547-2114
Associação Pedagógica Itacolomy	Aquiles Araujo		Nossa Senhora de Fátima, 190, Jardinares - Nova Lima	(31)3286-2371
Associação Pedagógica Itacolomy	Marcus Vinicius de Freitas		Nossa Senhora de Fátima, 190, Jardinares - Nova Lima	(31)3286-2371
Movimento "Fechos, eu Cuido!"	Lilian Costa	lilianmcosta@hotmail.com		
Movimento "Fechos, eu Cuido!"	Izabel Stewart			31 99188-0939
ASPAS - Associação do moradores de Pasárgada	Patrícia Angélica Jorge Vasconcelos	aspas@pasargada.etc.br	Av. Manuel Bandeira 1830 – Bairro Pasárgada, Nova Lima/MG	(31) 3547-700/7000
COPASA	Thales Heliodoro Viana		Rua Mar de Espanha, 525 - Santo Antônio - BH - MG	(31)35474743
Associação para Recuperação da Serra da Moeda	Simone Bottrel	amaserra@gmail.com , bottrel31@gmail.com	Casuarina, 129, Retiro das Pedras-Brumadinho-35460-000	
Prefeitura de Belo Horizonte	Mário Werneck	smma@pbh.gov.br	Av. Álvares Cabral, 217, Centro	(31) 3246-0590
Prefeitura de Belo Horizonte	Ângela Dalben	smed@pbh.gov.br	Rua Carangola, 288, Santo Antônio	(31) 3277-6027
Prefeitura de Belo Horizonte	Jackson Machado Pinto	smsa@pbh.gov.br	Avenida Afonso Pena, 2336, Savassi	(31) 3277-6392 / 3277-5246
Prefeitura de Belo Horizonte	Daniel Nepomuceno	smde@pbh.gov.br	Av. Augusto de Lima, 30 - 19º andar, Centro	(31) 3246-0026
Assembleia Legislativa de Minas Gerais	Fred Costa (PEN)	dep.fred.costa@almg.gov.br	Rua Rodrigues Caldas, 79, Ed. Tiradentes - 16º andar, Santo Agostinho	(31) 21085325

PARTE INTERESSADA	RESPONSÁVEL	E-MAIL	ENDEREÇO	TELEFONE
Comissão de Assuntos Municipais e Regionalização da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG)				(31) 2108-7000
Vale S.A.	Marcio Sampaio	marcio.sampaio@vale.com		(31)998295798 / 9.9973-3111 /
Vale S.A.	Mauro Lobo de Rezende	mauro.lobo@vale.com	Mina Tamanduá Nova Lima, MG	(31)9.9806-8034
Comissão de Direitos Humanos da Assembleia Legislativa de Minas Gerais (ALMG)			R: Rodrigues Caldas, 30, Santp Agostinho	31 2108-70-00
Projecta Engenharia	Rafaela Priscila	rafaela@projetaengenharia.eng.br, contato@projetaengenharia.eng.br	Alameda Oscar Niemeyer, nº 500, Salas 503/507 - Vale do Sereno - Nova Lima/MG	(31) 3347-4405 / 3347-7079
Prefeitura de Nova Lima	Diego Garzon Henrique	semdds@pnl.mg.gov.br	Rua Chalmers, 91 - Centro	(31) 3541-4423 / 3542-5905
Prefeitura de Nova Lima	José Roberto Lintz Machado	secsaudenl@gmail.com	Rua Chalmers, 91 - Centro	(31) 3541-4413
Prefeitura de Nova Lima	Viviane Gomes de Matos	gabinete.educ@pnl.mg.gov.br	Rua Chalmers, 91 - Centro	(31) 3541-4428
Prefeitura de Nova Lima	Danilo Vieira Júnior	meioambiente@pnl.mg.gov.br	Rua Dr. Cássio Magnani, 253 - Centro	(31) 3541-4377
Prefeitura de Sabará	Richardson Silva	semma@sabara.mg.gov.br	Av. Pref. Serafim Mota Barros, 109- Centro	(31)3672-7694
Prefeitura de Itabirito	Alex Salvador		Av. Queiroz Júnior, n 635, Centro	(31)3561-4008
Prefeitura de Raposos	Welinton de Paula de Assis	meioambiente@raposos.mg.gov.br	Praça da Matriz 64, Centro, Raposos	(31)3543-1276
AngloGold Ashanti	Isabella Pereira	ijpereira@anglogoldashanti.com.br		(31)3589-1773 / 9.9733-1820 /
AngloGold Ashanti	Ana Flávia Alves	afalves@anglogoldashanti.com.br		(31)3589-1773 / 9.9733-1820 /
Serra Del Rey Country Clube	Marco Antônio P. Damasceno		R. das Araras, s/n - Estância Serrana, Nova Lima - MG	(31)3581-1688
Emater – MG	Cristiani Perdigão	nova.lima@emater.mg.gov.br	Av. Raja Gabaglia, 1626 - Gutierrez, BH	(31) 98722-2420

PARTE INTERESSADA	RESPONSÁVEL	E-MAIL	ENDEREÇO	TELEFONE
Masa Empreendimentos Ltda/Sena Empreendimentos Gerais Ltda			Rod Jose Francisco Da Silva, 1805, Sala 02-Residencial Veredas das Gerais	(31)3225-2828-31 98647-2251
AMA - Associação Mineira De Aeromodelismo	Cesar Augusto Rodrigues da Silva	cesarbh2000@hotmail.com		(31)3542-1314
Verdemar			R: Vancouver, 40	(31)3541-6011
C.A.S.A. - Centro de Arte Suspensa & Armatrux			R. Himalaia, 69 - Vale do Sol, Nova Lima/MG	(31) 3517-8282
Superintendência de Polícia Rodoviária Federal			BR 040, Km 554 - Jardim Canada, Nova Lima - MG	(31) 3064-5300
IEF - Instituto Estadual de Florestas		marcus.freitas@meioambiente.mg.gov.br		31 3581-3523
SBH-Moeda-IEF - Instituto Estadual de Florestas-Conselheira	Laudicena Curvelo Pereira	laudicurvelo@gmail.com , laudicena.curvelo@meioambiente.mg.gov.br		31 98862-6968
Músicas do Espinhaço		contato@musicasdoespinhaco.com.br		(31) 3234-0833
Casa Cultura Professor Wilson Chaves				(31)3547-3911
IEF - Instituto Estadual de Florestas	Hélio Furquim Werneck Pires		Rua Antonio Jardim, 455, Centro. Nova Lima - MG.	(31) 3542-5626
IBAMA - Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis			Av. Contorno, 8121, Lourdes	(31)3555-6101
SEMAD - Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	Germano Luiz Gomes Vieira	secretario.semاد@meioambiente.mg.gov.br	Rodovia João Paulo II, 4143 Bairro Serra Verde, BH/MG	(31) 3915-1905
ACH – Associação das Cidades Históricas de Minas Gerais	José F. A. Oliveira - Prefeito de C. do Mato Dentro		R. Bom Jesus, 146 - Centro, Congonhas/MG	(31) 3731-6833
IGAM - Instituto Mineiro de Gestão das Águas	Marília Carvalho de Mello	dqigam@meioambiente.mg.gov.br	Rodovia João Paulo II, 4143, Serra Verde/BH	(31) 39151253
SOS Nova Lima	Geral	contato@sosnovalima.com.br		

PARTE INTERESSADA	RESPONSÁVEL	E-MAIL	ENDEREÇO	TELEFONE
Casa do Jardim		contato@casadojardim.org.br	R. Walpoli, 126, Jardim Canadá, Nova Lima	31 3541.8934
Quik Cia de Dança	Rodrigo Quik / Letícia Carneiro	contato@quik.art.br , rodrigo@quik.org.br	R. Vancouver, 344, Jd. Canada, Nova Lima - MG	(31) 3581-8673 3581 3503
Ecoavis	Adriano Peixoto	contatcontato@ecoavis.org.br agpeixoto@globo.com		(31)9.9712-0080
Universidade Federal de Minas Gerias- Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas da UFMG			Av. Antônio Carlos, 6627, SI 4328-4º andar, Campus Pampulha	(31)3409-5012
Primeiro Ato	Suely Machado	secretaria@primeiroato.com.br	R. Búfalo, 261, Jd. Canadá, Nova Lima/MG	(31) 3541-8881 99320-2208
E. Municipal Benvinda Pinto Rocha	Sirlene Resende Desmolins	embpr@educnovalima.com.br		(31) 3541-8974
E. Municipal Harold Jones	Luciana Flávia Brás	emhj.educ@pnl.mg.gov.br	R. Dr. Lunds, 529 - Vila Aparecida	(031)3581-8199
E. Municipal Martha Drumond Fonseca	Roseli Ângela dos Santos Ferreira	emmdf.educ@pnl.mg.gov.br		(31) 3581 2980
E. Municipal Dulce Santos Jone	Vânia Lúcia Vito Silva	dulce.jones.educnl@gmail.com		(31) 3542-8570
E. Municipal Dona Antonieta Dias de Souza	Jaqueline Couto	emdads.edc@pnl.mg.gov.br	R. Curitiba, 23 - Cristais, Nova Lima - MG	(31) 3542-5762
COBRAPE	Fabiana Martins		R. Alvarenga Peixoto, 295 - Lourdes, BH/MG	31 3546-1974
SBH-Moeda-Câmara Municipal de Rio Acima	Jair Luiz Paes	piupaes@hotmail.com ; jairvereador1@gmail.com		(31)9.9520-8206
ABBAL	Paulo Cesar de Oliveira	cefspc@yahoo.com.br		(31) 3140-8947 - (31) 99757-1572 /
ARCA Amaserra	Otávio Gonçalves Freitas	otaviogfreitas@gmail.com		99138-7208
SCBH Moeda ARCA Amaserra Conselheira	Lilla Ayres Viana	ayreslilla@gmail.com		(31)3581-8165/9.8777-8165 /
The Nature Consevancy - TNC	Ricardo Galeno	ricardo.galeno@tnc.org		(31)9.9616-7722/3018-7722 /
SAAE Itabirito	Heloísa C. F. Cavallieri Pedrosa	socioambiental@saaeita.mg.gov.br		(31) 3562 - 4101 - 8699 - 2759
Assoc. para Proteção Ambiental do Vale do Mutuca - PROMUTUCA	Rodrigo Silva Lemos	rslemosbh@gmail.com		98649-2029

PARTE INTERESSADA	RESPONSÁVEL	E-MAIL	ENDEREÇO	TELEFONE
Prefeitura de Nova Lima-Conselheira	Renata dos Santos Dutra		R. Chalmers, 91, Centro, Nova Lima	(31)9.7566-9504 /
Prefeitura Raposos	Katrine Duarte	meioambiente@raposos.mg.gov.br		(31) 9956-6094
Prefeitura de Rio Acima	Zélia Moreira dos Santos	meioambiente@prefeiturarioacima.mg.gov.br		(31) 3545-2561/99189-5519
Condominio Bosque da Ribeira	Marco Antônio Damasceno	mapd1949@hotmail.com		(31)99776-3369
Condominio Jardim Monte Verde			Rod. BR-040, Km 551, S/n – Jd. Canada, Nova Lima/MG	(31) 3541-6066
Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais	Tenente Warley Vieira		Rod. Papa João Paulo II, 4143, Prédio Alterosas, Serra Verde, BH/MG	(31)3916-0969
Pedras Congonhas Mineração	Arley Ferreira	arley@pedrascongonhas.com.br		(31)99764-7079 /


9.2. APÊNDICE II – FORMULÁRIO DE CADASTRO PARA MOBILIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

PROJETO HIDRO AMBIENTAL	
FORMULÁRIO DE CADASTRO PARA MOBILIZAÇÃO SÓCIO AMBIENTAL	
CONTRATO:	Nº:
Esta entrevista tem por objetivo sensibilizar cada cidadão, morador ou trabalhador da área entorno da Estação Ecológica de Fecho (EEF) em Nova Lima/MG, da importância da expansão da mesma. Tem por objetivo também, apresentar para cada entrevistado a importância do uso e ocupação sustentável do espaço e esgotamento sanitário para a sua saúde, qualidade de vida e proteção do meio ambiente além de informar as providências intradomiciliares necessárias nos imóveis e contar com a participação de cada morador.	
1. Identificação	
Nome da Entidade ou Empreendimento:	
Idade:	Sexo:
CPF / CNPJ:	Há quantos anos nesse local:
Data:	Hora da visita:
Fonte de Recursos:	Motivo:
2. Localização:	
Endereço:	
Numero:	Bairro:
Complemento:	Cep:
Telefone residencial/ Fax:	Telefone Celular:
Município:	
Site Eletrônico:	
E-Mail:	
3. Dados do representante da entidade?	
Nome:	
Cargo:	
Mandato: ____ / ____ / ____ até ____ / ____ / ____	
E-mail:	Telefone /Fax:
4. Campo para observações:	

FICHA DE CADASTRO DA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

5. Perguntas que devem ser feitas ao morador durante a pesquisa para abrir o diálogo de sensibilização socioambiental – fazer a pergunta do roteiro e explicar ao morador cada item:	
Você já visitou a Estação Ecológica de Fechos?	
Você saberia descrever onde fica a entrada da Estação?	
Você sabe quem administra a Estação Ecológica de Fechos? a) Copasa b) Secretaria de Meio Ambiente de Nova Lima c) Vale d) IEF	
Outros:	
Você conhece o Plano de Manejo dessa região?	
Você conhece o Plano Municipal de Saneamento Básico de Nova Lima?	
Em quais períodos do ano há mais danos ambientais a área da EEF (Estação Ecológica de Fechos)?	
6. A ESTAÇÃO ECOLÓGICA DE FECHOS caracteriza se Área de Proteção Especial (APE), sobre os pontos de pressão da região. Enumere de assinala de acordo com o grau de importância:	
Qual desses mais impacta a EEF (Estação Ecológica de Fechos)?	Importância – 1 a 5 (sendo que 1 é o de maior agressão a área)
Condomínios no entorno	
Atividades de Mineração	
Lixo – Pneu e de Construção Civil	
Esgoto – Ligações clandestinas, Comércio	
ENTRADA ILEGAL – Motociclistas e Trilheiros	
Outros:	
7. Você sabe citar espécies de animais e plantas da região? Assinale com um x as espécies que conhece:	
Espécies:	
a) Mutum-do-sudeste b) Capoeira c) Gato-do-mato d) Cachorro-do-mato e) Sagui f) Caxinguelê g) Gambá-de-orelha-branca h) Perdiz i) Macaco Sauá j) Soldadinho k) Raposa-do-mato	
Outros:	

9.3. APÊNDICE III – ATA DA REUNIÃO AGÊNCIA PEIXE VIVO

	GERENCIAMENTO DE CONTRATOS	LOGO CLIENTE
ATA DE REUNIÃO		Identificação: AR
		Revisão: 04 Data: 22/09/2014
		Página: 1/3

ATA DE REUNIÃO Nº 06/2018		
Projeto: AGB PEIXE VIVO CT 003 2018		
Local: AGB PEIXE VIVO		
Elaborado Por: <i>Adriana</i>	Data: <i>08/05/2018</i>	
1 – Relação dos Presentes		
Consominas Engenharia	Telefone / E-mail	Assinatura
<i>Adriana Savianna</i>	<i>adriana.savianna@consominas.com.br</i>	<i>Adriana Savianna</i>
<i>Frederico M. V. Barros</i>	<i>frederico.barros@consominas.com.br</i>	<i>Frederico Barros</i>
<i>Simara H. M. Azevedo</i>	<i>simara@consominas.com.br</i>	<i>Simara</i>
Cliente:	Telefone / E-mail	Assinatura
<i>Patrícia Sma. C. Caputo</i>	<i>3201-8500</i> <i>patricia.sma@agbpeixe.vivo.org.br</i>	<i>Patrícia</i>
<i>MARCO S. SCHWARTZMAN</i>	<i>3207-8500</i> <i>PTZ e ATZ@peixe.vivo.org.br</i>	<i>Marco</i>
2 – Assuntos Tratados		
1	<i>Recebimento da ordem de Serviço nº 005/2018 - CG 003/TCAM/2017</i>	
2	<i>Agenda Reunião com subcomitê para alinhamento do projeto</i>	
3	<i>Entrega do Plano de Trabalho para até 13/06/2018.</i>	
4	<i>Apresentar a formalização da atuação da equipe de</i>	
5	<i>Trabalho de acordo com o TR do edital.</i>	
6	<i>CBHAFÉ será fiscalizadora a partir da entrega do Projeto</i>	
3 – Definições		

Rua Aguapeí, 99 – Bairro Serra – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30240-240
 Telefax: +55 31 3324-0880 – E-mail: consominas@consominas.com.br

9.4.

9.5. APÊNDICE IV – ATA DA REUNIÃO COM COBRAPE

	GERENCIAMENTO DE CONTRATOS	LOGO CLIENTE
ATA DE REUNIÃO		Identificação: AR
		Revisão: 04 Data: 22/09/2014
		Página: 1/2

ATA DE REUNIÃO N° 007/2018		
Projeto: CT 003 2018		
Local: COBRAPE - R. Alvarenga Peixoto, 295 - Lourdes, Belo Horizonte - MG		
Elaborado Por: Ana Rosa Domingues	Data: 24/05/2018	
1 – Relação dos Presentes		
Consominas Engenharia	Telefone / E-mail	Assinatura
Samara Hissa	samara.hissa@consominas.com.br	
Ana Rosa Domingues	ana.rosa@consominas.com.br	
Flavianne Cristinne	engenhariaambiental@consominas.com.br	
Simone Neves	simone.neves@consominas.com.br	
COBRAPE	Telefone / E-mail	Assinatura
Adriana Carvalho	adriana.carvalho@cbhvelhas.org.br	
Fabiana Martins	fabianamartins@cobrape.com.br	
Thais C. Pereira da Silva	thaisilva@cobrape.com.br	
Ana Paula Pena	anapena@cobrape.com.br	
2 – Assuntos Tratados		
1	Modelos padrão de apresentação e projeto (documentos da fiscalizadora)	
2	Discussão acerca de materiais propostos no Termo de Referência	
3	Linha e requisitos de aprovação dos produtos de Comunicação	
4	Dúvida sobre o objeto do contrato – haverá a expansão da Estação Ecológica de Fechos ou não?	
5	Apresentação e entrega de 1 (um) exemplar da 1ª edição da revista "Fechos, eu Cuido", produzida pela ONG PRIMO, a equipe Consominas.	
3 – Definições		
<p>A. Foi realizado o alinhamento estratégico da empresa fiscalizadora COBRAPE e sua equipe junto a empresa Executora CONSOMINAS - responsável pelo projeto de Comunicação e Mobilização Social na UTE Aguas da Moeda, na presença da mobilizadora responsável, Sra. Adriana Carvalho, representante da CBH Rio das Velhas.</p> <p>B. Foi ainda, definida a linha de aprovação dos produtos, sendo:</p> <p><u>Produto 1</u></p> <p>Consominas >AGB Peixe Vivo</p> <p><u>Produtos 2 – 5</u></p>		

Rua Aguapeí, 99 – Bairro Serra – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30240-240
 Telefax: +55 31 3324-0880 – E-mail: consominas@consominas.com.br

	GERENCIAMENTO DE CONTRATOS	LOGO CLIENTE
ATA DE REUNIÃO		Identificação: AR
		Revisão: 04 Data: 22/09/2014
		Página: 2/2

Consominas>Cobrape>CBH Rio das Velhas>**AGB Peixe Vivo**

ATENÇÃO: A Cobrape solicita prazo de 10 dias para análise e a Agência Peixe Vivo 7 dias.

- C. Necessidade de preenchimento e retorno da "ficha de projeto" – de acordo com o modelo a ser enviado.
- D. As peças e demais produtos de Comunicação poderão ser enviados diariamente para revisão, não necessitando aguardar o prazo de avaliação previsto no Termo de Referência.
- E. Segundo sugestão da Cobrape, antes da apresentação do Plano de Trabalho na reunião prevista para dia 29/maio, levantar debate sobre o respaldo legal das informações a serem difundidas aos *stakeholders* da área de Fechos sobre a possível expansão da Estação Ecológica.

	Ações	Responsáveis	Prazo	Atendimento
1	Thais (Cobrape) enviará via email modelos de Ficha de projeto, Slides Powerpoint e Estruturação de Relatório.	Thais Silva	25/05/18	
2	Alteração de ordem da pauta da reunião do dia 29 (passando a apresentação da Consominas para 14h15)	Adriana Carvalho	28/05/18	
3	Integração com a equipe da empresa Projeta Consultoria e Serviços Ltda	Thais Silva		
4				
5				
4 – Assuntos Pendentes Reunião Anterior				
1	N/A			

Nada mais definido durante esta reunião, finalizamos essa Ata.

Rua Aguapeí, 99 – Bairro Serra – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30240-240
 Telefax: +55 31 3324-0880 – E-mail: consominas@consominas.com.br

9.6. APÊNDICE V – REGULAMENTO DO I CONCURSO DE FOTOGRAFIA

REGULAMENTO

A Consominas Engenharia Ltda., inscrita no CNPJ sob o nº 07.080.673/0001-48, com sede na Rua Aguapeí, nº 99, bairro Serra, Belo Horizonte/MG, torna público o Regulamento do “I Concurso de Fotografia de Fechos”.

O Concurso tem caráter estritamente cultural e recreativo e visa promover a sensibilização sobre a relevância das águas da Estação Ecológica de Fechos, junto aos alunos matriculados na rede pública de Educação do município de Nova Lima/MG. Engajando os alunos através do Tema: “Fechos, preservação das águas para a vida!” e será dividido nos seguintes blocos de ação:

- Inscrições: 03 de setembro a 03 de outubro de 2018;
- Seleção: 04 a 25 de outubro de 2018;
- Divulgação da foto vencedora: 26 de outubro de 2018;
- Cerimônia de premiação dos três finalistas: 30 de novembro de 2018.

Elegibilidade

O Concurso de Fotografia é aberto a todos os fotógrafos profissionais e amadores que estejam registrados como alunos de escolas da rede pública municipal e estadual do município de Nova Lima/MG, incluindo: estudantes que estão cursando o Ensino Fundamental, Ensino Médio e o 3º Segmento da Educação de Jovens e Adultos – EJA, sob comprovação de registro de comparecimento às aulas.

Administradores, Membros da Diretoria, Funcionários, estagiários, ou parceiros da Consominas Engenharia, Agência Peixe Vivo, Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, Subcomitê Águas da Moeda, Instituto Estadual de Florestas (IEF) e Cia. Brasileira de Projetos e Empreendimentos (COBRAPE), bem como familiares diretos (cônjuge, pais, irmãos e filhos) e membros do agregado familiar desses funcionários não são elegíveis para participar do concurso.

Ao enviar sua inscrição para o Concurso de Fotografia, os participantes garantem que a sua participação neste Concurso de Fotografia não é ilegal, nem viola qualquer lei, regulamento, tratado ou ato administrativo, e que as leis da sua jurisdição de residência no momento da inscrição não proíbem ou restringem o recebimento de qualquer prêmio no âmbito do presente Concurso de Fotografia.

A Consominas Engenharia LTDA. se reserva o direito de rejeitar qualquer inscrição se, a seu critério exclusivo, as leis de uma jurisdição aplicável, incluindo, mas não se limitando à jurisdição de residência do participante no momento da inscrição, proibirem ou limitarem a Consominas Engenharia de prosseguir com o Concurso conforme previsto ou se a contrapartida ou atribuição de qualquer prêmio impuser encargos adicionais administrativos, fiscais, operacionais ou legais à Consominas Engenharia.

Período de Inscrição

O Concurso de Fotografia começa às 00:00 h do dia 03 de setembro e termina às 23:59 h do dia 03 de outubro de 2018. As inscrições apresentadas antes ou depois do Período de Inscrição não serão elegíveis. Sendo considerado como oficial o horário da capital do país, o horário de Brasília.

Período de Votação

A escolha dos vencedores será realizada em duas etapas:

1. Realizada pela comissão de jurados, contando com a Agência Peixe Vivo, Subcomitê Águas da Moeda, ambientalistas, artistas e professores a serem escolhidos e tendo seus nomes divulgados até 10 dias antes desse período.
2. Votação Popular para a escolha dos mais começa às 00:00 h do dia 04 de outubro de 2018 e termina às 23:59 h do dia 25 de outubro de 2018. Os votos submetidos antes ou depois do Período de Votação não serão elegíveis. Sendo considerado como oficial o horário da capital do país, o horário de Brasília.

Como Participar

A imagem deverá ser submetida pelo *e-mail* projetofechos@consominas.com.br após a leitura e concordância de presente Regulamento a ser disponibilizado no nosso *website* institucional. Junto a submissão de fotos, deve-se preencher o Termo de cessão da foto - com preenchimento de todos os campos solicitados, incluindo nome, *e-mail* e outras informações sobre a da fotografia.

Você pode participar com o envio de 1 (uma) fotografia. O Patrocinador se reserva o direito de rejeitar quaisquer submissões adicionais ou que não estejam em conformidade com o Regulamento Oficial aqui descrito. Ao participar, você indica sua concordância incondicional e aceitação do Regulamento Oficial e das decisões do Patrocinador, que são finais e vinculativas. Você não poderá ganhar um prêmio a menos que cumpra todos os requisitos do Regulamento Oficial.

Poderá ser solicitado aos participantes que completem sua submissão (por exemplo, com um parágrafo sobre a foto ou com uma versão de mais alta resolução da foto) a qualquer momento até 26 de novembro de 2018.

Julgamento

As fotos serão julgadas por sua originalidade, excelência técnica, composição, impacto Sapiranga, mérito artístico e relevância do tema para os seres humanos e natureza, exceto para o prêmio Escolha do Público, que será determinado com base na menção honrosa que receber a maioria dos votos. O julgamento será conduzido por um painel de funcionários da Consominas Engenharia e por um grupo de jurados convidados a serem selecionados, que avaliará todas as submissões válidas e escolherá os seguintes vencedores nas seguintes categorias:

Categorias:

- Água: nascentes, cursos do Rio das Velhas etc.;
- Vida Selvagem: bioma, fauna e flora;
- Cidades e Natureza: Inter-relações.

Até 200 imagens favoritas dos juízes serão notificadas e aparecerão no site da Consominas Engenharia no dia 04 de outubro de 2018. Neste momento serão iniciadas as votações públicas para escolher o vencedor da categoria Escolha do Público. Todos os potenciais vencedores serão anunciados online em até 30 dias após esse período. A Consominas Engenharia notificará o vencedor por meio do contato fornecido no momento da inscrição.

Requisitos Para o Potencial Vencedor

Exceto onde proibido, pode ser solicitado a um potencial vencedor o preenchimento e devolução de uma declaração de elegibilidade, incluindo prova de idade e isenção de responsabilidade/liberação para publicidade no prazo de 14 dias. Se um potencial vencedor não fornecer esses documentos no prazo, um potencial vencedor alternativo pode ser selecionado em seu lugar.

Legislação

O Concurso tem caráter estritamente cultural e recreativo. Sua divulgação será realizada através do *blog* e da *fanpage* da empresa Consominas Engenharia Ltda. Seguindo a Portaria nº 422, de 18 de julho de 2013, que "Identifica hipóteses de comprometimento do caráter exclusivamente artístico, cultural, desportivo ou recreativo de concurso destinado à distribuição gratuita de prêmios a que se referem a Lei nº 5.768, de 20 de dezembro de 1971, e o Decreto nº 70.951, de 9 de agosto de 1972."

O Que Inscrever

A Fundação Maria Nilva Alves está comprometida com um futuro para as pessoas e para a natureza. Para o nosso Concurso de Fotos 2018, gostaríamos de saber como você se conecta com a natureza. As imagens serão jogadas conforme a originalidade, excelência técnica, composição, impacto geral e mérito artístico.

Para garantir a eficiência da votação e inscrição, enviar o arquivo maior ou igual a 3508 x 4961 pixels e não mais do que 10 MB, com definição de valor igual ou maior que 300dpi.

Todas as fotografias devem refletir com precisão o assunto e a cena tal como figurado. Fotos que tenham sido digitalmente alteradas para além da otimização padrão (remoção de poeira, recorte, ajustes razoáveis de exposição, cor e contraste, etc.) serão desqualificadas.

As inscrições devem ser provenientes de arquivos digitais, em cores e inéditos — submetido via *e-mail* (eletronicamente nos formatos .TIFF, .JPEG, .jpg ou .png) ou enviada via Correio por uma mídia (CD, DVD ou PenDrive USB). São aceitas imagens com efeito "*High Dynamic Range*" ("Grande Alcance Dinâmico"), nas quais são combinadas várias exposições para produzir uma única imagem.

As inscrições devem, se possível, incluir metadados. As legendas devem incluir as seguintes informações:

- Local (ex: Lagoa de Sapiranga, Manguezal);
- Legenda detalhada da foto;
- Georreferenciamento.

As seguintes submissões não serão aceitas:

- Materiais previamente publicados;
- Imagens de animais em cativeiro fotografadas em zoológicos e reservas comerciais de caça;
- Fotos que violem ou infrinjam os direitos de outra pessoa, incluindo, mas não se limitando aos direitos autorais e fotografias de pessoas sem o devido consentimento exigido por lei na sua jurisdição;
- Fotos que contenham conteúdo sexual explícito, nudez, conteúdo obsceno, violento ou outros conteúdos censuráveis ou inapropriados;
- Imagens que envolvam perturbação intencional da vida selvagem ou danos ao meio ambiente por parte do fotógrafo;

- Imagens que coloquem qualquer indivíduo ou animal em risco.

A Consominas Engenharia reserva-se o direito de exigir que os participantes apresentem provas do consentimento legal dos indivíduos fotografados na fotografia apresentada, podendo incluir uma licença de uso de imagem por parte desses indivíduos.

As imagens serão julgadas por sua originalidade, excelência técnica, composição, impacto e mérito artístico.

Premiações

A Consominas Engenharia concederá aos vencedores:

1º lugar geral no Concurso:

- A foto será exibida na capa da 2ª edição da revista “Fechos, Eu Cuido!”
- Certificado;
- Troféu.

2º lugar geral no Concurso:

- A foto será parte integrante a 2ª edição da revista “Fechos, Eu Cuido!”, a fim de compor matérias jornalísticas;
- Certificado;
- Medalha.

3º lugar geral no Concurso:

- Certificado;
- Medalha.

Seus Direitos

As suas fotografias ajudarão a Consominas Engenharia a realizar a promoção da extraordinária diversidade da vida na Estação Ecológica de Fechos. Obrigado por ajudar a promover o objeto desse Projeto por meio de sua fotografia.

Ao submeter uma fotografia para participar do Concurso de Fotografia, você concede à Consominas Engenharia o direito exclusivo, livre de *royalties*, para:

- Permitir que terceiros compartilhem a fotografia em redes sociais.
- Usar a fotografia na Internet e em redes sociais em apoio à nossa missão.
- Usar a fotografia em materiais de comunicação interna e externa da Consominas Engenharia, incluindo, mas não se limitando a websites e publicações web, fichas técnicas, publicações para angariação de fundos, publicidade, multimídia, serviços de adesão, apresentação e relatório anual.
- Usar, de forma relacionada ao Concurso de Fotografia, seu nome, cidade, estado e país de residência em promoções e outras publicações.
- A Consominas Engenharia tentará creditar todas as fotografias com a legenda “Nome da Pessoa” quando o nome completo estiver disponível.

Condições Gerais

Caso a operação, segurança, ou administração do Concurso de Fotografia seja prejudicada de qualquer maneira, a Consominas Engenharia, a seu exclusivo critério: (a) suspender o Concurso de Fotografia para tratar do problema e, em seguida, retomar o Concurso de Fotografia; ou (b) atribuir o(s) prêmio(s) entre as inscrições recebidas até o momento do aparecimento do problema. O Patrocinador se reserva o direito de, a seu exclusivo critério, desqualificar e pedir indenização a qualquer indivíduo que adulterar a operação do Concurso de Fotografia, violar o Regulamento Oficial ou agir de forma prejudicial ou anti-desportiva.

A falha do Patrocinador em fazer cumprir qualquer termo deste Regulamento Oficial não constituirá uma renúncia a essa disposição. A prova de envio por correspondência de qualquer comunicação a Consominas Engenharia não será considerada prova de recebimento da referida comunicação. No caso de disputa quanto à propriedade de uma submissão *online*, o titular autorizado da conta do endereço de *e-mail* usado para enviar a submissão será considerado o proprietário.

Resultados

Para solicitar a lista de vencedores, envie um envelope selado e autoendereçoado com o seu pedido para Consominas Engenharia. As solicitações devem ser recebidas até 03 de dezembro de 2018.

Dúvidas

Dúvidas e questionamentos sobre o regulamento do concurso podem ser enviados por *e-mail* para projetozechos@consominas.com.br.

Belo Horizonte/MG, ____ de _____ de 2018

Consominas Engenharia Ltda

9.7. APÊNDICE VI – TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE FOTOS

Nome do Cedente		Representante Legal	
		Cargo	
Endereço			
CEP	Cidade	Estado	

Telefone	RG	CPF
E-mail		

Declaro para fins de publicação e uso pelo Site Institucional da Consominas Engenharia Ltda, o *blog* da mesma empresa e suas páginas em redes sociais, que cedo, gratuitamente, em caráter definitivo, os direitos de utilização da foto de minha autoria, para ser veiculada em meios de Comunicação nacionais através da internet.

Declaro também, para todos os fins de direito, em especial no que diz respeito à Lei de Direito Autoral (Lei nº 9.610 de 19/02/98), que atendendo ao disposto no Artigo 13, a identificação de minha autoria no material de divulgação, inclusive eletrônica, para o devido reconhecimento, deverá constar como _____ com o qual me identifique artisticamente.

A presente cessão se dá em caráter irrevogável, irretroatável, gratuito e sem exclusividade, sendo a legítima expressão da minha vontade, em desta forma, segue firmado por mim em 01 (uma) única via, para todos os efeitos em direito admitidos.

O CEDENTE isenta o CESSIONÁRIO de qualquer responsabilidade por eventuais direitos – patrimoniais e morais - que porventura venham a ser pleiteados por terceiros, no presente ou no futuro, em juízo ou fora dele, obrigando-se a proceder e arcar com todos os encargos necessários a uma eficaz defesa, caso tal procedimento venha a ser necessário.

Fica eleito o foro da comarca de Belo Horizonte/MG como o único competente para dirimir qualquer dúvida oriunda deste instrumento, regido pela Lei Federal nº 9.610/98.

Local e data		Cedente
Identificação da foto		Data da produção:
		Georreferenciamento:
Título	Localidade	Descrição/Legenda

A Consominas Engenharia Ltda. aceita a cessão ora efetivada e as suas condições, comprometendo-se a efetuar o crédito para o autor, em consonância com a legislação aplicável, bem como publicar o currículo do fotógrafo no site Institucional da empresa.

Local e data	Consominas Engenharia Ltda.
--------------	-----------------------------

9.8. APÊNDICE VII – TERMOS DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM - ADULTO

Neste ato, _____, nacionalidade _____, estado civil _____, portador da Cédula de identidade RG nº. _____, inscrito no CPF sob nº _____, residente à Av/Rua _____, nº. _____, município de _____/Minas Gerais.

AUTORIZO o uso da imagem do mesmo em todo e qualquer material entre fotos e documentos, para ser utilizada na publicação revista “Fechos, Eu Cuido!” (2ª edição, 2018). Bem como, em todo o material de divulgação do Projeto base para a publicação – presente no Ato Convocatório Nº 020/2017, sob o objeto: Contratação de pessoa jurídica especializada para serviços de comunicação social e mobilização social e comunitária em torno da importância hídrica da estação ecológica de Fechos, Nova Lima, Minas Gerais, e sua expansão – são eles: (I) *outdoor*; (II) *busdoor*; folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.); (III) *folder* de apresentação; (IV) anúncios em revistas e jornais em geral; (V) *home page*; (VI) cartazes; (VII) *backlight*; (VIII) mídia eletrônica (painéis, vídeos, televisão, cinema, blog, perfis de redes sociais, entre outros). Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

_____, dia ____ de _____ de _____.

(Assinatura)

Nome: _____

Telefone para contato: _____

E-mail para contato: _____

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM - MENOR

Neste ato, _____, nacionalidade _____, estado civil _____, portador da Cédula de identidade RG nº _____, inscrito no CPF sob nº _____, residente à Av/Rua _____, nº. _____, município de _____/Minas Gerais, responsável pelo menor _____.

AUTORIZO o uso da imagem do mesmo em todo e qualquer material entre fotos e documentos, para ser utilizada na publicação revista “Fechos, Eu Cuido!” (2ª edição, 2018). Bem como, em todo o material de divulgação do Projeto base para a publicação – presente no Ato Convocatório Nº 020/2017, sob o objeto: Contratação de pessoa jurídica especializada para serviços de comunicação social e mobilização social e comunitária em torno da importância hídrica da estação ecológica de Fechos, Nova Lima, Minas Gerais, e sua expansão – são eles: (I) *outdoor*; (II) *busdoor*; folhetos em geral (encartes, mala direta, catálogo, etc.); (III) *folder* de apresentação; (IV) anúncios em revistas e jornais em geral; (V) *home page*; (VI) cartazes; (VII) *backlight*; (VIII) mídia eletrônica (painéis, vídeos, televisão, cinema, blog, perfis de redes sociais, entre outros). A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional e no exterior. Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à imagem da criança/adolescente ou a qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

_____, dia ____ de _____ de _____.


(assinatura)

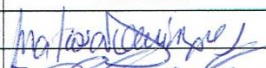
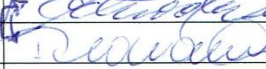
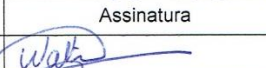
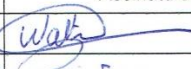

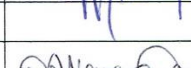
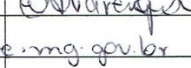
Nome: _____

Telefone para contato: _____


E-mail para contato: _____

9.9. APÊNDICE VIII – ATA DA REUNIÃO COM IEF/COPASA

	GERENCIAMENTO DE CONTRATOS	LOGO CLIENTE
ATA DE REUNIÃO		Identificação: AR
		Revisão: 04 Data: 22/09/2014
		Página: 1/3

ATA DE REUNIÃO Nº		
Projeto:	Pechos	
Local:	Parque do Bola Moça	
Elaborado Por:	Flávia	Data: 12.07.18
1 – Relação dos Presentes		
Consominas Engenharia	Telefone / E-mail	Assinatura
Ana Rosa		
Flávia		
Eduardo		
Cliente:	Telefone / E-mail	Assinatura
Reginaldo 99686-1976	COPASA	
Walter 99953-8382	COPASA	
Marcos Vinícius	Parque Bola Moça	
outras	Parque Bola Moça	
Carolina Moura	3581-3782	
	educa.rolamoca@mg.gov.br	
2 – Assuntos Tratados		
1	Propósito Mobilização Pechos	
2		
3		
4		
5		
6		
3 – Definições		
A Consominas através da RP Ana Rosa explicou sobre a importância do projeto e seu objetivo.		

Rua Aguapeí, 99 – Bairro Serra – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30240-240
 Telefax: +55 31 3324-0880 – E-mail: consominas@consominas.com.br

	GERENCIAMENTO DE CONTRATOS	LOGO CLIENTE	
		Identificação: AR	
ATA DE REUNIÃO		Revisão: 04	Data: 22/09/2014
		Página: 2/3	


Potencializando os ações existentes nos mapas climáticos pontuando os problemas hoje enfrentados na região, sendo:

- Esgoto
- Imaturo
- Resíduos (trilheiros) fixos
- Intulho
- Solta de amostra florestal (ZA, Deposição urbana)
- Zona de amortecimento (Minação)

Mapas também solicitar que a Consominas entregue o material que será produzido em relação a imagem da área para análise do mesmo e aprovação. (Assessoria de imprensa)

	Ações	Responsáveis	Prazo	Atendimento
1	RI e ROR's enviar.	Landina		
2				
3				
4				
5				

Rua Aguapeí, 99 – Bairro Serra – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30240-240
 Telefax: +55 31 3324-0880 – E-mail: consominas@consominas.com.br

	GERENCIAMENTO DE CONTRATOS	LOGO CLIENTE	
		ATA DE REUNIÃO	
		Identificação: AR	
		Revisão: 04	Data: 22/09/2014
		Página: 3/3	

4 – Assuntos Pendentes Reunião Anterior	
1	
2	
3	
4	
5	

Nada mais definido durante esta reunião, finalizamos essa Ata.

Possível parceiros indicados:

- Evandro Rodini . 3915.13.80 (Fotógrafo)
- Ricardo Galvão . 99616.77.22 (Eng. Florestal)
- Clara Elisa . 3250-18.70 (copasa)
- Alexandre . social copasa
- Luciano . CBH
- ACM - Associação dos Condomínios Horizontais. (Acos culturais)

Rua Aguapeí, 99 – Bairro Serra – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30240-240
 Telefax: +55 31 3324-0880 – E-mail: consominas@consominas.com.br

10. ANEXOS

10.1. ANEXO I – CONVOCAÇÃO E LISTA DE PRESENÇA DA REUNIÃO ORDINÁRIA SCBH ÁGUAS DA MOEDA



Ofício 04/2018

Subcomitê Águas da Moeda

Bacias Hidrográficas: Rio de Peixe, Ribeirão Macacos, Córrego Cardoso e Ribeirão Cristais
(Vinculado ao CBH Rio das Velhas)

Belo Horizonte, 22 de Maio de 2018.

REF: Reunião Ordinária do SCBH Águas da Moeda

Prezado (a) Senhor (a),

Convoco V.S.^a para a **Reunião Ordinária do Subcomitê da Bacia Hidrográfica Águas da Moeda**, a se realizar no dia **29 de maio (terça-feira)**, às **13:30** na **Faculdade Milton Campos**, localizada na **Rua Senador Milton Campos, 202 - Vila da Serra**. A sala será informada na recepção no dia.

Pauta:

- 13h30 às 13h45:** Boas vindas, certificação de quórum e aprovação das atas dos dias 27/02/2018, 27/03/2018 e 24/04/2018.
- 13h45 às 14h15:** Informes:
 - Painel “Como impedir a mineração na Serra do Curral”;
 - Apresentação pelo CBH Velhas de projeto de recuperação do talude do lixão do Galo – dia 05/06/2018;
 - Reunião de 28/05/18 sobre programa Pró-Mananciais da Copasa.
- 14h15 às 15h15:** Apresentação do Plano de Trabalho do projeto “*Diagnóstico Hidroambiental de nascentes, focos erosivos e áreas degradadas na área de influência hídrica da Estação Ecológica de Fechos, Nova Lima, Minas Gerais*”, pela empresa Projeta Consultoria e Serviços Ltda.
- 15h15 às 16h15:** Apresentação do Plano de Trabalho do projeto “*Comunicação Social e Mobilização Social e Comunitária em torno da importância hídrica da Estação Ecológica de Fechos, em Nova Lima, Minas Gerais, e sua expansão*”, pela empresa Consominas Engenharia Ltda.

Informações complementares e a confirmação de presença poderão ser realizadas pelo telefone [\(31\)3222-8350](tel:313222-8350) ou endereço eletrônico adriana.carvalho@cbhvelhas.org.br. Informações sobre o SCBH Águas da Moeda: <http://cbhvelhas.org.br/aguasdamoeda/>

Lembramos sobre a contabilidade de presenças e faltas, conforme definido na Deliberação CBH das Velhas n° 04, de 29 de junho de 2017:

Art. 42 A ausência dos conselheiros, titular e seu respectivo suplente, por 03 (três) reuniões consecutivas ou no total de 06 (seis) reuniões no decorrer de um mandato, implicará, automaticamente:

SEDE CBH Rio das Velhas

Rua dos Carijós, nº 150 – 10º andar / sala 03 – Bairro Centro – BH/MG – CEP 30120-060
Telefones: (031) 3222-8350 – Informações adicionais: <http://cbhvelhas.org.br/aguasdamoeda/>



Subcomitê Águas da Moeda
Bacias Hidrográficas: Rio de Peixe, Ribeirão Macacos, Córrego Cardoso e Ribeirão Cristais
(Vinculado ao CBH Rio das Velhas)

I - na exclusão do representante titular da entidade e a imediata indicação de outro quando a titularidade e suplência forem exercidas por uma mesma entidade;

II - na substituição do titular pelo suplente quando a titularidade e suplência forem exercidas por diferentes entidades, passando o titular ausente a assumir a vaga do suplente.

§ 1º Na hipótese de reincidência da conduta prevista no caput deste artigo, será excluída do comitê a entidade, devendo a diretoria do comitê convocar as habilitadas daquele segmento no processo eleitoral, ou, na inexistência delas, processo eleitoral complementar para preenchimento da vaga.

§ 2º É verdade a representação por procuração.

§ 3º A justificativa de ausência dos conselheiros titular e suplente não implicará em abono para os efeitos deste artigo, não afastando a incidência das penalidades nele previstas.

Certo de contarmos com a sua inestimável participação.

Atenciosamente,

Simone Alvarenga Borja-Bottrel
Coordenadora Geral do SCBH Águas da Moeda

SEDE CBH Rio das Velhas

Rua dos Carijós, nº 150 – 10º andar / sala 03 – Bairro Centro – BH/MG – CEP 30120-060
Telefones: (031) 3222-8350 – Informações adicionais: <http://cbhvelhas.org.br/aguasdamoeda/>



SUBCOMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA ÁGUAS DA MOEDA
Lista de presença

Data: 22/06/18



PODER PÚBLICO			
TITULARES		ASSINATURA	
NOME	ENTIDADE	TELEFONE/E-MAIL	
1	Nísio Miranda	(31)3916-8102/9.9764-6494 / nisio.miranda@agenciarmbh.mg.gov.br	<i>Nísio Miranda</i>
2	Jair Luiz Paes	(31)9.9520-8206 / jluipaes@hotmail.com; jaivreador1@gmail.com	
3	Renata dos Santos Dutra	(31)9.7566-9504 / renatadutra@globo.com	
4	Laudicena Curvelo Pereira	(31)9.8862-6968 / laudicurve@gmail.com	
SUPLENTE			
1	Cristiane Perdigão	(31) 98722-2420 nova.lima@emater.mg.gov.br	
2	Zélia Moreira dos Santos	(31) 3545-2561/99189-5519 meioambiente@prefeiturafoacima.mg.gov.br	
3	Katrine Duarte	(31) 9956-6094 meioambiente@raposos.mg.gov.br	
4	Em aberto		

SUBCOMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA ÁGUAS DA MOEDA
Lista de presença

Data: 22/06/18



SOCIEDADE CIVIL			
TITULARES			
NOME	ENTIDADE	TELEFONE/E-MAIL	ASSINATURA
1 Simone Alvarenga Borja	Instituto Guaicuy	(31)9.8413-9494 / bottrel31@gmail.com	<i>[Signature]</i>
2 Lilla Ayres Viana	ARCA Amaserra	(31)3581-8165/9.8777-8165 / ayreslilla@gmail.com	<i>[Signature]</i>
3 Rodrigo Silva Lemos	Assoc. para Proteção Ambiental do Vale do Mútuca - PROMUTUCA	rslemosbh@gmail.com / 98649.2029	
4 Camila Alterthum	Instituto CRESCER	(31)3541-4252/9.8689-4252 / camila@instituto Cresce.org.br - prima.milla@gmail.com	<i>[Signature]</i>
SUPLENTE			
1 Ricardo Galeno	The Nature Conservancy - TNC	(31)9.9616-7722/3018-7722 / ricardo.galeno@tnc.org	
2 Adriano Peixoto	ECOAVIS	(31)9.9712-0080 agpeixoto@gljubo.com	
3 Olávio Gonçalves Freitas	ARCA Amaserra	otaviogfreitas@gmail.com / 99138-7208	<i>[Signature]</i>
4 Paulo Cesar de Oliveira	ABBAL	(31) 3140-8947 - (31) 99757-1572 / cefspc@yahoo.com.br	<i>[Signature]</i>

OK OK A3 A3 ? A3 ON ON



SUBCOMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA ÁGUAS DA MOEDA
Lista de presença

Data: 22/06/18



USUÁRIOS TITULARES				ASSINATURA
NOME	ENTIDADE	TELEFONE/E-MAIL		
1 Alexandre Gonçalves Guimarães	Copasa	(31)9.9961-6399 / 3547-4743 alexandre.guilmaraes@copasa.com.br		<i>Alexandre Gonçalves</i>
2 Mauro Lobo	Vale S.A	(31)9.9806-8034 / mauro.lobo@vale.com		<i>Mauro Lobo</i>
3 Arley Ferreira	Pedras Congonhas Mineração	(31)9.9764-7079 / arley@pedrascongongonhas.com.br		<i>Arley Ferreira</i>
4 Ana Flávia	AngloGold Ashanti	(31)9.9956-8480 / afalves@anglogoldashanti.com.br		<i>Ana Flávia</i>
SUPLENTE				
1 Marco Antônio Damasceno	Condomínio Bosque da Ribeira	(31)9.9776-3369 / mapd1949@hotmail.com		<i>Marco Antônio Damasceno</i>
2 Marcio Sampaio	Vale S.A	(31)998295798 / 9.9973-3111 / marcio.sampaio@vale.com		
3 Heloisa C. F. Cavallieri Pedrosa	SAAE Itabrito	socioambiental@saaeta.mg.gov.br (31) 3562 - 4101 - 8699 - 2759		
4 Isabella Pereira	AngloGold Ashanti	(31)3589-1773 / 9.9733-1820 / ijpereira@anglogoldashanti.com.br		<i>Isabella F. Pereira</i>



SUBCOMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA ÁGUAS DA MOEDA
LISTA DE PRESENÇA - CONVIDADOS

DATA: 12/06/18

	NOME	ENTIDADE	TELFAXÍCEL	E-MAIL (letra de forma)
1	Adriana Carvalho	CBH Velhas	32230350	adriana.carvalho@cbhvelhas.org.br
2	Fabiana de Curyana Moeda	COBRAPE	(31) 3546-1960	fabiana.moeda@cobrape.com.br
3	Raissa Vitari Assunção Dias	COBRAPE	(31) 3546-1955	raissavitari@cobrape.com.br
4	Isabella Pereira	AngloGold Ashland	(31) 3589 1773	ISPereira@angloalimentos.com.br
5	Raissa Santana	Consominas	31 3324 0880	raissa@consominas.com.br
6	Wallison Silva	Projeto Engenharia	31 99172 8047	wallison@projetoengenharia.org.br
7	Aline Condante	Projeto Engenharia	31 99635-7712	aline@projetoengenharia.org.br
8	Feliciane Lúscima Consominas Org.	Consominas Org.	31 3324-0880	engenhariaambiental@consominas.com.br
9	Somara José dos Reis Agui	Consominas Jundia	31 33466-2142	sumarajose@consominas.com.br
10	ANA RAFA DOMINGUES	Consominas	31 3324 0880	ANA.ROSA@CONSOMINAS.COM.BR
11	Somara Horta	Consominas	31 99107-5343	Somara.Horta@consominas.com.br
12	Atyê L. Tenório	Rehas Congaulas Hines	31 99767079	atyel@rehascongaulas.com.br
13	Fredrico Maurício Soares	Consominas ENG	31 99652 5589	fredrico@consominas.com.br
14	Chirio Gonçalves Freitas	REAS ASSSERVA	31 9139 7209	chirio@rehascongaulas.com.br
15	Alison Guanda Costa	Mos. Marcom em Cuiabá	99227-9732	lisonmarcosta@hotmail.com
16	Isabel Stewart	Mos. Rehas em Cuiabá	09188 0939	isabel.stewart@gmail.com



SUBCOMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA ÁGUAS DA MOEDA
LISTA DE PRESENÇA - CONVIDADOS

DATA: 19/10/18



	NOME	ENTIDADE	TEL/FAXCEL	E-MAIL (letra de forma)
17	Daniela Souza	Vale	99883-3511	daniela.souza@vale.com
18	Paulo Sérgio F. Neto	Moss - Federação das Cidades	987540143	psf@psf.org.br
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				